

民营企业洪汉忠用 17 年的时间,从一名独闯深圳的小商人变成了实力雄厚的集团公司董事长。

洪汉忠:从小商人到“大掌门”

■ 罗兴然

上世纪 90 年代,深圳改革开放如火如荼,作为深圳最传统、最具人气的商业旺地之一,华强北逐渐成为了中国最大的电子市场,并于 2008 年成功获得“中国电子第一街”荣誉称号。

1997 年,23 岁的洪汉忠来到深圳,在华强北电子商业街经营 LED 商铺,一干就是 5 年。2002 年,洪汉忠创办专业生产半导体发光二极管的高新技术企业宏齐光电子(深圳)有限公司,经过十几年的打拼,他已成为宏齐光电子(深圳)有限公司及深圳市同为光电有限公司两家公司的法人代表,并兼任董事长;深圳市中源小额贷款有限公司董事长和深圳市前海鼎宝宏集团董事局主席。

独闯深圳的小商人

1997 年,刚满 23 岁的洪汉忠独自踏上了赴深圳的创业路。那时的深圳正是改革开放的好时代,他,年轻、充满活力,正如无数五湖四海而来的年轻人一样,带着梦想踏上了创业之旅。看着这一片欣欣向荣的繁华景象,洪汉忠由衷地感到来深圳是正确的选择。

1998 年,深圳市政府开始对华强北商业街进行改造,一转昔日厂房众多的华强北变成了深圳最传统、最具人气的商业旺地之一,随之而来的则是无数的大好机遇。这样的巧合对于善于捕捉机遇的洪汉忠来说,正是大展身手的好机会。

此时的洪汉忠已在华强北电子商业街经



营 LED 小商铺(也就是小柜台)一年。亲身体会深圳发展的速度,亲眼目睹华强北改造的规模,洪汉忠的商业梦想从此更加坚定和执着,他的 LED 小柜台生意也在其诚信经营下不断红火,而他对行业发展状况的了解也更加深入。

机遇从来都是给有准备的人提供的,洪汉忠就是这样“轻而易举”地抓住了机会,他的 LED 生意不断拓展,他对行业发展前景的

预测也更加精准。终于,2002 年,他在华强北——华强广场设立了销售总部。

LED 问世于 20 世纪 60 年代初,当时的 LED 率先推出的是红色发光的二极管,随后黄色、蓝色、绿色、白色的 LED 等才相继研制成功,2008 年,北京奥运会上的一幅 LED 画卷震惊了国人,大家才发现,这种会发光的二极管不仅仅是装饰家庭使用,同样的也可以运用在各种创意活动中。而此时的洪汉忠,已经在这个行业摸爬滚打了十几个年头了。

推行绿色文化的企业家

在深圳的最初几年,面对生机勃勃的深圳,该从哪一方面发展一直困扰着洪汉忠,在大家都蜂拥着奔向经济飞速发展的时候,“环保”这个词却鲜少有人提起,当时 LED 在电子行业还是新起之秀,大家都还琢磨不透这块“亮片”的时候,洪汉忠却勇敢地踏入这个行业,他说吸引他投身这个行业的,便是 LED 的节能减排理念,他当时的这一个决定,却在未来为他带来了无限的商机。

随着市场的发展,LED 渐渐被国人所发现和熟知,大家都热衷于这个发光体,节能减排、无污染,越来越多的人投身于这个行业。而一早嗅到这股竞争气息的洪汉忠,不甘于一味做代理商处于被动地位,他决定自己开始研发和生产 LED。2005 年,经过在 LED 行业八年发展的洪汉忠,开始进军半导体发光二极管的专业生产和研发。他以电子商业中心华强北——华强广场为销售总部,以深圳龙岗 7 万平方米的厂房和办公区域为生产基

地,以先进的技术手段和科学的管理方法,不断推进宏齐光电子(深圳)有限公司的发展。

凭借洪汉忠对 LED 行业的深入了解以及不断推进的技术改进,宏齐光电子(深圳)有限公司在不断创新和前进,逐渐变成了一家集研发、生产、销售、服务于一体的 LED 专业生产的高新技术企业,产品可广泛应用于电子显示屏、指示灯、室内外照明及手机背光源等领域。

而在最初被 LED 的节能环保理念所吸引的洪汉忠,也将这个理念融入到自己的人生规划中,他带领着前海鼎宝宏控股集团发起成立深圳市绿色经济发展研究会,成为该会的执行会长,致力于绿色经济、绿色金融、绿色管理领域的研究,为推动深圳的绿色经济发展,促进环境保护,走生态可持续发展之路。

扮演好人生的每一个角色

尽管业界早已把他定义为 LED 界的新精英,但在洪汉忠看来,自己骨子里还是个当年那个一股劲坚持着的小伙,不同的是自己承担了更多的责任,扮演了更多的角色——为人子、为人父、为人夫,为企业“掌门人”……每一种身份都有一份责任。在企业发展风生水起之时,他从未忘记作为一名企业家所承担的社会责任,回馈社会,积极参加公益活动已成为一种习惯。在南方雪灾、汶川地震和玉树地震发生后,他都第一时间带领员工积极捐款,并将这种关注支持公益事业的价值观念融入到企业文化当中,他希望以自身带头,影响更多的人一起关注公益,关注慈善。

迪布的边贸商店 ——西藏边境小额贸易见闻

■ 张蕊 黎华玲

每年 10 月中旬以后,西藏阿里地区普兰县便进入了边境贸易淡季。但是,尼泊尔商人迪布的边贸商店仍然客来客往。

“普兰县人主要从尼泊尔采购木材,也很喜欢买一些尼泊尔小商品,即便进入生意淡季,店里每天的生意都挺好的。”迪布说。

近年来,随着边境口岸建设大发展,作为西藏四个国家一类口岸之一,普兰口岸贸易稳步增长,今年前 11 个月,通过普兰口岸的进出口交易额达 792 万元人民币。

位于阿里地区南部的普兰县与印度和尼泊尔接壤,边境线长 400 多公里,是阿里地区唯一对外通商的口岸。公元 7 世纪起,普兰与印度、尼泊尔的边民们就有边贸往来。17 世纪初,中、印、尼三国边民在普兰边境的主要山口设立了固定的贸易点。1992 年,普兰口岸被中国国务院批准为一类沿边开放口岸。如今,普兰口岸边贸市场和边民互市贸易市场聚集着 300 多户来自中国、尼泊尔和印度的商户。

在迪布的商店里,尼泊尔手工香薰、木制品、羊毛披肩、手表等商品摆放整齐。迪布告诉记者,由于交通地理限制,口岸贸易季节性很强,主要集中在六、七、八、九四个月。到了冬季,大部分尼泊尔商人都回到家乡经营中国商品。

据西藏自治区商务厅介绍,在西藏地区的边境小额贸易中,染发制品、未脱脂羊毛和粗疏羊毛纱线等西藏自产产品最受尼泊尔客商青睐,仅今年 1-10 月全区自产产品出口总值就达 1700 万美元。

“迪布,给我拿三个木碗,两袋咖啡,还有两袋芒果糖。”客人桑姆的孩子们特别喜欢尼泊尔产的芒果糖。“在普兰县,很多商店里的尼泊尔手工制品销量都非常好,当地人买,来普兰的游客买得更多。”

桑姆告诉记者,口岸越方便,进入普兰的尼泊尔商品就越多,种类也越丰富,“尼泊尔人喜欢我们的家用电器,还有白酒、啤酒,我们呢,就喜欢他们的一些手工制品,口岸方便,我们就都方便了。”桑姆说。

近年来,随着西藏地区加快推进南亚陆路大通道建设,边境小额贸易呈现稳步增长态势。来自拉萨海关的数据显示,今年前 11 个月全区对外贸易总值出现小幅回落,达到 31.59 亿美元,比去年同期减少 2.03%。其中,边境小额贸易进出口总值为 16.87 亿美元,增长 15.16%;一般贸易进出口总值为 14.71 亿美元,减少 16.03%。边境小额贸易日益成为拉动西藏边贸发展的主力军。

迪布的边贸商店年收入数万元,远远超过在尼泊尔老家工作几年的收入。“我真心希望中国的口岸建设得越来越好。”迪布说。



动车+电商 预订旅游只在弹指间

■ 刘姝君 李慧颖

“亲,您的深圳至厦门 3 天 2 日动车游已经下单,请注意查收”,不到 10 分钟,家住深圳的刘新便完成了动车票、景点门票以及酒店住宿的全部预订。

鼓浪屿、永定土楼、云水谣……刘新如数家珍般地向记者介绍此番旅行的景点,“现在就等着厦深高铁开通后去福建过元旦”。

为了适应当下年轻人所追求的个性旅游,迎接向莆、厦深铁路所带来的自由行的扩大,广东、福建、浙江等省市淘宝店首次形成淘宝店区域性联动,在“淘宝网·天猫商城”平台开设福建旅游官方旗舰店。

记者在福建省旅游局官方旗舰店中看到,除了传统的预订酒店、门票,还设立了厦深铁路专区、向莆铁路专区。深圳至厦门 3 天 2 晚自由日活动价仅 888 元,其中包括往返于厦深两地的动车二等座、云水谣一日游以及厦门 2 晚的四星级酒店住宿。

福建省旅游局官方旗舰店负责人胡炜说,过去旅游电子商务比较零散,旅行社和旅游景点也开设淘宝店,但都缺乏统一的管理,主管部门经常接到游客投诉,价格存在争议,优惠力度不够等问题时有发生。

“厦深、向莆动车的开通将带来一大批



以年轻人为主的自由游客,淘宝店的建立将提供更完善的旅游服务,促进旅游市场的规范。”胡炜说。

此外,旗舰店还在全国首创了“身份证验证入园”模式,游客只要在网店内选定产品,完成支付后,在景区门口凭借身份证即

可“一步到位”直接进入景区。

胡炜介绍,过去进入景区通常采用二维码短信验证法,但是很多老年游客不熟悉使用方法,造成很多不便。现在一张身份证便可轻松搞定,也便于旅游部门掌握游客信息,针对游客群体进行数据营销。

上海自贸区启动全国首个跨境贸易电子商务试点平台

个人“海淘”走向“阳光”

■ 吴宇

中国(上海)自由贸易试验区 28 日启动全国首个跨境贸易电子商务试点平台,标志着借助自贸区平台的跨境电子商务在上海迈出实质性步伐。近年来一直处于“半地下”状态的“海淘”(指跨境网购、代购)行业有了在“阳光”下发展的平台,全球商家也有了“直邮中国”、面向中国广大消费者开展个性化服务的便利渠道。

记者在上海浦东机场综合保税区业务现场看到,普通消费者通过“跨境通”网站(www.kuajingtong.com)订购的进口食品、化妆品、母婴用品和高档箱包服饰,可跨境外汇支付,经入驻“跨境通”的相关商家电子报关报税,再经海关征收个人行邮税后,快速入境并被快递公司直接送至消费者手中。

上海海关技术处专家吴非指出,经过政策和技术创新,自贸区跨境贸易电子商务被认定为新型贸易方式,试点平台明确将消费者网购的进口商品以“个人物品”监管出区,并征收不同比例的行邮税。这不仅让众多“海淘一族”对相关商品本身的价格、进口关税以及物流费用一目了然,让“海淘”行业走向“阳光”,而且通过海关与国库联网,实现了行邮税网上支付和电子入库,整个业务流程均为无纸化模式。

上海东方电子支付有限公司是自贸区跨境贸易电子商务试点平台的具体实施单位。据公司董事长刘亚东介绍,自贸区跨境贸易电子商务试点平台定位为进出口贸易



电子商务综合试点,目前主要针对进口商品,开展 B2C(企业对消费者)的公共服务。这一平台的目的是,打造公平、开放、具有公信力的第三方服务平台,通过监管服务模式创新、低成本便捷通关、便利缴税等举措,吸引广大海外商家与中国消费者直接开展网上交易,以此降低传统进口环节成本,保证跨境购物具有正品保证、价格合理、税费透明、物流便捷、售后保障等优势,成为全球商家“直邮中国”的第一门户,同时成为国内“海淘一族”的首选工具。

上海跨境通国际贸易有限公司负责“跨境通”网站运营。公司执行副总裁颜静认为,传统进口贸易的环节加价要远高于关税成本,普通消费者通过“跨境通”网站“海淘”,虽然要支付关税,却是明明白白的合法消

费,相关进口商品价格也仍然具有竞争力。目前的测算,同样的国际品牌商品,在“跨境通”网站上的价格要比国内实体店优惠约三成。

目前,“跨境通”网站已吸引联想控股、东方网、东方国际等企业入驻,与亿贝、亚马逊、国旅中免、韩国现代百货等大型电子商务、进口免税以及百货企业正在洽谈入驻事宜。位于上海浦东机场综合保税区的跨境贸易电子商务物流中心已建成 5000 平方米仓库,未来规模将达 15 万平方米。

据上海海关统计,近年来随着“海淘”业务迅速发展,上海关区日均进出境的商业快件达 10 至 12 万件、邮件包裹达 7 至 9 万件。对普通消费者来说,“海淘”的商品往往需要凭借个人身份证到现场才能收取,不仅麻烦,还可能面临着商品质量、真伪及售后服务无保障等风险,价格也容易被打“闷包”。对海关、检验检疫等口岸监管部门而言,大量“碎片化”的“海淘”商品价值小、批次多,关税难以征收,检验检疫风险难以化解。

跨境贸易电子商务,指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品的一种国际商业活动。跨境贸易电子商务突破了国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,其构建的开放、多维、立体的多边合作模式,拓展了国际市场边界和路径,大大促进了资源优化配置和企业间的互利共赢,将成为各个国家和企业抢占国际竞争的“制高点”。

小县城 搭建文化大平台

■ 通讯员 孙先贵 本报记者 何沙洲

今年,四川省兴文县大力加强文化基础设施建设,下决心搭建文化大平台,全力保障城乡居民文化需求,全县文化事业得到长足发展,群众幸福指数节节升高。

正在火热建设的兴文县光明新城是兴文县未来政治、商贸、文化中心。今年 6 月以来,在光明新城南侧,一辆辆挖掘机和运输车整天忙个不停,光明新城文体中心建设项目连月加快推进。

据了解,该项目是兴文县在光明新城重点规划的群众文化体育活动中心,占地约 54 亩,计划总投资 1.2 亿元,由全民健身大楼、游泳馆、文化综合馆以及 3000 多平方米的健身广场、室外球场组成,建成后将成为兴文群众文体活动和休闲娱乐中心,目前已完成近 70 万立方米土石方的削坡量,预计明年 5 月可进入场馆建设阶段。“这么大的投资和建设规划,可以看出县里是下了大决心的。”现场一位围观的市民说。

推进文化基础设施建设,搭建文化活动和展示平台,兴文多点开花。于今年国庆正式开放的甘沟湾溶洞公园已经成为了市民的文化休闲胜地。

甘沟湾溶洞公园占地约 5800 平方米,由休闲广场、水体景观、洞内体验等部分组成,入口位于县城城区,出口位于光明新城,溶洞通道将兴文县古城与新城有机结合。园内有观景平台、六角凉亭、健身广场等休闲娱乐场所,溶洞内石笋、石柱、石花、石幔、石钟乳玲珑剔透、绚丽多姿,配赏苗文化青石浮雕及地下河景观,既是兴文市民文化活动的理想场所,也是兴文展示独特景观文化和本土赏苗文化的精致平台。

与此同时,兴文全县公共文化服务体系全面建设,为群众“充分搭好文化台”;2013 年,完成 2 个地面数字电视发射基站、5 个固定电影放映点、8 个村文化室、35 个社区书屋、48 个村广播“村村响”工程建设;新建 15 个农民体育健身工程,组织人员定期对全县全民健身设施进行维护,对破损器材进行更换,群众文化活动硬件设施得到充足保障。

溧阳农民企业家 与他的“红色记忆”

■ 徐文喆 程远

“太阳红,毛主席最亲,你的光辉思想,永远照我心……”刚走进溧阳市和平生态园,一首经典的红色老歌便传入记者耳中。这座位于溧阳市西南角,占地 1500 亩,总投资达 6500 万元的生态农庄,竟藏有一座“红色”纪念馆。

红色纪念馆展览馆筹建于 2013 年 4 月,占地 1300 多平方米,免费对公众开放。展馆内主要展示开国领袖毛泽东光辉一生,同时也通过图文、实物的手法展示了毛泽东时代的重大事件。馆内分为“红色征途”、“红旗飘飘”、“激情年代”、“光照人间”四个主题区。“红旗、红太阳、红像章、红宝书、红袖章、红标语……这些一件件耐人寻味的红色展览品,唤起了我年轻时代的追忆。”现场一位参观的市民告诉记者。

展馆另一种功能是融“收藏、研究、展示、宣传”为一体,推动革命老区文化建设,提升旅游景点的文化含量,据悉,该馆已成为全省第一家民间投资的红色教育基地,不仅是本地青少年接受优良传统洗礼的重要基地,也是广大游客体验爱国情怀的好去处。

和平生态园董事长何和平是个标准准的“泥腿子”农民企业家,他在建筑道路上埋头苦干,用勤劳的双手和真诚的为人开拓了市场,赢得了应有的财富。他致富后不忘家乡,将所有积蓄投资荒山改造,生态园取得显著成效,成为国家级中低产农田改造项目的一个成功案例,原本荒弃的山地变成了高效农业示范区和美丽的度假山村。在打造美丽乡村,拓展生态旅游的同时,一直在表达他感恩党和国家的的心愿。

“没有毛泽东等老一辈开创伟业,就不可能有我今天的幸福生活。饮水不忘掘井人,致富感恩共产党。”何和平告诉记者,自己依山建起窑洞宾馆,并从网上下载了很多抗日战争时期的图片悬挂于墙,后来得到全国优秀红色收藏家王秋生先生支持,换上了《光辉历程》图板。“我希望来参观的人们牢牢记住延安精神,记住当年的清廉作风,记住往昔艰苦奋斗的岁月。”他说,创办“红色记忆展览馆”,既是责无旁贷、义不容辞的责任,又是促进“社会主义精神文明”的必然要求,也是为了继承光荣传统、弘扬红色文化、教育培养后人、开创美好未来而搭建广阔的平台。