

# 产业助推 广西玉林“物流城”异军突起

■ 新华

产自东南亚的瓜果、国内其他省区的农产品,以及世界主要中药材品种尽皆汇集在此……地处两广交界处的广西玉林市,近年来实体经济蓬勃发展,目前全市共有中小企业近20000家。众多中小企业“打底”,加上当地独特的区位优势 and 发达的交通优势,广西玉林已成为西南地区重要的商品集散地之一和我国首批“流通领域现代物流示范城市”。

## 桂东南崛起一座“物流城”

宏进农副产品批发市场位于玉林市郊区,装满货物的卡车不时从这里进出。宏进农副产品批发市场办公室主任冯丽丽介绍,公司总部在香港,正是看重当地良好的农业基础和区位优势才将项目落户在这里。目前市场年成交额达100多亿元。

批发市场内,按照蔬菜区、果品区、粮油区、副食品区、冷冻食品区、综合物流区等进行分布。位于粮油区的“绍福米行”,仓库里堆满成袋产自湖北省的大米。老板曾绍福介绍,每天大米销售量达到几十吨,覆盖玉林市周边地区。批发市场果菜区负责人庞寿伟说,现在供应的蔬菜主要来自广东、云南、广西南宁市等地,“云南省的货两天左右就能运到这里,运往广东省的货则一天内就可到达,非常便捷。”

玉林市是我国四大药都之一,是国内第三大中药材市场。占地上千亩的玉林市银丰国际中药港多家经营户,汇集了世界范围内的中药材,2000多家经营户在这里从事经营活动。“天南地北药材经营部”老板陈家超说,店内摆放的中药材有200多种,批发生意涉及全国各地,“在网上接到订单后,会有物流公司上门收货,很快就能把药材送达目的地。”

在“毅德国际商贸城”,工地上一片繁忙。总经理王德双说,项目是广西物流业调整和振兴重大项目,总规划1600亩,建成后辐射至云贵川湘桂五省区,“成为桂东南规模最大、业态最全的综合商品交易基地。”玉林市商务局相关负责人介绍,目前全市推进的商贸物流项目还有“玉林市交通物流”“玉林无

广西玉林是全国最大的内燃机生产基地、全国最大的日用陶瓷生产出口基地之一,是国家级建材生产出口基地、皮革服装基地和食品加工基地。目前全市已形成四大产业集群:一是机械行业,有170多家企业;二是水泥、陶瓷产业,有水泥生产企业150多家;三是农产品加工产业;四是服装皮革产业。有物资才能流通,玉林众多企业撑起了“物流城”发展的大半江山,也成为其商业流通的坚强后盾。

水港”“国际汽车物流城”等,目前全市已初步构建起西南地区现代商贸物流基地。

当地的众多企业是撑起“物流城”的关键。玉林是全国最大的内燃机生产基地、全国最大的日用陶瓷生产出口基地之一,是国家级建材生产出口基地、皮革服装基地和食品加工基地。目前全市共有中小中小企业近2万家,数量占全市工业企业总数的90%以上。全市非公有制经济主体达到14多万户,从业人员45万多人。

## 产业基础和区位优势明显

玉林地处两广交界处,面向东南亚,背靠大西南,经济腹地广阔,交通发达。近年来,全市接纳东部产业转移呈现出由小规模转移向大规模转移发展、由半成品加工转移向成品生产方向转移发展、由单个企业转移向集群产业转移发展的良好发展态势。相关人士指出,玉林市“物流城”的崛起得益于区位优势、基础设施和区位优势,以及政府的合理引导。

在容县,当地已成为珠三角地区电子、印刷、制衣企业新的聚集地。广西风采印业是一家生产塑料包装的企业,2010年从广东转移



到容县经济开发区设厂。负责人陈有胜说,这里不但用地、人工等成本相对较低,且地理位置好,产品能快速运达市场。

福绵区素有“世界裤都”的称号,产自这里的西裤、牛仔裤、休闲裤每天被源源不断地运送到国内外各大市场。福绵区相关负责人介绍,目前全区有1600多家制衣企业,配套企业400多家,年产服装2亿件(套),年产值达35亿元。

广西玉林商务局相关负责人介绍,目前全市已形成四大产业集群:一是机械行业,主导产品为柴油机、工程机械、农业机械、汽车零部件,有170多家企业;二是水泥、陶瓷产业,有水泥生产企业150多家,年产能达1200万吨;三是农产品加工产业,有中成药、粮食食品、果蔬罐头、农副产品加工等;四是服装皮革产业,有生产企业800多家。

## 以博览会赢商机

近年来,为给中小企业营造一个良好的创业氛围,玉林市制订多项政策和规划,同时开展实体经济年活动、全民创业年活动、中小企业服务年活动,鼓励中小企业加快发展。每

年,当地主办的“中小企业商机博览”“中医药博览会”等都吸引着不少国外和国内的商家前来参展。

玉林市委书记金湘军说,近年来玉林市中小企业发展迅猛,产业领域不断拓宽,中小企业已成为经济中发展最快、活力最强、效益最好的新经济增长点。他介绍,为鼓励中小企业发展,近年来玉林市党委、政府更加注重放宽中小企业的市场准入和投资领域,减少审批程序,简化登记手续,规范收费行为,清理、减少收费项目,制定减免费等办法为中小企业保驾护航。

金湘军说,近年来,全市紧紧围绕创建非公经济示范市目标,进一步壮大非公经济总量,形成了“骨干企业顶天立地、中小企业铺天盖地”的局面,目前全市非公经济主体达到14.5万户,占全市企业总数的98%以上,非公经济总量占全市经济总量的83%以上。

此外,在优先发展外向度高、市场份额大的服装皮革、编织工艺、日用陶瓷等行业协会,玉林市还将通过促进行业协会的发展来带动行业稳健发展,解决困扰中小企业发展的突出问题。

# 正泰隆国际工贸城将于2014年1月开业

■ 叶云

日前,笔者获悉,筹备已久的江苏昆山正泰隆国际工贸城预计将于2014年元旦正式全面开业,而目前已有机床、五金、模具等诸多行业商家开门营业,大量模具机床商家正陆续进驻中。

开业在即,此时若是投资正泰隆国际工贸城,不日即可收取租金回报。为了使市场健康运作,正泰隆国际工贸城选择了10年托管运营计划,客户选购的商铺前四年按

照总房价的5%、6%、7%、9%逐年返还租金,第四至十年按收益8.2分成。值得关注的是,在第10年,商铺业主可自愿由第三方进行运营托管,并可以按照总价的180%受让所有商铺,最低10年总收益达到202%的投资回报。

正泰隆国际工贸城是在政府号召下重点打造的长三角地区最专业的模具市场,项目总占地面积约10万平方米左右,总建筑面积约21万平方米,分为地上3至5层,地下1层。一期主要以模具专业市场为主;

二期为大型shoppingmall为主,规划有1栋五星级酒店,1栋商务酒店,1栋商务办公楼以及地上四层的大型商场。

在专业化运营和现代化管理上,正泰隆国际工贸城创造了很多成功模式。例如,在客户选择上,优先考虑真正的经营者尤其是有实力的经营者;在招商上,引进国内外知名品牌,与各地商会协会建立战略合作伙伴关系;在管理上,采用专业物业管理,建立24小时安保制度,做到经销商、消费者、投资人和政府四方共赢。

# 林安商贸物流产业园进驻签约仪式举行

■ 焦守

12月15日,瑞昌商贸盛事——江西林安国际商贸物流产业园进驻签约仪式盛大举行,40余商会协会、1500余客商齐聚铜城,全国实力品牌进驻林安,此次盛会轰动瑞昌,并在江西、湖北、安徽等省获得强烈反响,万商云集共铸瑞昌商贸盛世!

林安国际商贸物流产业园作为江西省重点项目,受到瑞昌市委市政府的高度重视和大力支持,国家商务部流通业发展司吴国华副司长、九江市副市长石荣国、瑞昌市委书记古小平、瑞昌市长罗文江等莅临出席,义乌市常务副市长陈勇、江西省家具协会会长陈天才、广东林安物流集团董事长李金平等到场见证了瑞昌商贸物流的历史时刻。

林安国际商贸物流产业园依托林安集团“商贸+物流”创新模式,以商贸带动物流,以物流促进商贸,采用“商贸物流综合体”的全新业态模式,形成多功能、集约化的商业聚集体,产生强大的集聚和辐射效应。

政商各界共同见证,全国原产地商会协会签约联盟,为项目打通上游商家及商品渠



道,与成熟市场资源共享,为市场繁荣奠定基础。浙江义乌、南昌、安庆、黄石、九江、瑞昌等500余商家签约,掀起全国实力品牌进驻林安热潮。众多原产地商会协会战略联

盟,全国品牌实力商家争相进驻,林安国际商贸物流产业园必将以低成本、多选择、大辐射创造出巨大商业机会,崛起成为赣鄂皖边界首批批发大市场。

# 贵州凤冈美家天地建材城开业

■ 陈晓燕

12月13日,位于贵州省凤冈县城文峰村任家寨片区的美家天地建材城正式开业了。来自各地的建材经销商、合作伙伴以及县城居民等1000余人出席了开业庆典活动。

开业庆典现场,阳光明媚,花团锦簇,雄狮舞动,一片欢腾祥和的气氛。贵州凤冈清风房地产开发有限公司总经理姚庆华宣布“美家天地建材城开业了”,标志着美家天地建材城这艘商业旗舰正式扬帆出港,璀璨亮相。



2013年6月20日,凤冈县政府提出了“退街入市”、“划行归市”的要求,鼓励、引导县内建材类经营户采取购买、租赁门面等多种方式进入美家天地建材城经营建筑材料,规范建材市场,提升城市品位。美家天地建材

城是一个最具市场前景和投资价值的现代商业综合体,不仅为广大建材行业经营者提供更集中、现代、舒适的专业市场环境,更为广大市民提供了一个与大中型城市保持同步服务水准的建材家居消费场所。

目前入驻美家天地建材城的经营者有200多户,建材品牌齐全,从建房的钢筋水泥到建好之后需要装修的地板、卫浴、洁具、灯饰、窗帘布艺,让消费者能真正享受到一站式的服务,以低廉的价格买到优质的产品。欧派家具商场老板卢辉说:“入驻建材城,房租比街面便宜一半,面积增大一倍,展

# 河北怀特装饰城推出“元旦乐购会”

随着冬季来临,沉寂了一段时间的石家庄装修市场,在步入2014年元旦之际迎来一个新的制高点,各大建材商场也将争相利用此节假日做促销活动,吸引人气。据了解,怀特装饰城在2014年1月1日联手燕赵第一团将开展主题为“元旦乐购会”的大型建材团购活动。

特价是每个商家及商城活动的必备条件,“怀特装饰城元旦乐购会”活动要求全城500余户商家,每家单独设置1至2款特价产品,并且保证特价产品都是季度热卖商品和上市新品,此外,怀特装饰城为了加大回馈力度,在商家优惠基础上还加入满额赠送活动。

据了解,此次元旦乐购会活动将科勒卫浴、大自然地板、马可波罗磁砖、欧派橱柜等一线大品牌全部囊括,并且配合本次“元旦乐购会”的活动全线放价,让广大装修业主尽享选材实惠。(许晓媛)

# 行业买家组团考察凯泰国际汽配城项目



■ 车聪

12月20至21日,来自杭州、温州、台州的近200名汽车汽配行业经销商、投资商分别组团考察了建设中的浙江衢州凯泰国际汽配城,21日上午衢州市柯城区招商局、市场管委会领导和考察团成员共同出席凯泰汽配城项目推介会,推介会上气氛热烈、签约踊跃,共达成投资签约户48家、进驻经营签约企业38家的可喜成果。

衢州凯泰国际汽配城总占地300亩。总建筑面积30万平方米,是国家级汽车汽配行业示范园区,浙江省重点建设项目。本项目自今年8月份开工建设以来,目前已经完成了30%的建筑封顶任务。随着衢州凯泰国际汽配城项目销售、招商工作的不断深入,销售及市场招商优惠政策陆续出台,市场销售招商两大工作重心正逐步进入紧锣密鼓阶段,除本地经销商外,更多的周边汽车汽配市场资源正陆续涌入衢州凯泰国际汽配城,衢州核心商业边缘城市辐射效应渐行渐近,本项目预计明年5月竣工,2014年年底前进入试营业阶段。

# 福州永丰灯饰城举行招商会

12月18日,福州永丰家居建材城1期灯饰城“汇聚·共赢”全球招商会在福州香格里拉酒店盛大召开。中国乡镇企业研究院协同福建省光电行业协会、福建省室内装饰装修协会等领导,与福建佳新投资管理有限公司董事长黄义勇先生、执行董事兼总经理林从华先生一起,共同点亮启动器,揭开了永丰灯饰城的面纱。来自全国各地的灯饰厂商、经销商有近千名,现场签约超过200户。

据了解,永丰灯饰城拥有10万平方米的超大体量,它的出现,改变了福州没有大规模大型、品类齐全、管理专业的灯饰卖场的现状。与会领导均表示,永丰灯饰城的进驻,不仅给福建消费者带来一种全新消费理念,同时对福建灯饰行业来说,也将带来全面而广泛的影响。业内人士表示,永丰灯饰城作为福州市政府传统建材市场外重点承接项目,立足政府政策,制定稳扎稳打的企业发展战略,力求改变传统灯饰灯具市场无序管理、杂乱分布及无保障购物的现状。它的启动寓意着福建灯饰新格局的诞生。同时,福建佳新投资管理有限公司董事长黄义勇先生详细介绍了永丰灯饰城的“八大核心”:政府扶持、交通便利,超强配套、科学规划、专业运营、巨额广告、精准营销,获得商户的认可。(东快)

# 闽彩龙光电城火热招商

■ 章闻

厦深铁路开通在即,福建省云霄县彩龙光电物流城招商火热开展中,400多家商家已签约或正在洽谈。项目计划总投资15亿元,年度计划投资2.5亿元,截至目前,累计完成投资6.7亿元,占年度计划的267.94%。现在,彩龙光电物流城一期15幢商铺已封顶,完成主干道管网及区内部分道路。

彩龙光电物流城位于厦深铁路云霄客运站附近,是云霄城市综合体建设竞赛项目,也是漳州市第一个专业光电物流城。物流城由香港龙彩集团投资,规划用地面积870亩,其中光效体验馆及其配套用地670亩,物流仓储用地200亩。建成后,物流城将是云霄光电企业零件及配件采购、产品销售的交易平台,推行光电产品一站式采购和产销售后服务,重点开展产品发布、推销、配对、信息回馈等,辅助企业创立品牌,助推云霄光电产业做强做大。

# 云南重点打造“滇之粹”电子商城

■ 钟国

为了落实国务院和云南省扶持中小企业发展精神,按照云南省“十二五”规划,省工信委、财政厅等部门加大了对民营经济发展的重视力度,其中最重要的是“滇之粹”电子商城网络推广销售,云南省中小企业服务中心秉承帮助中小企业发展的宗旨,为中小企业提供一站式企业商品网络营销服务体系,搭建云南中小企业网络市场营销推广孵化器。

“滇之粹”电子商城由云南辰科网络科技有限公司以电商平台为实施,大力发展云南特色产品宣传推广,并将通过引进支付、金融、物流、信息、信用体系、产品溯源体系等,优化云南电子商务生态环境,推动云南省成为全国电子商务服务中等水平城市,带动全省甚至大西南地区的电子商务产业发展。

“滇之粹”电子商城采用B2B2C运营模式,主要经营云南特色资源产品,即支持零售,也支持综合性批发交易。商城所上的产品均由云南省工信委和云南省中小企业服务中心联合推荐、选取,指定的云南省内知名特产企业负责,产品从生产端到用户手中真正做到保质保量,让消费者放心的购买到地道云南货。

示布局好了,购物环境好了。”前来购买建材的何女士告诉记者,她家准备装修房子,今天建材城开业来看看,开始准备在网上买,觉得网上的东西质量不可靠,到遵义贵阳去买,又太远了,这里开业了,所有的建材都可以在这里买到,简直太方便了。

据了解,美家天地建材城占地面积66189平方米,项目由24栋2-7层专业市场建筑群、24条“双首层”立体风情街组成,建材城内包括瓷砖区、家具区、灯饰区、厨卫区、五金涂料区、基础建材区、家居馆、家居体验中心等8大功能区。