

## 4 特别报道 Special Reports

# 4G 商用启动产业链盛宴

1月6日,北京移动宣布,为了提升用户的4G使用体验,在原有4G套餐包的基础上,又新推出了分别为3GB和5GB的两档大流量4G套餐包。北京移动还表示,即日起到2014年3月31日,办理北京移动4G组合套餐和流量套餐的用户,均可再额外获赠12GB本地4G流量,分12个月到达用户账户。

此前的去年12月4日,工业和信息化部正式向中国移动、中国电信和中国联通三大运营商颁发“LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务(TD-LTE)”经营许可。这意味着4G网络、终端、业务都将名正言顺地进入正式商用阶段,运营商部署4G相关工作的脚步也将因此而加快。

另外,工信部还取消了对中移动经营固网业务的限制,中移动上市公司主体获批经营固定通信业务。在此之前,中移动只能通过铁通发展固网业务。

主要通信设备厂商如爱立信、华为、中兴,芯片厂商高通等都第一时间表达了对中国4G发牌的支持。

### 先发 TD-LTE 牌照

4G指的是第四代移动通信技术,目前有TD-LTE和LTE FDD两种制式标准,其中,TD-LTE是由中国移动主导,我国自主研发的4G标准。

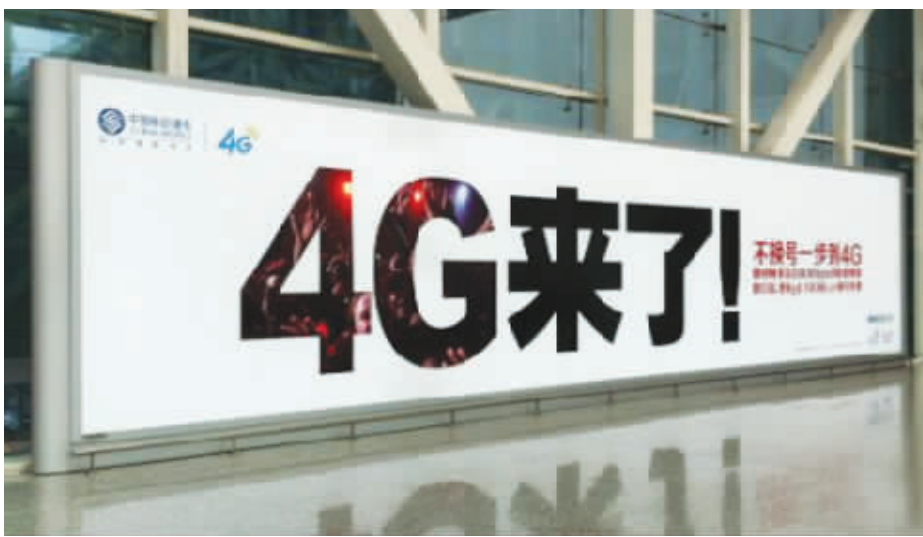
针对这次向三家运营企业只发放TD-LTE牌照的情况,工信部相关负责人表示,TD-LTE牌照是根据电信运营企业申请发放的,考虑了LTE技术发展和产业成熟度等多种因素。目前,工信部收到三家运营企业申请TD-LTE牌照的相关材料,并且三家运营企业均已开展TD-LTE规模网络试验,TD-LTE技术完善和产业成熟的程度已具备规模商用的条件。

工信部相关负责人表示,今后,将根据企业申请,依据相关法定程序,批准相关企业开展LTE FDD网络技术试验,系统验证LTE FDD和TD-LTE混合组网的发展模式,并在条件成熟后,发放LTE FDD牌照。

据介绍,4G具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点,能够有效实现移动状态下的高速数据业务。

### 三家运营商加紧布局

据21世纪经济报道记者了解,在三家运营商之中,除了中移动必须孤注一掷推动



TD-LTE之外,联通和电信都把4G的主要精力放在LTE FDD之上。

对于4G的TD-LTE网络发牌,三大运营商都各自发布了公告。中移动态度最为积极,表示“将全力以赴推动第四代移动通信网络的建设与运营。”

据国际在线消息,在近日举行的中国移动全球合作伙伴大会上,中国移动宣布将建成全球最大4G网络,公司目前正在加快推进网络部署,2014年年底基站总数将超过50万。据了解,中国移动2013年底前已向北京、上海、广州、深圳等16个城市提供4G服务;2014年年中预计100个城市具备4G商用条件;至2014年年底,超过340个城市的客户可享受中国移动的4G服务。预计2014年4G手机的种类将超过200款,同时中国移动还将推出4G千元智能机、自主品牌的4G手机等终端产品。

另据羊城晚报消息,2014年,中电信将投入457亿元巨资,用于建设TD-LTE网络。“事实上,中国电信已开启包括广东在内的4个省以及包括广州在内的7个市的政企用户招募,这些地区的消费者将在短时间内使用TD-LTE制式的数据卡、MIFI无线网关等适合政企客户的产品。”业内人士透露,作为首批试点省份,广东天翼4G预计将会紧随广东移动之后,开启商用4G网络。

“中国电信要利用最好的3G+最快的4G,以及WiFi、光网宽带等,全方位满足用户的需求,成为4G时代领先的运营商。”广东电信相关人士称。此前,中国电信已经启动100M光网升级计划。具体到广东电信,近3年来共投资180亿元,加快部署光纤网络,开

展宽带普及提速工作,近日更是推出“智慧家庭”融合套餐。据悉,该融合套餐中100M光纤宽带仅70元/月。

对联通而言,3G网络进入盈利回报期,联通更愿意在3G上继续加力。除了网络优势还在、资金尚未回收的原因之外,联通青睐的4G制式是FDD LTE,从原有的WCDMA网络升级至FDD LTE对联通来说是最好的选择。首发的TD-LTE牌照更可能是作为数据热点补充,真正的动作还得等到FDD LTE牌照明朗之后。

有业内评论说,联通和电信推动4G的积极性还要等后续LTE FDD网络牌照发放之后才会达到顶峰。

主要通信设备厂商如爱立信、华为、中兴,芯片厂商高通等都第一时间表达了对中国4G发牌的支持。

从全球范围来看,LTE的两种制式之中,FDD的发展速度要快于中国主导的TDD模式。前者也相对更加成熟,设备和终端的支持相对更完善。所以,虽然三家运营商都拿到了TD-LTE牌照,但是业界之前都早有猜测,电信和联通只会建少量TD-LTE基站,把重心放在建设LTE FDD之上。

事实也是如此,据21世纪经济报道,记者从联通南方某省了解到,从2013年10月份开始,联通就开始了LTE的建网部署。“初期主要覆盖一些车站商圈等核心地区,主要都是FDD的,只有很少一部分是TD-LTE。”内部人士告诉记者。

显然,工信部后续还会向电信和联通发放LTE FDD牌照。目前工信部已经批准运营商开展LTE FDD网络技术试验,将在“条件

成熟之后”正式发牌。

对此工信部相关负责人表示,TD-LTE和LTE FDD的相互融合发展已经成为全球移动通信产业的趋势,“目前,我国已规划了TDD和FDD制式的无线电频率,为充分利用频率资源,方便用户在国内国外都能很好使用移动通信业务,我国需统筹发展TD-LTE和LTE FDD。”

### 千亿产业盛宴启动

据爱立信最新发布的《移动市场报告》预测:到2019年,中国将成为全球第一大4G LTE市场,4G LTE用户数将达到7亿以上。

在这一轮4G大潮之中,国内的运营商在工信部正式发牌之前已经开始了一系列实验网的部署。其中以中国移动最为积极,根据中国移动2013年的规划,中移动4G网络覆盖超过100个城市,预计建站超过20万个。

另外,中国电信也已启动4G网络设备招标,含LTE FDD和TD-LTE两种基站,计划投资100亿。联通的LTE建网也于去年下半年开始在全国多个城市展开。

机构普遍预计我国的4G建网高潮将持续3年。中信证券预测数据显示,2013年-2015年我国4G设备投资额分别为411亿元、475亿元、500亿元,增长率分别为513%、16%、5%。中信证券预测数据显示,2013年-2015年我国4G设备投资额分别为411亿元、475亿元、500亿元,增长率分别为513%、16%、5%。其中,三年间主设备、传输投资、基站配套、电源的投资总额分别约为619亿、107亿、479亿和179亿。单从2013年来看,主设备、射频器件、网络优化覆盖、传输等市场的投资增长率将分别达到523%、573%、613%和322%。

对于中国即将开启的巨大市场,爱立信总裁兼CEO卫翰思(Hans Vestberg)第一时间发来视频表达了对中国4G发牌的祝贺,并表示爱立信正在与中移动共同部署4G网络,将来还会与三大运营商一起合作建设4G。本土厂商中兴华为也表态会全力支持中国4G建网,运用它们在海外的经验,为中国本土消费者提供更优质的网络。

根据工信部的统计,我国2009年3G发牌之后,在发展的头三年已直接带动投资4556亿元,间接拉动投资22300亿元;直接带动终端业务消费3558亿元,间接拉动社会消费3033亿元;直接带动GDP增长2110亿元,间接拉动GDP增长7440亿元。(萧何)

## 中国快递业“野蛮生长”的危与机

一面是每天汹涌而来的数千万快件,每月50%以上的增幅,逼近世界第一的市场规模;一面是马不停蹄的快递员、超负荷运转的输送带、不堪重负的运营网络,夹杂着暴力分拣、派送延误、面单信息泄露等问题——2013年,中国快递业的经历可谓“喜忧参半”。

欣欣向荣的行业,为何乱象频生?遭遇“消化不良”的中国快递,如何实现“蜕变”?

### 人均 7 件,快递业“消化不良”

从下午3点到晚上9点,依靠摩托车骑行和双脚的奔跑,“扫遍”5个街区、7家工厂以及8栋商务楼内的50家多公司,取、送350多件快递。这期间,只是喝了两口水,也没有上厕所。

这是上海闵行区某快递网点一名快递员的日常工作状态。“太忙了!不敢耽搁一分钟,否则快件晚一天,客户就会有投诉。”这位快递员说。

成长于“草根”的中国快递员是值得尊敬的。这个从2006年才获得合法地位的新兴产业,近年来呈现出惊人的跨越式发展态势。国家邮政局数据显示,2013年全年,全国快递业

务累计完成92亿件,相当于人均7件,逼近全球第一快递大国美国的业务量。2013年“双十一”当天,四大快递企业揽件量均超过1000万件,创下历史新高。

政策红利的释放、网购的兴起、经济结构的转型等助推因素,让快递企业根本不用担心“吃不饱”,反需要提防“消化不良”。事实上,中国快递企业“食量惊人”的背后,颇见“野蛮生长”的痕迹。

“操作上扔包裹其实很常见。”上海一快递加盟网点的快递员告诉记者。记者在该网点看到,来自转运中心的货车到达后,快递员便上前卸载并时不时“抛传”快件。一些掂起来较轻的包裹,会被快递员直接扔进按收件地点不同而划分出的分类框里,“飞行”距离短则几米,长则近十米。

信息及货品本身的安全防范也存在明显漏洞。快递面单信息的泄露和倒卖屡禁不止,寄递禁限物品的事件时有发生。

2013年11月底,从湖北荆门一企业寄递的一件化学品,在转运过程中发生泄漏并污染同车其他快件,不仅是让5名快递员工伤感不适,更让远在山东东营一网购消费者收到被污染的快件不幸中毒身亡。



### “喝稀饭喝涨了肚子”

记者采访发现,对几年来“野蛮生长”的快递业,压力和危机正在显现。

其一,由于成本高企,价格战盛行和在产业链中的相对弱势,这个行业已走到“微利”时代。“10元三票的生意都有人做,快递已成了‘白菜价’。”浙江申通总经理刘红才感叹,“现在大家是在喝稀饭,肚子撑得很大,但实际上没什么营养。”

其二,由于市场生态剧变,传统的快递企业要实现转型升级面临重重困难。“行业利润

下降——人员收入增收难——员工流失严重——行业水平难以提高——赢利能力受影响”。

其三,游戏规则有待完善,市场的监管难以匹配。政府监管的力量常常“捉襟见肘”。有地方邮政管理局人士向记者抱怨:“六七个人、三五条枪”,怎么去管理这么大的市场?市场规模急剧扩张,但不少省市级的邮政管理部门往往只有几十个人的编制。监管队伍亟待“扩容”。

中国快递协会常务副会长李惠德认为,面对巨大的市场需求,快递企业存在“消化不良”。以市场备受关注的“开箱验视”为例,邮政法、快递市场管理办法、快递业安全防范细则等都详细规定了禁止邮寄的违禁物品种类和严格的验视制度。但近年来不断发生的快件安全事故,说明这些规定在执行中大打折扣。

“快递业的规模上了几个台阶,但在资本、管理经验、营销等方面并没有经历一个完整的积累过程。”中通快递董事长赖梅松说。

### “强支持”+“强监管”助企业升级

根据国家邮政局的预计,到2020年,中国邮政业占GDP比重将超过0.6%,其中,快递业务收入将超过4000亿元,比2010年翻三番。

“未来中国快递企业的日子可能不会再像以前那么舒服,中国的快递业正痛定思痛,发力转型。”李惠德说。

业内人士建议,政府应从两个方面推动快递业在关键时期的发展,一是“强支持”。比如,在车辆进城、人员培训、技术投入、末端配送等各方面系统地制定并落实对快递业的政策。

“能否将快递企业在信息技术等方面投入视为社会基础设施的一部分,进行规划协调和技改资金的支持,而不是由各个企业单打独斗?全社会能否多一些对快递员的理解和尊重,而不是总抱怨他们的迟到?”浙江申通总经理刘红才说。

另一方面,是“强监管”。每当快递行业问题曝光,人们不但会批评企业的漏洞,还往往会指责监管的不力。业内人士认为,应适应快递行业快速发展的态势,增强管理和执法力量,确保市场监管“不掉链子”。

(叶锋)

## 奋力搏击 超越自我

### ——川庆物探山地二队 2013 年不断刷新纪录的背后

通讯员 刘君 李承蒙

“2013年,是物探山地二队获得新疆油田勘探准入资格的第一年。这一年,全队上下队以此为契机,奋力搏击,超越自我,实现了全新的跨越。”1月6日,川庆物探山地二队队长任承蒙谈及上一年度的工作心情十分激动。

### 一连串创纪录的数据

2013年11月18日,川庆物探山地二队圆满结束准噶尔盆地西北缘克百掩覆带攻关二维地震勘探项目施工。至此,该队2013年完成了覆盖434.46千米、27483炮次的地震勘探工作量,实现了高质量、全圆满、零事故的工作目标。

这一年,该队以290米的深度,填补了川庆物探公司超深微测井钻井技术空白,创造了国内物探超深微测井最大深度纪录。

这一年,他们首进准噶尔盆地卡拉麦里国家级自然保护区,创下保护区施工单位“最小环境破坏率”纪录(源自保护区管理站环境监测对比数据库);还在同一项目中以单日采集二维工作量1258炮的成绩,打破了2012年创下的810炮最高纪录。

在准噶尔盆地克百项目,他们为本企业首开密集油区地震勘探的先河……

“更多的新纪录诞生,其实是我们意料之外的收获!”任承蒙没有掩饰成功后的喜悦。突破2012年创下的本公司山地二维勘探项目年工作量过20000炮次的纪录,冲击25000炮次大关,力争创下国内同行业最高纪录。这是他们年度工作计划中唯一要和自己“较劲”的目标。

如今,突破大关、超过原计划2483炮次的新纪录,他们已经实现了自我超越。巨大的成就感和自豪感让这个矢志打造“幸福勘探文化”的团队,感觉与幸福靠得很近。

### 刷新纪录的背后

“不切实际地盲目追求破纪录,不是我们的做派!”该队指导员樊治安2013年3月10日在全队出动动员会上,对制定刷新纪录目标的原因作出了解释。

首先,他们有底气!2013年初,该队获得新疆油田公司北疆探区的准入资格,甲方还因此加大了市场投入,从而保证有足够饱和的山地勘探项目施工任务。这是他们最大的底气所在。

甲方的信任,证明了该队拥有实现这一重大目标的实力,也给了全体队员全力拼搏的信心和动力。所以,“三重一大”决策会议上,四位领导班子成员每次解决重大生产困难问题都能迅速地达成共识。

他们的底气还来自于2013年春节期间,四名班子成员提着贺礼南下云贵高原,北上

青海、甘肃,中走川渝各地,亲顾20余名骨干农民工和40余名民工班组长的“茅庐”。拜年之余已经许下“出山二队”的约定,生产效率和进度因提前优选了充足的劳动力而得到了保障。

“有好的班子带路,还有好的管理措施,我们的工作如鱼得水。能够实现目标为队伍创造辉煌,再辛苦也值得!”当问到成功的心得时,该队五名生产大班组长的回答竟是惊人的一致。

卡拉麦里以及克百项目中,钻井组遭遇质地坚硬似铁的变质岩钻进困难。关键时刻带领自己的弟兄主动啃“硬骨头”,并屡摘“钻井进度优胜机组”桂冠的,就是领导班子拜年时邀请到的铁马钻机操作能手贾红平。

新任分管生产技术的副队长周颜,每个项目前宿舍的被褥都成了耗子的“安乐窝”。只因他为了合理调控施工组织,及时解决班

组生产难题,做施工平稳有序向前推进的最强技术后盾,施工期间绝大部分时间在野外班组与员工挤帐篷,长时间没人睡造成的。

为确保创纪录目标实现,班组长将带头攻坚克难、冲锋陷阵的兵头将尾作用发挥得淋漓尽致。2013年的各项目施工,技术组、钻井组的班组长与本班其他QC技术攻关小组成员精诚合作,先后摸索创新出沙漠地形组合并“链尺定位法”、“引锥固定埋置法”,复杂地形“顺口溜加视频培训法”等多种施工技巧。

克百项目中,HSE管理员马登良、测量组长叶世元几乎全天候围着油区管理员、巡线工打转;技术组施工员黄伟和钟勇则每天轮流在油区与电脑间穿梭。几人的默契配合,最终在钻采、运输油气设备设施密集如“毛细血管”的西部石油城“心脏”白碱滩油区,成功队为本队、为所属的川庆物探公司探索出一套地震钻井、激发和采集的施工模式。