

质量筑基 追逐梦想

——东风德纳车桥十堰部件厂质量提升工作纪略

■ 计德锐

2012年,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂自工程不良同比下降16.7%、后工程不良同比下降33.2%。2013年1至8月份,自工程不良同比下降54.3%,后工程不良同比下降47.4%;主导产品3T系列制动跑偏件数同比下降37%,赔偿率同比下降67%。2013年累计完成质量改善100多项,多项课题分获全国机械工业优秀质量管理小组活动成果一等奖、东风商用车有限公司改善课题一等奖……这组数据的背后,是东风德纳车桥有限公司十堰部件厂对“打造德纳全球质量标杆工厂”这一梦想的不懈追求。

明晰质量目标 追求标杆水平

作为国内一流的车桥零部件供应商,多年来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂一直将产品质量提升作为工作的重中之重。工厂党政领导对质量工作的重要性更是给予高度认同,作为制造企业,产品存在1%的质量问题就是对消费者100%的伤害!

2012年11月,在十堰部件厂第二次党代会上,厂党委结合未来发展面临的新形势和新任务,提出了今后四年的“332”发展战略。其中,将“提高产品质量”列为“332”发展战略的重要任务之一。2013年2月,该厂又发布了《2013—2016年质量中期事业计划》,明确了该厂未来4年的质量目标、措施及课题,至此,该厂的质量工作蓝图进一步清晰。

《2013—2016年质量中期事业计划》指出,十堰部件厂质量工作以“不接受不良、不制造不良、不流出不良”为原则,以“团队合作,基于现场,持续改进”为策略,坚持以客户为导向,通过导入并运用日产及德纳质量管理方法,创新解决整个价值链的质量问题,保证产品质量并形成具有部件特色的质量文化。提出“到2016年,质量总体水平达到德纳全球质量标杆水平及国内商用车桥(含客车)制动系统一流供应商水准”的质量事业计划总目标。

破解碳酸钙 由粗变细诸多技术难题

浙江力普纳米钙 成套粉碎生产线 通过省级鉴定

日前,中国粉磨技术领航者——浙江力普粉磨设备有限公司承担的省级新产品“纳米碳酸钙成套粉碎生产线”通过专家鉴定。专家认为该产品自主研发了旋风粉碎机、分级机、集料装置、除尘装置、回料回风装置等设备,优化布置组成用于纳米碳酸钙粉碎的成套生产线,实现了粉料超细粉碎的连续、高效和清洁生产。该生产线能耗低、噪声小,其解聚后的纳米碳酸钙的粒径分布均匀。相关技术已申请发明专利3项,授权实用新型专利4项,处于国内领先水平。整套生产线集粉碎、分级、集料、除尘于一体,处于封闭状态下完成,不会产生粉尘污染,绿色环保,实现纳米钙的规模化生产。

这是浙江力普继“纳米碳酸钙成套粉碎生产线”的研究及产业化项目列入2013年嵊州市科技计划项目立项名单之后的又一成果。

纳米碳酸钙是一种新型超细固体粉末材料。加强研制和开发新的高档超细碳酸钙产品的生产工艺及设备,是橡胶、塑料制品、造纸等工业的迫切要求,也是我国碳酸钙工业发展的重要目标。据了解,目前国内用于粉碎纳米钙的设备一般为单台粉碎设备,这种粉碎方式固然能将纳米钙粉碎到一定的粒度使其变成合格的产品,但生产效率过低,不适合规模化生产;且粉碎过程中会产生大量的粉尘,造成环境污染。为此,浙江力普从客户需求出发,加强生产线内部结构调整,配套升级换代,改进工艺,破解了当前粉碎纳米钙粉磨设备效率低、粉尘污染大的难题,解决了碳酸钙由粗变细的技术难题,使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。

该产品经浙江省机电产品质量检测所检测,各项指标符合标准要求。生产线经国内纳米碳酸钙“老大”,上市公司西兰花集团成功使用证实,能耗低、产量大、细度集中、振实密度好,是进行纳米碳酸钙的活化、分散、粉碎处理的理想设备。与国内碳酸钙企业比较,兰花生产纳米碳酸钙的耗电、煤耗分别要低50%、40%,二氧化碳气体吸收率提高了9个百分点,年减排二氧化碳1.5万余吨。

目前,该生产线畅销山西、安徽、山东、四川、广东、江西等省市,远销俄罗斯、日本、中东等国家和地区,深受客户的青睐。(丁文)



●东风德纳车桥十堰部件厂三车间总成班员工正在认真装配制动器。

全价值链共同行动 筑起质量“防火墙”

蓝图绘就,十堰部件厂全体干部员工统一思想,团结协作,朝着既定目标奋勇竞渡。2013年年初,十堰部件厂在巩固上年质量提升成果的基础上,继续将当年确立为“质量提升年”。根据工厂发展需要,十堰部件厂把质量管理提升纳入到工厂经营管理的重要议事日程,分析影响工厂质量的突出问题,确立了3项厂级质量攻关课题和17项部门级质量攻关课题。之后,将课题层层分解,落实到每个车间、每个部门,化简为若干小课题,上下联动,全员参与,共同推进质量目标的完成。

“在我们车间,质量提升现在已是分解到每个员工头上的硬指标。员工会根据自身岗位的特点,将影响与可能影响产品质量的问题点一一列项,列项之后,车间会根据影响的大小依次进行解决。”三车间副主任林晏介绍说。在化解“痼疾”的同时,该车间还“先下手”,主动积极地去预防。车间每天都召开QRQC会议,综合分析工程达标情况、后工程不良数据、各装配线生产达成情况等各项数据,对可能发生的质量问题进行提前预控,并

且将预控措施分解到班组、工序,甚至是岗位,在生产之前就筑起质量问题“防火墙”。目前,这样的一整套预防措施不是仅在三车间构建起来,而是遍布十堰部件厂各个层级。

各个项目管理团队汇集员工的改善智慧和热情,集中力量开展质量攻坚,全力突破质量“瓶颈”。截至去年8月,《降低车轮螺栓不良率》课题基本完成目标,车轮螺栓不良率同比2012年下降77.9%。

同时,工厂成立QRQE跨职能改善团队,质检、技术、装备和一线车间协同合作,针对后工程、自工程不良实施有针对性的改善活动。“2013年,我们将质量管理延伸到供应商,不是简单地处罚、退货,而是真诚地帮助,把‘零缺陷’理念和方法传递给对方,从而构建全价值链利益共同体。”该厂质检科科长陈文忠如是说。该厂对一些有问题的供应商,以每月召开一次“采购—质检联席会”为载体,搭建了供应商质量管理平台,每月对外协作进行评价排序,把排名靠后的供应商请到厂里,共同分析造成质量问题的原因,针对存在的突出问题给供应商下达质量改善课题,并持续对改进情况实施跟踪验证,确保外协件质量。据统计,去年1至7月,该厂供应商不良率同比下降21%。

贵州水晶集团举办班组建设演讲赛

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 陈贵均

2013年12月24日,贵州水晶集团举办了以“我们为你骄傲”为主题的班组建设演讲赛,来自基层单位的13名选手用精彩的演讲呈现班组和班组长们的风采。

为推进班组建设向纵深发展,围绕提高企业核心竞争力,大力推进企业班组建设规范化、科学化、标准化,着力打造“管理型、安全型、学习型、创新型”金牌班组,激发职工的劳动热情和创造活力,提升企业的管理水平,贵州水晶集团人力资源部、工会、团委联合举办了此次演讲赛。

经过激烈角逐,水晶集团动能公司喻茂英荣获一等奖,电石厂王慧和人力资源部张红梅获二等奖,监事部谭切等三人获三等奖。动能公司和水泥厂获组织奖。



●班组建设演讲赛进行中

“双节”消费高峰到 “绿达”山茶油提前发力

元旦春节来临,意味着山茶油市场销售大战马上就要打响。此次元旦和春节同在一个月内,令山茶油企业年末销售布局更显紧凑。包括河南省林业产业化龙头企业——绿达山茶油股份有限公司在内的山茶油企业,或提早推出新品、或布局落实优惠促销,提前打响了山茶油营销战第一枪。

据悉,入秋以来,绿达山茶油股份有限公司未雨绸缪,在我国油茶林生长的最北

界——地处江淮大别山腹地的河南省新县山茶油原料油茶籽主产区,进山入户全力收购野生山茶籽,积极备战新一季山茶油营销并取得初步成效。目前,油茶籽收购基本接近尾声,仅仅在油茶基地——新县周河乡就收购优质野生油茶籽500多吨。其中,有七成油茶籽含油率达到30%,最高含油率达到33%。通过对优质油茶籽的收购,使新一季山茶油营销战气氛日益浓厚。

绿达山茶油公司对全部收购的油茶籽原料,都经过进口测水仪检测,通过目前最为先进的核磁共振方法在30分钟内检测出结果,杂质、霉变控制在1%以下,并对每一批次出具的检测报告,在控制原材料品质的同时,也使农户非常清楚自己的油茶籽品质、价格如何,生意做得清楚明白,赢得了油茶基地农户们的充分信任和较好的口碑。

目前,绿达山茶油公司对收购回来的所有

锡柴工会开展送温暖活动

锡柴工会积极贯彻落实习近平总书记在中南海与全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神,把做好群众工作,调动职工群众积极性和创造性作为中心任务,在厂内积极开展各类关爱职工、队伍建设、民主管理、宣传教育活动,尤其是开展的“温暖”活动,使广大职工切实感受到了职工之家的温暖。

锡柴工会贴近基层服务职工,仅去年11月份就联手红豆集团上门服务,让职工群众不出厂门就能买到质优价廉的红豆内衣。工会还组织了福利品发放,让职工感受到厂部和党委的关怀。并要求各分工会根据部门实际,积极开展“温暖”活动,把对员工生活的关心、健康的关爱、素质的提升作为“温暖”活动的主线。研发、质保分工会纷纷探望重病缠身的姚健和刘春培,使患病职工始终感受到锡柴的关爱。加工车间青年员工陈晓虎,患糖尿病并发症一年多,原来已经准备放弃治疗,分工会为其向厂工会申请困难职工补助,还与车间行政领导多次到小陈家做工作,使小陈坚定了与疾病斗争的信心,接受了治疗。小陈的父亲激动地说:“孩子还没有对工厂作任何贡献,厂里领导就对孩子这样关心,想得比家还周到。这就是在锡柴,别处很难找到这样的好单位了。”销售分工会组织40多名驻外销售人员健康专项检查,并组织他们和家属赴宜兴参加联谊活动,使驻外人员及其家属感受到了锡柴的人文关怀。12月12日,管理部30余名员工在培训中心804教室认真聆听PPT动画制作的技巧后,每人现场制作了一个课件,信心满满地将学到的本领进行展示。(许武英)

月兔集团力推广丰红木经济发展

江西月兔集团以推进“广丰木雕城”建设和市场运营为着力点,多措并举建广丰百亿红木文化产业园建设的载体和平台,全力推进广丰红木经济快速发展。目前,广丰红木文化创意产业园已初具规模,红木文化街落户商家130多户,红木家具生产基地进驻企业11家,广丰木雕城一期商业街153家木雕户陆续入驻经营,整个产业园被列入“江西省文化创意旅游休闲街区”。

近年来,广丰县把红木文化产业作为全县重点打造的优势特色产业,制定了百亿红木文化产业发展规划,启动了计划总投资25亿元,以“一街一城一基地”为主体的红木文化创意产业园建设。预计到2015年将形成100万平方米的特色产业区,全面实现“531”计划目标,即入驻企业500家以上,从业人员3万人,年产值100亿元。

为降低红木企业返乡创业成本,尽快搭建本土创业平台,月兔集团集人、财、物、快速推进“广丰木雕城”建设和市场运营,目前已完成了木雕城一期商业街建设和市场招商工作,二期商业街主体工程即将完工,市场招商火热进行中。与此同时,集团投入数百万元对广丰红木文化进行覆盖全省、辐射全国的宣传;投入500多万元将“红木文化街”的商铺贴租或免租给从事雕刻的返乡企业、团队以及艺术工作室;投入近100万元为木雕工艺小微企业制作了风格统一、古典韵味十足的店面招牌,以及上百块广丰木雕城指示牌和宣传牌。2013年8月,广丰木雕城被列入“江西省现代服务业集聚区”。(江月轩)

兖矿集团:创新转型赢得发展新优势

去年以来,兖矿集团面对严峻的经济形势,直面困难,履职尽责,加强管理保生存,加快转型发展,7月至11月份连续5个月盈利,与上半年亏损持平,实现整体合并报表扭亏为盈。预计全年产煤8198万吨,营业收入1000亿元,经营利润力争3亿元。

经营管理采取超常规举措。兖矿集团牢固树立艰苦奋斗、过紧日子的思想,把扭转经营被动作为头等大事,围绕生产经营的重点、难点和关键点,强化措施,标本兼治,提升管控科学性、工作针对性和措施有效性。该集团创新强化财务管理,科学编制实施融资计划,优化资金结算方式,加强资金动态监管,提高资金时间价值,确保资金链安全。制定物资供应管理暂行办法,构建协调统一、精干高效的集团化物资供应体系。完善供应商考核、评价、退出机制,去年以来清理中间供应商4600多家,节约采购资金1.3亿元。针对主导

产品急剧下滑的严峻形势,以超前研判市场为前提,注重发挥市场信息集成、产品多元互补、战略互惠合作、营销贸易协同优势,完善国际一体化营销体系建设方案,确保产销平衡。制定亏损单位扭亏为盈具体方案,明确时限要求,层层签订扭亏责任状,提高减亏增盈能力。

科学规划引领转型升级。以改革创新为动力,培育战略性新兴产业后劲。兖矿集团明确“四基地两新区”发展定位,即稳步发展本部基地,加快发展陕蒙基地,稳健发展贵州基地,优化提升澳洲基地,稳妥发展新疆新区,有序推进加拿大新区。以优化产业产品结构加快转型升级,对标先进标准,颠覆传统理念,推动煤炭生产由传统的“增头增面增产量”向“减头减面减系统、提速提质提效”三减三提转变;优化东华公司产品布局和市场定位,外部市场占有率、经济规模和效益逆势增

长,东华重工位列2012年中国煤炭机械工业50强第六位;开展煤化工扭亏增盈攻坚战,引进战略投资者,加大投资结构、资本结构、产品结构调整力度,去年1-10月份煤化工公司同比减亏3.18亿元;以强化国际化运营管控推动转型升级,对兖煤澳洲公司生产经营情况进行全面调研,明确发展定位,扩大优势矿井产品产能,加大亏损矿井减亏增盈力度,推行精益管理,澳洲公司成本比2012年降低15%,去年下半年比上半年减亏2400万澳元。该集团以科技创新和节能减排保障转型升级,80项科技成果获上级科技进步奖,取得授权专利105项,完成10个节能减排重点项目,集团公司被评为山东省节能先进企业。

瘦身强体加快创新发展。把深化改革作为应对困难挑战、实现健康发展的根本之举。通过启动瘦身强体行动,制定实施定岗定编定员方案,全年清退非在册用工5500

人。推动老区产业转移、人员转移,对省外矿井和煤化工项目实施内部对口支援、市场化承包,全年预计转移老区人员2000人。清理低效无效资产,清查机电设备、物资存货、房产土地等闲置资产8.52亿元。推进管控体系建设。坚持责权利相统一,制定《关于转换企业经营机制实施竞聘经营暂行办法》和东华、煤化、铝公司加快改革发展的意见。17家竞聘承包经营单位和厂点,实现减亏增效1.6亿元。积极推进各级机构机构改革,减少处级机构10个,精简机关人员116人。制定人事管理办法、干部轮岗交流制度,试点推行管理、技术岗位分设,畅通人才成长渠道。推进内部市场化建设,围绕建立六级市场主体和内部价格、指标计量、仲裁考核体系,开展内部市场化管理服务试点工作,为2014年全面推行奠定了基础。(周斌)