

有色金属、钢铁价涨 多行业逆势反弹

——2013-12-30 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

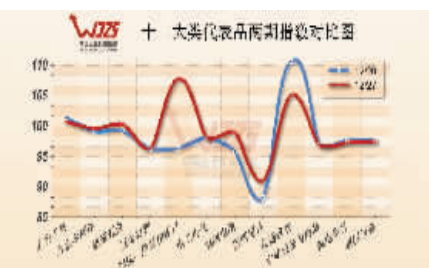
指数分析员 木易

中国五金机电指数网 www.wjzs.org
五金机电指数新浪微博 <http://t.me.weibo.com/wanguanwj/>
五金机电指数客服 QQ:100360145

一、第六十三期(2013/12/30周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数



本期(2013/12/30周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数收于99.16点,较上期(2013/12/20周)的98.15点上涨1.01个百分点,其中一半大类下跌,一半大类上涨,但涨幅普遍高于跌幅。



整体涨跌情况及排名:本期(2013/12/30周)“中国·成都五金机电指数”十二大类五金机电代表品中共有六大类代表品价格指数上涨,六大类代表品价格指数下跌;通过十二大类两期价格指数对比可以看出:上涨大类中“焊机、焊具和焊材类”、“电线电缆”、“照明用具”、“建筑五金”四大类涨幅较大;而下跌大类中仅有“仪器仪表”跌幅较大,其余大类均微幅下跌。

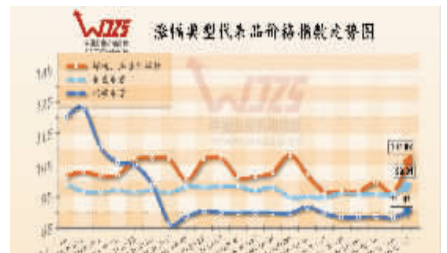
从整体来看,本期十二大类总价格指数上涨1.01个百分点,这主要来自四个大类的推动;其中包括“焊机、焊具和焊材”大涨11.45个百分点、“电线电缆”上涨3.18点、“照明用具”上涨2.7点以及“建筑五金”上涨1.14点。此外再看下跌大类,虽然由于处于年末市场淡季,也有一半的代表品价格指数下跌,但跌幅都延续了前几期的微跌状态,仅有“仪器仪表”跌幅较大为5.6个百分点,这也从整体上制约了总价格指数的上涨。

整体涨跌分析:本期有几个大类价格指

数逆势上涨且涨幅较大,这主要是由于相关大类原材料涨价所致。有色金属是其中典型之一,本期无论是国际还是国内,铜铝盘价都上涨不少,而有色金属市场批发价格通常为当日盘价,这让其涨价很快影响到了下游相关行业;12月份钢铁价格上涨也是其中原因之一,由于近期五金机电市场本就处于淡季,所以原本预测钢铁价格的小幅度上涨应该不会过多影响下游五金机电行业,但本期“五金指数”数据显示,与其相关的一些五金机电行业却出现了不小幅度上涨;从市场反应来看,这主要是由于这些行业原本利润就很薄,尽管销量很淡,但经销商大多不愿意将成本上涨的压力自我承担,因此只能让产品提价。此外本期“仪器仪表”价格指数的较大幅度下跌也从正面说明,目前五金机电市场仍然处于淡季,价格上涨并不能掩盖市场淡的现实。

二、本期涨幅分析

本期十二大类代表品中有四个大类涨幅超过1个百分点,其中“焊机、焊具和焊材”类涨幅最大超过11个百分点;“电线电缆”、“照明用具”、“建筑五金”也都有几个百分点的涨幅。从上涨原因来看,年末市场长期处于销售淡季,原材料的上涨是其涨价的主要缘由。



1、钢铁涨价影响深入,焊机、焊具涨幅大

12月钢铁价格有所上涨,以宝钢、武钢为首钢铁企业出厂价格涨价已经有一段时间了,虽然焊机、焊具原材料主要为钢铁,其与钢铁关系密切,但焊机、焊具前期一直未有较大的价格变化。这或许是由于原材料价格的上涨对下游产业影响有一定滞后的原因,不过本期从“五金指数”反应的价格变化来看,这种影响已经来了。本期“焊机、焊具和焊材”大类下的“焊接机”以及“焊具”是上涨主力。特别是“焊具”类,它不同于焊机是一种消费产品,所以市场需求相对较大,其价格波动也较大,本期由于原材料钢铁的上涨影响深入,该类别产品价格上涨幅度较大。同时本期市场反应“焊接机”类产品需求也不错,价格有所上扬。在这两方面的拉动下,“焊机、焊具和焊材”类本期上涨超过11个百分点是近段时

间来涨幅最大的一次。

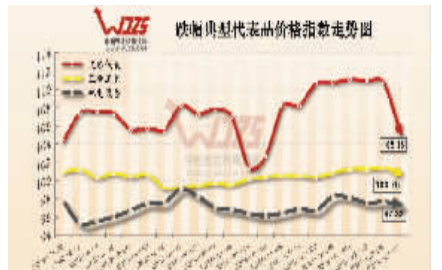
2、铜铝齐涨价,通讯网络建设提升需求,“电线电缆”价格指数上行

本期“电线电缆”大类下四个二级分类价格指数齐上涨,其中最典型是“通讯线”,其涨幅超过8个百分点。从原因来看,铜铝等有色金属涨价是最重要的刺激因素,虽然从“五金指数”市场观察来看除“通讯线”类外其他产品销售业绩并不乐观,但由于电线电缆行业本来利润就很薄,在面对着原材料铜铝涨价时,企业和经销商不愿意将这种成本落在自己头上从而只能选择提高产品价格来转嫁成本。这让除“通讯线”外的三个二级分类价格指数纷纷上扬。另外一方面,近期通讯行业建设扩大了需求,以中国移动为首的运营商们不断进行4G等通讯设施建设,尤其是在4G牌照发放后这种速度更加迅速。“通讯线”类近期借此交出了一个不错的市场销量清单,据预测未来4G建设将有上万亿市场。这将进一步扩大市场需求。

3、淡季也有旺销,“照明用具”、“建筑五金”逆势上涨

“五金指数”市场调查发现,本期“照明用具”类均有一个不错的销量,这让处于淡季的五金机电市场出现一些春意,其二级分类“照明电器”和“灯具”本期市场表现都不错,其主要集中在室内照明以及一些特殊用灯具方面,市场需求拉动了本期“照明用具”价格指数的小幅上涨;此外近期一直表现不佳的“建筑五金”业,本期受到钢铁上涨以及旗下二级分类“卫浴五金”的带动,价格指数也出现了上涨。这两大类本期都是市场年末逆势反弹的表现。

三、本期跌幅分析



1、需求速降“仪器仪表”跌幅大

本期是十二月最后一期,对“仪器仪表”行业来说,年末将遇到一个无法避免的淡季,其最大需求方之一的学校不久将会进入假期。这将使市场需求大为减少,本期“仪器仪表”大类下三个二级分类价格指数均有不同程度下跌,最为典型的是“光学仪器”类,这也是产品主要面向学校以及科研院所的二级分类。本期“光学仪器”价格指数下跌超过14个

百分点是对“仪器仪表”下跌的最主要推力,市场反应其最重要的采购来源学校需求迅速下滑,这是其价格指数下跌主要原因。

2、延续前期下滑趋势,“五金工具”、“机电设备”等微幅下跌

除“仪器仪表”外,本期其他5个价格指数下跌大类均微幅下滑。首先由于钢铁、铜铝等价格变化对这几大类影响不大,所以近期以来钢铁涨价以及本期铜铝等有色金属价格上涨都未太多影响其成本及价格走势;其次近期以来随着五金机电市场总体进入淡季,这些大类价格指数也纷纷下跌,这是五金机电市场大环境趋淡的外在体现。由于没有什么大的刺激,本期以“五金工具”、“机电设备”为代表的5个大类下跌幅度并不大。

四、未来预测

钢铁涨价已经有一段时间,据很多权威网站预测1月份钢铁价格或小幅回落,这或将促使相关行业未来价格指数有所下行。同时,铜铝等有色金属本期涨价就目前形势来看也很有可能是暂时性的,未来趋势不确定。总的来看,本期五金机电价格指数逆势上涨或是市场动态变化的一个个体。

五、本期市场看点

1、城镇化是不锈钢市场需求的拉动力量,“五金指数”从市场了解到,近几年不锈钢使用迅速扩展,但小城镇以及农村地区不锈钢市场潜力仍然很大,未来这或是支撑其发展的主要市场。

2、年末盘点,许多五金机电经营者反映2013总销售额相比2012少30%,但一些品牌好、产品质量有保障的企业反映销量有提高,市场趋淡,市场销量变化进一步说明竞争向品牌竞争发展。

3、电线电缆占据中国1/4电工行业产值,目前品牌众多、质量良莠不齐,市场竞争越来越大,不过特种电缆以及高质量电线电缆目前正得到市场越来越大的认可,未来市场广阔。

4、雾霾天扩大环保用仪器仪表市场,“五金指数”市场调查发现近期环保类仪器仪表销量上涨大,许多业内人士因此调侃污染有“好处”。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

家用五金工具另辟销售渠道创收

五金工具是我们生活中不可缺少的实用用品,面对激烈的市场竞争,五金工具企业抓住人们追求时尚的心理,开发出更具人性化和时尚风格的套装工具,进军礼品市场走礼品化路线,开辟出五金工具行业发展的新途径!

在强调以创新为核心的时代中,没有创新的行业就没有未来。在产品同质化日益严峻的今天,五金工具行业在激烈的市场竞争中,面对消费者对五金工具人性化、时尚化以及便捷性的需求,只有创新出更具人性化和时尚风格的产品,才能赢得更多的市场份额。五金工具已不仅仅是一种实用工具,更是一种艺术品,其优雅的外形和精良的做工与礼品市场的变化相得益彰。比如日用五金工具不再光秃秃地摆在那里独个销售,而是穿上华丽的外衣、精巧地组装在太空感十足的

工具箱里;便携工具更加小巧,大小如同钥匙扣,却容纳了起子、尺子和小型刀具等,而且这些工具还可以自由搭配。

实用功能是礼品化五金工具的根基。五金工具无论外观多么时尚、功能多么人性化,但如果不能实用,就失去了五金工具本身的意义。试想如果你精挑细选且价值不菲的五金工具礼品,如果因为不实用而被原封不动地束之高阁,那么这件礼品还有什么馈赠意义呢?套装五金工具因实用性强、使用度高而成为馈赠亲朋好友的好礼品。近年来轿车已进入寻常百姓家,汽车随车工具以及汽保工具的需求有了大幅提升,在这种需求的带动下,实用家庭组合工具也开始走入寻常百姓家,成为人们相互赠送的首选礼品之一。功能繁多、包装精美、种类齐全以及价格合理的实用家庭套装组合工具,是企业和企业的好帮手。五金工具工厂店有近千家家庭套装组合

工具生产厂家,直面工厂价格最低,并且有采购顾问全程服务,有采购家庭套装组合工具的企业及个人,可到五金工具工厂店。到五金工具工厂店采购家庭套装组合工具,不但能采购到物美价廉的商品,成交后还能得到大量的现金奖励!如果你是一个旅游爱好者或有旅游爱好的朋友,对实用家庭组合工具可能会情有独钟,选购一套自用或者馈赠亲友,都是不错的选择,既经济又实惠!

五金工具进军礼品市场是走高端路线的一种表现。自古以来我国就有博大精深的礼文化,礼品行业是一个拥有巨大潜力的行业,五金工具进军礼品行业其实是产品生产发展到一定阶段的一种升级,是产品走高端路线的一种表现,也是五金工具的一种营销手段。从进军礼品市场的五金工具企业反应来看,要使礼品化五金工具在国内迅速打开市场,树立自己的品牌是关键。目前我国五金工具

品牌存在着缺乏品牌内涵、地方品牌和企业品牌缺乏以及品牌执行上缺乏创新性、一致性和专业性,虽然一些五金工具生产厂家推出了自己的品牌,但品牌缺乏价值定位的支撑,导致品牌内涵空洞不实际,在品牌架构上也缺乏相应城市和企业层面的支撑等。五金工具企业要走好礼品化路线,需要以过硬的品质和设计为基础,并建立自己的品牌,以品牌做后盾是五金工具企业在礼品行业走的更深、更远的保障!

五金工具走礼品化路线史无前例,是社会特定阶段的产物。五金工具企业只有不断开拓思维、加大创新,将五金小市场的螺丝钉、扳手、钳子以及螺丝刀等工具精雕细琢,巧妙包装成能满足人们个性化、时尚化以及人性化需要的套装礼品,充分展示五金工具独特的魅力和创新!

2014年铁矿石供需格局将逐渐向买方市场过渡,预计全年铁矿石(以62%PB粉为例)均价在128美元/吨,相比2013年135美元/吨左右的均价,下跌5.2%。国内原矿产量在15亿吨左右,同比增长7.1%(2013年在14亿吨左右),品位进一步下降。铁矿石进口量在8.5亿吨左右,同比增长6.3%(2013年在8亿吨左右)。

2014年预计焦煤、焦炭、废钢的全年均价进一步下滑。以焦煤为例,供大于求的格局难以改观。预计2014年焦煤进口量仍有10%左右的增幅,国内煤矿产能也将集中释放,伴随铁路等运输条件的改善,焦煤的供给压力仍然较大。从需求方面来看,钢铁产量放缓使得焦炭焦煤的需求将下降,同时,在全国大部分地区的雾霾等糟糕天气环境下,焦化厂的开工、生产等也将受到制约,从而减少焦煤的需求。

钢铁属于产能过剩的行业,产品价格以“成本定价模式”为主,随着原料价格下移,钢材价格很难独善其身。“纵观最近两年钢价走势,价格上涨乏力的时期,往往是先向下打出空间,然后才有反弹的行情。”他还表示,除非环保政策执行非常到位,一些重大政策的推出,否则2014年可能难以改变这种局面,预计2014年钢材全年均价将继续小幅走低,运行走势呈现“W”型的可能性更大。

造船新接订单和手持订单将有小幅回升。外需方面,我们预计全年在6500万吨,比2013年增长7%左右,进口仍平稳运行,在1300-1400万吨左右的水平。

预计2014年中国粗钢产量在8.1亿吨左右,增速在4.5%左右。据Mysteel统计数据,2014年新增高炉在3500万吨左右,考虑到投产时间和产能利用率的提升,粗钢产量仍有增长,但幅度在减少,预计净增加3000万吨左右。

2014年钢铁市场发展形势探讨

2013年的钢铁市场已画上句号,与2012年类似,全年交出“震荡走低”的答卷。回眸2006、2007年的强势市场,这些涨跌似乎是某只“看不见的手”划出的运行轨迹。Lars Tevade在《逃不开的经济周期》一书中,给我们进行了总结:经济永远都在成长、衰退和危机之间循环往复,我们又常常从乐观的高峰跌落失望深渊,又在某种契机下东山再起!

蛇年即逝,马年快步踏来。展望2014,某宏观经济分析师罗老师认为2014年全球经济增速在3%左右,相比2013年(2%左右)小幅上升。分主要经济体来看,美国的PMI、就业市场、企业盈利将继续向好,其复苏态势将进一步得以巩固。欧元区最坏的时间已经过去,随着各国推出各项有利于经济发展的政策和成员国信心的增强,主权债务不再是制约欧洲经济发展的桎梏,2014年将呈现小幅正增长。日本经济将在货币的洪水中,跟随全球经济一并复苏。新兴经济体在外需放缓、转变经济增长方式中减速。

2014年预计中国经济增长在7.6%左右,通胀水平在3%左右。随着就业人口增速的下降,中国政府在就业市场上的压力缓解,新一

届政府将更着重于经济发展的质量,未来3-5年,经济增速将在7.5-8%之间寻找平衡。稳健的货币政策和积极的财政政策仍是政府调控经济的最优搭配,资金面的总量控制也将使得物价水平维持在偏低的水平。

2014年预计大宗商品价格的重心将继续小幅下移。从大宗商品最近200年运行的周期性来看,上涨时间很难超过30年,涨幅也在大部分时间里低于10%。价格的每轮上涨,背后都有一个强大的推动力,要么是新技术革命来拓展新的市场需求,要么是人口的爆发式增长来吸收日益庞大的供给能力。但就目前来看,我们还没有看到新的驱动力将现有的生产能力加以完全消化,因此大宗商品供需格局需要寻找再平衡点。

预计2014年中国粗钢需求在7.6亿吨左右,增速回落至3%左右。内需方面,受制于资金收紧、新开工面积增速偏低等因素影响,房地产投资将从2013年19.5%的增速下降至18%左右,铁路基建投资仍可保持5000亿左右的规模,如经济下滑明显,投资额度将加大。机械行业、汽车行业、家电行业等产销增速也将不同程度的放缓。随着BDI指数回升,



造船新接订单和手持订单将有小幅回升。外需方面,我们预计全年在6500万吨,比2013年增长7%左右,进口仍平稳运行,在1300-1400万吨左右的水平。

预计2014年中国粗钢产量在8.1亿吨左右,增速在4.5%左右。据Mysteel统计数据,2014年新增高炉在3500万吨左右,考虑到投产时间和产能利用率的提升,粗钢产量仍有增长,但幅度在减少,预计净增加3000万吨左右。

优质商户推荐

成都三力士橡胶物资有限公司

联系人:陈达广
联系电话:028-87690542 87690543
手机:13060016778
地址:成都市万贯五金机电城25栋2单元8号(1号大门三环路边)
主营:三力士三角带 三力士特种带 三力士胶管 输送带总代理
网址:<http://www.wanguan.com/shop-178/>

成都北工机电设备有限公司

联系人:盛青雯
联系电话:028-87697307
手机:13708011470
地址:成都市万贯五金机电城23幢3号
主营:上工量刃具 美国 premier 三菱刀片 何一工 台湾益途刀杆 靖江卡尺 常熟铣刀 广陆数显
网址:<http://www.wanguan.com/shop-21/>

成都开来机械设备有限公司

联系人:刘吾波
联系电话:028-87696590
手机:13880556638
地址:成都市万贯五金机电城A区17幢31号
主营:科特牌、山川牌等螺杆式、活塞式空压机及后处理设备、保养、维修
网址:<http://www.wanguan.com/shop-274/>

成都通易明商贸有限公司

联系人:李小兵
联系电话:028-61690038
联系手机:13908175965
传真号码:028-61690039
地址:成都市万贯五金机电城10号大厅18号
主营:史丹利工具套装 克伦威尔工业用品 品牌手动工具代理
网址:<http://www.wanguan.com/shop-20863/>

成都市海安劳保用品有限责任公司

联系人:宁女士
联系电话:028-87697208
联系手机:13540779873 13808035916
地址:成都市万贯五金机电城18号大厅18号
主营:生产销售安全网 海安安全网 建筑安全网
网址:<http://www.wanguan.com/shop-198/>

湖北骆驼胶皮带有限公司成都分公司

联系人:宋云峰
联系电话:028-86799900
联系手机:18980000278
传真号码:028-86799900
地址:成都市金牛区金府路555号金府银座1栋5号
主营:骆驼胶皮带 骆驼输送带 凯欧三角皮带 凯欧同步皮带 宝科托辊
网址:<http://www.wanguan.com/shop-121/>

新乡市起重机厂有限责任公司成都分公司

联系人:苏继帅
联系电话:028-66767688
联系手机:13880808354
地址:成都市万贯五金机电城14号大厅23-24号
主营:恒升电动葫芦 八达微型电动葫芦 凯荣手拉葫芦 新乡起重机
网址:<http://www.wanguan.com/shop-101/>

成都金牛区巨涛日用品经营部

联系人:胡涛
联系电话:028-66766771
联系手机:15902874393
地址:成都万贯五金机电市场24号大厅6号
主营:劳保鞋 工作服 劳保服 乔迪梦斯工作服 劳盾斯工作鞋
网址:<http://www.wanguan.com/shop-172/>

康普斯压缩机有限公司

驻成都办事处
联系人:刘金强
联系电话:028-61690197
联系手机:15184466888
地址:成都市万贯五金机电城电子商务25栋一单元1103室
主营:康普斯空气压缩机 双螺杆式压缩机 康普斯移动式压缩机总代理 康普斯变频式压缩机批发 康普斯防爆压缩机
网址:<http://www.wanguan.com/shop-20882/>

瓦房店轴承集团有限责任公司

联系人:赵经理
联系电话:028-66904111
联系手机:15108386777
地址:成都市金牛区金府路555号17号大厅22.23.24号
主营:西南瓦房店轴承厂 哈尔滨串连配对组合轴承 高速精密进口轴承 轴承座、钢球批发 轴承专用脂
网址:<http://www.wanguan.com/shop-212/>

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】