

2013年中国茶界十大事件

如果非要用几个关键词来概括2013年中国茶界的十大事件,那么“年份茶、网购茶、深加工、国际化、茶叙和茶文化”无疑是2013年的热点。

回顾2013年,以下内容分量十足:1、茶主题电视剧《茶颂》、纪录片《茶》亮相央视讲述中国人的茶生活;2、竹叶青茶上榜2013中国十大奢侈品牌、芬吉年份茶火爆耀莱奢博会;3、茶文化首进孔子学院;4、茶叶受到国家重视,中国国茶发展战略专家研讨会暨国茶专委会成立大会召开;5、安溪铁观音等三家企业IPO被终止审查;6、茶叶农残新国标趋国际化;7、三公消费从严,礼品茶销售受阻,茶企寻求深加工、营销模式新突破;8、普洱等黑茶再掀收藏热,白茶不示弱;9、茶博会风起云涌,深圳华巨臣开启全国茶业大联展新模式;10、茶叶电商新突破,龙润、怡清源等黑茶亲近年年轻人成大赢家。

解读2013,“芬吉”年份茶风生水起,透视芬吉现象,可以从容把握茶行业未来走势。

第一趋势: 茶文化热,茶是现代生活方式

2013年底,雾霾全国流行,央视纪录片《茶》让大家忧郁的情绪多了清新和乐观,茶文化热,使更多的人了解茶、喜欢茶,把茶当做生活的一部分;现代人生活紧张,节奏飞快,在繁忙的一天能喝到一杯好茶是一件很奢侈的事情。咖啡文化的推广,得益于速溶咖啡的开发和普及,让茶成为时尚,成为工作、休闲的伴侣,应该是中国茶行业的发展目标。微电影《茶王》也来为茶文化加火。如果身体太快,灵魂就希望慢一点,茶,是让人们灵魂休息的一种生活模式,而年份茶,更是将时间的味道收藏起来,让人们体会岁月的味道。

基于中国式茶感体验,展示现代茶生活空间茶香书香 CHASTORY 在上海都市秀出时尚风采;在北京,字里行间书店的10多家核心店联手芬吉年份茶,书香和茶香交相辉映,让现代的年轻人在读书的时候能品上一杯美好的热茶,也是茶文化热的一个现象。

第二趋势: 国际化,中国茶的再崛起

星巴克也经营中国茶了,咖啡、红酒和茶,究竟哪一个更时尚,在不同的地方有不同的答案,有一点是不用质疑的,那就是在美国喝茶,绝对是一件让人惊奇的事情。在美国这个历史上因茶叶纠纷和英国大动干戈的国家来说,好像他们放下咖啡喜欢茶一点也不奇怪。据美国茶叶协会报道,饮茶能给人带来多种保健作用是吸引越来越多的美国人喝茶的原因,茶叶中含有的多酚抗氧化剂和黄酮类的化合物能够降低罹患糖尿病和中风的风险,对于保持苗条身材也大有好处,因此美国新兴的饮茶阶层不再是50岁以上的中老年人,而20几岁的年轻人也开始尝试着把咖啡换成茶叶,包括LadyGaga在内的诸多明星也把饮茶当作健康养生的秘密武器。2013年,星巴克旗下首个茶瓦纳茶吧在纽约开张,按照星巴克5年千店的规划,过不了几年,茶瓦纳茶吧就会把中国茶带到全世界。

第三趋势: 细分市场,高端路线成趋势

忽如一夜春风来,百度“年份茶”,就会发现这一关键词发生了很多故事,首先是芬吉茶业提出了“年份茶”的概念,主营“年份茶”,推出了“年份红茶,年份白茶,年份黑茶和年份乌龙茶”,并提出了“年份茶,生活的另一种奢侈”的理念,充分尊重茶,尊重行业,尊重时间,并参加了国内最顶尖的耀莱奢博会,作为唯一的一家茶企,参加国内最高规格的奢侈品文化博览会,是中国茶企在国际高端品牌面前的一次亮相,更是表明了

中国茶界的雄心,挑战国际品牌,敢于亮剑。值得一提的是,竹叶青上榜2013年中国十大奢侈品牌,向国际品牌看齐,倡导茶礼文化的万生堂提出做百年品牌,中国茶企鼓足了干劲,力求创新,不走老路。

第四趋势: 奢华与亲切,酒会变茶叙

茶叙,意思是喝茶聊天,通常适用于比较短暂、形式简单的聚会。伴随着中国的红酒热,酒会成了时尚高端的代名词,而“茶叙”则伴随着国家领导人对中国文化的关注而流行起来了,且不说国家领导人出访会见外宾采取“茶叙”的方式,甚至“茶叙”变成了充满温暖和感情的词语,“茶叙”流行,也许是温情回归吧。尤其是现在汽车的普及,酒驾入刑,而喝茶成了文明的方式,茶叙,透着亲切和温馨。

第五趋势: 美好口感,健康安全国际范

在国际上流行口感为王的趋势下,我们的茶人还在为本职之外的事情忙碌,轻松选择,更好口感,成了消费者的强烈要求,什么时候买茶如同买可乐那样,中国茶和中国消费者都有福了,那样的话,茶企和消费者都没那么累。打铁还要自身硬,首先茶企要堂堂正正做事,以消费者为核心,处处为消费者着想,不为眼前的利益所诱惑,在安全可靠的基础上,抓本质,让消费者轻松地享受茶生活的美好。

芬吉茶业提出了自己的编号体系,锁定品质和口感,一个编号对应一种口感,消费者只要记住一个简单的编号,就可以轻松地找到自己喜欢的口感。健康安全,品质标准,口感美好,一定是2014茶界的关键词。

第六趋势: 红茶正艳,白茶受宠

红茶近年来发展较快,福建金骏眉、浙江的九曲红梅,过去主要出口的红茶,近年来被国内所接受,红茶因其适合女性保健而倍受欢迎,在红茶继续走红的趋势下,白茶逐渐受宠,萎凋、干燥,两道简单的工序,化繁为简,反璞归真,回到了茶的本质。借力黑妹、安利牙膏,一内一外两股力量,把白茶的魅力体现得非常充分,耀莱奢博会上,一款2005年的白牡丹,让与会的嘉



宾们沉醉,拍卖市场上,老白茶的价格也是节节高升,所有的一切都预示着白茶是未来的黑马。

仿佛所有的事情都在支持白茶,首部以白茶为主题的电影《高手》开机,传统文化搭载现代传媒手段登上了时尚的T台,经过多年的发展,白茶已经形成一种趋势,2013年,白茶亮相央视,更是种下了白茶在2014年萌芽的力量。

茶客们开始炫耀自己珍藏的老白茶,虽然距大家都藏白茶还有一段距离,但收藏界已经走在了前面。

第七趋势: 高度重视,做大做强

2013年年底,中国国茶发展战略专家研讨会暨国茶专委会成立大会召开,来自全国各地茶业界、文化界等80多位专家、学者参加了会议。国茶专委会聘请国务院参事、农业部原副部长刘坚出任国茶专委会主任,聘请张天福、陈宗懋、崔虎渠、阎肃等为顾问。

早在去年,民生银行就开始践行“民生产业金融,支持中国好茶”。国家的重视自不必说,民间的力量也在聚集,涉茶民间力量涌现,2013年,中国茶行业悄然形成几个纯民间茶组织,如深圳华巨臣公司发起行业盛会的“中国茶产业发展高峰论坛”,欧阳道坤发起的“茶企领袖俱乐部”和“茶智业与茶媒体联盟”,周重林发起的“中国茶业新复兴计划”,泊园茶人张卫华发起的“中华茶馆联盟”,华彩传媒发起的“中国茶产业链同盟”,芬吉成立的茶学研究院等,这些组织充分整合各自资源,助推中国茶产业发展。

第八趋势: 跳出格局来做茶,茶饮新革命

一个凉茶,就能成就一个企业,看人家多风光,跳出茶来做茶,也许也是一个方法。年份茶,站在葡萄酒的对面,从本质来说,茶和葡萄酒的重要成分单宁会随着时间的变化变得柔和与完美。什么时候,大家拿起一杯茶,能说出它的年份和产地,那么茶就走向世界了。跳出茶来做茶,才更清醒,跳出茶来喝茶,才更理性。红茶、白茶、黑茶、乌龙茶,都适合做年

份茶。时间是一个跨度,没有对年份的探索,茶的空间很小,没有成长就进入另一个循环,而年份茶,让茶的空间和时间拓展了,当人们端着一杯几十年的年份白茶的时候,就会明白年份茶在2013年的亮相是多么重大的一个事件。

无论滋味如何变化,那份对茶的期待和尊重是让人感动了,2013,中国茶开始了一个新的阶段。

速溶茶、茶酒、茶牙膏、茶火腿、茶籽油、茶多酚防晒霜,打破了千百年来茶的老形象,虽然我们不太清楚这条路怎么走才成功,但探索是趋势,创新是趋势,如同春天到来一样,各种想法在茶界盛开着。

第九趋势: 责任与力量,茶叶品牌化

“都怪我太低调,才让别的企业骗了你那么多,其实,我才是中国茶”,2013年,类似的广告终于喊出了中国茶企憋在心里的一句话,凭什么我的茶好却没人知道。一嗓子喊醒了很多,世界最好的茶在中国,可世界最成功的茶企不在中国,中国有名茶没名企,有好茶无品牌的问题由来已久。在商言商,品牌是现代商业的语言,品牌形象的建立非一日之功,品牌需要样行,样行才能给人以可靠,光靠一两招是不够打天下的,放下茶,研究一下品牌建设,就会发现我们差太多。

第十趋势: 勇敢改变,销售电商化

时代在变化,而且速度越来越快,我们准备好了吗?当我们骄傲地宣称我们有多少专卖店的时候,抬起头来发现来逛店的人越来越少,2013,电商,无疑改变着这个世界的游戏规则,慢一步,百年企业易手他人,傲慢一点,下一场竞赛就会失门票。大气候在变,茶企是否还有避风港?我们还是不紧不慢地用一把古老的壶来泡明天的茶,我们是等着电商来叩我们的门,还是主动去迎接电商时代的到来?2013,茶业电商小荷才露尖尖角,2014,会不会上演千军万马齐放独木桥?风云变幻的2013过去了,形势决定成败,2014,是站在潮头看风景,还是不紧不慢地度光阴。(第一茶叶网)

茶叶渣的 10大神奇妙用

妙用一: 泡个美肌茶浴。绿茶能深层清洁肌肤,具有柔软角质层,使肌肤细嫩美白的功效。收集饮茶后的茶渣,自然晾干后装入棉布袋中,系紧袋口后投入浴缸,浴后会感觉到肌肤柔和嫩滑。

妙用二: 茶叶消除黑眼圈。产生黑眼圈的主要原因在于睡眠不足、用眼过度、缺少维生素B12等。用喝过的茶叶包敷眼是消除黑眼圈最简单有效的方法,既方便又省钱。

方法:用隔夜的茶包敷眼睛,可以有效缓解因熬夜、水肿等原因引起的暂时性黑眼圈、眼部浮肿,令双眼焕发神采。另外,自己在家做眼膜时,先用温热的茶包敷在眼部,10分钟去掉后再敷眼膜,会加速眼部血液循环,更好地吸收眼膜营养,提升效果。

妙用三: DIY 绿茶茶末面膜。茶末中所含的单宁酸成分可增加肌肤弹性,有助于润肤养颜。另外,除了美白皮肤,茶末还具有杀菌作用,对粉刺、化粧也很有疗效。

方法:先将绿茶茶末与纯水放在一个盒子里调成糊状,其好处就是可以完全地溶解于水,没有颗粒。然后加入甘油,进行搅拌,再加入1/2数量的洗面奶,搅匀即可。用的时候取一小勺,涂于面部,待15分钟后冲洗,面部顿感滑滑的,非常舒服。

妙用四: 抗皱护肤美容法。茶叶中的儿茶素,是天然抗氧化剂,能提高超氧化物歧化酶活性,有利于机体对自由基脂质过氧化物的清除,有益抗击衰老。

方法:喝完茶后,滤出茶叶渣,将茶叶渣和红糖各两汤匙加水熬制,加面粉调匀敷面,15分钟后,再用湿毛巾擦净脸部,一个月后肌肤即可滋润白皙!

妙用五: 干茶叶渣可以吸附异味。方法:将喝剩下的茶叶渣晒干装入纱布袋里,放在冰箱内,可祛除鱼、肉类食物散发出来的腥膻味。放在厨房里,可消除烹饪产生的气味。放在厕所里,可消除臭味;放在衣柜里,可除去附在衣服上的香烟味。放在鞋中,可消除鞋内的潮湿和臭味。

妙用六: 茶叶治疗脚气。茶叶里含有多量的单宁酸,具有强烈的杀菌作用,尤其对致脚气的丝状菌特别有效。

方法:患脚气的人,每晚将茶叶煮成浓汁来洗脚,日久便会不治而愈。不过煮茶洗脚,要持之以恒,短时间内不会有显著的效果。而且最好用绿茶,经过发酵的红茶,单宁酸的含量就少得多了。

妙用七: 用残茶叶洗去油腻。用残茶叶擦洗有油腻的锅碗、木、竹桌椅,可使之更为光洁。

妙用八: 茶水可以去垢涤腻。坚持用茶叶浸泡的水洗头,头发便会乌黑光亮。用一般的洗发液洗过头发后,再用茶水冲洗,可以去除多余的垢腻,使头发乌黑柔软、光泽亮丽,百分百天然滋养。

妙用九: 把残茶叶吸附去潮。把残茶叶晒干,铺撒在潮湿处,能够去潮。因为茶叶具有很强的吸附作用。

妙用十: 用茶叶渣洗碗。在清洗锅碗时,在清洁布上倒上一些茶叶渣,锅碗不仅便于清洗,而且会使看起来光洁如新,上面还会留一些淡淡的清香。(新华社)

冬至煎茶: 灵魂可以这样被滋润

郭晓昊

就像罗大佑《现象七十二变》中唱的那样:“眼看着高楼盖得越来越高,我们的人情味却越来越薄;朋友之间越来越有礼貌,只因为大家见面越来越少。”其实人生大体也跟品茶一样,先吃苦,后回甘。而平时似乎只可意会,不可言传的茶道、茶艺并非“失意者”的游戏,它同样能展现专注进取和积极乐观的生活态度。我们不妨摘下面具,卸下防备,彻壶好茶,敞开心扉,抱着“一期一会”的素心与自己坦然相对。

转眼又到冬至,在人家围坐“打边炉”大快朵颐之际,笔者却独坐家中品茶读书。这既不是假清高也不是附庸风雅,只是四处奔忙了一整天,却始终来不及放慢脚步,滋润一下疲惫的身心。最初了解茶叶还是从“纸上谈兵”开始的。多年前翻阅诗书时,偶然间发现几句“茶回文”于我心有戚戚焉。这些诗文一般镌刻在茶杯、茶壶表面,无论从任何一字读起皆能成文。例如宋代大文豪苏轼就曾用的生花妙笔作过两首回文七绝:“空花落尽酒倾缸,日上山融雪涨江。红焙浅瓯新火活,龙团小碾斗晴窗。”“醅颜玉碗捧纤纤,乱点余光睡碧衫。歌咽水凝云静院,梦惊松雪落空岩。”无论顺读倒读,都别有一番韵味。

还在象牙塔内“闭关修炼”时,课本中有关茶道的内容引起了我的注意,学完整个单元,心不在焉的我只记住了“一期一会”这个词。后经查证,它出自日本大茶人井伊直弼所著的《茶汤一会集》:“追其本源,茶事之会,为一期一会,即使是同主同客可反复多次举

行茶事,也不能再现此时此刻之事。每次茶事之会,实为我一生一度之会。因此,主人要千方百计,真正做到深情实意,不能有半点疏忽。客人也须以此世再不相逢之情赴会,热心领受主人的匠心独具,以诚相交。”回想起来,这与佛学中的“无常”不谋而合。失去了在乎的人和事,在安慰自己焉知非福之余总会带点遗憾。其实每个人都有属于自己的一片森林,迷失的人迷失了,相逢的人会再相逢。我们表面上享受着“一期一会”,心里却呼唤着“不见不散”。

在闲暇时候放空自己,静心品茶,就像欣赏一出民乐合奏般舒心畅快。有人说身价千金的古董茶“喝了是资产,留下是遗产”,我觉得喝酒让人醉,茶让人醒品茶和读书都能洗净铅华,涤荡自己的灵魂。

工作两年有余,由于喝酒过敏、咖啡口味太重、碳酸饮料又对身体无益,慢慢开始培养喝茶的习惯。一开始是家里有什么就喝什么,喝得高兴了就呼朋唤友围坐品鉴。记得上个月初,球友郑杰邀我前去小聚。初次登门拜访,空手去总觉不妥,匆忙沐浴更衣后便去储物间内觅得几包大红袍揣进兜里。到了他家,两个人边看球边品茶,郑杰直言:“好茶、好茶!喝了真是神清气爽。”过了一个月后他还忍不住发微博,感叹确实对茶汤的微醺情有独钟。

有时候喝到一杯好茶,会从心底生出一种满足感,很执着地想要留住这种感觉。可往往还没来得及回味,快感转瞬即逝,恍惚间甚至怀疑自己是否真的品过它。

茶艺: 不是“失意者”的游戏

“请坐,看茶。”千百年来,无论达官显贵还是平头百姓,有朋自远方来时总是先倒茶后斟酒。这是基本的礼数,更是一种传统与情怀。

茶早已超越自身的含义,化身成东方文化的符号,但茶艺并非只是隐逸泰然的“失意者”游戏,它同样意味着精神的修为和磨炼,带给人们积极乐观、专注进取的正能量。

“我本来是花卉专业的,但一直就觉得喝茶能缓解抑郁,愉悦身心,因此加入了茶艺团。”笔者上个月采访茶艺师大赛时,就遇到了合和昌队的大二女生吴学聪。90后的她已成功跻身高级茶艺师行列。“这次我精心准备了红酒配红茶的‘双红’主题,寓意感情深厚、事业红火。”广东科贸职业学院茶艺师卓敏则是名副其实的“冠军教练”,带队一举拿下了三个金奖。“只有放下追逐功名的重压,才能真正展现茶艺的魅力。好比这次的主题‘听茶’,单从字面上看,茶是用嘴品味、用眼观色的,但我们要用心去聆听,把它当作在沉睡中苏醒的生命。茶艺绝不是孤芳自赏、曲高和寡,凝结了所有参与者的心血,展现了团队的力量。”

很多人对茶艺的概念还停留在选茗、择水、烹茶的初级阶段,卓敏却不同意这个观点:“茶艺不是故弄玄虚,茶艺师也不是随便挑个美女当花瓶就行。清雅别致的茶艺重在专注,细心选茗、慧心择水、精心选器、全心烹



茶,只求营造一种清幽古雅的饮茶至境。”艺多不压身,学茶的磨砺能给人带来积极的改变。“其实人生大体也跟品茶一样,先吃苦,后回甘。”

小贴士

茶席设计五大元素

普通家庭客厅里的茶桌、茶几也是一种茶席,宋人还把一些取型提意于自然的艺术品设在茶席上,插花、焚香、挂画与茶一起合称为“四艺”。

茶席根据场地、爱好、季节、功能等不同的条件进行布置,一般由茶具组合、席面设计、配饰选择、茶点搭配、空间设计五大元素组成。

其中茶具是最重要的主角,根据功能区

分有泡茶(壶)、饮茶(杯、碗)、贮茶(罐、盒)和辅助用具(茶则、茶炉、茶船、茶荷等),根据材质选择有常见的陶瓷、紫砂、玻璃器皿和金属、竹木类。

其他辅助元素对整个茶席的主题风格具有渲染、点缀和加强的作用,如席面设计的色调通常奠定了整个茶席的主基调。配饰选择包括插花、盆景、香炉、工艺品、日用品等,一般来说配饰的选用宜简不宜繁。茶点搭配要根据主题、茶类、茶具的质感而定,水果、干果、糖食、糕饼等均可。空间设计是上述席面布置元素之外的装饰,常用的素材有大型盆栽、装饰画、传统风格字画挂轴、屏风、工艺美术品(竹匾、民族乐器、博古架和剪纸)等,还可以添加音乐、表演者服饰设计、表演流程设计等活动因素,使静止的茶席动起来。