

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国食品工业协会花卉食品专业委员会协办

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2014年1月10日 星期五 主编:李国政 责编:杜高孝 版式:张彤

企业家日报

9

2013“史上最严”奶粉标准发布“十二道禁令”

“用制药标准管理奶粉”、“企业自建自控奶源”等一系列新规,能否带给消费者一桶“放心奶”?质量提升,奶价会不会涨?“最严标准”,会给中国乳制品产业带来哪些影响?

国家食药监总局近日发布的新版婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则,被业界称为“中国食品安全史上最严标准”。据统计,这是2013年以来国家各部门出台的第十二部针对奶粉质量安全的“紧箍咒”。

用制药标准管奶粉 能否提振消费者信心?

去年以来,国家相关部门频频出台提升婴幼儿奶粉质量、打造奶粉“中国队”的政策规定。

2013年4月,国务院办公厅印发《2013年食品安全重点工作安排》,要求加快婴幼儿配方乳粉和原料乳粉等电子追溯系统建设;5月和9月,两度提高进口婴幼儿配方乳粉门槛;5月31日,国务院常务会议提出“药业标准”监管;6月、10月,两度禁止贴牌、分装等方式生产婴幼儿配方食品;8月,公布128家婴幼儿配方乳粉生产企业信息;12月,连续出台了5个关于婴幼儿配方乳粉的文件。

其中去年12月25日出台的《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》,对企业质量管理体系、原料把关、配方管理、生产过程控制、检验检测能力等9方面进行重



新规定,提出更高的要求,被业界称为“中国食品安全史上最严格标准”。

业内专家认为,细化婴幼儿乳粉生产“参照药品管理办法”是新版细则最大亮点。其要求乳制品企业严格执行危害分析和关键控制点体系(HACCP)以及粉状婴幼儿配方食品良好生产规范(GMP),实行覆盖生产全过程的质量安全控制。

中商流通行业促进中心乳业研究员宋亮认为,企业严格按照CMP生产管理体系,将能从根本上提高乳制品品质,降低食品安全风险。“细则从生产、设备、原料、管理、责任追溯等方面都提出明确细致的要求,对治理生产环节乱象,提升消费者信心,乃至提高政府公信力,都有很大的好处。”

婴幼儿乳粉业大洗牌 奶价是否上涨?

新规的另一个着力点是严把奶粉原辅料关,要求主要原料为生牛乳的企业“自建自控”奶源基地,主要原料为全脂、脱脂奶粉的企业,建立原料供应商审核制度。

业内专家认为,对于国内128家婴幼儿配方乳粉生产企业来说,“自建奶源”和“制药标准”两大标准极大地提高了门槛,预计会有三分之一因此退出市场。

业内人士介绍,一家中型的奶粉企业每

年在检测环节上的费用已达数百万元,一旦GMP标准实施,还需建立产品质量全过程追溯体系,更换新包装、提高现有的自动化管理体系标准等,加上自建自控奶源基地的巨额投入,很多企业难以承担。

预计128家企业中的一些中小企业将被兼并、收购,还有一些将在这次审核中退出婴幼儿奶粉市场,转产乳制品行业其他领域。

对消费者来说,最为关心的则是价格问题。“新妈妈”郁林说,反垄断罚单开出之后奶粉不涨反跌很给力,但是新政策出台,企业成本提升,“等于又给了企业一个涨价的理由,羊毛出在羊身上,只怕最终还是转嫁到消费者身上。”

北京东方艾格咨询乳业高级分析师陈连芳认为,新政将导致产业向大型乳制品加工企业和规模化养殖场集中,他们的生产成本提高了,奶牛、原料、设备大都是国外进口,将导致中国的婴幼儿乳制品价格上涨。

宋亮则认为,企业的生产成本将有很大提高,但是否会导致终端销售价格上涨还有待观察。“价格是由供求关系决定的,婴幼儿奶粉领域本身利润率就比较高,成本消化能力强,加上政府对价格的管制力度比较大,所以未必会导致销售提价。”

新西兰麦美兹奶粉进入中国

中国有机乳品上升空间大未来预计销售额超800亿

日前,新西兰麦美兹有机奶粉在京召开新闻发布会,宣布正式进入中国,为中国消费者带来有机纯体验。活动同时还举行了关注留守儿童健康奶粉捐赠仪式。

会上,商务部商务预报高级研究员经济分析师宋亮,介绍了当前中国的有机乳品消费现状。他介绍称,目前全世界的有机乳品消费,有70%集中在西欧和北美地区,但近年来中国的有机乳品消费也在逐渐上升,在2012年,中国的有机乳品消费量实现了大幅度的增长,可见中国的有机乳品消费空间是巨大的。他同时提到,我国原奶的供应出现紧张的趋势,而有机乳品要

求的饲料、水源、牧场这些资源又都非常稀缺,相比之下,新西兰的气候、水文、自然环境以及纯天然的畜牧养殖方式都给生产有机乳品提供了很好的条件。

另外,首都保健食品协会副会长王旭峰在活动现场向参会者介绍了普通食品、无公害食品、绿色食品以及有机食品的区别。他表示,有机食品是指在食品的生产过程中,一律禁止使用农药、化肥、激素等人工合成化学物质,同时对食物的产地环境有着严格的要求,另外不得使用转基因原材料的食品。因此有机食品的安全级别要高于普通食品、无公害食品和绿色食品。

根据调查,中国的奶制品市场上,每天大概会消费120万杯牛奶,而未来八年,乳品消费的数字还将翻一番。有机奶粉在中国尚处于萌芽状态,在未来两三年,有机乳品在乳品市场上的占比或将超过10%,预计销售额超800亿元。

据悉,此次进入中国市场的麦美兹,便是一款100%从新西兰原装进口有机奶粉,这款有机奶粉是与全球乳业巨头恒天然联手打造的。麦美兹100%原料已经获得了新西兰农业部有机认证、USDA美国农业部有机认证、中国有机产品认证以及欧盟有机产品认证。(曾璇)



我国礼品性食品销售额 全年下降40%

记者12月25日从中国食品工业协会了解到,2013年我国食品行业的礼品性食品销售额预计将下降约40%,但节日期间的百姓平价消费有望提升。

近年来,从粽子、月饼等中国老百姓的传统节日食品,到坚果等零食小吃的包装,都有向高档礼品发展的趋势。礼盒越做越大,附带的东西越来越多,价格也水涨船高。以粽子为例,自2008年端午节被定为法定节假日以来,平民化的粽子开始了高档化苗头,如武汉市一家五星级酒店2012年节日期间销售的粽子礼盒标价高达2888元,里面除了5种口味的10个粽子,重点是一瓶“人头马VSOP”、一瓶澳洲产红葡萄酒、一瓶XO酱、一盒雨前龙井茶等,粽子反而从主角变成了配角。

“随着中央八项规定的出台,从2013年我国消费市场趋势看,食品全行业的礼品性食品总体销售额预计下降约40%。”中国食品工业协会粽子行业委员会常务副会长翁洋洋说,“对于一些依赖礼品销售、追求高利润的食品企业来说,市场份额下降的更多,日子也很难过。”

翁洋洋说,我国礼品粽子的销售在2013年端午节期间受到了很大影响,但这是好事,挤掉了粽子市场的泡沫和水分,市场趋向理性,让生产者更能认识到一个真实、规范的市场。

除了粽子、月饼等节日性食品外,一些价格高昂的食品也开始“低下了头”。据介绍,由于价格过高、市场需求不旺,2013年我国进口的坚果下降幅度很大。据中国食品工业协会统计,仅在北京地区,截至2013年10月,下降幅度同比就达到了20%-25%。预计到2014年春节前,坚果的大批团购量同比还将大幅下降。

“虽然高档坚果销售遇阻,但老百姓消费的平价坚果市场更加乐观,预计会有一定幅度的提升,这也是市场的真实消费,反映了真实的市场需求。”翁洋洋说。(孙洪磊)

我国禁用的农药品种将达到38种

农业部公告对七种农药采取禁限用管理措施



近日,农业部发布公告,根据《农药管理条例》的有关规定,并经全国农药登记评审委员会审议,决定对氯磺隆、胺苯磺隆、甲磺隆、福美酮、福美甲酮、毒死蜱和三唑磷等7种农药采取进一步禁限用管理措施。

据公告内容显示,自2013年12月31日起,撤销氯磺隆(包括原药、单剂和复配制剂,下同)的农药登记证,自2015年12月31日起,禁止氯磺隆在国内销售和使用的。

自2013年12月31日起,撤销胺苯磺隆单剂产品登记证,自2015年12月31日起,禁止胺苯磺隆单剂产品在国内销售和

使用;自2015年7月1日起撤销胺苯磺隆原药和复配制剂产品登记证,自2017年7月1日起,禁止胺苯磺隆复配制剂产品在国内销售和使用的。

自2013年12月31日起,撤销甲磺隆单剂产品登记证,自2015年12月31日起,禁止甲磺隆单剂产品在国内销售和使用的;自2015年7月1日起撤销甲磺隆原药和复配制剂产品登记证,自2017年7月1日起,禁止甲磺隆复配制剂产品在国内销售和使用的;保留甲磺隆的出口境外使用登记,企业可在2015年7月1日前,申请将

现有登记变更为出口境外使用登记。

自公告发布之日起,停止受理福美酮和福美甲酮的农药登记申请,停止批准福美酮和福美甲酮的新增农药登记证;自2013年12月31日起,撤销福美酮和福美甲酮的农药登记证,自2015年12月31日起,禁止福美酮和福美甲酮在国内销售和使用的。

自公告发布之日起,停止受理毒死蜱和三唑磷在蔬菜上的登记申请,停止批准毒死蜱和三唑磷在蔬菜上的新增登记;自2014年12月31日起,撤销毒死蜱和三唑磷在蔬菜上的登记,自2016年12月31日起,禁止毒死蜱和三唑磷在蔬菜上使用。

据了解,此公告生效后,我国禁用的农药品种将达到38种,限用的农药品种将达到21种。(依里)



联系电话:0830-5600777;13708284797

食药监总局:婴幼儿乳粉企业 所有生产环节要可追溯

日前,国家食品药品监管总局召开婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则新闻发布会,国家乳制品质量监督检验中心姜毓君介绍了《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》的主要内容。姜毓君表示,新细则要求对婴幼儿乳粉生产建立电子信息记录系统,企业要确保产品所有环节都可有效追溯和召回。

姜毓君表示,新版细则共分为适用范围、生产许可条件审查、生产许可产品检验和其他要求四大部分,重点提高了企业质量管理体系、生产设备设施、原料把关、生产过程控制、检验检测能力、人员素质条件、环境条件控制和自主研发能力等方面的要求。

姜毓君介绍说,新版细则中第9点强调实现质量安全追溯,建立消费者投诉处理机制。细则要求,对婴幼儿配方乳粉生产的关键工序或关键点形成的信息建立电子信息记录系统。消费者应能够从企业网站查询到标签、外包装、质量标准、出厂检验报告等信息。企业要确保对产品从原料采购到最终产品及产品销售所有环节都可有效追溯和召回。新版细则更要求企业建立消费者投诉处理机制,妥善处理消费者提出的意见和投诉。

商务部:对美白羽肉鸡“双反”措施进行再调查

商务部近日发布公告,决定就对原产于美国的白羽肉鸡产品所采取的反倾销和反补贴措施进行再调查。

公告称,商务部将重新审查反倾销原始调查和反补贴原始调查中已经获得的证据和信息,并将通过发放问卷、听证会等方式进行再调查。任何利害关系方均可通过商务部贸易救济措施信息公开信息查询有关证据和信息的公开版本。商务部将通过披露、提供意见陈述和评论机会等程序,保障利害关系方的法定权利。

2010年8月29日和9月26日,商务部分别发布公告,宣布对原产于美国的进口白羽肉鸡产品征收反补贴税和反倾销税。2011年9月20日,美方将中国前述双反措施诉至世贸组织争端解决机构。

去年9月25日,世贸组织争端解决机构通过了中美白羽肉鸡双反争端案件的专家组报告,商务部依照国内相关法律法规和该报告的裁决与建议对该案进行再调查。

食药监总局开展保健食品“打四非”等专项行动

据中国之声报道,在党的群众路线教育实践活动中,国家食品药品监督管理总局组织开展保健食品“打四非”、“药品两打两建”和婴幼儿配方乳粉综合治理等专项行动。在保健食品“打四非”行动中,截至2013年10月底,食品药品监管部门共检查保健食品企业49.01万家次,发出协查8111批,立案10698起;在“药品两打两建”行动中,共检查药品生产经营企业近46万家次,立案4万余起,责令停产停业1100余家,吊销许可证65件;婴幼儿配方乳粉生产经营全面参照药品管理。

北京将建 最严食品药品监管制度

今年,北京市将建最严格食品药品监管制度。北京市食品药品监督管理局表示,今年将细化食品药品监管与农业、卫生、工商、商务、出入境检验检疫等部门在44个领域的职责分工和衔接程序,实现食品从研发到使用的无缝隙监管。

为了进一步提高食品药品安全,北京市将建立监测分析模型,提高对严重性、群发性不良反应(事件)的预警能力。同时,将清理整顿一批不符合安全条件的食品药品生产单位,将完善食药“黑名单”制度,对于严重违法的食品生产经营企业,相关责任人将被终身行业禁入。

北京市还将对食品药品生产经营企业实行违规计分制管理。对严重违法的食品生产经营企业,其法定代表人和主要负责人在一定期限内不得从事食品生产经营活动,对严重违法犯罪者实行终身行业禁入。

今年,乳制品、肉制品、食用油、白酒、食品添加剂、儿童食品等产品列为重点监测对象。北京市还将出版新版北京市医疗机构制剂规程,推进医疗机构制剂,特别是儿童专用医疗机构制剂质量标准的提升。

上海月底将关闭活禽交易市场

上海市日前规定,春节起季节性暂时关闭活禽交易至4月底为止。因为最近该市又发现一例H7N9老年患者,所以,这一消息成为敏感话题。

活禽交易暂停,对于饱受冲击的冷鲜鸡行业无疑是一个“利好”的消息。活禽休市的空白时间内,正是春节疫病容易流行之时。冷鲜鸡要抓住机遇,理应做得更好,树立自己的品牌。活禽交易有生命力,源于上海市民对活禽的喜爱。春节前,上海市活禽交易点增至117个,这也是考虑到许多市民的需求。不过,随着活禽交易的暂时关闭,冷鲜鸡将重新成为市场“明星”。

冷鲜鸡的春天来临了。但是,冷鲜鸡在一统天下的时候,千万不要光顾着低头卖鸡,卖得欢时还要记住大力宣传冷鲜鸡的科普知识,久而久之,冷鲜鸡安全、卫生、风味依然的观念才能植根于市民的头脑中。(编者整理)