

微信开启公众号收费时代 专家称有利于净化市场

■ 本报 王红英 报道

近日，微信公众平台升级其认证系统，规定服务运营方需缴纳300/次的微信认证费用，认证成功后将自动免费获得微信公众平台新开放的所有技术接口。据悉，这种收费是持续的，认证完成后用户的账号名称、认证标识以及认证信息将会保留一年。用户还要在这一年当中完成年审，年审需要再另行支付审核服务费。如果未通过年审认证，认证标识以及认证信息将会被取消。

需要说明的是，微信公众平台介绍认证审核费用是单次费用，即用户每申请一次认证服务需要支付一次审核服务费。无论认证成功或失败，都需要支付审核服务费。

对此，微信公众平台的解释是，审核服务费用是用户基于腾讯提供的资质审核服务而支付的一次性费用，用户每申请一次认证服务需要支付一次审核服务费。因为这些审核是第三方机构负责，所以无论成功与否，都要支付成本费用。

庆幸的是，微信这次并没有大张旗鼓，开刀的只是公众账号，也就是政府、传统媒体、个人等非企业类型的订阅号。但是这是微信未来全面收费的开始吗？此举将会开启微信的商业化道路吗？

专家称微信收费有利于净化市场

微信作为即时通讯工具，具有使用便捷性、交流方式的多样性、不受服务区地域局限等特殊优势。更重要的是，微信使用范围不断扩大，使得微信交流在社交生活、移动通信已愈发普遍。一直以来，微信公众平台不需支付任何费用就可使用，其庞大的用户群，让其强大的商业价值越来越被看好，但推送广告、重名、类似名字账号、信息泛滥、虚假信息等原本在微博频频出现的问题也开始在微信公众平台上发生。

对此，腾讯相关人士表示，随着商业行为愈发明显，虚假、不安全的推广信息也开始泛滥。此前曾多次曝出微博大V为牟利发布不实消息最终被抓获，微信不想重蹈覆辙，收费认证也只是想避免信息泛滥并为使用者提供一个安全保障的环境。

此前，微信产品总监曾鸣就曾明确表示，微信不是营销工具，视公众账号为营销渠道的做法行不通。

那么，针对此次收费，网友以及专家们是怎么看待的呢？

有网友认为，收费认证对有强需求的企业或个人是好事，在推广方面可以享受微信提供的一些高级接口，进一步打造品牌以及输出渠道。同时，收费也不是强制行为，没有商业行为的公众号维持现状未尝不可。但也有网友并不看好微信的收费，“微信公众平台收费本身就不太合理，公众账号认证收费服务，无论成功或者失败，提交者都需支付300元/次的审核服务费用更是微信‘店大欺客’的表现。”

就此，资深互联网观察家、速途研究院院长丁道师在24日晚间接受媒体采访时分析称，微信公众平台账号300元认证收费的新规利于大弊，这项举措有利于提升微信公众平台运营的整体准入门槛和服务质量。而且300元的收费也不会对真正想做好账号的企业或者个人造成负担，反而是微信市场的一个净化器。

长期以来，外界质疑腾讯微信意图通过收取300元认证费用来实现盈利，丁道师算了一笔账来反驳这个观点“现在微信上的公众账号数量为200万个左右，假如这200万个号每一个都认证了，能够给腾讯新增6亿人民币的收入。6亿看起来是一个庞大的数字，但腾讯在2013年的收入会达到600亿人民币，马化腾不会傻到因为1%的收入增长而砸了微信牌子”

尽管如此，公众号告别免费“午餐”与微信迈入“收费”时代并不能简单划等号。也有网友认为，并不是所有的服务免费才最好，毕竟网络技术的开发、运营、与维护都是需要大量的人力与物力成本。只要价格合理，市场接受即可。免费不过是商家挖东墙补西墙的做法，羊毛终究是出在羊身上，不过手段更隐秘罢了。比如，很多社交软件都是免费的，但他们可以从网络流量中分成或投放广告获利。

另外，据微信方面透露，公众号认证标准十分严苛。除了需达到500粉丝数，运营方需要提供组织机构代码证或相关的资料证明。据悉，目前，所有公众账号的注册量是200万，这些账号通过认证除了增加了账号的公信力，还提高了账号的搜索排名度。除此之外，运营方最看重的是各类高级技术接口。认证通过后，订阅号将获得自定义菜单接口权限，服务号将获得高级接口中所有接口权限。

据了解，开放给服务号的高级技术接口包括语音识别、客服接口、生成带参数二维码、获取用户地理位置、获取用户基本信息、获取关注者列表、用户分组接口以及上传下载多媒体文件等。通过这些高级技术接口，各家企业能更好地开发出适合自身企业特色和需求的的功能服务，解决业务问题，将更有效地触达用户并提供精准化服务。

或将开启腾讯商业化节奏

2011年1月份诞生的微信，到今年年底即将年满3岁。3年，对于一个互联网产品来说，意味着什么？腾讯QQ推出3年，注册用户数突破1亿；百度搜索引擎推出3年，成为全球最大的中文搜索引擎；新浪微博3年，注册用户数达到368亿。有专家分析，从步骤上来讲，3年对于一个拥有如此大用户量的互联网产品来说也正是商业化的时候了。

微信商业化一直是困扰马化腾的难题。微信的商业化进程一直为业内人士广泛关注。“微信被称为获得了‘移动互联网第一张船票’，其商业化之所以得到了如此多的关注，是因为其具有非常大的商业化价值。”业界人士评价到。

一年前，微信用户刚刚摸到2亿门槛的时候，360的周鸿口就已经略显嫉妒地评价：“50个360的产品加起来都比不过一个微信。”但是，就在在当时，仅仅只有2亿规模的微信却给马化腾出了个难题，虽然当时已经有二维码这个接口来实现O2O的一些应用，但腾讯在其中的身份却十分尴尬。后来，在微信用户4亿左右时马云便在“互联网领袖峰会”称自己感到紧张。

时至今日，微信正在移动支付、社会化电商和O2O服务等领域蓄势，尽管引爆点还未到高峰。

另外，50版本的推出为微信商业化淘得了第一桶金。50版本刚推出是，业界某位大咖对微信的评价是，“50版本的最大意义在于，使微信找到生存之道：游戏和增值。有消息称微信平台发布的《天天酷跑》月收入已过亿元，这证明微信已靠自己淘到第一桶金，慢慢可以养活自己。”不仅如此，50的意义还在于将公众账号区分为服务号和订阅号，伴随着高级技术接口的亮相，微信开始仅对需要开通接口的服务号进行严格审核。这样解决了公众账号骚扰这个问题。对公众



号的分类和折叠平衡了公众号运营者和个人用户的利益，平衡了营销推送和基础通信的需求。

显然，50就已经开始做这样的平衡，公众号分类的初衷必然是为微信商业化做准备的。

日前，51测试版正式对外开放下载，引起了网友们的新一轮热捧。在51版里，用户可以发现微信能干的事情更多了，手机话费充值、Q币充值，微信电影票，等等。“微信越来越能干了，开始涉足本地生活服务领域了。”有网友感叹道。

但是，新版本中有点不能容忍的是，微信与时俱进玩起了“私人定制”，移动互联网事业群其下产品“应用宝”被定制到微信5.1中。据了解，微信通过公众账号“微信团队”向安卓用户推荐——在抢先体验5.1之前，用户必须下载安装应用宝。

不难看出，腾讯对微信用户的忠诚度是有着足够的信心。不久的将来，也许在不同版本的微信中，都可以看到不同的腾讯出品的作品嫁接过来。由此看来，腾讯的这条商业化的路径已经很明显，也很直接。

说到底，微信公众号开收认证费，这只是腾讯探索商业盈利模式的一个尝试。微信未来不仅仅是一个社交工具，它将成为集成社交、游戏、电商的一个综合平台，商业化的也是大势所趋。至于微信商业模式，腾讯官方已定调微信三大方向：增值服务、移动游戏、O2O。

微信收费或利好易信

2013年8月19日，由中国电信与网易推出的新一代移动即时通讯社交产品——易

信横空出世，一上线就备受关注，可谓一炮而红。

数据显示，自2013年8月19日发布当天，用户便突破100万，升至AppStore社交排行榜第一位。10月29日，官方数据显示，两个月时间内，易信用户数已突破3000万，并保持20万的高高速增长量。

同样作为聊天软件，便有不少网友将易信和微信做了比较。易信和微信这两种及时聊天软件都能支持发送语音短信、视频、图片和文字，可以单聊和群聊。那这两种软件谁比谁更深得消费者的青睐呢？

有网友从界面到功能都做了比较。易信的界面干净小清新，不过它的交互三段滑屏方式黑-绿-黑的配色看起来不仅别扭，而且页面切换的版式让人感觉有些纠结。功能选项卡太多了，不易操作，没有微信的精简。从功能讲，易信功能比较单调，缺乏吸引力。虽然易信是社交产品，但社交产品也要重视丰富基本功能。易信主体功能与微信相似，但在辅助功能上易信只有最简化的“扫一扫”，相比微信则单调许多。

对于易信，有不少用户表示，易信比微信更吸引人的地方，在于易信可以免费发电话留言的，这是微信无法实现的。易迅聊聊天表情全部免费，而微信需要收费6块。

不仅如此，电信携网易在易信发布会上表示，“我们要打造的是真正免费的产品，比如免费的表情贴图，免费的跨网短信和电话留言等。”另外，电信拥有强大的用户资源，一些线下的推广及营销都是十分有利的。

由此看来，易信相比于微信最大的优势在于它的免费。无疑“免费短信”和“免费电话留言”便是易信的两大杀手锏。无论身处什么时代，“免费”这个字眼都是足够吸引人的。免费一直都是所有消费者的最爱，免费的，谁不是何乐而不为呢？

就在上周，由中国通信学会、中国通信工业协会、中国电子信息产业发展研究院和通信产业报社共同主办的2013中国通信产业大会暨中国通信技术年会在京举行，由网易和中国电信联合打造的移动IM应用易信受邀出席此次大会，并获评“2013中国通信产业最具影响力OTT业务”奖项。易信方面表示，这是易信自发布以来，又一次获得业内最高规格大会的专业认可。

对此，有业界人士表示，正在崛起的易信，将会是微信强有力的竞争者。而此次微信收费必将会加剧他们之间的竞争。

婴儿接种乙肝疫苗死亡 事涉疫苗生产公司

■ 本报 张璐 报道

湖南两起婴儿接种乙肝疫苗死亡事件引起社会关注与相关部门的重视，国家食品药品监督管理局目前已经宣布暂停使用涉事公司深圳康泰生物制品股份有限公司生产的全部批次重组乙型肝炎疫苗产品。婴儿的死因调查与疫苗产品的检验皆在进行中。深圳康泰公司市场份额受到了此次事件的影响，继而北京天坛生物与大连汉信也受到波及。

疫苗问题溯源

12月4日与12月8日湖南发生了两起婴儿接种乙肝疫苗死亡事件，在湖南发生了疑似异常接种反应之后，12月13号、19号，国家卫生计生委先后接到了中国疾控中心 and 广东省卫生计生委的报告，湖南、广东使用的深圳康泰生物制品股份有限公司生产的重组乙型肝炎疫苗后陆续出现了三例死亡，一例重症情况。派出专家到湖南省现场开展调查工作的同时，在原因还未确定之前，国家食品药品监督管理局和国家卫生计生委联合下发了《关于暂停深圳康泰生物制品股份有限公司部分批号重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母)使用的通知》，暂停深圳康泰公司批号为C201207088和C201207090的重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母)使用，以控制用药风险。

12月24日，国家卫生计生委和食品药品监督管理局就乙肝疫苗相关问题共同召开了会议，食品药品监督管理局药化监管司司长李国庆表示，12月13日食药监局了解到湖南发生的3例疑似反应之后，总局立即派出调查组到湖南现场开展调查工作，了解事件情况，并对当地疾控中心库存的深圳康泰公司生产的疫苗进行抽样，组织检验机构进行检验。同时广东省食品药品监督管理局也组织对深圳康泰有限公司进行了现场检查。随后总局也派出了由各方面专家组成的检查组进一步对这个公司的生产线开展检查，全面检查企业的原辅材料使用、生产过程、质量控制等与质量管理相关的情况，以及执行质量规范的情况开展深入的调查。同时对当地疾

控部门库存的相关批次样品进行了抽样检验，目前检验工作正在进行当中，现场检查也还在进行当中。

众所周知，疫苗的上市检验是批签发的，每一批都经过批签发，除了企业出厂检验之外都要经过中国食品药品检定研究院的批签发后才能上市销售和使用。不过，尽管有批签发制度，产品上市之后还要经过若干环节，食药监局还是需要对这些产品进行进一步检验，包括是否存在异常毒性。

通过检查和检验，食药监局会对企业的生产行为是否规范，还有疫苗的产品是否存在质量问题做出一个准确科学的判断。也会对检验情况和前面企业的出厂检验的结果，以及批签发的检验结果进行比对，并且会做一些深入的质量评估和分析。按照检验规程，检验结果会在20天左右揭晓。

婴儿死亡背后，究竟是乙肝疫苗本身出了问题，还是疫苗接种程序存在漏洞，抑或是其他原因，湖南省疾控中心对此公开表示，调查结果需等两个月后尸检报告。

深圳康泰受重挫

婴儿接种乙肝疫苗死亡事件还在持续，连续在湖南、广东、四川等地发生疑似异常反应，至此，国家食药监局已经宣布暂停使用深圳康泰公司生产的全部批次重组乙型肝炎疫苗产品。深圳康泰公司乙肝疫苗已销售到27省，其中湖南300万支、广东666万支。在乙肝疫苗的市场份额中，深圳康泰公司占比最重，是生产供应大头，在暂停使用康泰公司生产的全部批次重组乙型肝炎疫苗产品后，公众会担心此次事件若持续时间过长，疫苗是否供应不足，从而影响其他婴儿接种疫苗，不能满足新生儿的疫苗需求。

李国庆表示，疫苗有其特殊性，有问题不行，缺了也不行。疫苗出现安全质量问题，从保证安全的角度来讲有必要暂停使用。停下来之后又面临着疫苗能否满足供应需求的问题。这些年来我们国家把疫苗产业作为一个战略产业。2011年10月份国务院专门印发了疫苗体系建设规划，作为国家级的规划来执行。经过多年的努力，我国疫苗的

生产能力、生产水平，包括我们新疫苗的研发水平，都有了很大的提高。

就乙肝疫苗供应问题在暂停之前是做过评估的，当然停并不是以评估为前提。就乙肝疫苗来讲，除了康泰以外国内还有5家企业可以生产。这5家其中康泰的产量相对其他企业是比较大的，市场竞争在不同的时期占有不同的市场份额，目前它的市场份额还是比较大的。除此之外天坛生物是大户，市场份额占的也比较大。另外还有大连汉信产能也比较大，其他几家产能目前不是很大。必要时会有比较大的产能释放。

批签发制度，让食药监局掌握了疫苗市场供应的数量，利于在暂停前进行停后评估。

今年生产乙肝疫苗的5家企业，除康泰以外的5家企业共有2500万人份乙肝疫苗批签发合格，取得了批签发合格证。他们生产的产品可以上市用于预防接种的使用。如果出现临时性的短缺，对短缺持续多长时间会有预判，会有食品药品监督管理局和卫生计生委随时根据形势进行评估判断，必要的时候会让他其他的企业尽可能释放产能。释放产能的同时要以保障质量为前提。企业所在地的监管部门，会加强对企业生产情况的监管，在保障安全的前提下尽可能释放产能，满足临床供应。

据了解，深圳康泰公司的乙肝疫苗市场占有率达40%至60%，公司的产品被暂停之后，将由其他公司的产品替代。除了康泰之外，大连汉信、华北制药、北京天坛生物等也生产乙肝疫苗。

在康泰乙肝疫苗被暂停使用后，北京天坛生物的乙肝疫苗被多省市列为紧急采购对象，大连汉信也受到影响。深圳卫计委此前曾发布消息称，广东省统一采购北京天坛生物制药有限公司生产的乙肝疫苗，共145万支，调配给深圳33300支。其中，36万剂次紧急采购的疫苗已空运到广东，还有剂次也将陆续抵运。

有分析认为，康泰卷入的乙肝疫苗危机在一定程度上或改变现有的市场格局。但复旦大学免疫生物学研究所所长、上海基因免疫与疫苗研究中心主任熊思东教授在接受

媒体采访时表示：“调查的方式不一样，调查的内容不一样，持续的时间也不同。目前，尚不肯定是疫苗注射导致的死亡，因此也无法判断这会对市场产生多大的影响。”

据熊思东介绍，目前国内的疫苗市场仍处于供不应求的状态。“即使企业开足马力，也不可能满足国内市场需求”。

天坛生物、大连汉信等水涨船高之际，连发的事故让天坛生物、大连汉信也卷入了乙肝疫苗的危机。

国产疫苗的信任危机

12月25日，四川眉山出现一例婴儿疑似接种乙肝疫苗死亡事件，报道称：“疫苗来自北京天坛生物制品股份有限公司，四川省疾控中心已介入调查。涉事的眉山中铁医院25日表示，院方认为死亡与乙肝疫苗无关，初步怀疑是窒息死亡”；“四川省、眉山市、东坡区相关专家组成的调查组已就此事展开调查，暂不能确定高兵之子的死亡与接种疫苗有关联。院方、专家等均表示，孩子的真正死亡原因，需尸检后才能得出结论。”

与此同时，湖北鄂州日前也被曝出一例婴儿注射天坛生物乙肝疫苗后死亡事件，而涉事的鄂州市妇幼保健院表示，死因是维生素K缺乏症，跟疫苗无关。

25日还有媒体报道称，浙江永嘉发生一起接种大连汉信生产的乙肝疫苗的婴儿死亡事件，大连汉信方面表示，说疫苗致死实在牵强。至此，疑似乙肝疫苗致死事件已涉及国内三家主要疫苗生产企业。针对质疑，大连汉信和北京天坛生物25日均回应称，疫苗产品完全合格，婴儿致死事件与疫苗本身并无相关性。

疫苗事件频发，三家大型的疫苗生产公司皆被质疑，公众对国产疫苗信心大挫，国产疫苗的安全性被推到了风口浪尖上。康泰公司副总经理肖向认为，没有证据显示国产疫苗在安全性和有效性上低于进口疫苗，即使使用进口疫苗，也会有偶合症发生，只是临床进口疫苗使用较少。

北京生物制品所研究员赵铠表示，目前，国内使用的乙肝疫苗主要有三种：一种

是酵母乙肝疫苗，是康泰和天坛生产的，一种是大连汉信公司利用我国自主知识产权生产的“重组(汉逸酵母)乙肝疫苗”，还有一种是哺乳动物细胞表达的基因工程(CHO)疫苗。国内酵母乙肝疫苗1996年上市，到现在大概有17年时间。在这个过程中，过去用的血源疫苗是2000年停止使用的，所以中间有两三年的交叉。

酵母乙肝疫苗是我国1993年从美国默克公司引进的，全套引进工艺设备，工作人员也在默克公司接受过严格的培训，美国专家也多次来访指导，所以国内酵母乙肝疫苗生产是比较成熟的。后来自己制订了生产的规程，在这个规程里面面对质量标准也有高要求，比如说是酵母发酵的，经过纯化要查纯度高不高，纯度都在99%以上。比如说对细菌内毒素进行检查，还有在生产过程中间用甲醛处理了，有的是加佐剂提高免疫力。甲醛的残余量、佐剂残余量都有标准。

而且疫苗按照生产规程生产，进行鉴定以后还不能上市，还要通过国家药品食品鉴定院检查，检查合格之后拿到批签发才能上市。上市以后疫苗的使用过程中间也是有监测网络的。

面对目前的种种质疑，调查结果才是最最后的说明，食药监局疫苗检验正在进行，针对深圳康泰乙肝疫苗事件的尸检也已于本月下旬开始。按照正常流程，食药总局首先必须查清婴幼儿的真实死因，然后再确定死因是否与康泰生物疫苗有关，整个过程可能需要30个工作日。

为消减公众有关乙肝疫苗涉嫌致死的诸多质疑，卫计委及食药监局也在联合召开的发布会上披露了一项数据，即从2000年至今今年12月份，国内共上报了188例接种乙肝疫苗后死亡病例。中国疾控中心指出，这188例死亡案例中，乙肝疫苗及接种过程均无问题，其中有18例属于疫苗异常反应，但未超出世卫组织的规定范围。

不管目前如何揣测，调查结果未显示之前，都不能轻易下结论。不过，乙肝疫苗的安全性会在公众心里存疑，疫苗生产企业在此次事件中肯定都会受到不同程度的影响，甚至是损失。