

咬定科技不放松、抓住技术不撒手，依靠技术创新从复杂断块油藏里“捞”油 中石化河南油田稠油年产量突破67万吨



■ 特约记者 单朝玉 胡强
河南报道

12月24日，河南油田采油二厂生产报表显示，生产原油662万吨，吞吐注汽18113万吨，油气比0.203，注水12907万立方米，常规注水注采比1.05。这是采油二厂继上产50万吨、60万吨和66万吨后又一重大跨越。今年，该厂将生产原油67.5万吨。

稠油，是河南油田原油稳产序列中一个重要组成部分。随着油田进入特高含水开发期，开采难度及稳产压力越来越大。

面对诸多困难，采油二厂咬定科技不放松，抓住技术不撒手，依靠技术创新一层层揭开迷雾寻找油藏，从复杂的地下拿油。

深化地下流线认识，水驱动态调整效果明显。围绕稠油常采“注”、“采”两个方面，对“流线”进行“推压拉”立体调控，均衡地下流场，提高注水效果。通过“流线”调整，日增产能88.3吨，阶段增油9193吨。其中注水井实施“流线”调整134井次，共有28口油井见效，日增产能53吨，增油5497吨。采油井“流线”调整实施完善注关系补孔，优势方向油井堵水、限液，弱势方向油井提液、改造等措施26井次，日增产能35吨，增油3696吨。

优化油藏条件及工艺参数，氮气抑水增油效果提高。深化水淹井剩余油潜力评价认识，通过对水淹井油藏条件、历史生产状况、水淹状况等进行分析评价，优化筛选条件、优化工艺参数，提高注氮对于不同油藏条件的针对性，改善氮气抑水增油效果。采单元实施氮气抑水措施93井次，有效71井次，有效率76.3%，平均单井有效期83天，累计增油117万吨。

完善探索新的注汽生产方式，改善热采开发效果。完善及探索氮气辅助热处理、氮气抑水增油、氮气辅助面积注汽等新的注汽生产方式，改善了热采开发效果。其中氮气辅助热处理增油23万吨，等值油气比0.23；氮气抑水增油10万吨，等值油气比0.77；氮气辅助面积注汽增油1389吨，油气比提高0.03。

深化潜力评价，持续做好长停井层挖潜工作。通过开展长停井层潜力大调查，摸清了剖层面动用不均型、井况影响型、边水影响型、剩余油富集型等四种类型的长停井层剩余油潜力。2013年长停井层共复产143口，累计增油18万吨，恢复动用地质储量1048万吨，提高采收率1.7个百分点。

深化老区潜力研究，自主完善部署弥补产量缺口。通过剩余油分布研究，结合边部油井生产动态，自主完善更新25口井，建产能141万吨，累计产油97468吨。

精细老井复查，寻找新的储量和产量增长点。加强潜力区、潜力层动态综合研究，精细查找发现新油层、扩边潜力层，寻找新的储量和产量增长点。其中潜力层复查发现新增储量8973万吨，累计增油3796.2吨；老区闲置井利用恢复动用储量13.74万吨，累计增油474吨。

红太阳酒业举办毛泽东诞辰120周年纪念活动

今年是伟大领袖毛泽东主席诞辰120周年，为弘扬红色文化，缅怀伟人的丰功伟绩，连日来，山东红太阳酒业组织开展了“怀念毛主席，心系红太阳”等多种书画、征文、演讲比赛等纪念活动，在宣传栏宣传主席一生的丰功伟绩、在公司网站开设“红色论坛”、在公司内部刊物宣传伟人文化，向毛主席雕塑献花篮等缅怀活动。

近年来，山东红太阳酒业有限公司一直坚持举办“缅怀伟人”系列活动，公司利用先进的企业文化，结合自身特点，以伟人文化定位，大力弘扬“太阳最红毛主席最亲”这一充满时代特征的文化注入在企业的全面管理之中，大力塑造红太阳的品牌文化，积极传承红太阳“博大、高远、卓越、永恒”的企业精神，认真落实公司企业文化建设规划，加强公司企业文化理念的宣传贯彻。

在毛主席诞辰纪念日，红太阳酒业每年都紧紧围绕企业中心工作，结合实际积极开展内容丰富、形式多样的“争先创优”活动，在急难险重任务面前，更好地发挥团结的战斗堡垒作用。努力做到“五好”、“四强”，开展争当优秀共产党员、优秀员工、工会积极分子的活动，促进广大干部职工为公司发展献计献策，发挥先锋模范作用，弘扬爱岗敬业、务实负责、奋发进取的精神，打造一支有知识、有能力、有素质的职工队伍。引导职工树立正确的价值观、利益观和效益观，顺应改革潮流，投身企业发展。把红太阳品牌做大做强，力争在鲁酒中的一枝独秀。

(焦峰修)

“追踪报道”

金龙集团维权案引发相关学术研讨

“竞业禁止与商业秘密保护研讨会”在北京举行，与会专家学者为企业维权支招



●研讨会现场



●金龙集团副总裁冯方

■ 记者 李代广 北京报道

12月20日，多位来自国内知识产权法学领域的著名专家齐聚北京远望楼宾馆，围绕《金龙集团：一波三折维权路》(本报2013年12月9日6版曾经报道)一文所述金龙精密铜管集团股份有限公司(以下简称金龙集团)诉江西耐乐铜业有限公司(以下简称“耐乐公司”)侵害商业秘密案，共同探讨了由此引发的“竞业禁止与商业秘密保护”相关问题。专家们的发言紧扣企业实际，具有很强的可操作性，可以说为企业在知识产权领域的维权支了一招。金龙集团副总裁冯方参加了研讨会。

2001年，金龙集团与中国科学院金属研究所合作成立“中国科学院精密铜管工程研究中心”，中科院金属所塑性加工研究所与金龙集团技术中心进行了新的资源整合，该研究所的32名研究员、博士进入金龙，与金龙的技术人员合作，共同对企业的生产工艺、技术装备、产品开发等进行创新。

在产学研构架上，金龙集团取得了一系列的技术创新成果，创造出一些重要的新产品、新工艺、新技术，金龙集团沿着“专、精、高、强”方向实现了“高品质、高科技、大规模、低成本”的跨越式发展，“金龙创造”成果斐然。金龙铜管成为国内外空调制冷行业认可的一个名牌精品，金龙集团也成为世界上最大的精密铜管生产基地和研发中心，成为在国内同行业排名首位，技术精、规模大、市场占有率高的现代化企业。

企业发展的同时，金龙集团也看到了技术的重要性。他们向合资企业(如江西龙昌公司、上海龙阳公司)进行了有偿的技术转让，从2004年底起，金龙集团对自己千辛万苦积累的这些专有技术进行严密保护，进入集团的所有员工都要进行保密培训，与金龙集团签订保密协议，每个月金龙集团按照工资标准的高低和从事岗位的不同给大家发放保密津贴。尽管如此，金龙集团的生产工艺和专有技术仍然不可避免地成为别人眼中的摇钱树，耐乐公司通过各种途径获取金龙的技术、挖走金龙的技术人才，甚至还盗取金龙集团的技术在当地申报科技奖，把别人的劳动成果大胆地据为己有。后经法院认定，耐乐公司的行为侵犯了金龙集团的专有技术和商业秘密。

本次研讨会，专家们围绕“如何认定商业秘密”、“如何认定权利人损失”、以及“如何认定商业秘密侵权案的赔

偿数额”等焦点问题进行了探讨。

最高人民法院知识产权庭原庭长、金杜律师事务所高级顾问蒋志培认为，侵犯商业秘密案件在我国属于比较难审理的一类案件，在此类案件中，法官认定是否构成商业秘密是最难的环节，而这个难点怎么攻破？他认为主要体现在证据上，依据证据认定是否构成商业秘密。

窃取商业秘密最主要的目的是在同业竞争中获取优势，耐乐公司通过不正当手段获取了金龙集团的商业秘密，这恰恰能说明该商业秘密蕴含巨大商业价值，具有实用性。关于商业秘密认定的方法，清华大学法学院教授王兵认为，被告侵犯了某几个点的技术秘密就是侵犯了整个技术方案，因为原告提出的非公知技术与已有的技术结合起来即形成了新的技术方案，就构成了商业秘密。他还认为，窃取商业秘密不单单是窃取技术的问题。

对商业秘密侵权案赔偿数额计算的问题，蒋志培向企业支招，要解决这个问题，作为当事人，在提出诉求时应充分的证据支撑，与法院形成良性互动，从而获得较好的司法支持。法院也应该充分考虑当事人的实际损失，而不要轻易使用法定赔偿。

商业秘密保护问题应当引起社会舆论的关注，立法机关应在适当时期出台商业秘密保护特别法，企业应当将商业秘密保护作为一项重要工作来抓。

(详细报道请看13版)

汉源县花椒获国际农交会组委会金奖

来自四川省雅安市农业局的消息称，2013年11月30日至12月3日，汉源县农业局组织燕山红花椒农民专业合作社和五丰食品有限公司参加在武汉国际博览中心举行的第十一届中国国际农产品交易会，展出了特色农产品花椒和花椒油等，国务院副总理汪洋、四川省政府

副省长钟宽和曲木史哈、四川省农业厅厅长任永昌和雅安市市长陈越良等领导前往汉源县展位进行了参观指导。为达到参展宣传效果，汉源县利用宣传资料、展板和产品展示的方式充分展示了蔬菜品牌和特色，参展产品吸引了众多群众和客商前来咨询、品尝。燕山红花椒农民

专业合作社展的花椒荣获第十一届中国国际农产品交易会组委会金奖。据悉，此次农交会，四川省共送展农产品近千个，其中汉源花椒和宜宾碎米芽菜等8个农产品获得组委会金奖，汉源县的花椒是雅安唯一获得金奖的农产品。

(文瑞)

选择防城港投资置业的N个理由

防城港列入全球三大红树林示范区

防城港红树林国际示范区的获批意味着防城港海域14145多公顷红树林将受到联合国环境署的保护。

防城港拥有全中国最大、最典型的海湾红树林和全国最大的城市红树林，是全国唯一的边界红树林。

红树林是地球上最重要的生态系统之一，具有抵御风浪、保护海岸、降解污染、调节气候等重要作用，被誉为“海岸卫士”。凡是红树林保存完好的地方，其受灾程度明显要轻于其他地方；在印度、泰国的一些海啸重灾区，密集的红树林挽救了许多生命；此外，红树林还为鸟类提供舒适的居住栖息环境，吸引大量本地鸟类繁衍生息，成为过境候鸟中途“加油站”，并成为许多海洋生物和渔业资源提供



红树林1

红树林2

红树林3

安全避难所和幼苗成长地、觅食地，是海洋生物链中的关键环节。

北海市乐祥投资有限公司是您防城港投资置业的好顾问

公司地址：北海市北部湾东路19号东都百汇三层B301

联系电话：15278910906

联系人：刘伟

玉航观察·肖玉航专栏



理财产品急增的背后暗藏风险

理财产品作为金融领域的一种投资手段本无可厚非，但如果出现急增且掩盖资产负债式的发展，则具有典型的影子银行特征。而从中国目前经济领域所体现出的四大系统性风险来看，影子银行的风险可谓最为隐蔽与不可预知。

普益财富联合西南财经大学信托与理财研究所数据显示：2012年我国银行针对个人发行的银行理财产品数量达28239款，同比增加25.84%，发行规模达24.71万亿元，同比增长45.44%。可谓是规模日益庞大，并成为各大银行与信托合作的主要业务之一。2013年虽然国家对此有所规范，但利益与业务扩张，使得影子银行规模不断增加，其间的各类理财包括房地产基金、应收账款等也都成为其变相的一种理财产品。截至2013年11月20日，相关市场统计显示，2013年1-10月银行理财市场发行个人理财产品共计37880款，较2012年同期增长30.47%。从发行机构类型来看，股份制银行、城市商业银行和国有大型商业银行已经形成了三分市场的格局，截至2013年11月底，人民币理财产品发行主体结构中，城商行以12587款的发行量和35%的占比超越股份制银行跃居第一位。理财产品的种类与规模日益加大，但这些并不是表内的，其暗藏风险的特征异常突出。

在中国的市场现实中，影子银行主要涵盖了两块：一块是商业银行销售得如火如荼的理财产品，以及各类非银行金融机构销售的类信贷类产品，比如信托公司销售的信托产品；另一块则是以民间高利贷为代表的民间金融。从现实情况来看，国内近年温州、鄂尔多斯等地的民间借贷危机不时爆发，充分显示其风险性与累积性。从目前“影子银行”存在的形式来看，主要集中在银行理财产品、非银行金融机构贷款产品和民间借贷领域。由于“影子银行”是信贷市场、资本市场、金融衍生品和大宗商品交易、杠杆收购领域的主要参与者，因此其不可能存在共存全胜的概率，其间的品种分化与信用风险将明显体现。

从理财产品的购买对象来看，其覆盖了个人、公司、机构等诸多投资消费体，作为上市公司而言，其参与理财的热情也水涨船高。同花顺统计数据显示，逾150家上市公司今年共有约1300多笔投资用于购买理财产品。除部分信托理财产品以外，绝大多数是银行理财产品，涉及多家上市银行和城商行，规模达到1434.9亿元。

从中国金融市场变化来看，游离在中国监管银行系统之外的金融中介机构迅速增长，即使在近年的经济放缓过程中总体贷款需求减弱，非银行信贷的重要性依旧持续上升。尽管这为私人部门提供了更广泛范围的金融服务，但也对中国金融稳定构成了新的挑战。一些银行通过理财产品筹得的资金被用于为表外资产融资，包括公司债。由于这些资产的细节并未公布，很难评估潜在的信用风险，而这些风险最终将由理财产品购买者承担。IMF曾警告称，即使理财产品的信用风险低于信托产品，这类风险若突然爆发，仍可能会造成严重的负面后果。

影子银行的风险爆发往往具有一定的市场信号，其实这也是一种资金违约或信用违约的前兆。回顾2013年两个重要危机信号来看，非常明显的信用市场的风险轨迹出现。一个是今年6月的所谓钱荒式下跌；另一个则发生在上个月。上周一，中国银行间市场基准回购利率刷新今年6月“钱荒”时的记录，7天质押式回购加权平均利率盘中一度触及9.8%，超过了今年6月该利率9.29%的最高水平，7天与14天Shibor当日双双大涨逾100基点，均超8%。这两个重要数据信号的变化，笔者认为是一种金融危机的前兆。它往往是一种信托违约或资金市场面临风险来临的信号，对于此，笔者认为，2014年很可能再次上演，而是否演变为一种信用违约式的发展，则要密切观察。

理财产品的数千万款的增长，其背后往往与资本的逐利性质相关，那么当这种利益面临资金市场供应不畅或收益无法达到时，就会产生信用违约，由于理财产品处于监管的表外，因此其风险的演变往往具有突发性，可能你看相关方经营稳定，但如果金融市场利率、汇率、相关产品等一旦累积风险爆发，它往往具有极大的杀伤力；美国次贷危机实际上也是一种理财产品的信用违约，其直接导致了美国金融危机的出现。因此目前理财产品的急增需要提高警惕，其背后暗藏的风险不言而喻。

(作者简介：资深市场研究人士，在国有企业、美资公司从事高级管理工作多年，并在证券公司、证券投资咨询机构执业证券市场监管10年以上，多年来在国内主流媒体发表财经、证券市场研究等近10000篇文章，具有国家证券执业一级资格证书，研究方向为市场经济与证券市场策略、公司研究)