

聚焦经济热点 强化政府职能

专家纵论深化经济体制改革



●李旭章



●王天义



●谢鲁江



●施红



●李蕾

童彤

由中共中央党校经济学教研部主办的“深化经济体制改革理论研讨会——深入学习贯彻党的十八大精神”日前在京举行。与会专家就深入学习贯彻党的十八大精神,深化经济体制改革的理论主题进行了研讨。中共中央党校经济学教研部的研究人员王天义、张开、谢鲁江、李旭章、施红以及李蕾等多位专家,分别就发挥市场在资源配置中的决定性作用、更好发挥政府作用、发展混合所有制经济、建立事权和支出责任相适应的财政制度、城镇化过程中土地问题、建立更加公平可持续的养老保障制度等热点改革问题进行了重点关注和讨论。

发挥市场在资源配置中的决定性作用

要充分发挥市场的决定性作用,王天义认为,必须进一步处理好政府和市场的关系,搞清市场和政府边界,凡是市场能做的,凡是企业和个人自己能够决策的,政府都不要插手。凡是企业和个人不愿意做的,做不好的,而又社会必需的,政府来做。处理好政府和市场的关系,关键在转变

政府职能,没有政府放权,没有政府自身的改革,市场决定只能是一句空话。市场决定资源配置是全面深化改革的总开关和枢纽,抓住这个总开关和枢纽就会引出一系列改革。

政府的作用有其一般性和特殊性,张开表示,首先要更好地发挥市场经济条件下政府的“一般作用”,一是克服市场机制缺陷与健全宏观调控体系;二是提供公共服务,推广政府购买公共服务的范围;三是维护市场秩序、加强市场监管、保障公平竞争、保护生态环境。

其次,要更好地发挥社会主义国家政府的“特殊作用”,一是坚持和完善社会主义基本经济制度,确保改革开放的正确方向;二是推进市场体系的发育和完善;三是制定中长期发展战略,实现赶超型经济发展。

发展混合所有制经济

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》进一步明确了混合所有制经济的性质及政策。

“混合所有制经济是我国基本经济制度的重要实现形式。”谢鲁江表示,这是在党的十五大指出“混合所有制经济是公有制的实现形式”的基础上,在理论和政策上又提升了

一步,即混合所有制不仅是公有制的实现形式,同时也是社会上各种所有制的实现形式。国有经济发展与民营经济发展有机结合起来形成合力,有助于国有经济与民营经济优势互补、需要互补,有助于市场真正发挥配置资源的决定性作用。

对于当前备受各方关注的事权和支出责任相适应的有关讨论,李旭章认为,首先,改革最重要的内容是“适度加强中央事权和支出责任”,建立事权和支出责任相适应的制度,促进中央和地方各司其职、各尽其责,相互协调。中央和地方按照事权划分相应承担和分担支出责任。中央可通过安排转移支付将部分事权支出责任委托地方承担。对于跨区域且对其他地区影响较大的公共服务,中央通过转移支付承担一部分地方事权支出责任。

其次,要推进基本公共服务均等化的现代财政制度。作为一项基本国策,我国正在稳步推进基本公共服务均等化。

关注城镇化过程中土地问题

当前,以新型城镇化为背景的土地问题被社会各界普遍视为深化经济体制改革的重要内容之一,施红对此表示,第一,农村土地

朝市场化方向改革。三中全会精神最突出的一点是赋予农民更多的财产权利,把农民承包经营权赋予抵押、担保的功能,对农民的财产权赋予了抵押、担保、转让的功能,对农村集体资产的股份授予了抵押、担保、继承权的功能。

第二,土地要素平等交换有前提。一个前提就是要符合规划和用途管制。另一个前提是城乡土地的要素能够平等交换的是农村集体经营性建设用地。二元经济结构破解的关键是农村土地跟城市土地同地、同价、同权。

第三,守住耕地的红线,确保粮食安全。要构建一种制度,适用于农村宅基地城乡统一建设用地市场,在这个市场上交易的产品就是农村的宅基地,也就是村庄减少的时候形成的土地指标。供给者肯定是农村的集体,因为农村的土地所有权归集体,需求者是政府或者企业。当城市进行扩张需要土地时,要购买村庄减少形成的土地指标,然后才能得以扩大城市建设用地指标。

第四,提高土地利用的效率。提高城市工业园区的土地利用效率。农村土地适度规模经营。在农村宅基地的流转中,同时考虑农民承包地的流转,以解决农产品竞争力不足的问题。

中国“登山经济”正在崛起

喻珮

中国名山众多,巍峨壮观,旖旎秀丽。从“三山五岳”到五大宗教名山,千姿百态的山川美景,与历史、宗教、文化交融衍生,百年来吸引全世界游客竞相攀登游览。

从普通“旅友”的高山探险到知名人士问鼎险峰,随着都市人对于纯净空气、强健体魄的向往,登山这项运动日趋红火,不仅带动景区周边的小村庄脱贫致富,也催热了户外用品等“登山经济”。

湖北的武当山、神农架风景区、恩施大峡谷等自然风景区均享有“世界级名山”之美誉,其自然地理条件成为中国户外运动发展的温床和良好土壤。

今年全国大部分地区迎来暖冬,出游正当时。武汉市黄陂区木兰山风景区是武汉市中心的一片生态“后花园”。周六10点左右,记者来到木兰天池脚下,只见步道入口处泊满了私家车。“驴友”们三两结伴,装备齐全。

随着人们健身意识的逐渐强烈,景区当地人的经营意识也随之觉醒。64岁朱和平在木兰天池半山腰经营着自家的“兵兵农家饭庄”。由于地址位置好,近三成登山者选择在他家用餐。

朱和平说,以前家庭收入主要靠外出打工,如今村里开发了登山景区,守在家门口就能赚钱,还能照顾好孩子,清闲自得。

木兰天池驻店总经理朱曦说,自木兰天池景区开园迎客以来,2007年达到全年50万人次游览的高峰值。景区所在的龙池堰湾官田村也从“光棍”村变成了富饶之地,如今人均收入可达每户每年5万元。“坐拥步道,正是生财之道。”朱曦说。

据了解,仅木兰天池、木兰山所在的武汉市黄陂区,因旅游发展带动全区5万农民吃上“旅游饭”,涉及旅游产业的乡镇农民人均纯收入高于全区农民人均纯收入的15%。

登山催热了“小村庄”经济,也催热了登山产业。有专家表示,中国各地正在深入发掘丰富的山地户外资源与深厚的旅游户外文化,发展独具特色的步道产业经济。

与此同时,出于对户外运动的执着和对户外运动市场的看好,越来越多的登山爱好者转变为经营者,且经营模式渐成规模。

“中国登山市场正在不断扩大,参与体育活动的人群逐步增加,省际户外产品的输出以及俱乐部之间的交流日益增多。”中国登山协会有关负责人王静说,登山经济有望在中国未来市场经济的发展中赢得难能可贵的一席之地。

让市场之力助推“夕阳红”产业发展

黄小晶

日前,中国社科院发布了《2014年中国社会形势分析与预测》。这本蓝皮书显示,2013年我国60岁及以上老年人口已达2亿,人口红利即将进入逐渐收缩时期。全国老龄办有关负责人近日也指出,今后20年我国将年均增加1000万老年人口;到本世纪中叶将迎来老龄化高峰,老年人口预计达4.87亿,占总人口的比重上升至35%。

随着老年人口数量及其物质、精神需求不断增长,我国养老资源严重不足的短板日益凸显,此外还存在养老服务制度和能力不足、养老产品单一等问题。基于此,笔者认为,政府必须逐步建立起兼顾公平与效率、社会效益与经济效益统一的养老服务体系,真正成为游戏规则制定者、市场经济的服务者和市场失灵时的协调者,努力满足人民群众的养老需求。

“夕阳红”产业既然是产业,就必须按照市场经济的要求来发展,老人需要什么产品,就生产什么产品;老人需要什么服务,就提供什么服务。应该增强产业的竞争力,允许保持适当利润,否则养老服务产业很难持续发展壮大。当然,为避免资本过度渗透带来过度逐利,政府要进行引导和规范,培育具有发展潜力、品牌口碑好的服务提供者。虽然盈利空间受控,但因为市场广阔、细水长流,“夕阳红”产业仍大有可为。应以市场为导向培育创新意识,从以下几方面拓宽发展思路,打造“夕阳红”产业的新亮点。

其一,以需求为方向,培育健康养老产业。健康需求是老年人最重要的需求之一,在养老服务中充分融入健康理念,促进医疗



卫生资源进入养老机构、社区和居民家庭,探索医疗机构与养老机构合作的新模式,推动医养融合发展,有立竿见影之效。

其二,以自愿为原则,探索“以房养老”模式。“以房养老”并不是新生事物,在日本、加拿大、新加坡等国家早有实践,在国内,北京、上海、广州、南京、杭州等地也进行了试点探索。房地产业发展较为成熟的城市,可以参照类似做法,盘活已有房屋资源,这对于解决老年人的养老资金缺口、扩大保险业务都有积极意义。

其三,以市场为导向,探索高端养老模式。高端养老机构的发展刚刚起步,将大有作为。随着收入不断提高,部分老人对服务

要求高,追求生活品质,对养老机构各方面的期望值不断上升。在充分发挥公办养老机构兜底保障功能的基础上,可允许适当发展一批由市场资源建设的高端养老机构,既能满足多样化需求,又能推动经济发展。

为此,要强化顶层设计,强化谋划培育,强化专业技术培育,破解民办养老机构进入“夕阳红”产业的壁垒,激发社会力量推动养老服务产业发展的潜力。同时,应健全养老服务行业准入制度、准入环节和程序,出台包括硬件设施、服务质量和管理水平等评定标准的等级评定办法。还要强化养老机构评估监控,加强对民办养老机构的督导与指引,全面提升民办养老机构运营管理水平。

2014年国民旅游意愿强烈

在全国假日安排明明、社会经济发展前景看好的态势下,2014年我国国民旅游消费意愿强烈,自由行有望成为主要的出游方式。

知名在线旅游公司携程旅行网日前发布《2014年旅游者调查报告》显示,2014年国民旅游意愿强烈,超过99%的被调查者将进行旅游消费,约半数(51%)选择出游3次或以上;95%的消费者会增加旅游预算或保持不变,三分之一计划支出1万元以上。

2013年12月以来,携程旅游通过网络问卷的方式进行随机调查,收集了来自全国30多个城市的旅游者的反馈,通过统计分析得出本次报告相关结论。据了解,自由行有望成为主要的出游方式;在各类旅游度假产品中,旅游者预

订的比例从高到低依次是:自由行、酒店、机票、团队游、一日游、门票、火车票、租车。旅游网站是国民主要的信息查询和预订渠道,有九成以上旅游者选择,手机客户端使用比例迅猛增长,近四成游客将在2014年使用客户端预订,相比一年前增长10倍。计划去的目的地中,境内三亚、丽江、九寨沟排前三。

大多数旅游者积极评价旅游带来的变化,67%的游客选择“行程更规范”,其次是“没有隐性消费,团队游整体支出更低”,以及“导游更专业”。也有部分受访者认为“自由行无影响,感受不明显”。对于是否需要旅行社安排购物和自费,有三成明确选择不需要,六成选择视情况而定。(钱春弦)

自由行受宠



财经快讯

我国中小企业信息化率仅为4%

近日,在商业门户之窗与亚非经济发展协会签署战略合作的会议上记者获悉,如今我国中小企业信息化率仅有4%,企业信息化水平还有待进一步提升。

统计资料显示,在我国注册企业中,中小企业约有4600万家,占比高达99%,但有能力进行信息化的中小企业只有800万到1000万家,已经实现信息化管理的只有200万家,只有4%,这对中小企业的发展壮大造成严重阻碍。人才缺乏、资金不足和信息化知识不足成为中小企业信息化障碍因素前三个指标。(李静)

财经战略年在山东济南召开

由中国社会科学院财经战略研究院和山东财经大学联合主办的“财经战略年会”近日在济南召开。本次年会以“全面深化改革背景下的中国”为主题。来自国家税务总局、国务院发展研究中心、中国国际贸易促进委员会的专家学者围绕中国经济前景展开了主题讨论。

与会专家学者认为,深入学习贯彻党的十八大精神是当前和今后一个时期的重要任务。形成科学的财税体制,还需要加快政府职能转变。政府改革直接决定科学的财税体制的建成进度。(甄珍)

2013中国产业园区百强榜单发布

日前,同济大学发展研究院发布“2013中国产业园区持续发展蓝皮书”,这是国内第一次对产业园区的发展进行指数化研究,并构建相关评价体系。同时发布的“中国产业园区100强”中,综合竞争力排在前三名的分别是中关村科技园、苏州工业园区、上海张江高新技术产业开发区。

百强产业园区GDP总量约为71678亿元,占有国家级经济开发区和高新区GDP总量的78%。各区域产业园区进入百强榜单目分别为东部58个,中部24个,西部18个,从各区域产业园区均值来看,东部产业园区持续发展竞争力明显优于中西部地区。其中,江苏省有13家产业园区跻身百强榜行列,位居全国第一位;上海市位列百强的有5家产业园区,排在全国各省市第4位。(刘畅)

浙黔首入长江经济带11省市

近日,国家发改委在北京召开长江经济带建设课题汇报会,听取各省长江经济带建设课题总报告和6个专题报告研究的成果。此次会议除此前确定的上海、江苏、湖北、湖南等省市外,还增加了两个新面孔:浙江和贵州。

据了解,这也意味着长江经济带迎来正式扩围,由此前的9省市增加至11省市。会上,国家发改委副主任徐宪平就长江经济带建设的综合交通体系建设、重大产业布局、城镇化格局、对外开放、生态环境保护和体制机制创新等方面提出进一步深化研究的意见,并对下一步工作作了部署。(中国经营报)

宁夏启动文化旅游产业种子基金

宁夏回族自治区于日前正式启动“宁夏文化旅游产业种子基金”,以构建全区文化旅游产业融资平台和信用平台,解决文化产业融资难问题。

据悉,宁夏目前共有7600多家文化旅游企业,总资产1200多亿元,每年缺口资金达120多亿元,资金瓶颈一直严重制约着全区文化旅游产业的发展。“宁夏文化旅游产业种子基金”由宁夏文化产业投融资有限公司出资2亿元设立风险补偿专项资金,中信银行按照初始资金的10倍规模给予配套授信资金,针对自治区从事文化、旅游、科技、体育、教育等行业的国有、民营企业和其他类型中小微企业在经营发展中所需贷款进行信贷支持。(赵倩)