

我国卫生级阀门需走产品差异化路线

■ 钟石

卫生级阀门指的是用于制药、食品等行业中的对卫生等级要求很高的场所所使用的阀门管件。近年来,随着生活水平的提高,人们开始把目光聚焦在了食品安全问题上,这无形之中给食品加工及包装生产企业带来了很大的压力,卫生级管件泵阀生产企业作为食品加工及包装行业的下游,应当引起足够重视。

行业在发展,竞争在加剧,笔者觉得行业存在竞争,对于一些企业来讲反而是件好事。因为有了竞争,企业由此提高了产品质量,提高了服务质量,消费者也用更少的钱获得了更好或者更多的服务。

“十二五”期间,我国阀门行业走新型产业化发展道路,按照资源节约型、环境友好型的方向发展,加上我国能源市场的扩大,石油、化工、电力尤其是核电对阀门的需求量急剧增加。蝶阀在2013年10月下旬的交易量比较低,仅占19%的市场份额,位列第三位。“得益”于金融危机,我国泵阀行业订单减少、原材料价格上升而开始进行行业内部的优胜劣汰,一些落后产能从中被淘汰,使得阀门行业得以“轻装上阵”,获得了更好的发展空间。

目前,国内大约有三千多家阀门制造企业,数量居世界第一。但这其中多为低层次、小规模、家庭作坊式的企业,年销售收入达500万元的不足500家,年销售收入过亿元的企业仅有十几家由于产业集中度过低,造成

“十二五”期间,我国阀门行业走新型产业化发展道路,按照资源节约型、环境友好型方向发展。而当今的卫生级泵阀管件行业,竞争可谓是越来越激烈,产品同质化也越来越严重,只有通过技术创新,走产品差异化路线才能塑造自己的核心竞争力从而突出市场重围。

了技术落后、低价竞争、缺乏有影响力的品牌等诸多不利因素,使得如此庞大的中国管件泵阀市场到现在还没有真正意义上的名牌。由此可见,卫生级管件泵阀还有很大的发展机会。

市场是一个“筛子”,行业在发展进步的同时,市场也在对企业进行优胜劣汰。对于一些有竞争力的大企业,通过竞争,企业规模变得越来越大,知名度变的越来越高。但对于一些不具备竞争力的中小企业来讲,可能就面临着被兼并或者是倒闭的风险。

在企业的竞争中,成本和产品的差异化



一直都是核心因素,技术的创新可以降低产品的成本,同样,新的生产方式也会为企业的产品差异提供帮助,如果企业能够充分利用其创新的能量,就一定能在市场中击败对手,占据优势地位。当然技术创新本身具有高投入、高风险性,因此在技术创新的过程中,必须通过建立良好的市场环境和政策条件,才能充分激发企业创新的内在动力,为企业创造最大价值。相比于以前,目前的卫生级泵阀管件行业,除了竞争激烈之外,其机械化的加工技术,无疑成了一个新的亮点。

放眼望去,国内外大型的机械制造企业

都有着共同的特点,就是它们都有自己独立的技术研发部门,有了自主的技术,具备市场竞争力,是不断领先于竞争者的重要指标。随着我国卫生级才能开发生产出新的产品,才能占据市场并实现创收。技术领先方能制造出优质的产品技术工艺,是衡量一个企业是否具有先进性,做阀门管件市场的关键。

当今的卫生级泵阀管件行业,竞争可谓越来越激烈,产品同质化也越来越严重,只有走技术创新,产品差异化路线才能塑造自己的核心竞争力。



华星电缆取得UL认证

■ 柏兴

近日,安徽华星电缆集团有限公司电线电缆产品顺利通过美国UL认证,取得UL认证证书,其中包括电力电缆、控制电缆等多个规格型号产品。这标志着公司中特华星品牌电缆获得了进入美国市场的通行证。

UL是美国保险商试验所的缩写,是美国最有权威的,也是世界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。UL主要从事产品的安全认证和经营安全证明业务,其最终目的是为市场得到具有相当安全水准的商品,

为个人健康和财产安全得到保证作出贡献。因此,UL认证证书受到客户的普遍认可,可以说,UL认证证书是电线电缆进入美国市场的通行证。就产品安全认证作为消除国际贸易技术壁垒的有效手段而言,UL为促进国际贸易的发展也发挥着积极的作用。

UL证书的取得,不仅对公司电线电缆顺利进入美国市场具有重要的战略意义,更是公司技术实力和产品质量在国际业界的一次全面展示,有效提高了公司的知名度和美誉度,是公司向国际化道路迈进的又一坚实步伐。

山东烟台首个电子商务产业园2014年开园

■ 焦捷

2013年12月21日,35家电商企业与山东烟台电子商务产业园签订了入驻协议,标志着园区正式运行已进入倒计时。作为烟台市首个电子商务产业园区,该园区将集聚电子商务运营企业、电子商务服务企业、物流企业及电子商务人才培训机构等电商资源,在产业集聚效应和政策洼地效应的双重作用下,推动全市电子商务跨越发展。

园区一期2014年5月开放

2013年8月23日,山东烟台市确定在芝罘区建设全业态、专业化的电子商务产业园,将其打造成为全省领先、全国一流的电子商务集聚区和示范区。园区分为两期建设,其中,一期位于青年南路与秦山路交汇处,目前主体工程已封底,预计2014年3月份完工并交付使用,5月份正式开放;二期项目预计也将于2014年上半年开工建设。

多功能、现代化、配套完善是烟台电子商务产业园的鲜明特点。以园区一期为例,5个功能区定位明确、清晰,除电商企业办公区外,公共服务区有会议室、多媒体教室、公共机房、园区管理办公室等,商业配套区配有银行网点、快捷餐厅、超市等,电商企业仓储区和停车场也都能供入驻企业使用。

35家企业已签约入驻

功能全面、配套完善的电子商务园区还没正式开园运行,就已经吸引了不少电商企业入驻。在签约仪式上,共有35家企业签订协议,确定入驻。其中,电子商务类企业30家,广告、物流等配套企业有5家。

北纬三十七度电子商务有限公司签约代表王毅表示,依托产业园区,企业运营可以降低成本,增强竞争力。“烟台是物流末端城市,这是发展电子商务的劣势,但是通过

产业园“打包”运作,企业物流成本会大大降低。”

对于烟台电子商务产业园,芝罘区拟每年安排1000万元的资金支持,主要用于园区相关配套及相应的公共技术平台和服务平台建设,对入驻企业进行房租补贴、税收返还、运营奖励等。以北纬三十七度公司为例,其在园区共租用700平米的办公面积,但在一年半之内租金全免,再之后园区还提供一定额度的补贴。

打造烟台电商“高地”

建立烟台电子商务产业园区的最终目的在于打造全市电子商务产业“高地”,带动传统商贸企业转型升级,用新兴产业培育新的经济增长点。

“我区的网商在总体上还处于粗放式发展阶段,网商主体普遍规模小、资本少,大多数网店集中在居民小区内,主要从本地厂家进货后,在网上销售以赚取差价。”芝罘区商务局副局长吕文表示,作为全市电子商务产业主要所在地,芝罘区电子商务尚处在发展起步阶段,这在很大程度上也体现了全市情况。

虽然如此,电子商务向前、向上发展的趋势已经非常明显。吕文告诉记者,少数起步较早、经营较好的企业已经开始选择进驻商务楼,个别有实力的企业甚至拥有了自己的办公楼和加工厂。同样,在经营方式上,这类网商通常拥有自己的商标品牌和淘宝网商城旗舰店,依托加工企业定制加工等方式,在网上进行直销,有的企业已经建立起专业的设计团队和营销团队。

在这种情况下,政府引导和培育显得非常重要,烟台电子商务产业园的建设正是出于此种考虑。按照既定发展目标,到2014年底,烟台电子商务产业园将被建设成省级示范园区,电子商务运营和服务企业营业额超过20亿,吸纳从业人员5000人以上。

“以商招商”重庆铜梁工业园区集中签约20个项目

■ 周雨 王峻夫

2013年12月24日,重庆铜梁工业园区举行的项目集中签约仪式举行。据了解,这20个项目计划投资108.25亿元,涉及机械汽摩、电子信息、新型材料等三大主导产业,以及轨道交通车辆装备制造、车载电子与通讯电子及配件生产等10多个行业。

据了解,这20个项目计划投资108.25亿元,其中投资10亿元以上项目有5个、投资5至10亿元项目有5个、投资1至5亿元项目有10个。这些项目全部达产后预计可实现年产值201.8亿元、年上缴税金5.66亿元。据园区管委会主任刘国华介绍,在这些项目中,有14个都是通过“以商招商”的方式主动找上门来的,占项目总数的七成。

比如此次投资11亿元的惠州国展电子LED光电产业园项目,就是通过重庆华龙盈科光电有限公司介绍来的。2013年初,华龙盈科在铜梁投资10亿元建设中国最大的LED照明生产基地,之后其负责人吴长江便将国展电子董事长王定锋介绍来铜梁考察。

结果,王定锋只来铜梁考察了一次,就当即达成了投资意向。

此次投资5.2亿元的河北御捷马集团,则是由前年落户铜梁的重庆鹏得基业有限公司介绍过来的。刘国华认为,“以商招商”的效果要远胜于他们自己背着包去上门招商。一方面,投资商更相信企业家朋友的口碑,而不是招商工作人员的宣传;另一方面,“以商招商”有利于引进相关配套企业,形成集群效益。

华龙盈科不仅是雷士照明最大的生产企业,也是中国最大的LED照明生产企业,而国展电子则是中国最大的LED灯带生产企业,此次将在铜梁建设年产6000万只LED T5照明支架和1.2亿米LED灯带,可为华龙盈科提供完善配套,为铜梁打造LED照明特色产业群奠定重要基础。

据了解,此次签约落户铜梁工业园区的还有深圳凯振电子、无锡元亮科技、安徽宣城华菱电梯、重庆耀虎动力等项目,涉及机械汽摩、电子信息、新型材料等三大主导产业,以及轨道交通车辆装备制造、车载电子与通讯电子及配件生产等10多个行业。



受严重雾霾影响 环保仪器仪表市场前景广阔

■ 权伍

根据国家统计局的统计数据,我国仪器仪表行业在2013年前十个月实现了主营营收6074.7亿元,同比增长了15.5%,主营业务活动的利润为435亿元,同比增长了6.8%。

自2013年以来,我国仪器仪表行业走势较好,行业预计全年我国的仪器仪表产业的产销增幅将超过年初的预测值16%,达18%左右。根据行业十二五规划要求,这五年期间,行业总产值将达到或接近万亿元,年平均增长率达15%。根据规划,到2015年,仪器仪表行业利润总额将达713亿元,年平均增长率为73%;主营业务收入利润率

为8.5%~9%;总资产达到8700亿元;出口超过300亿美元。

而近期因华北地区遭受严重雾霾,环保类仪器仪表行业受到极大的重视,需求也大大提升。尤其是全国各地加强了对PM2.5的监测与发布,为行业带来了拉动力量。除了环境监测仪器设备,大气污染治理仪器设备行业也迎来发展机遇。这与我国重视和加强大气治理有关,得到了政策和资金的支持,该行业迅猛发展。主要集中在大气除尘、脱硫、脱硝以及汽车尾气处理等方面,尤其是更严厉排放标准的出台,使得各类汽车尾气处理仪器设备有了更广阔的市场。

上海外高桥国际机床产业园交付使用

■ 新民

笔者日前从上海自贸试验区获悉,由外高桥新发展公司打造的外高桥国际机床产业园(一期)于近日正式交付使用,旨在打造“永不落幕”的国际机床博览会。它与先前相继投入营运的生物医药产业园、高端汽车销售服务产业园形成“鼎足之势”,标志着外高桥主题产业园进入了一个新的发展阶段。

位于上海外高桥保税区南块的外高桥国际机床产业园(一期)由4栋独立的楼房组成,占地面积2.4万平方米,建筑面积3.6万平方米。该产业园未来将成为进口机床制造企业及其零配件、耗材供应商的行业集聚地,集进口机床的整机展示、零配件与耗材的仓储和分拨等功能于一体,将成为国际上最先进的机床引进我国的专业平台,旨在打造“永不落幕”的国际机床博览会。

特高压电建升温 拉动铝线缆需求

■ 汪北

根据中国能源局数据显示,2013年11月我国新增220千伏及以上线路长度共计2080千米,同比增加35.2%,2013年前11月我国新增220千伏及以上线路长度共计34225千米,同比增加24.4%。

据了解,电网建设220千伏及以上线路主要为钢芯铝绞线、铝包钢芯铝绞线等高压铝线缆,而新增线路长度逐年上升,显示国内高压输电线路仍然处于高速增长趋势。据统计,2013年前11月我国电网基本建设工程投资完成3373亿元,同比增加6.1%。

有关媒体认为,2013年国内新增电线电缆铺设主要以特高压电网建设为主。据悉,国家电网哈密—郑州特高压直流工程有望近期投运,而正在建设的溪洛渡—浙江特高压直流工程计划2014年投产,浙江—福州特高压交流工程计划2015年投产。

此外,淮南—南京—上海特高压交流工程,锡盟—南京特高压交流工程,雅安—武汉特高压交流工程也处于评估阶段。综合看来,国内特高压电网建设将继续推动今后一段时期铝线缆需求增长。

辽宁建成国内首家煤炭机械装备“超市”

■ 经参

2013年12月16日,国内首家煤炭机械装备“超市”——东北煤机物流中心在辽宁省调兵山市宣告建成,这座“超市”集煤机装备展示、销售、租赁、仓储、物流于一体,未来将成为各地煤机产品招投标和采购、展示的平台。

东北煤机物流中心坐落于调兵山市城南开发区,总投资3亿元,项目由展览中心、办公区、交易中心等7个部分组成。目前,东北煤机物流中心的展览区已经入驻100多家煤机装备制造企业。

浙江永嘉国家阀门质量监督检验中心通过验收

■ 全裘

日前,坐落在浙江省永嘉县瓯北五星工业园区的国家阀门质量监督检验中心正式通过国家质检总局验收,成为浙江省第一家、全国第六家国家级的阀门质量监督检验中心,将有效解决全省及周边地区95%以上阀门产品的检测、研究和开发等共性技术难题。

据了解,中心于2011年成功获得国家质检总局授权的A级阀门型式试验资质,检测能力基本覆盖通用阀门、调节阀门、低温阀门、特殊阀门等领域的产品类别,共有70个专项204项产品,是浙江省质监系统第一家取得浙江出入境检验检疫局社会实验室资格的检验机构。

近年来,该国家级阀门质量监督检验中心还陆续与TUV、ABS、UL等7家国际先进实验室取得合作,实现检测结果互认。截至目前共帮助141家763批次企业在“家门口”取得阀门出口通行证和用于国内石化行业的防火阀门准入证以及微泄漏第三方检验报告。