

建设和谐企业文化浅析

■ 张宏彪

构建社会主义和谐社会是我党顺应历史发展和时代变化的要求,在我国处于体制转轨、社会转型的特殊历史时期提出的伟大命题。围绕这一总体要求,2009年汾酒集团新一届领导班子提出了“创建和谐、凝聚力量、奋起直追、再铸辉煌”的发展思路,把建设和谐酒都、弘扬和谐企业文化作为文化建设的重要内容,通过几年的实践,我们深深认识到,建设和谐企业文化,不仅是构建社会主义和谐社会的需要,而且是企业不断发展壮大的必然要求。在社会变革不断深入,企业职工对文化需求不断提升的情况下,和谐的企业文化对内能够形成企业凝聚力,对外能够提高市场竞争力,其推动企业持续、健康、协调发展的作用愈发凸显出来。

一、和谐企业文化的新特点

随着市场经济的不断发展,企业文化将被不断赋予新的内容,形成企业文化建设的新特点:一是和谐性。和谐是当今社会的热点话题,和谐文化更是当今企业界一直追求和崇尚的管理理念。和谐文化包含企业内部自身的和谐、企业与社会的和谐两部分。构建和谐社会离不开和谐企业,构建和谐企业离不开

开和谐车间、和谐班组、和谐家庭以及和谐的人际关系。二是竞争性。企业要想获得持续、快速、稳步发展,除了要拥有核心技术、人才储备以及出色的资本运作能力外,独具特色的企业文化必不可少。我们都知道,当今世界的企业竞争是品牌的竞争、技术的竞争和人才的竞争,而要把品牌、技术、人才培育凝聚起来形成强大的生产力,就离不开企业文化。汾酒集团就是靠独具特色的企业文化形成自己特有的竞争力的。三是时代性。企业文化不是一成不变的,它随着时代的发展变化需要不断赋予新的内容,只有做到与时俱进,才能使企业永葆青春的活力。

二、建设和谐企业文化的重要性

建设和谐企业文化的重要性,主要表现在三个方面:

一是和谐的企业文化有利于形成一支团结向上的员工团队。一个企业的文化,是这个企业的价值观、理想信念和行为方式的体现。企业文化强调以人为本,重视人在现代企业管理中的作用,注重企业赖以存在与发展的精神环境和精神动力。加强企业文化建设,可以全面开发和利用人的价值、道德、信念、情感等精神力量,激发员工的积极性和创造性,增强企业凝聚力。

二是和谐的企业文化能对企业的发展产生有利影响。企业要生存发展就必须寻求更科学、更系统、更完整的管理体系。企业文化提供了必要的企业组织结构和管理机制,当代企业要保持平稳和持续发展,必须开发具有自己特色的企业文化。企业通过文化建设,提升员工素质,完善企业规章制度,从而能提高企业管理目标,促进企业持续发展。

三是和谐的企业文化促进企业核心竞争力的提升。企业文化对提升核心竞争力的主要作用有:一是提高凝聚力;二是增强行为导向;三是取得认同感;四是加大激励动能;五是强化约束机制。企业文化是最不易被模仿或被人带走的,它构成了企业核心竞争力最为重要的部分。

三、建设和谐企业文化重在创新

建设和谐企业文化必须在建设上下功夫,在创新上做文章。

首先,要树立“四种意识”。一是要树立科学发展观意识。因为发展是建设和谐企业文化的物质基础。二是要树立竞争意识。因为企业面对的是国内、国际市场的残酷竞争,如果不牢固树立竞争意识,就很难在市场中站稳脚跟,企业就很难持久地发展下去。三是要树立创新意识。大力推动技术创新、制度创新、机

制创新、管理创新和文化创新。四是要树立“人本”意识。要以人为本,大力营造“想干事、会干事、干成事”的好氛围。

其次,在行动上要处理好“四个关系”。一是协调的组织关系,二是稳定的劳动关系,三是公正的企业与员工关系,四是和谐的人际关系。处理好这四个关系,就为企业文化的建设与创新奠定了基础。

第三,在规范上要健全“四种制度”。首先要健全机制,党政工团齐抓共管,共同倡导、策划和推动企业文化建设。其次要建立健全企业的各项管理制度,用方方面面的制度来规范人的行为,做到工作有章法,办事有尺度。第三要加大教育培训力度,努力提高员工的综合素质。第四要建立企业文化建设研究制度,加强对企业文化的研究,创新文化内涵,指导企业发展。

第四,要发挥好“三个作用”。首先要充分发挥党组织的政治核心作用。从政治上、思想上、组织上加强领导,集中精力把好方向、抓好大事,出好思路,管好队伍。其次要充分发挥工会组织的作用,通过实施民主管理、民主监督,提高职工的参政议政意识,增强主人翁责任感。其三要充分发辉共青团的作用。团结和带领青年积极投身企业经济建设,构建和谐企业,激发广大团员青年立足本职,建功立业。(作者单位:山西汾酒集团党工部)

冒险家是“胆小鬼”引发的思考

在世人想来,冒险家的勇于冒险精神是最值得学习的,何况他是世界上第一个独自徒步横跨北极和南极的冒险家,他的冒险精神更是别人无法企及的。但是当企业家稻盛和夫称赞冒险家这种挑战生命极限的勇气时,这个著名的冒险家却说,自己不是勇士,甚至还是一个胆小鬼,胆小、胆怯,他不得不小心谨慎地进行了准备,这才是他成功的主要原因。相反,如果他只是一味地胆大,就会直接导致死亡。

这个故事非常辩证,也更让人深思。这个冒险家如果没有胆小、慎重、小心作后盾,如果没有反复地考虑所有可能存在的风险,慎重、小心地制定严密的计划,再信心百倍、坚定不移地执行计划,所谓的勇气也不过是蛮勇。而蛮勇往往意味着失败。就好比经营企业,每个做企业的人,都无一例外地想把企业做强、做大,但是为什么大多数的企业都倒在了成功的路上,只有少数企业获得了成功。是他们的吃苦精神不够,还是欠缺创新精神,抑或是缺少合作精神?这是困扰很多企业的问题。

企业成功的秘诀是什么?有记者问到华人首富李嘉诚的成功秘诀,李嘉诚不假思索地回答道:“我往往花90%的时间考虑失败。”这个回答让那位记者非常惊讶:一个成功的企业家没有大谈特谈成功的经验,而是谈失败。从中不难看出,李嘉诚对他每走一步,每上马一个项目都小心谨慎、周密思考、计划周全,把所有可能导致失败的原因,如何应对的策略,都考虑得万无一失,才果断地作出决策,然后一丝不苟去执行。这也就解释了这位超人企业家,为何在半个多世纪的漫长岁月中,从做塑料花起步,又一步步走向地产,无论是从行业的跨越、资金的积累,还是到业务的挑战,甚至是把事业大胆地扩张到世界55个国家,而又能做到胆大无一失,从不翻船。其秘诀就是:无论是在在生战场,还是在工作上,他每走一步都小心谨慎地做足了功课。所谓小心才能驶得万年船,正是这个道理。

这让笔者不由想到了在业界以稳健著称的红豆集团。红豆集团以针织内衣起家,后来又从纺织服装产业跨行业成功发展了橡胶轮胎、生物医药、房地产,形成了相对多元化的格局。多年来,红豆一直保持平稳、快速、健康发展的态势,究其原因,集团总裁周海江表示,红豆成功的原因很多,非常重要的一条就是红豆的每一次重大决策,每一个重大项目都没有失误过。这个“没有失误过”,也是建立在红豆每走一步的小心、谨慎甚至“胆小”的基础上。像红豆在柬埔寨建立的西港特区,从2012年开始进入发展快车道,去年就有21家企业入驻,目前已有54家企业入驻,成为中国所有境外园区中发展最快的一个。而当初做走出去决策的时候,红豆集团进行了大量的调查研究,先后考察了多个国家,反复比较推敲,选定柬埔寨后又对建立园区的地点再三研究,最后选定了西哈努克港,一旦决定后,红豆排除万难坚定地去执行,最终在热带丛林、莽原荒滩上建立了现代化的工业园区。由此,也不难回答很多企业为何倒在了成功的路上。往往不是吃苦精神不够,也不是创新精神不足,甚至合作精神也欠佳,但他可能欠缺的是前期十万倍小心的思虑、失败应对及周全的计划。因为,我们看到别人的所谓冒险之举,惊人一跃,不过是他们精心准备、反复考量、再三权衡,再按预想步骤认真实施,最后得到水到渠成的结果罢了。

(秋枫)

整治“六种风气” 强化作风建设

■ 李兴才

加强作风建设,首先要找准存在的主要问题,只有把问题找准了,才能对症下药。结合工作实际,笔者认为强化企业作风建设,应突出抓好“六种风气”的整治。

一是要治懒。懒是懒惰,表现为精神松懈、工作懒散、行动散漫、不思进取。在实际工作中表现为针对工作部署缺乏调查研究,习惯于凭老方式、老办法想问题,习惯于凭主观意志去办事,工作毫无主动性和创造性。懒是作风建设的大敌,所以必须要治懒。治懒首先要从思想上开刀,切实解决懒于学习、懒于思考、懒于深入基层调查研究的问题,树立勤奋学习、脚踏实地、实事求是的作风;其次要克服官僚主义、形式主义顽疾,树立求真务实、锐意进取、敢于创新的作风,引导干部职工以与时俱进的思想观念和奋发有为的精神状态开展工作。

二是要治浮。浮的本质是“官本位意识浓

厚”,浮的表现有:不注重钻研业务和学习理论,成天停留在看材料、要数字、催报表上,工作中静不下心、沉不住气、坐不下来、钻不进去,以会议落实会议,以文件落实文件,以讲话落实讲话,满足于当“收发员、留声机”。浮风不止作风难正,治浮就是要杜绝形式主义,做表面文章的土壤,大力倡导真抓实干、讲求实效的作风,严格按照中央八项规定要求,精简会议和文件,改讲中央和文风,减少应酬和接待,把工作重点和主要精力用在抓落实,促发展上,使党的优良传统在员工中扎根。

三是要治拖。拖的本质是敬业精神淡化。拖的表现:办事拖拖拉拉,不主动及时地去处理事情,不果断地去解决问题,工作推来推去,遇事不敢担当,工作抓而不实,工作抓而不紧。治拖就是要努力提升实干意识和效率意识,大力提倡雷厉风行的工作作风,务必有说了算、定了干的具体行动,既不能求稳怕乱,被动应付;也不能瞻前顾

后,裹足不前;更不能怕担风险,推诿扯皮;决不能只讲程序,不顾效率,延缓工作。要进一步强化服务意识,切实增强服务能力,紧紧围绕企业中心工作,为生产、营销一线做好服务,为直接创造效益的人做好服务。

四是要治散。散的主要表现就是自由主义,主要表现为:政治观念淡薄,当面不说、背后乱说,开会不说、会后乱说;工作中消极懈怠,当一天和尚撞一天钟,饱食终日、无所事事。治散就是要从“讲纪律”抓起,严格执行政治纪律、国家法律法规和企业的规章制度,认真落实行业上级和企业工作部署,力戒张扬、力戒漂浮、力戒浮躁,切实做到令行禁止、政令畅通、自强自律、言行一致、表里如一,培养良好的职业道德,形成良好的企业风气。

五是要治贪。治腐要从治贪做起,治贪要从倡廉做起。要加强保持党的纯洁性教育,引导党员干部尤其是领导干部树立正确的世界观、人生观、价值观,把好权力关、金钱关、美

人关、吃喝关、人情关,增强拒腐防变的能力。要把严格教育、严格管理、严格监督作为铲除腐败土壤、清除体内垃圾的先决条件,加强党纪国法和正反两方面典型教育,用典型案例教育人抵制腐败,用廉政制度管理人不能腐败,用监督检查督促人不敢腐败,使权力运行于有效的监督之下。

六是治奢。奢的本质是过分的奢念、奢求、奢华、奢侈,忘掉了艰苦奋斗的革命传统和作风。奢在作风中主要表现为:讲排场比阔气,铺张浪费,安于享受,及时行乐,私心膨胀,甚至窃取企业利益。奢侈之风,极易使人腐化堕落,严重削弱企业凝聚力和战斗力。治奢,宁未雨而先绸缪。要大力弘扬艰苦奋斗的优良作风,强化“奢侈浪费可耻,勤俭节约光荣”意识,倡导“吃苦”精神,学习上要刻苦,不浅尝辄止;工作上要吃苦,不挑挑拣拣;生活上要艰苦,不贪图享乐,努力形成勤俭办企、艰苦创业的良好风气。

(作者单位:山东中烟青州卷烟厂)

企业文化建设:目标是“渔”不是“鱼”

授人以渔而非授人以鱼,这句老话来说来容易做起来难。如果把企业文化比作鱼,那么企业文化建设就应该是渔。然而这么多年来,企业文化建设都是在为鱼而不是为渔。

企业文化这条鱼,是外国人发现的。这条鱼很美味,很营养,也很好看,很好闻。于是大家都想抓到这条鱼。专家学者给鱼画出了标准像,咨询公司准备了垂钓鱼竿,广大企业也被吊起了胃口,就等这条鱼下锅上菜。

咨询公司来到企业,通过诊断、提炼、编写、宣贯、落地等一系列古典套路,还真的给企业钓上了一条鱼。果然如同专家大师的画像,这条鱼有理论层、制度层、行为层、物质层。一开始还活蹦乱跳,眼珠子也还在转动,口腮一张一合吐泡泡,看起来非常新鲜肉嫩。于是大家皆大欢喜,老板痛快掏出一大笔钱,咨询公司得意洋洋携款而去。

等到这条鱼被宣贯落地,端到员工餐桌上时,早已经是条死鱼了。不管这条鱼是多么好吃,员工也就吃上这么一回,以后就只有在

回忆中品尝了。“我们总算吃过鱼了”,一种阿Q式的虚荣心得到了满足。

有些性急的企业,或者不想花钱的企业,连古典套路也一起省了,直接将别人的死鱼、烂鱼、臭鱼、干鱼、咸鱼拿来,当作自己盘中的美餐。

也有些不良的咨询公司,甚至将木鱼、纸鱼、毒鱼、假鱼、鱼骨头、鱼下水当作鲜鱼卖给企业,骗取了一大笔钱,还害了不少企业。

企业文化这条鱼,是为了满足口腹之欲的吗?当今绝大多数专家大师、咨询公司、企业老板都是这样想的,也是这样做的。对他们来说,企业文化就是一本文字手册,一个理念体系,一组行为规范,一套规章制度,一堆形象物品。一句话,企业文化就是这些东西的“总和”。企业文化建设,也就是给企业制造出这么一条鱼。无论从理论到实践,这样做都是天经地义的。

这种“提炼”出来的鱼,即使是条真鱼,很快也会变成死鱼,而且只能一次性满足口腹

之欲。一些企业为了不断吃到鲜鱼,只能一次又一次请专家大师来演讲鲜鱼,一次又一次请咨询公司来捕捉活鱼。这正中他们的下怀,因为这样他们的财路就如同“滔滔江水,绵延不绝”。企业不会自己捉鱼,正是他们的期望和愿望。

面对企业经营实际需要,企业文化的任何比喻都是蹩脚的。无论是比喻成指南针、发动机、粘合剂,还是水、鱼、空气、佛等等,都不能完全概括企业文化的全部特性和本质。企业文化如果是水,也应该是活水;如果是鱼,应该是活鱼;如果是空气,总之是新鲜空气;如果是佛,就应该建立与市场经济相适应的企业思想政治工作机制,从而达到有效开展思想政治工作的目的。政工干部必须迎难而上,知难而进,树立新的思维、新的理念、跳出陈旧的思维方式,强化思想创新意识、弘扬创新精神,提高创新能力,使政治思想工作更加富有吸引力、感染力。

加强内容创新。所谓内容创新,就是坚持解放思想、实事求是、与时俱进,把握时代脉搏,引领社会潮流,推动文明进步。思想政治工作的内容创新是一个长期、持续的过程,要与职工群众做实事、做好事结合起来,在帮助职工群众解决实际问题上提升品格,使广大职工在得实惠的过程中感受到一种持久的精神依托和温暖。一是要围绕企业经济效益来做。通过各种活动向职工灌输效益意识,围绕提高企业经济效益开展工

生割裂了,扼杀了,窒息了,灭绝了,这才导致企业文化建设流于形式的原因。

许多人以为只要诊断正确了,提炼成功了,手册出来了,宣贯到位了,企业文化建设就万事大吉了,一劳永逸了,自己就可以拿钱走人了。这真是对企业文化最大的亵渎和嘲弄。幻想以不变应万变,捧着一本手册当作万能钥匙,灵丹妙药,去解决企业经营实际的具体问题,无疑是非常幼稚可笑的。企业文化要针对具体实际问题,时刻与员工日常工作和生活相结合,才能永远保持自己的生机活力。只有解决问题的文化才是好文化。

还是回到本来的比喻。愚以为,真正的企业文化,不是印成手册的那条死鱼,而是游在水中的无数活鱼。企业要想经常吃到鲜鱼,就要掌握“渔”的本领,这才是企业文化建设的根本目的。也就是说,要把重心放在活的机制培育、建设、运转和维护上。企业要学会自己钓鱼、网鱼,甚至养鱼、孵鱼,而不是仅仅为了吃鱼,过一把瘾就死。(小编)

浅谈企业思想政治工作如何创新

■ 史锁

思想政治工作是一项引导人、教育人、塑造人、培养人的工作,也是一个企业从事管理活动必不可少的。当前,我国经济体制、经济结构在不断变化,人们的生活方式和组织形式、就业岗位和就业方式日趋多样化,深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,不断把职工思想引领到企业改革发展战略上来,下大力气推进企业思想政治工作创新,不断提升企业软实力,显得比以往任何时候都更加紧迫和重要。

加强理论创新。思想政治工作的理论创新就是要紧跟时代步伐,解放思想,从旧理论对人们头脑和行为的束缚中解放出来,发挥理论创新在思想政治工作创新中的先导作用。建设一支具有创新意识和创新能力的思想政治工作队伍。一是认真学习中国特色社会主义理论体系,深入贯彻落实马克思主义中国化最新成果,努力运用这些科学理论去分析思想政治工作面临的新情况、新问题,确立思想政治工作的理论指导地位,把全体

职工的思想统一到科学发展上来。二是组织学习专业技术知识及进行与企业经营管理密切相关的培训等。通过邀请国内外知名的专家学者开展专业知识培训,通过学习理论知识和业务知识来提高全体职工的工作本领,不断适应企业发展新形势。三是把学与用、知与行结合起来,着眼于科学理论和知识的运用,着眼于新的实践和新的的发展。四是确立以人为本的思想政治工作原则,把职工权益放在重要位置充分考虑,让群众从身边人、身边事中领悟大道理,理顺职工的思想情绪,增强职工对企业的热爱和深厚的主人翁情感,只有这样,才能保持和增强政治工作的强大生机和活力,确保企业改制的顺利进行。

加强观念创新。由于社会的发展,对外开放的不断深入,人们的价值理念、思维方式、生活方式、行为方式都发生了大的变化。思想政治工作也遇到许多新情况、新问题。党政干部要敢于创新,必须忍痛割爱,以改革和创新的精神,打破旧的条条框框。企业发展面临的任务非常艰巨,矛盾和问题层出不穷。企业要面对改革,接受现实,在

向管理和市场要效益的同时,必须解决的问题是转变观念,是由旧到新,由错误到正确,由片面到全面,由低级到高级的积极转变,从不适应到适应也是一种转变。思想政治工作只有积极转变观念,才能不断创新。所谓创新,就是要建立与市场经济相适应的企业思想政治工作机制,从而达到有效开展思想政治工作的目的。政工干部必须迎难而上,知难而进,树立新的思维、新的理念、跳出陈旧的思维方式,强化思想创新意识、弘扬创新精神,提高创新能力,使政治思想工作更加富有吸引力、感染力。

加强机制创新。所谓机制创新,就是坚持解放思想、实事求是、与时俱进,把握时代脉搏,引领社会潮流,推动文明进步。思想政治工作的内容创新是一个长期、持续的过程,要与职工群众做实事、做好事结合起来,在帮助职工群众解决实际问题上提升品格,使广大职工在得实惠的过程中感受到一种持久的精神依托和温暖。一是要围绕企业经济效益来做。通过各种活动向职工灌输效益意识,围绕提高企业经济效益开展工

作,通过提高企业的经济效益来实现自身的价值。二是要围绕企业管理来做。加强对员工的专业培训,平时开展的各项活动要尽可能与企业管理相结合,真正把思想政治工作融入企业管理过程中。三是要围绕技术创新来做。科技创新是企业发展的主要推动力,企业思想政治工作必须为科技创新服务。企业思想政治工作干部要带头学习和宣传新知识、新科技和新经验,通过适当的形势和载体使职工掌握现代科技知识,不断提高自身的创新能力。四是要围绕服务安定团结大局来做。企业思想政治工作要深入职工、深入基层、要善于发现问题和不安因素并采取得力措施及解决,要善于掌握职工的思想动态,做到心中有数,未雨绸缪。同时,要帮助职工树立政治意识、大局意识、法律意识和稳定意识,服务于安定团结这一大局。

加强机制创新。创新是思想政治工作的活力源泉,而良好的创新激励机制是实现思想政治工作创新的根本保证和基础动力。建立良好的思想政治工作创新激励机制,关键是要从物质待遇和精神荣誉上关心职工,并从制

度上予以落实。一是对提出有价值的创新点子 and 合理化建议予以重视,在条件许可的情况下及时采纳,研究实施。二是对职工取得的创新成果,要认真组织评估、考核、鉴定,对成果显著的进行重奖。三是对创新思想政治工作成绩突出的个人或单位,大张旗鼓进行表彰,在评先评优、晋级晋职等方面倾斜。四是要为政工人员开展思想政治工作创新活动提供便利,并努力创造种种条件,让他们的聪明才智充分发挥出来。

加强形式创新。思想政治工作要与建设创新型企业文化相结合。一是要加强效果的互促性。创建学习型企业可以使企业形成奋发向上的氛围,使职工思想集中在企业发展目标和自身成才上;二是要坚持解放思想、实事求是、与时俱进、树立适应新形势下企业发展要求的科学人才观,着重提高领导理论水平 and 解决实际问题的能力;三是要加强企业文化建设,用思想政治工作的成果来引导和培育先进、向上的企业文化,真正做到创新学习型企业和思想政治工作紧密结合,两不误、两促进。