

好开又好看 16-20万元合资SUV车型推荐

若想了解一个国家偏好什么类型的车,看其价位的丰富程度就足矣。按照这个原理推断,美国是皮卡,欧洲是两厢车/旅行车最火,日本是厢型(2box)/MPV车型最抢手,而在国内,按类型分的话那要数SUV最火热了,它已然覆盖5万-200万以上这样一个巨大的价格区间。您要是在这当中选车,那也自然是个漫长而艰难的过程。



造型最“野” 斯柯达野帝

斯柯达野帝是近期才上市的一款入门级的紧凑型SUV,定位低于途观,是目前大众集团在国内卖得最便宜的一款SUV。它有七款车型,分别搭载1.4TSI和1.8TSI两种涡轮增压发动机,并且拥有四驱车型可以选择。

亮点一:“新鲜血液”

在国产斯柯达野帝上市之前,对于大部分人来说它确实是个新鲜面孔,前提是忽略那个先上市的贵得离谱的进口版。不过你要是留心这款车,其实会发现早在三年前还是Yeti的它就放出要国产的风声,但随后便没有任何消息。

等了三年之后,我们率先迎来的是29.3万起价的纯进口版Yeti,这个离谱的价位再上那早已不新鲜的青蛙眼个性前脸,立马被众人围攻疯狂吐槽——事后证明,这车只是虚晃一枪,它的出现只是斯柯达用来为国产化收集舆情的,我们普通群众还是too young, too naive。

11月18日,国产的斯柯达野帝正式上市,除了这个充满槽点的名字之外,16万起的价格、与众不同的造型、更加符合国人欣赏的前脸、加长69mm的国内惯例,再加上那个日渐消亡、鼓鼓凸出,代表男人野性气息的外挂式备胎,它的各个元素都相当具有吸引力,说它是充斥新鲜血液的Yeti并不为过。

同时在动力方面,野帝1.4TSI车型搭载的发动机与高尔夫7旗舰型一样,为首次出现在国内的高功率版。110kW的功率,250N·m最大扭矩,作为小排量的涡轮增压发动机来说,账面数据还是相当不错的,比对手昂科拉的1.4T发动机在参数上要高出些来。

亮点二:造型够“野”

尽管造型上比进口版“正常”了许多,但

野帝确实突出“野”性方面下了不少功夫,除了那个外挂式备胎之外,在例如防擦条、轮毂、窗柱装饰等细节方面,野帝都朝着跨界风格做了进一步的提升,乍一看像是款野味十足的小越野车。

亮点三:与途观同宗同源,价格更低配置丰富

作为热销的德系SUV,与野帝同平台的途观主流车型的价格一般去到了23万以上,还往往面临加价的情况,同时排量也是1.8TSI和2.0TSI起,1.4TSI车型比较鸡肋,对不少人来说无论是价格还是排量都略高了些。

斯柯达野帝与途观采用相同的平台,排量、价格、尺寸都相应缩小,但是配置却并没有因为价格的原因而缩水。于是乎,把它当作是一款浓缩版的途观也并不为过,这对于相当一部分在资金方面困扰的人来说,这也是一个相当不错的选择。

推荐理由:

相比于入门的探索版,同等机械结构的极地版虽然贵了2万元,但配置上的差异却也有着天壤之别,而且更多选装配置的选择也可以让整部车更符合自身的使用习惯。至于1.4T的发动机,别看排量小,但其实数据和1.8T发动机相比也毫不逊色,应付这种紧凑型的SUV还是绰绰有余的。

四驱版是推荐给那些预算比较充裕的消费者,之所以推荐这个版本主要就是冲着它的四驱系统来的,尽管这套四驱系统和途观的几乎是相同的,具体的越野性能还待观察,但在城市道路上遇到湿滑的路面对行驶的安全性还是有很大帮助的。

体型最大 标致3008

东风标致3008是法国PSA集团在国内的首款SUV,它在今年初正式国产,它的车身尺寸达到了标准紧凑型SUV的水平,但售价却比主流车型要低出不少。它总共有七款车型供人选择,拥有2.0L自然吸气、1.6THP涡轮增压两种发动机,但目前全系都只有两驱车型。

亮点一:法式跨界风情的SUV

估计是欧洲人不太青睐SUV的缘故,法国人对SUV这种不符合它们国情的车可谓相当不感冒,半天整出部标致4008/雪铁龙C4Aircross,结果还是原型车三菱劲炫的模式。但3008不同,它是标致全新设计的车型,敦实的外表看似像跨界的车,但法国人说这就是一款SUV(还没四驱版),于是按照他们不拘一格的想法,我们就将它归类为SUV好了。

除了模糊的定位之外,标致3008确实是款由内而外都透着法式风情的SUV,它的外观较进口版车型已经有所收敛,类似雷克萨斯LED日间行车灯的加入也增加了不少锐利,全新三道横杠的进气格栅也让他向稳重靠拢,整体来说,新3008的外观少了惊艳,但更符合目前国内消费者的审美观。

但在内饰方面,法国车总有一两个地方可以给人惊艳的感觉,3008身上设计师也同样做到了这一点,如果你是一名法系车的粉丝,笔者强烈建议您有机会一定要去体验下实车的3008,你一定会为此大呼过瘾的。

亮点二:尺寸不小,但价格不高

尽管看着不大,但东风标致3008的长度达到4.42米,跟大多数主流紧凑型SUV4.5米的长

度相差无几,比野帝、昂科拉们长了不少。但标致3008的定价为15.97~21.67万,跟主流车型比还是便宜了不少。

除了没四驱这个小硬伤外,无论是标配的ESP车身稳定控制系统、HAC上坡辅助系统、LED日间行车灯,还是只卖21万顶配车上的全方位可视泊车辅助系统、HUD抬头仪表显示等等,它在配置方面还是相当具有诚意的。

亮点三:舒适化的行车调教

3008装备了PSA集团和宝马共同研发的1.6L双涡轮增压直喷发动机,最大功率高达120kW,目前PSA集团在国内已经开始大量使用这款发动机,之前在C4L身上已经证明了这台发动机具有不错的动力。

如果您开过法系轿车,譬如雪铁龙C4L、标致408之类的,您一定会对法系车柔软又带有一定韧性的悬挂记忆深刻。好吧,作为一款SUV,标致3008也继承了这些法系家用轿车的优良传统,一切朝着惬意、舒适的方向发展——这也说明法国人打心眼里就没想着让你开着它碾石爬坡。

推荐理由:

在算上纪念版也只有7个的版本中,2.0L经典版应该是最值得购买的一款车型了,不是说它的配置有多好(当然它的配置也不差),主要是因为这个版本的价格实在是取得太讨巧了,用与昂科拉相差无几的价格却能买到一台和CR-V、途观差不多大小的SUV,这对很多喜欢SUV的消费者来说恐怕是个致命的诱惑。

至高版本是推荐给那些不差钱的消费

年轻人最爱 别克昂科拉

昂科拉是上海通用别克在去年底推出的全新车型,同时它也是主流合资品牌在国内推出的第一款入门级的紧凑型城市SUV,定位点相当的超前犀利。目前昂科拉有六款车型可供选择,动力方面目前只有一台1.4T涡轮增压发动机,匹配六速手动或六速手自一体变速箱,甚至高配车型还有四驱系统配备。

亮点一:定位主打80后城市消费者

昂科拉的广告非常直白——这是一款面向年轻群体的城市SUV。在造型上,它是在保持别克品牌特征(直瀑式前格栅)的前提下,尽量加以灵巧运动的元素。所以昂科拉紧凑浑圆的形象着实能讨得不少年轻人尤其是女性的欢心,同时外加上颇具美式风格的镀铬的装饰,鲜艳的亮色涂装选择,总之就是全力朝着年轻、都市、活力这几个词去的。

在昂科拉的内部,虽然别克统一的内饰风格似乎与年轻搭不上边,但首次出现的马鞍棕色皮革的内饰包裹(高配车享有)显档次的同时还不落窠臼,低配车的黑白双色的“熊猫色”也看上去颇有生机。昂科拉的整体风格就是在保留家族元素的前提下尽量加以更多的跨界年轻元素,这一点确实做得比较成功。

亮点二:车型/价格比较吸引人

昂科拉的起步价为14.99万,配置不算低,同时按照通用车的惯例,一般4S店不优惠个万把块都不好意思招呼客人进店,所以差不多15万左右就能包牌购买一台中配以上的车型,综合别克的口碑考虑,这点对于许多钱包算不上非常鼓的年轻白领们来说是一个比较合理的价格段。

除了定价比较合理之外,车型较丰富是昂



科拉的另一个优势所在。尽管只有一台1.4T发动机,尽管定价在15~20万之间,不过昂科拉足足弄出了六款车供人选择,每个型号的差价均在一万元以内,布局非常严密,手动档/自动挡,两驱/四驱等等均有顾及,消费者总能在根据自己的需求和预算来准确选到不同型号的车——如果这还不满意,旁边还停着英朗呢。

亮点三:内饰用料出色,空间设计很讨巧

跟同价位车相比,别克车在内饰上的用料做工在美系车中诚然是最出色的,昂科拉就保留了个优秀的传统,在细节处理方面,可以

看出在装配上花了不少心思,起码在看到的

地方,都包装得非常到位,让人难以挑剔。空间丰富是日本车的强项,但在昂科拉身上也出现了这个气质,它的储物空间不仅丰富,而且都设计得相当顺手,人性化关怀处理得很到位。

推荐理由:

这两款是昂科拉的低配车,包牌落地也就15万以内,一个手动一个自动,足够满足各种玩法。同时安全配置够了,日常配置足够合理没有短板,价格也不离谱,对于买昂科拉的群体来说,够用够用就足以,还愿怎样?

越野最强 日产逍客

中尤以女性居多。

它的内饰也不能说是难看,只是相对简单一点而已。但这就是这种容易上手的程度,对于不少只把车当作会动的交通工具的人来说反倒是一个福音,反正我周围你看,车并不一定要越复杂越高科技才是卖点,如何了解买家需求才是关键之一。

亮点三:通过性非常出色

逍客的离地间隙超过200mm,光这项指标已经超过了大部分城市SUV。另外在它的两款四驱车型中(龙、虎版),都采用了一套全模式的适时四驱系统,它具有两驱、智能四驱以及四驱锁止的功能。在配备ESP的龙版车型上,还有轮上刹车辅助,理论上通过简单交叉轴问题不大。这一点纵观大多数同价位的对手都很难做到。

推荐理由:

2.0XL火的售价在优惠后也能来到15万,而要说安全配置(6气囊+前后气帘)的安全配置,这些因素都令它依旧有着很强的竞争力,到现在为止依旧月销上万台就是明证。

13万起步的售价以及4S店巨大的优惠,再加上2.0L车型全系标配的6气囊+前后气帘这样的安全配置,这些因素都令它依旧有着很强的竞争力,到现在为止依旧月销上万台就是明证。

亮点二:造型老少通吃

尽管逍客已然是一个“老人家”,但说实话即便是现在来看它也不算多么过时,简约的造型配上轻巧干练的身段,不张扬不呆板,这种风格在国内会有很大的一片受众群体,这其



逍客可能是大家在这篇文章中最熟悉的一款车,毕竟从2008年上市至今已经有五年之久,明年它也即将迎来换代。目前在售的13款共有7个车型,其中主力为2.0L发动机版本,另外还有一款1.6L车型作为拉低售价的乞丐版存在。

亮点一:价格是选择它的首要因素

作为一款身处产品生命末期的车,逍客最大的优势在于车型的成熟以及低廉的价格。虽然造型已经开始有点跟不上新车的脚步,但



者的,因为本来1.6THP潮流版其实已经足够日常使用了,但这个飞航式的中央控制键实在是让人太难割舍了,如果没有了这一排和导弹发射按钮一样的按键的话,整个内饰的氛围就会降低很多。而且小编觉得车载导航、泊车辅助以及抬头显示系统等配置也都是相当实用的。(pcauto)

