

据常州日报报道,针对智能数控和机器人产业链发展现状,江苏省常州市提出坚持“规模化、集团化、国际化”的发展理念,通过招商引资快速扩大产业链规模。预计到2015年,江苏省常州市智能数控和机器人产业链规模以上工业产值将达185亿元,年均增长20%左右。

金昇： 两次跨国收购成就行业领导者

一边是4.6万平方米的大型现代化厂房内工人们在做最后的清洁,一边是2公里外的实验工厂里打包好的总装设备整装待发。从2013年12月起,江苏金昇经济开发埃马克(中国)高端数控机床一期,正式进入试运行倒计时。

“从实验工厂搬迁至新工厂,整个过程预计要到春节前结束。”埃马克(中国)机械有限公司首席运营官Dirk Haumann告诉记者,设备安装到位后,还需要经过3个月试运行,正式投产大概在2014年4月底。“我们已经接到来自美国、俄罗斯、意大利等国的订单,2014年高端数控机床产量在250台以上,预计销售超过5亿元,2015年突破500台,2020年将达到3000台规模。”同时,先期建设的实验工厂不会取消,还将承担重要的生产、培训等任务。

这一切,都源自于江苏金昇实业股份有限公司积极实施的“走出去”发展战略。近年来,金昇通过并购国外企业,引进先进的高端装备制造技术,消化、吸收再创新,促进了转型升级。

2010年11月,金昇斥资1亿欧元,成功收购全球著名机床生产企业——德国埃马克集团50%的股权,进军高端数控机床领域。第二年底,埃马克(中国)高端数控机床一期在金坛经济开发区奠基,计划总投资30.8亿元,年产3000台高端数控机床及其相关部件。工程首期4.6万平方米厂房已于日前建成,进入设备安装阶段。

而这仅仅是金昇“走出去”的第一步。2011年12月3日,金昇又通过其全资子公司——卓郎纺织机械有限公司收购瑞士欧康康天纤维纺织业务和纺机专件业务的全部资产和股权,整个收购于2013年7月全部完成。收购完成后,卓郎纺机将继续加大研发投入,提高高端产品和核心部件制造能力,保持技术持续领先,牢牢占据行业主导地位。

两次跨国并购,使金昇在高端专用数控机床和高端纺织机械两个领域成为全球行业的领导者。

产业现状：智能数控产业有基础 机器人研发起点高

目前,常州市数控机床产业主要布局在武进区和新北,纺织机械主要布局在金坛市和武进区,机器人产业主要在武进区。其中,常州市数控机床制造业具有一定的产业基础,主要产品有加工中心、数控龙门铣床、数控车床、数控钻床等。在数控机床的功能部件方面,也有一批优势企业。而在数控系统方面,常州市还比较薄弱。同时,常州市纺织机械无论整机还是关键零部件——纺织器材在国内外均有一定优势,其中,经编机在国际上处于领先水平,喷丝板、钢钎、罗拉等部件制造水平达到国内先进水平,是行业“单打冠军”。

机器人产业尽管在常州市刚刚起步,但起点高,既有全球知名、日本排名第一的产业机器人专业生产厂家——日本安川电机株式会社投资的机器人项目,也有哈尔滨工业大学参股、依托“机器人技术与系统”国家重点实验室(哈工大机器人研究所)的重要科研成果转化基地——常州铭赛机器人科技有限公司。

未来之路： 规模化、集团化、国际化

针对智能数控和机器人产业链发展现状,常州市提出坚持“规模化、集团化、国际化”的发展理念,通过招商引资快速扩大产业链规模。

“我们将广泛参加智能数控和机器人产业链各类专题研讨会、产品展览会等,并列出一领域内全球、全国、全市领军企业目录,及其相关配套企业的主要信息,摸清行业内的重点环节以及高端环节的领军人才和创新型企业,进行有针对性的拜访活动。”常州市商务局局长戴晓文表示,在此基础上,商务部门将有针对性地到日本、德国、瑞士以及上海举办专题招商活动,重点推介相关产业园区及主要企业。

在产业发展方向上,数控机床将坚持重型化、差别化发展,突破发展中高档数控系统,大力发展功能部件和机床核心附件,提升发展切削刀具及量具量仪,积极发展机床再制造产业。纺织机械则要研制新一代精梳联合机、精梳机组、细络联合机和新型纺纱设备;发展系列产品,并做好相应的配套装置;开发研制新一代电子提花圆纬机、经编机和电脑横机;开发新一代印染前处理、染色、印花和织物的后处理设备。同时,广泛应用电子技术,提高机电一体化水平和智能化水平。

机器人产业则重点发展工业应用领域可自动控制、重复编程、多自由度、多功能用途的操作机,可搬运物料、工件或操作工具,能完成其他作业的工业机器人,培育发展从事维护、保养、修理、运输、清洗、监护等服务的机器人。

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2014年1月5日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:袁红兵 编辑:唐勃 版式:刘红斌

投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

2013 陕西装备制造业 逆风飞扬转型创新

在陕鼓、陕重汽、西电等一批龙头企业带动下,陕西的一大批装备制造企业以创新转型为主题,在整体经济增速放缓的大背景下,支撑了陕西经济的增长。正是在这些龙头企业的带动下,2013年前三季度,陕西全省装备制造业内九个分行业全部实现增长,其中多个行业增速较快,并高于全省工业平均水平。

■ 丛聪

“2013年我们整体的情况比较稳定。尤其是最近几个月,销售逐步上升。”西安三角航空科技有限公司市场二部的负责人张奇说,“下一步,我们将把重点放在海外市场。”

三角航空今年的发展可以说是陕西今年准备装备制造业发展的一个缩影。在陕西第一大支柱产业——能源产业增速放缓的大背景下,以装备制造为主的非能源产业逆势飞扬,依然支持着陕西经济保持两位数的增速。

“创新转型是陕西装备制造业逆势飞扬的一个主要原因。”陕西省工信厅相关负责人表示,在陕鼓、陕重汽、西电等一批龙头企业的带动下,陕西的一大批装备制造企业以创新转型的主题,在整体经济增速放缓的大背景下,支撑了陕西经济的增长。

在学者看来,我国制造业大而不强,仍停留在以生产制造为主体的模式中,处于全球产业链的中低端。“因此,如何推进制造业的转型升级,是当前陕西经济以及整个中国经济发展面临的重大战略任务。”

服务型制造

从一家三线军工企业,成长为行业最具影响力的企业集团,陕汽并不是偶然。积极适应市场,主动转型升级,是陕汽40多年来不断发展壮大的法宝和秘诀。

早在2009年,陕汽控股董事长方红卫就敏锐地意识到,制造业与服务业的融合更能体现未来发展的多元化,也更贴近市场与用户的心理需求。2009年7月6日,他主持召开服务型制造战略研讨会,首次系统地、清晰地概括提炼出陕汽的战略大框架,正式将“服务型制造”确立为陕汽的发展战略,陕汽也因此成为行业内首家推行服务型制造的商用车企业。从那时起,一场在陕汽历史上迄今为止最深刻、最广泛的变革拉开了序幕。

目前,制造业向服务型转型已经上升为国家战略,成为中国制造业必须要经历的一



场革命。陕汽的战略转型,就是利用商业模式转变带来的经营内涵和外延的变化,立足为客户创造价值,拓宽新的经营领域,在创造新的市场机遇中获取更大的利润。简而言之,就是指企业将以产品为中心的制造业向服务增值延伸,不再是单一的产品提供者,而是集成服务提供者。

为此,陕汽提出“两个关注”:关注产品全生命周期,关注客户经营全过程,为客户和行业创造更大的价值,是服务型制造理念的实质内容,也是陕汽在转型发展中应当承担的历史责任。

此外,陕汽还成立了专门的组织机构——智能服务中心,并确立了以深层次客户需求为基准的、中国首个产品及客户全生命周期价值增值生态链,开启了打造中国重卡后市场服务体系的新商业模式。

在服务型制造战略统领下,陕汽的转型发展得到了质的飞跃,企业的肌体焕发出前所未有的生机,实现了由单一重卡制造商向全产业链集约发展的转变,员工由1万人发展到3万余人,汽车产销由2万辆增长到12万辆,工业总产值由39亿元增长到398亿元,利税总额由2.7亿元增加到14亿元,资产总额由38亿元发展到291亿元。“陕汽”牌载货汽车、“汉德”牌车桥双双荣获“中国名牌”、“中国驰名商标”,“贴心服务”成为重卡行业首个服务类驰名商标,企业发展全面跨上新台阶。

以客户为中心

陕西的装备制造业在经济增速整体放缓的大背景下,能够逆势飞扬,不仅仅是陕汽一家,记者了解到,在几个龙头企业的带动下,陕西的装备制造业的转型升级可以说是万箭争流。陕鼓集团也是其中的典型代表。陕鼓独特的发展模式对装备制造业所起的典型示范作用也备受肯定。用创新的力量实现转型,这也是陕鼓集团这些年不断应对需求变化,调整结构,从而引领市场的重要举措。

上世纪90年代末,在传统经营模式下的陕鼓还处于“保吃饭”的状态。面对国外先进装备企业纷纷抢滩登陆中国,和我国工业化进程发展的加快,陕鼓管理层认识到,企业发展,就必须摆脱同质化竞争,发挥系统技术、关联技术的比较优势,寻求从为客户提供单一产品的制造商向提供系统解决方案商转变的新路径,走出一条差异化竞争的企业发展之路。

“行业的边界已经被彻底打破,客户的需求就是边界。”陕鼓集团董事长印建安说。

“陕鼓动力的经营层是在写‘菜谱’,而不仅仅是在‘做菜’。印建安就是会写菜谱的那个人。”联想掌门人柳传志曾经这样评价。

“我们已经不是简单的装备制造企业,因为跟项目相关的东西我们都得做,这样才能有市场。”印建安说。

印建安认为:“在客户和市场面前,企业需要放弃自我,要通过资源整合,来实现用户的需求。”

为此,陕鼓确立了“两个转变”发展战略。即:从单一产品供应商向能量转换领域系统解决方案商和系统服务商转变;从产品经营向品牌经营、资本运营转变。瞄准客户、市场所需要的环节,进行重心转移,从重资产、高风险、市场柔性差、收益不稳定的传统机械制造模式,向依靠创新和智力劳动高端高效发展的新型制造企业发展模式的转变。

2013年7月26日,作为陕鼓建立的首个驻外维修服务中心,陕鼓动力唐山维修服务中心正式成立,从而实现了覆盖京、津、唐、冀用户的“上门服务”。

陕鼓动力总经理陈克民表示,成立唐山维修服务中心的目的,就是落实以用户需求为企业服务导向的理念,贴近用户,把服务做到用户的家门口,提供成本更低、更及时、更系统和更专业的备件和服务。

探索未来之路

“在国内,制造业向服务业仍是一个刚刚

工程机械行业有望迎来新盈利模式时代

■ 程惠

近年来,以徐工、中联重科、柳工为代表的中国大型装备制造企业,在产品、创新能力提升上不仅屡有突破,同时其全球资源掌控运用能力、海外市场深入拓展能力等也全方位增强。

除了将市场半径从发展中国家延伸到发达国家外,中国企业还越来越熟练地应用国际收购、合作的方式,发展海外业务。目前,中国工程机械代表企业,不仅继续巩固在中国市场的地位,全面满足市场需求,更在门槛甚高的国际市场全力突破。

据预测,2015年主机产品国际需求量将达2100亿美元,中国工程机械产品出口将达260亿美元,成为世界出口大国。“十二五”期间的市场需求将呈现平稳增长趋势。从国内发展环境分析,“十二五”期间,国家经济增长方式将由投资拉动型向低碳、绿色、高效、节能型方向转变,提高了投资质量和投资效益,预计全社会固定资产投资规模增长率在20%左右,这将对火爆的市场需求有一定抑制。

从总体投资构成分析,城镇投资将占到



85%左右,特别是保障性住房建设仍然是建筑业的活力。同时,国家还将加大水利工程、海洋工程、铁路、公路、城镇公共交通等的建设。对于西部大开发建设和战略性新兴产业发展的扶持也将进一步扩大。在国际模具及五金塑胶产业供应协会秘书长罗百辉看来,“十二五”期间,国内市场需求仍然是主

导中国工程机械发展的主要动力,中国必将成为国际工程机械需求量最大的热点市场,到2015年,我国对工程机械的市场需求将达到8370-8510亿元

“网络营销对于工程机械来说势在必行,不论是整机还是配件行业。”三一重机营销公司总经理张飞表示,公司从2006年开始做配件网络直销,目前,网上销售额占比有了大幅度提升。

“我们进行的一个调研显示,超过70%用户选择在家里上网,超过60%的用户每周上网超过两次,超过50%的用户每次上网时间会超过2个小时。”中国工程机械行业资深分析师王双明指出,需要产品的客户具备上网的基础和习惯,他们最关注招投标信息,其次是设备信息,然后为行业新闻动态,最后是配件供应信息。

王双明认为,网络能够提供销售线索,线下是代理商或销售人员直接面对客户,线上是与客户做前期的交流。虽然工程机械整机要实现像零售业那样完全的线上支付有一定的困难,但是,随着电商不断地发展和产品标准化的提升,对电商的需求会越来越

株洲轨道交通产业 2013 年产值将达 580 亿元

做规划,上项目,抓发展,“株洲轨道交通科技城”建设正加速推进。在近日召开的专题调研会上,湖南省株洲市区两级领导信心满满,表示要通过3-5年的努力,使轨道交通产业在全市率先实现千亿目标。

当前行驶在国内铁路轨道上的电力机车,有六成产自田心。田心现有轨道交通企业37家,其中南车株机、南车株洲所年销售收入

过百亿元,南车电机、联诚集团等4家企业年销售收入过50亿元。2013年,预计轨道交通产业产值将达580亿元。轨道交通产业已列入国家“十二五”规划战略性新兴产业和全省“四千工程”,省政府与国家开发银行、南车集团签订了株洲轨道交通科技城“三方共建协议”。省、市正举全力打造具有国际水准的轨道交通科技城,以抢占全球轨道交通行业制高点。

2013年,轨道交通科技城投资5000万元以上的在建项目44个,其中过亿元项目12个,已累计完成投资23亿元。其中南车株机中低速磁悬浮列车的研制、南车株洲所变流器产业化提升等项目已竣工投产;大功率半导体IGBT产业化项目,主厂房完成移交,部分工艺设备开始调试;南车株机百亿元二期工程,转向架构架等项目正加速推进。(叶新福)

安徽 2017 年农业机械总动力 将达 7000 万千瓦

■ 农莞

近日,安徽省政府办公厅印发《关于加快推进粮食生产全程机械化的意见》,要求进一步发挥农业机械在粮食生产中的作用,提高粮食综合生产能力。意见指出,要以提高劳动生产率、土地产出率和资源利用率为目标,以小麦生产机械化质量提升、玉米机械化收获、水稻机械化育插秧为着力点,优化农机装备结构,加快技术转化升级,促进农机农艺融合,大力提升粮食生产全程机械化水平,切实增强粮食生产综合保障能力。

为保证完成上述任务,意见提出五项保障措施。一是支持创建农机化示范县。从现代农业小麦产业项目县中,选择10个县开展农机化示范县创建,力争在示范县实现小麦—玉米(水稻)耕、种、收全程机械化,为全省农机化发展提供样板。二是支持建设机械化育插秧基地。各级财政加大资金整合力度,统筹相关涉农资金支持开展水稻标准化集中育秧和机插秧技术推广,建设机械化育插秧基地。三是优化购机补贴政策。四是加强基础设施建设。推进中低产田改造,加强机耕道路建设。五是强化组织领导。

计划到2017年,安徽省农业机械总动力达到7000万千瓦,大中型拖拉机保有量达到20万台,联合收割机保有量达到17万台,水稻插秧机械保有量达到4万台,农机具配套比达到1:2.5。小麦生产实现全程机械化,耕种收机械化作业完成升级换代,形成高产稳产机械化生产模式。水稻耕种收综合机械化水平达到80%以上,其中栽植环节机械化作业水平达到60%以上。玉米耕种收综合机械化水平达到80%以上,其中收获机械化水平达到70%以上。