

17个县骗扶贫资金超2150万 官肥民瘦现象时有发生

去年12月28日,审计署公告了19个扶贫开发工作重点县财政扶贫资金审计结果。记者调查发现,有11个县存在贪污侵占扶贫资金的问题;10个县违规支出招待费用于请客、送礼、旅游等,违规总金额接近1110万元;17个县存在各种骗取扶贫资金的事实,总额超过了2150万元。

这次审计反映和暴露出的问题,令人震惊,我们深感痛心,也深感肩上责任重大。国务院扶贫办督促边审边改、立审立改,并抓紧与财政部积极研究改革财政专项扶贫资金管理机制。

——国务院扶贫办党组成员蒋晓华

2人判刑
78人受处分
17人通报批评
26人诫勉谈话
共计123人受罚
11个县
贪污腐败
吞资金
占公款
……

对审计报告梳理后记者发现,云南省昌宁县、云南省澜沧拉祜族自治县、贵州省荔波县、贵州省镇宁布依族苗族自治县、陕西省旬阳县、甘肃省古浪县、甘肃省西和县、广西壮族自治区靖西县、宁夏回族自治区海原县等出现了贪污问题,相关人员已移送有关部门处理。

同时,广西壮族自治区环江毛南族自治县2010年至2012年的财政扶贫资金,则在个别公职人员涉嫌侵占公款的问题,并已移送有关部门处理。

17个县
骗扶贫金
超2150万
……

在一些人眼中,扶贫资金已然成为了不吃白不吃的“唐僧肉”。记者对公告内容进行统计发现,竟然有17个县都存在各种骗取扶贫资金的事实,总额超过了2150万元。

其中陕西省旬阳县骗取扶贫资金330.5万元、陕西省横山县骗取扶贫资金320.32万元、甘肃省广河县骗取扶贫资金252.57万元等。

10个县
违规支出
请客送礼
接待
……

记者统计显示,这次共有10个县存在违规支出招待费的问题,具体包括用于请客、送礼、接待、违规列支餐费、向相关人员发放津补贴、旅游接待、购买烟酒等诸多违规情况,违规总金额接近1110万元。

其中,陕西省洛南县违规支出招待费等375.85万元、云南省富宁县违规支出招待费等191.01万元、贵州省黎平县违规支出招待费等122.71万元等。

其他问题
多收扶贫对象款
公款私存
……

其中,甘肃省西和县公款私存1250.21万元、广西壮族自治区龙胜各族自治县多收扶贫对象45.74万元,如2009年至2011年,该县农产品流通办公室使用财政扶贫资金订购包装箱,按每箱1元标准向种植户收取运费,共高出实际成本23.28万元。

此外,宁夏回族自治区同心县扶贫项目脱离实际损失985.81万元、云南省富宁县扶贫资金5598.82万元长期滞留闲置等。

官方声音
已整改2.14亿元
审计署行政事业审计司负责人

制度管理均存问题

截至去年10月底,审计发现的违规违纪

问题已整改2.14亿元。同时,通过重新调整项目等,清理消化长期结存扶贫款1.45亿元。

对于问题成因,该负责人认为既有制度层面也有管理层面的原因。首先是扶贫资金投入渠道分散,统筹管理不够。中央财政扶贫资金有10类专项,涉及7个主管部门,各部门专项之间、同一部门扶贫专项与本部门其他专项之间,支持内容存在交叉重复,各环节缺乏有效沟通,经常出现多项资金投入同一项目、同一成果冲抵多项任务的现象。

其次是扶贫工作权责不够协调,相关监督管理缺失。地方政府承担的扶贫开发事权与财权不匹配,权责不对等,导致省级政府监管责任不够明确和具体,县乡政府重资金申请、轻组织监督和监督检查,造成扶贫工作监管责任不落实。

完善结构强化考核

这次审计建议研究完善财政扶贫投入机制和支出结构。首先,要理顺和明确各级政府扶贫开发职责,对中央涉及扶贫开发工作的专项转移支付项目进行清理整合,做到项目统筹安排和资金归口管理,强化县级政府权力和责任,提高扶贫工作规划和资金安排的科学性和合理性。其次,调整财政扶贫资金支出结构,重点投向贫困地区农村基础设施建设等方面,对于竞争性的产业化项目应主要通过制定税收优惠政策,加大金融扶持力度等方式,鼓励和引导社会力量投入,切实增强扶贫开发的造血功能。

此外还要强化扶贫工作绩效考核。各级地方政府要加强扶贫项目实施的前期调研和论证,加大绩效考核力度,强化考核结果运用。对已完工但暂时无法投入使用的项目,要及时完善配套设施,推动项目早日发挥效益,防止形成损失浪费。

专家建言
资金使用应透明
国家行政学院公共管理教研部教授、公共行政教研室主任竹立家

信息公开社会监督

竹立家认为,这次检查反映出扶贫资金使用还缺乏更为严格的管理,这导致走后门、看面子,有劣币驱逐良币,领导一言堂等因素影响了资金正常使用。有些资金因此被闲置、浪费或者贪污,还有的发给了不符合条件者,符合条件者却得不到应有的资金。

他提议可考虑建立健全扶贫资金管理使用全过程的信息公开机制,将扶贫资金信息公开作为政务公开的重点内容,对专项资金的规模、扶持范围、扶持条件、分配依据等信息都以公开,通过社会监督使资金使用更为公平合理。

由于扶贫资金属于财政转移支付的一种形式,他建议人大部门今后必须对扶贫资金加强管理,从使用方向到分配对象等都必须强势介入,不能仅由当地政府说了算。

严格申报加强监督

同时,加强财政扶贫资金监督检查,严格追究责任;审计和纪检监察部门也要加大对财政扶贫资金的监督检查力度。

对于近日社会热议的一些地区挖空心思、削尖脑袋要当贫困县,当了贫困县后甚至开大会热烈庆祝的情况,竹立家分析,这主要是利益之争。他介绍,目前部分贫困县获得的扶贫资金,甚至能占到当地财政总量的一半左右。要钱这么容易,很多地方就不愿花气力发展经济自己挣钱。而随着各种优惠和扶贫资金的到来,个别领导干部从中分羹,这导致部分扶贫资金没能真正用于扶贫,“官肥民瘦”时有发生。

他建议在进一步严格贫困县申报条件的基础上,纪检监察等有关部门应该加大“老虎苍蝇一起打”的力度,让企图借此腐败和逐利者偷鸡不成反蚀把米。只有这样,争夺贫困县的热度才会理性下降。

(摘自《京华时报》文/赵鹏)

庆丰包子铺前世今生: 100%国资 和全聚德无关系



去年12月28日,关于中共中央总书记习近平一行光顾北京老字号庆丰包子铺的消息引发热议。记者采访发现,习近平一行就餐的庆丰包子铺月坛店在该公司近200家门店中属于净利润超过百万元的旗舰店。

去年12月26日14时,一个非午餐时段,这里依然没有空座。庆丰包子铺所属的北京华天饮食集团公司(下称“华天集团”)人士告诉记者,总部派了多人过来帮忙。当天最高峰时就餐叫号排除了近500号。

包子受捧的背后除了美味还有市场的关注,尽管“包子概念股”属于附会误读,但和京城众多餐饮百年老店一样,年营业额数亿的庆丰包子铺构成了“舌尖上的国资”的一块拼图。

“包子概念股”误读

庆丰包子铺月坛店位于北京市西城区南礼士路与月坛北街交叉路口。

上述华天集团人士称,当天很多顾客点了二两包子、一碗炒肝、一盘芥菜,但是公司暂无计划推出这一“套餐”。

他透露,去年12月29日中午,排队的食客站满了店内用桌椅围成的走道,排出了“三回环”。到14时,该店已经完成了平常全天的销售额。

“不只是这家包子店火了,其他分店也跟着火。”他透露,庆丰包子铺月坛店是北京庆丰包子铺连锁企业的直营店之一,2006年建成。

资本市场也开始雀跃起来,庆丰包子铺一度被认为是聚德华天控股有限公司(下称“聚德华天”)旗下公司,由于后者是中国全聚德(集团)股份有限公司(下称“全聚德”)的大股东之一,“包子概念股”由此走红。

但据记者了解,庆丰包子铺和上市公司并无直接关系。“庆丰包子连锁企业是华天集团公司的下属企业。华天集团是隶属于北

京西城区国资委的公司。庆丰包子铺是100%的国资,与全聚德没有关系。”华天集团和庆丰包子铺连锁企业多名部门负责人向本报记者证实。

聚德华天则是在原北京华天饮食集团公司基础上改制而成立的企业。全聚德公开信息显示,该公司与华天集团同为聚德华天的第一大股东,持股比例为30.91%。聚德华天旗下汇集了更多北京老字号餐饮品牌,包括鸿宾楼、烤肉季、烤肉宛、砂锅居、峨嵋酒家、西安饭庄、又一顺、护国寺小吃等。

“北京华天饮食集团在进行国企改革、整合旗下资产后,成立了聚德华天,但庆丰包子铺并未纳入其中。”上述华天集团人士说。

老字号扩张之路

北京庆丰包子铺诞生于1948年,彼时字号为“万兴居”,经营包子、小吃、米饭、炒菜等。

庆丰包子铺的第一次转折发生在1956年公私合营后,“万兴居”专一经营包子。1976年正式更名为“庆丰包子铺”,从此一直以经营包子、炒肝为主。

第二次转折发生在2004年,庆丰包子铺这一品牌被纳入华天集团;第三次转折始于2006-2007年间,庆丰包子铺开始以中式快餐连锁加盟的方式扩张。从过去只有3家直营店,发展到目前全北京(包括燕郊地区)183家门店,成为京城规模最大的包子快餐连锁企业,其中拥有直营店30家,加盟店153家。

“中式快餐连锁经营的理念运用于庆丰包子铺后,公司发展很快。”庆丰包子铺连锁企业一名负责人称,“公司有向外发展的需要,每天会接到来自全国各地的加盟电话。”

西城区企业和企业家联合会官网的一篇文章显示,华天集团旗下包括庆丰包子铺在内的多家老字号都发展了直营或加盟店,

文化传媒产业成长性有望持续

2013年以来,A股市场传媒行业表现抢眼。中信传媒指数上涨达124.20%,这源于传媒公司的高成长性和抗周期能力。而2013年传媒板块最引人关注的并购重组极度活跃,据不完全统计,2013年传媒行业共发生55起并购案,累计涉及资金近400亿元。

展望2014年,业内人士认为,在十八届三中全会提出进一步深化文化体制改革的政策利好,以及文化传媒市场环境呈现向好的大背景下,文化传媒产业将继续呈现快速增长态势。不过,新股发行改革的相关措施会使得市场上的一些概念炒作降温,市场会有一个去伪存真的过程。

业绩普涨

尽管2013年年报未到披露时间,但大部分文化传媒公司业绩呈现较快增长几成定局,特别是影视、游戏、动漫、广告等子行业公司。

电影龙头华谊兄弟三季报显示,前三季度归属于上市公司股东的净利润4.12亿元,同比增长206.86%。在四季度,华谊兄弟出品的《私人订制》票房过6亿元已无大碍。至此,华谊兄弟2013年电影总票房已超过30亿元的预期目标。此外,其控股的手游公司银汉科技,在老款手游《时空猎人》月流水过亿元后,新款手游《神魔》在四季度表现不俗,月流水已达3000万元,其全年业绩保持200%以上的增长已无意外。

另一影视龙头光线传媒前三季度净利润2.38亿元,同比增长75.05%。而四季度,光线传媒发行《四大名捕2》、《中国好声音之为你转身》、《秦时明月之龙腾万里》三部影片。《四大名捕2》票房已达1.73亿元,其他两部影片已在去年12月29日上映。此外,光线传媒在电视节目、晚会等方面的收入也将增长。预计光线传媒全年业绩仍将保持较高增长。

2013年以来手游成为资本市场的热点话题之一。掌趣科技前三季度净利润9171.6万元,同比增长78.55%。在四季度,公司有4款自研手游产品上线;有3-5款页游产品上线。

中青宝前三季度归属于上市公司股东的净利润2727.91万元,同比增长107.16%。在四季度,公司的重点游戏《仙战》市场表现

不错,月流水达到千万级。

收购了“喜羊羊与灰太狼”品牌的奥飞动漫前三季度实现净利润1.46亿元,同比增长40.45%。公司预计2013年全年业绩有望增长30%-50%,主要受到报告期内新老动画片项目的推出以及其市场表现的影响。未来,奥飞动漫或将整合旗下品牌,协调发展,在动画电影市场进一步加大投资力度,这也将成为公司又一重要的盈利增长点。

广告公司省广股份前三季度净利润为1.69亿元,同比增长67.78%。公司预计2013年业绩有望增长40%-60%。公司认为,2013年内生业务深化整合,经营业绩稳步发展;2012年并购的三家公司纳入合并,使得合并利润增加。

并购潮来临

2013年以来,文化传媒领域并购活跃。据不完全统计,去年文化传媒板块已发生55起并购事件,涉及电影、电视剧、出版、广告、游戏等子行业,累计资金近400亿元。华谊兄弟收购手游企业银汉科技、乐视网收购花儿影视、华策影视收购克顿传媒、光线传媒入股新丽传媒、掌趣科技收购玩蟹科技等大手笔的并购案例引起广泛关注。

业内人士认为,2013年是传媒业的“并购年”,未来并购潮还将持续。从中央政策层面看,到2020年文化产业要成为国民经济支柱产业,这意味着文化传媒企业将迎来黄金发展期,也是文化产业并购整合的黄金期。当前大部分文化产业都属于中小微企业,只有大幅提高文化企业集中度才能诞生世界级的综合传媒集团。至少在未来5年里,传媒公司之间的并购还将处于高潮期,而已上市的文化传媒企业占据了有利的条件,这从诸多上市公司频繁的并购动作中可见一斑。

十八届三中全会提出,鼓励有实力的文化企业跨区域、跨行业、跨所有制并购重组,使之尽快成为文化产业发展的中坚力量和战略投资者,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。多家券商研报指出,这是从政策上为文化传媒企业加快并购重组提供支撑。

事实上,市场的进一步开放促进了文化产业的蓬勃发展,再加上政策鼓励支持并购重组,未来文化传媒企业在并购的规模、金额上会有更大的突破。

截至2009年底,庆丰包子铺连锁店数量达到了145家,年销售额突破3亿元。

门店加盟扩张如何确保质量把控?上述负责人称,由于要保护庆丰包子的品牌,他们对待加盟很慎重。目前除了北京地区外,第一家外地加盟店位于河北省涿州,其他地方的加盟店布局仍在策划之中。

“从2006年开始,每年庆丰包子铺以20-30家的数量增加。”谈到公司业绩,庆丰包子铺连锁企业一名部门负责人透露,“个体门店的营业额是基本稳定的,整体业绩的增长主要与门店数量增长呈正比关系。”

据了解该企业的知情人士估算,庆丰包子铺去年营业额大约为5亿元。

新华社的一篇报道披露,聚德华天负责人称2013年前4个月,公司销售同比增幅达到了15%以上,其中,庆丰包子铺营业额增长迅速。

食品安全和品牌纯度

中国很多老字号企业一般会经历家族企业、公私合营到国有企业的变化历程。财经作家吴晓波曾在《跌荡一百年》一书中披露了上世纪50年代公私合营高潮时期,一些北京餐饮老字号的质量下降——东来顺的羊肉厚了、老好了,全聚德烤鸭变得“烤不脆,咬不动,不好吃了”。

在特定历史阶段,如果老字号运营机制与市场发生脱节,可能面临转型窘境。

近几年,一些行业的国企改革仍被视为激发国资活力的有效举措。然而,庆丰包子铺等老字号并未启动改制,目前仍为100%国资。该企业人士称,企业最大的活力来源于连锁经营模式的引入,“随着门店的增加,加盟企业的要求反推并要求母体的迅速发展。”

在庆丰包子铺的多名管理人员看来,“贴近百姓的口味与价格”是立足的根基。中式快餐相对复杂的菜式往往成为其连锁经营的“绊脚石”。对庆丰包子铺亦不例外。在连锁扩张的过程中,掌舵者既要保证产品口味,又要保住品牌纯度,还要适应市场对标准化产品的需求。

该企业人士透露,庆丰包子铺于5年前在北京顺义区投资建设了北京庆丰食品科技研发中心,在这里完成对所有连锁店的食材进行统一采购、加工、储存和配送。这样,在门店的剩余工序只有“包和蒸”。

上述人士称,食品安全最容易出问题的地方一是原材料,二是在管理环节。这两点,庆丰都抓到底。

(摘自《第一财经日报》文/秦夕雅)

社科院:不少80后深陷理想现实间泥沼

中国社会科学院社会学研究所青少年与社会问题研究室主编的《境遇、态度与社会转型——80后青年的社会学研究》于去年12月27日在京发布,该书结合多个大型数据库,涉及在校大学生、毕业生等多个群体,涵盖教育、就业、文化、消费等专题,从社会学视角对“80后”青年在转型背景下进行全面呈现。

作为深受中国转型历程形塑的一代,“80后”也是独生子女的第一代。“与前几代人相比,他们拥有更高的教育程度、更多的人在非公机构就业并处于流动状态、更擅长使用互联网获取和交流信息。”本书主编、中国社科院社会学所研究员李春玲认为,这些特征与中国迈向现代化的转型进程密不可分。

根据该书对独生子女的分析表明,房租和房贷在日常支出所占的高比例,体现了“80后”年轻群体沉重的生活压力;而面对逐年加大的就业压力和“文凭贬值”,不少人深陷理想与现实之间的泥沼。

李春玲认为,家庭背景对青年群体的成长影响很大,“拼爹”确有其事,挑战着我们传统文化中“知识改变命运”的惯常思维。该书通过

对985名高校在校生经济生活条件、学业成绩、社会交往和就业预期的数据分析表明,知识只能在程度上改变命运。“他们的起点并不完全平等,不仅进入大学的机会不同,而且进入精英大学后适应能力依旧受到家庭经济和社会地位的影响。”李春玲说。

该书还发现,被称为“网络上的原住民”的“80后”,在消费主义与转型期下呈现价值真空的现状。“‘80后’网民以其运用互联网的优势和流行文化的主导者身份,创造出了草根化、平民化、娱乐化且不乏叛逆精神和批判力量的青年文化,开辟出了话语空间。”该书副主编施芸蓉表示,“80后”知识精英高度肯定改革开放,对社会未来较有信心,但对当下社会持消极评价。

作为一本从社会学角度解读“80后”的文集,《境遇、态度与社会转型——80后青年的社会学研究》细致展现了这代人对国家前途充满信心,但又对社会及自身的现状抱有诸多不满;他们希望以个人努力改变命运,又无法逃离更大社会力量的左右。

(来源《新华网》文/白靖利)