

年底交房扎堆催热灯具市场

■ 郑九

据商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数显示,今年的建材家居行业因受房地产调控政策的影响,年初曾降至3年来最低点,虽说在二三季度逐月回升,但整体销量不容乐观,灯具业内人士预计,离新年日近,业内各个商家年底冲量已到了最后关头,年末的促销力度将大大超过以往。

无论是商家还是消费者都未放弃今年年底大促销和大采购的好机会。伴随着年底诸多楼盘陆续交房,绝大多数准业主已加入到装修行列,灯具品牌企业也随之迎来了新的市场契机。

据了解,年底交房多,进而催热了年底的灯具市场。一位灯具经销商告诉记者,恰逢圣诞、元旦两大节点,很多卖场和商家都在大力度促销。现在大部分商家都是为了冲刺今年的销量新高,目前的价格甚至比装修旺季时还低。

“受到十八届三中全会以及各地密集楼市调控政策影响,今年11份我国一二线城市房地产成交量呈下滑趋势。年底一般是家装淡季,今年却有所反常与灯具家装企业促销有较大关系,灯具家装企业巧妙地利用了市场对明年家装的预期,并实行低价策略,这一招对市场屡试不爽”。某专家在接受记者采访时说道。

促使“跨年装修”热潮到来的一个重要因素就是消费者对于明年灯具行业要涨价这一论断的深信不疑。事实上,从去年开始,因为原材料价格上涨及人工费上涨,灯具涨价的声音就从未中断过,“涨价说”被炒得沸沸扬

扬,明年灯具将“涨价”也被大家看作是必然趋势。

对于明年灯具行业是否会涨价,业内人士表示,明年灯具行业涨价的几率较大,但幅度或较小。灯具企业的成本主要是人工费用、原材料、租金等,从这个角度来看,灯具价格上涨已是必然之势。然而我国经济走势乍暖还寒,房地产也受到政府严格调控,灯具需求量或仍处于较低水平,因此即使价格上涨,增幅也不会较高。

目前我国灯具行业较为混乱,行业标准执行力度较低,政府监管薄弱,分散程度较



高,尚处于散兵游勇阶段。业内专家指出,灯具行业赚取回扣现象严重,在材料上“偷梁换柱”已经成为灯具行业的“潜规则”,价格标准混乱,经常出现价格虚标。消费者在选择灯具时一定要仔细辨别。

业内人士指出,年末灯具促销战火已点燃,但也有不少创新服务出现,但是面对灯具企业的超低价竞争,消费者还要谨慎再谨慎选择,消费者应该找值得信赖的品牌灯具企业。无论选择的是大公司或是小公司,消费者一定要亲自前往其店面签合同、交定金,交付定金后,务必索要发票凭证。

16个节能环保装备制造项目 落户四川金堂

■ 赖芳杰

11月22日,2013中国成都节能环保产业博览会在成都市金堂县开幕。据了解,会期16个节能环保装备制造项目落户金堂,项目总投资103亿元人民币,预计全面投产可实现年销售收入近164亿元,年上缴税收近6.5亿元。

会上,四川省经济信息委员会、四川省科技厅分别授予金堂县“四川新型工业化产业示范基地”和“四川省节能环保装备制造产业技术研究院”。此外,本届博览会设置了节能环保产业高峰论坛、节能环保产业新技术新产品发布会等多项内容,并在淮口设立了成都节能环保产品展销中心,集中展示了一批大气污染防治、水污染防治、固体废物处理处置、节能减排及资源综合利用等领域的新技术和新装备,吸引了国内外节能环保领域的专家和企业负责人共计2000余人参观考察。

据介绍,成都节能环保产业基地已开发和建成面积达23.8平方公里,其中金堂工业区13.8平方公里,成阿工业园10平方公里。金堂县政府力争2020年建成规模达到60平方公里,工业销售收入突破1000亿元产值的重点环保基地。

中国通号电缆新品 结束依赖进口历史

■ 白芳

日前,中国通号焦作铁路电缆公司研发的“低频段辐射型漏泄同轴电缆”被河南省焦作市人民政府授予科技进步奖。

该产品主要应用于城市轨道交通无线通信系统FM调频广播、数字移动电视、350MHz公安消防、TETRA800M数字集群专网及我国铁路450MHz无线列调系统网络覆盖系统,于2012年6月、8月分别获得了铁道部行政许可和河南省科技厅组织的科技成果鉴定。通过在上海虹桥综合交通枢纽迎宾三路隧道新建项目覆盖中首次成功应用后,其良好的使用性能和安全性获得了客户的好评。在此后的上海、南京、郑州地铁等公安消防、数字集群专网覆盖项目中,以及宝成、兰新、西平等铁路干线450MHz铁路无线列调通信项目中,该产品被广泛推广应用。

由于该产品的各项指标达到或超过国外同类品牌产品,价格具有强劲的竞争优势,结束了我国该市场领域长期依赖进口的历史。

我国中压变频器市场 明年将平稳增长

■ 华工

超过35%的美国中压变频器销售于石油和天然气行业。据预测,中压变频器销售进入上游、中游和下游应用将会于2013至2017年间出现分歧。

2012年,北美强劲的中压变频器销售增长抵消中国市场的疲软,这导致了全球中压变频器销售增长6%,达到260亿。在最新的IHS公司中压变频器的研究中,2013年中压变频器的销量增长8%,其中广亚区域发散的增长率。

在北美,天然气和油的非常规能源革命,导致了美国的石油和天然气行业中压变频器销售量的增长。IHS公司预测,美洲中压变频器的销售增长,2013年仍将高于14.5%,2014将高于9.5%。美国的中压变频器市场,高度依赖于石油和天然气的行业运作模式。依耐于石油, IHS预测称,超过35%的美国中压变频器销售在于石油和天然气行业。这项预测很复杂,因为据预测,中压变频器销售进入上游、中游和下游应用将会于2013至2017年间出现分歧。

在亚太地区,2012年,中国占领2/3的中压变频器市场,而亚洲其他地区大约占1/3。2012年各地区都显示出广泛发散的,中压变频器的销售增长。在中国,产能过剩的金属、水泥、造船导致2012年中压变频器销售量的疲软,而亚洲其他地区中压变频器快速增长,得益于东南亚销量的驱动。

2014年,各个的中压变频器销量预计有所增长,由于中国对于中压变频器的需求。然而,在美洲,尤其是拉丁美洲,美国和加拿大销量的持续走强,将带动整个美洲的销量。

IHS分析师称:未来五年内各个行业对于中压变频器的需求,将会引导出一个完全不同的中压变频器市场。在充满挑战的经济环境下,了解什么在推动这些变化将比以往任何时候都更加重要。

挤出机应向技术高和价格低 两方向发展

■ 伍葵

虽说我国挤出机已成为国民经济重要支柱之一,在国内市场也长远发展,但由于在技术上有欠缺,在国外市场始终无法站稳脚跟,市场价格大幅下跌已难以避免,粗制滥造和价格战已经影响了国内塑机的整体形象和市场竞争能力,也阻碍了塑料加工业的发展。

国产主机现在基本上以锥形双螺杆挤出机和单螺杆塑料挤出机为主,技术较成熟,市场销量亦最大,但这类产品的通用规格已供大于求,只能维持市场顶峰期的50%-60%左右。主机今后的重点在于发展平行异向双螺杆挤出机,适用于大挤出量的成型挤出。

近年来,中国常规挤出机及生产线,以优异的性价比逐渐走俏国际市场。同时,中国在先进挤出技术领域不断创新,开拓出了多种新型挤出产品。精密挤出技术适应高精加工需要精密挤出成型可以免去后续加工手段,更好地满足制品应用的需求,同时达到降低

材料成本、提高制品质量的目的。

如今,满足塑料制品精密直接挤出的需要,多种成熟的技术已经推向市场,聚合物熔体齿轮泵就是其中一种重要手段。从挤出机本身的螺杆结构改进,到新型驱动电机的应用,以至各种新型加热技术的应用,都在推动挤出技术向着更加高效节能、高产的方向发展。

随着人们对食品饮料包装安全性的重视程度日益提升,以及新能源工业蓬勃发展带动对太阳能封装膜的旺盛需求,高性能薄膜包装材料市场最近几年一直保持超高速发展的态势,与此同时,各种薄膜共挤技术成为塑料加工市场关注度最高的技术之一。

由此可见,挤出机主机和生产线今后的市场将向技术含量高、价格降低的方向发展。随着中国制造业技术水平的整体提升,以及中国挤出应用市场的全面发展,中国挤出设备技术供应商在国内外市场已经赢得了自己的一席之地。



2014年模具市场向好

■ 五鼎

我国模具市场在2014年将会有怎样的发展?市场可以用向好来形容,具体可以从以下几个方面来展望:

1、模具集聚区公共服务平台及企业信息化建设将进入快速发展。

由于模型公司制作对经济发展有很大的带动和促进作用,模具集聚区的发展又对模具发展具有很好的促进作用,各级政府、各有关部门对模具集聚区的发展大都给予大力支持。为中小企业服务的各种模具公共服务平台,也因其对企业发展有积极的促进作用受到大力支持。模具行业信息化建设更是搞好两化融合的前提和关键,政府、行业协会与企业都很重视。预计2014年它们都将得到进一步发展,且效果也会更加明显。

2、产业链延伸和生产服务业将进入快速发展。

由于模具生产的成本持续增加、利润率持续下滑,预计以模具为核心向上、下游延伸产业链的趋势将进一步发展,而且产业链将会延伸得越来越长。与此同时,生产服务业也将进一步发展。

3、模具出口仍将高速增长。

影响我国外贸发展的不利因素和不确定因素很多,2014年预计出口增速会继续放缓,当然这也会影响模具的外贸发展,但是我国模具在国际市场上的比较优势仍旧比较明

显,在“十二五”规划“出口带动”战略的引导下,沙盘模型公司预计2014年模具出口虽然其增速会有一些放缓,但仍会以较高速度增长,外贸顺差将会进一步扩大。

4、模型公司制作专家指出模具行业发展增长仍将产需两旺。

2013年模具行业的固定资产投资继续增加,这就保证了2014年产能的提高和水平的提升。模具主要用户行业2014年发展可能不会像以往那样持续高速增长,模型公司制作新产品开发所需模具不断增加,因此总体需求仍将旺盛。例如以往的最大用户——汽车产业,虽然增速比如以往大幅下滑,但消费回归理性,新车型开发步伐并未放慢。所以对模具需求仍旧旺盛,战略性新兴产业的发展以及节能减排、工程塑料等对模具会提出越来越高的要求,许多国家建设重点项目、重点工程都需要大量的模具,因此,市场需求将持续增长。

5、模具行业结构调整效果将进一步提高,模具水平也将继续提高。

在《模具行业“十二五”发展规划》中,结构调整是主攻方向。因此,在规划的指导下,模具行业的产业结构、产品结构和技术结构等都将进一步趋向合理。以大型精密、高效、高性能模具为主要代表的中高端模具将进一步发展,水平也会进一步提高。

秦皇岛市机电产品出口 连续10个月两位数增长

今年1-10月,河北省秦皇岛市机电产品出口总值实现10.14亿美元,已超过2012年全年出口10.02亿美元的历史高点,再创历史新高,同比增长11.08%,实现了连续10个月保持两位数增长,这一势头使该市出口商品结构得到持续优化和逐步提升。

1-10月,出口大户支撑作用最强。全

市有出口实绩的机电产品出口企业160家。其中出口额在百万美元以上企业42家,出口额9.89亿美元,占机电产品出口总额的97.53%;出口超千万美元企业13家,出口额8.75亿美元,占机电产品出口总额的86.29%;出口超亿美元企业2家,出口额5.79亿美元,占机电产品出口总额的57.10%。

(王成果)

天津武清电子商务产业园 招商引资35亿元

■ 焦旭

今年以来,天津武清电子商务产业园针对招商引资工作中存在的不足,采取有效措施,完善各项工作机制,进一步提升了园区经济运行和产业发展的质量。截至目前,园区完成税收2亿元,100%完成全年任务,同比增长200%;招商引资完成35亿元,完成全年任务的78%,同比增长117%。

为确保园区实现健康、快速发展,电子商务产业园不断加快园区规划建设。按照建成中国北方规模最大、层次最高、功能最全的电子商务园区的目标,高标准完成电子商务核心区规划设计方案,2014年上半年启动建设。完善园区基础和功能设施建设。污水处理厂、供热站已投入使用。完成24.4公顷绿化工程和3.5公里长带状水景公园施工图设计,部分地段开始土方整形。启动了拓展区5条道路建设工程,现已完

成电子商务区域内3条道路雨、污排水工程及路面铺设。完成1.5公里自来水主管道铺设;双回10千伏安电力干路完成建设并投入使用,为唯品会及拓展区企业提供电力保障;完成2公里通讯弱电线路铺设;蓝领公寓已竣工投入使用,现在已经为唯品会提供床位1000张。同时,电子商务产业园多渠道开展招商引资工作。

今年已累计引进项目136个。加强实体企业的引进。前三季度引进实体项目12个,注册资金17.7亿元,包括发网、北京优视金属、京东商城、上海东冠纸业等项目。加强注册企业的引进,已引进注册企业114个,注册资金合计20.3亿元。他们还兼顾科技型中小企业的引进和培育,完成科技型中小企业申报111家,占全年任务的101%,完成提升改造4家,培育小巨人企业6家。依托园区产业发展定位,加强电商项目引进。目前,已有唯品会、京东商城、发网、酒仙网等电商及电商配套项目落地。

中天科技产品 在国际海事会上备受关注

■ 言方

12月3日至6日,中天科技在第17届中国国际海事会上推出的“蓝海”系列产品装备电缆、海缆备受关注。工信部副部长苏波、中国船舶工业协会会长张广钦、南通市副市长黄爱军等领导和众多海内外客商光临中天展台。

会上,中天科技集团集中展示了装备电缆和海缆产品的专业性、多样性。中天科技装备电缆有限公司作为拥有最多通过世界知名船级社认证的装备电缆制造商之一,生产的各种电压等级的船用电缆产品涵盖了各项国际标准,如ABS、BV、CCS、DNV、GL、KR、LR、NK以及RI-NA等。中天科技船用及海工电缆产品不仅具有低烟无卤低毒、阻燃以及耐火等特点,同时还具备优异的耐超低温、耐油、耐泥浆以及耐热等特性,满足JIS、NEK、IEEE以及IEC等国际和发达国家标准体系的质量要求。产品已广泛应用于各种船舶:包括各类散货轮、集装箱船、大湖型重吊自卸船、12.5万吨穿梭油轮、各种海工供应船、海工铺管船、半潜船、LPG液

化气船等。

中天科技海缆有限公司拥有海缆制造的核心技术,先后承担了几十项国家火炬计划项目和国家重点新产品,具有30多项国家发明、实用新型专利,是国内唯一通过UJ和UQJ国际认证的企业。公司先后承担了“深海ROV、拖体等设备用铠装电缆技术”、“深海光电复合缆与湿插拔接口技术”两个“十二五”国家863计划项目,开创了我国线缆行业的先河。本次展会展出国内第一个高压直流项目,南方电网南澳岛±160kV直流海底、陆地光电复合电缆;世界首个五端柔性直流输电工程,国网舟山±200kV直流海底、陆地光电复合电缆;国内第一根交流三芯66kV海底光电复合缆;国内第一根交流三芯110kV海底光电复合缆,珠海桂山海上风电场110kV海底光电复合缆等产品。

中天科技不仅向广大参观者展示了产品的先进技术与卓越品质,更扩大了中天科技与各界行业用户的合作交流,进一步提升了中天科技在业内的知名度与影响力。中天科技将加大研发力度,不断推出真正符合用户需求的高科技产品。