

# “大前门”逸事

■ 新华

“大前门”香烟从1916年由英美烟公司在 中国创牌开始生产,至今已有80多年历史了,可算中国最老的香烟牌子。80多年的沧桑,“大前门”争得了辉煌与荣耀,也经历了荆棘与挫折,甚至还留下阴谋与贪婪,可谓奇闻累累,逸事多多,历来为烟标收藏者和烟民津津乐道。

## 多销逃税公司名称多

笔者收藏有两件“大前门”早期包装,一为50支听筒,一为10支抽屉式横卡。这两种烟标都是全英文,厂名均为“英商大烟公司有限公司”。开始,我很纳闷:“大前门”不是英美烟公司的著名品牌吗,怎么是大烟公司的呢?后来,经查阅驻华英美烟公司的史料发现,原来,1905年纽约发生美国资本家虐待华工事件,中国掀起反美抗议浪潮,全国上下抵制美货。英美烟公司将其在香港的美国烟公司改名为英商大烟公司,以避开中国人民的抗议抵制锋芒,更好地在中国推销“大前门”及其他牌子的卷烟。

1934年9月。当时的中国国民政府推行税制改革,修改旧的二级卷烟税制,提高税率。英美烟公司为逃避缴纳巨额利得税款,遂化整为零,将驻华英美烟公司分别注册成立 颐中烟草股份有限公司、颐中运销烟草股份有限公司,后来又成立了烟叶股份有限公司和印刷股份有限公司。这以后的“大前门”香烟,便不再使用大英烟公司,而改称颐中烟草公司。笔者收藏的一枚全英文“大前门”十支卡标,图案和其他文字一切照旧,但厂名由原来的“BRITISH”(大英烟公司)改为“YEE

TSOONG”(颐中烟草公司)了。

“七七”事变后,日本侵占中国大片领土,英美烟公司同中国的民族卷烟工业一样也深受其害,产量锐减,业务萎缩。为了维持其在华业务的发展,1942年驻华英美烟公司加入日军控制下的“中支那烟草配合组合”。同年,日军又接管了颐中烟草公司及所属各烟厂。这时的“大前门”烟标还是图案依旧,但厂名又有了改变,笔者收藏的两枚“大前门”十支卡标可以看出其变化。一枚仍是全英文。但厂名由“YEE TSOONG”(颐中烟草公司)改为“CHI TONG”(启东烟公司)了。还有一枚干脆取消了全英文,代之以中日文字混用,厂名为启东烟草株式会社,原来的英文“10 CIGARETTES”(十支香烟),也改为日文“拾本入”。

此外,英美烟公司为垄断中国的香烟市场,不仅千方百计打压中国民族卷烟工业,对其他国家在华的烟厂也不放过。1914年,英美烟公司为了抢占东北卷烟市场,出资吞并了俄商在华创办多年的老巴夺父子有限公司所属的哈尔滨烟厂。因此,老巴夺父子有限公司也生产过“大前门”香烟。笔者收藏的这枚“大前门”是一枚20支直软标,厂名就是老巴夺父子有限公司。

## 一个牌子生产厂家多

解放前后,颐中烟草公司在抽走大量资金至境外的情况下,于1952年4月2日将产权无偿转让给上海中华烟草公司,至此,英美烟公司垄断中国卷烟市场近半个世纪之久的历史结束,深受中国烟民喜爱的“大前门”这个香烟牌子也收归国有。鉴于历史情况,当时有关部门决定“大前门”香烟的注册权仍由上

海、天津、青岛三家烟厂共同拥有,由这三家烟厂分别生产。

解放后,由于我国商标制度不健全,也由于“大前门”这个牌子太“响”,许多烟厂都自行生产、销售。据南京的烟标收藏家何继来先生统计,最多时全国约有20多家烟厂生产“大前门”香烟,这可算全国烟草之“最”,也是“大前门”最鼎盛时期。后来,国家整顿卷烟商标,为照顾一些地区烟民吸“大前门”的习惯,允许一些烟厂继续生产,但由上海卷烟厂监制。即使这样,全国仍有10多家烟厂生产“大前门”。笔者收藏到的《大前门》烟标,除国家批准注册的“上(海)、青(岛)、天(津)”三家烟厂外,尚有河南的郑州、开封、临汝、许昌、安阳;江苏的徐州、南京,辽宁的沈阳、营口,以及蚌埠、重庆等烟厂。不过,国家烟草总公司成立后,这种“监制”的现象便没有了。

其实,“大前门”香烟由于烟质好,价格适当,包装又极富中国特色。很久以来就有不少烟厂自行生产。如1948年,中国人民解放军第二野战军在许昌设立的泰丰烟草公司,就曾经生产过“大前门”香烟,以供部队之需。解放以后,还有不少私人烟厂(作坊)也冒名生产“大前门”香烟。笔者收藏的一枚解放前的20支直软《前门牌》,就是由一家永兴烟厂出品的,图案与真“大前门”一模一样,只是印制粗糙一些。

## “前门”依旧烟标变化多

改革开放以后,由于引进国外一些先进的印刷设备和技术,烟标印制上了一个新台阶,“大前门”终于改变了80年一贯制的老“面孔”。如今的“大前门”烟标,虽然“前门”仍是它的标志性图案,但色彩更丰富,图案更精



细,“梳妆打扮”更漂亮,适应了现代社会烟民的审美情趣,有利于提高“大前门”的身价。

上海卷烟厂的“大前门”,过去由于烟标颜色深重,给人以压抑感。现在的84S横标不仅删去了原来图案中的门两边杂乱无章的房子,还把门楼上的瓦由绿色改为金色,大地由红棕色改为豆黄色,底色也由蓝灰色改为浅灰色。现在的烟标由于色彩鲜亮,给人一种强烈的视觉效果。上海卷烟厂还用这种色彩组合印制了一种20支直卡标,主图下部用红色印有“1916-1996”,用金色印有“八十周年纪念”。因此,这是一枚“大前门”80周年纪念标,使“大前门”烟标专题更加丰富多彩。

青岛卷烟厂的最新“大前门”烟标笔者收藏到3种。一种是84s横标,与上海卷烟厂的基本同图同色,与青岛厂的老“大前门”比,给人耳目一新的印象。另两种是印有“精品特制”的卡标,特别令人赏心悦目,一枚是银边豆灰底色,一枚是金磨砂标,两种标都把“大前门”的主、副图衬托得视野宽广,气势雄阔。

天津卷烟厂的新版“大前门”烟标笔者收面到5种,全是20支直卡标。两种印有“高级过滤咀”的一为白玫瑰底色,一为浅灰底色,图案流畅明快,质朴自然,各有千秋。一种为“2000新款”的“大前门”是黄底色,看上去色调平和、亮丽。还有两种是大红和月蓝底色,与图案搭配显得色彩对比过于强烈,反差太大。



## 源于烟草的艺术

■ 东方

烟草在大约8000年前由秘鲁的印加人发现,后由遍布南北美洲大陆的印第安人传播开来。到15世纪末哥伦布来访之时,烟草已在美洲广泛种植。16至17世纪,烟草作物由葡萄牙人和西班牙人分别传往欧洲、亚洲和非洲。

到今天,烟草已在超过120个国家存在。烟草最初用于咀嚼,后来被制成烟草茶来饮用。作为一种药物,它还被用于灌肠等形式的治疗中。

烟草曾在17个荷兰画家的作品中出现,在印度艺术中也有所展现:在绘画作品中水烟的一些小配件十分引人注目。不论是在烟斗、鼻烟壶还是水烟中,不同的艺术展现方式和形状设计,以及玉、黄金和象牙等各种贵重材料的使用,都使它们成为高质量的艺术作品。

烟斗是常见的一种吸烟用具,整体由斗钵、口柄和烟嘴组成。对南美洲最初的烟斗爱好者来说,盛放烟斗的烟箱也是组成烟斗套装的一部分,一些烟斗上还附有雕刻,最著名的烟斗是由烟斗泥及细粒硅岩做成的人形红色烟管。欧洲的烟斗由黏土、银和陶瓷制作而成,上面有华丽的装饰和精美的雕刻。最令人称道的当属土耳其因深棕石而风行的“海泡石”烟斗,以及木管琥珀烟嘴的“石楠木”烟斗。

在欧洲,吸鼻烟这种形式由法国人引领而成成为一种艺术。他们在粉末状的烟草中加入具有异国情调的颜色和味道,使其含有贵重的“金粉”。欧洲人造出了由著名艺术家设计的木质鼻烟盒,此外,任何已知的金属,无论天然还是人工合成,都被争先恐后地用于制作烟盒。原奥地利帝国公主玛丽·安托瓦内特的嫁妆中就有52只金质烟盒。拿破仑也是一个著名鼻烟盒爱好者,他收集了各种材质制作的种类各异的鼻烟盒。

在亚洲,鼻烟盒由核桃木、象牙、珍珠母及龟甲等珍贵材料来制作。与欧洲相比,亚洲的烟斗不仅更加简洁,而且在选材上更有创意,例如木质的斗钵、竹质的口柄和玉、象牙或瓷制作的烟嘴。在中国,鼻烟及烟盒制作达到了很高的艺术水平。他们制作出了五种不同颜色的珍贵粉末,这些粉末被封装在玻璃瓶子中,并通过小小的象牙手柄送入鼻腔吸食。这种微小、窄颈的玻璃瓶内部还有呈现各种戏剧情节的绘画。相比欧洲人用来保存烟草的方形烟盒,中国人保存烟草则多使用由金、银、铜和玉、玛瑙、珊瑚等各种材料制成的圆形烟盒。

## 记忆中的驰鹿

■ 混于众

屈指算来,我的烟龄有20来年,香烟,已经伴我从青年走到了中年。

细数之下,陪我度过20个春秋的各个品牌也多达几十个。其中,每每回味起当年的“驰鹿”,不觉浮想联翩,温馨依旧……

上世纪90年代初,我步入位于保定的河北大学。刚进宿舍,就发现了三个有着共同“不良爱好”的同学烟友:沧州老大、唐山老五和邯郸同乡W。

沧州老大不仅个头大,年龄在全班36个同学中也最大,歌唱得蛮好,成绩蛮好。唐山老五很阳光、帅气,爱好体育运动,在班上是个活跃分子。相反,W比较内向,戴一副宽边眼镜文质彬彬,不笑不说话,总是闷头写小说。我烟瘾第一。我们几乎同时发现,校园

里抽“驰鹿”得最多。一是本地烟,二是价格适中,蓝“驰鹿”1.5元,白“驰鹿”1.1元,尚能消费得起。“人以类聚”,由于共同的爱好,我们四个“烟友”课间会到厕所或楼道走廊“喷云吐雾”一番,课余在宿舍打牌、侃大山时自然更是你敬我一支,我回敬你一支,自得其乐。赶到谁的乡,朋友来宿舍串门了,递过去一支“驰鹿”,又多了一个朋友。当然其他同学的朋友来了也会“递”过去——“哥们,来一支?”

吸烟有瘾,可谁也是一包一包的买,直到大四也没有成条地买过。大概是当时一下子掏十几元钱心疼吧!

“驰鹿”常吸,弄得身上、衣服上烟味很浓,自己不感觉,弄得有意见。记得每次我们四位进教室经过女生H(保定人)身边时,她总会用手扇鼻子,蹙着眉头说——“讨厌!”,

还记得宿舍老二失恋了,问我要过一支蓝“驰鹿”,借烟消愁……还记得教《现代文学》的T老师(也是一位铁杆“烟民”,也抽“驰鹿”)课间在走廊问我们:“谁哪儿有烟?”

青春在校园盛放,时光从身边流过。毕业后,沧州老大去了当地公路局,一子一女,小日子过得优哉游哉。唐山老五去了电视台,事业有成,目前官至副台长。前些日子来一起吃饭,敬上的当然是“软中华”。只有W一直杳无音讯,只听说去了南方一家制药厂做销售,不知还写小说否?可叹那位Z,已于三年前罹祸而逝……

岁月随风飘散。“驰鹿”已经十几年不见了,我为什么总会怀念90年代初、在大学生门口附近商店音箱里传出的那首熟悉的毛宁的《涛声依旧》?还有周华健的《花心》……

## 烟标上共度“圣诞节”

■ 李润

12月25日是西方的重要传统节日——圣诞节。提到圣诞节,许多人首先想到的就是圣诞老人。圣诞老人的原型是中世纪土耳其的一位主教圣·尼古拉斯,他以乐善好施、爱护孩子、关心船员而闻名,被奉为水手和儿童的守护圣徒,之后就逐渐演变成今天的圣诞老人形象。

早在上世纪40年代圣诞节就漂洋过海来到我国,这可从当时烟草企业出品的烟标上看到一些印记。如中国华利烟公司出品的“红衣老人”烟标,主版图案展现的就是身穿红衣头戴红帽的圣诞老人形象。尤为有趣的是,这个圣诞老人的背包里装的并不是玩具,而是一支支卷烟。

圣诞老人的形象还见于上世纪40年代上海仙乐烟厂股份有限公司出品的“乐口福”烟标,以及辽宁沈阳华隆烟厂出品的“多福”等烟标上。

在东欧的一些地区,当地人则把森林爷爷视为圣诞老人。因而俄罗斯的一家烟草企业上世纪90年代出品的“ТРОЙКА”(三套车)烟标,主版图案突出描绘的就是两位森林爷爷,他们正架乘着一辆装饰华丽的雪

## 我的“云烟”情

■ 小王

最初结识云烟牌香烟,是在小时候的烟标游戏中。那时,我们都喜欢收集香烟纸标作牌玩,把它按在墙壁上,然后手一缩,看谁的烟标飘得最远。当时我们收集的烟标中,如“丰收”、“洪泽湖”、“飞马”等普通的烟标多,而“云烟”香烟的烟标却是少之又少,很难得到一张。因此,“云烟”烟标就逾显得珍贵。一张“云烟”烟标,往往能换取好多张普通的烟标。所以,“云烟”



图为中国华利烟公司上世纪40年代出品的“红衣老人”烟标。

橇,行进在给孩子们分送礼物的路上。

而贵州中烟工业有限责任公司2011年出品的圣诞版“贵烟”(喜格)烟标,其副版在漫天飞舞的雪花以及圣诞树的衬托下,突出表现了圣诞老人驾驶着由四头麋鹿牵拉的满载礼物的雪橇正在快速前行。在画面的左下角,还盖有一方“圣诞快乐”的阳文印章。

到了圣诞节,大家肯定要装饰圣诞树,并用彩灯把房屋点缀得格外漂亮。内蒙古乌兰浩特卷烟厂上世纪80年代出品的一枚关于圣诞节的烟标,就展现了这样一个美丽而热闹的场景。画面中,雪地里,圣诞老人正在

给小朋友分发圣诞礼物,而那棵高高的圣诞树也已被装饰得美丽多姿。精美的烟标上也有遗憾,该烟标把圣诞节的英文“CHRISTMAS”错印为了“CHRISMAS”。

每逢平安夜,很多人都要为朋友、亲人、老师送上一个苹果,也称平安果,用其传递自己的“平安”祝福。在一些烟标上,我们也可以看到苹果那红扑扑的笑脸。

如天津康乐烟草公司上世纪50年代出品的“苹果”烟标,就是我国较早以苹果为主题的烟标。其主版中,六个红灿灿的苹果被放在了一个漂亮的礼篮里,为人们送上了一份沉甸甸的礼物。

然而,随着改革开放的号角吹响,党的好政策给我们打开了发家致富的大门!大家的日子过得像芝麻开花,一天比一天地好。我们兄弟五个,有的经商、有的走上了领导岗位。随着人们消费水平的不断提高,云烟香烟再也不是什么可望而不可及的“诱惑”了。现在,父亲的身体虽然不是怎么的好,但他一天也离不开香烟,云烟香烟那独特的烟草本香、清甜香韵,时时的在诱惑着他。于是,父亲便会情不自禁地抽上一支,慢慢地品味着“云烟”烟草带来的愉悦感受!父

## 忘不掉 de 味道

■ 天天

轻轻燃起,带起一阵繁重的过往。烟雾弥漫中的清醒,那一张苍白的脸,道不尽几许哀伤。

不喜欢吐出来的烟的味道,却深深迷恋上吸进心肺里的呛人气息,与烟,无法割舍。

有一种人,对于烟草有着天然的亲近。当第一次含在嘴里的时候,便有种熟悉的味道。而我,便是这样一种人。

轻吸一口,侵入心肺,那种苦涩的味道犹如浓浓的不加糖的Cappuccino,浓重而清晰。

在夏日的午后,在清风拂面的海边,在冬日飘雪的夜晚,点上一支烟。看烟雾缭绕着迷散,内心的所有纠结,开始慢慢消散。

不知道从何时开始喜欢上这种独特的气息,每每总是会想起那次坐在海边,在清冷的海风里慢慢地抽着烟。

很多时候,会把眼睛眯成一条线。因为不太喜欢烟雾飞进眼睛里的感觉,那种苦涩的味道只属于内心。

于是,无数个孤独的夜晚,看烟燃尽指间的思念。

始终想不出,它为何会有如此的魔力,可以让自己所有的不安都在瞬间平息。

所以开始习惯性地离它不弃,当某一个时候再也找不到它的身影的时候,会觉得很慌乱。

我想我最终还是开始依赖于它,依赖它的苦涩,依赖它的坚定的刺激。

那是一种怎样的感觉,曾经试着想要说清楚,想要细细地品味,却发现,当燃起再熄灭的时候,只是恬淡的安静,再也没有任何心绪。

试过去观察烟雾的色彩,青淡,灰白。把一种浓厚的感觉留在心里,轻轻吐出忘却却的烦乱。

看烟雾一点点地迷散在周围的空气里,仿佛看见跃动的精灵。点点滴滴,欢呼跳动。美丽而不张扬,幻化而终归如一。

我想我是爱它的,我想我是需要它的。看着那星星的火光就这么干净利落地亮在眼前,明媚的如同一场极致的烟花,美丽,却短暂。

总是有太多的人,把对烟的依赖当做是一种难以割舍的情怀,用它们来陪着自己度过每一个相思的夜晚。

嗯,烟的灵魂总是那样地能给人带来安静的体验,燃起,熄灭。看指间的思念一点点消散不见。

记得曾经看过一篇文章。一个女子,一个美丽而苍白的的女子,她说,对于烟,并非无可救药的依恋,每一口都是一种心绪的激荡。

我想,她应该是一个真正爱烟的女子吧。她不会在逛商场的时候突然烟瘾大发地跑到无人的过道里猛吸几口。

她每一次地燃起,都是用心地去感觉那种烟草带来的畅然的感觉。烟,已然成为她生命中不可缺少的朋友。

用一种寂寞去诠释另一种寂寞,然后在深夜的小阁楼前轻轻舞动孤单的芬芳。

我试着闭上眼,深深吸进一口那种独特的味道。然后慢慢地体会某一种特别的情愫,那种能瞬间激荡在每一个细胞里的感觉。

抽过许多的烟,亦尝过不同的味道。最终还是喜欢上某一种品牌的香烟,很浓厚的依恋。

我想我并没有因为烟而上瘾,我只是把它当成是自己的朋友。不需要用言语去表达内心的苦闷,只需要燃起,便能感受内心的切。经常会深深的夜晚,有它的陪伴,然后就轻易地想起了它的味道。

泡一杯清茶,燃起一支。看淡淡的茶香和浓浓的烟草气息纠结在空气里,形成一种特有的氛围。喜欢那样的感觉,喜欢那样孤独里有烟相伴的夜晚。当看着它的时候,便觉安心。知道至少还有某种依恋留在内心,而它,不离不弃。

记忆里曾经有过很短暂的瞬间。不喜欢它的味道,只是很短很短的时间,转瞬即逝。

因为无法割舍。所以知道那样的小小情绪终归会灰飞烟灭,于是有一些安心。

我想,也许会在某一天,我会离它而去吧,但是却不会遗忘掉那种味道,亦不会忘却那种感觉,清新淡雅,简单却浓厚。

再一次点起一支烟,看烟雾一点点充斥在狭小的空间。如同舞动的精灵,激起内心的相思无限。

亲说:“抽烟要少,但必须要好;适度吸烟,提神养精!”

自从我开了烟酒店之后,我对云烟产品也有了更多的了解和认识,她在烟草行业中不但是个老品牌,更是个大品牌;她在我店里是个主打的畅销货,亦更是个赚钱的摇钱树!在我的心中,“云烟”的标识就好似一朵祥云,让我觉得很温暖,给我一种向上的动力和追求。我店的顾客对云烟品牌的忠诚度也非常的高。这不,我店里云烟的铁杆消费者老陈说:“抽烟烟,赛神仙!云烟吸着有点甜……”