

# MINI与X-raid车队公布出征2014达喀尔详情 包括中国车手周勇的11组车手一同出赛

2013年12月10日, MINI与X-raid车队在位于德国慕尼黑宝马世界(BMW Welt)举行国际媒体圆桌,与来自各国的记者分享了出征2014年达喀尔拉力赛的详情。宝马集团MINI品牌高级副总裁高乐先生(Mr. Jochen Goller)和2012年、2013年达喀尔拉力赛冠军——来自X-raid车队的法国车手彼得汉塞尔(Stéphane Peterhansel)共同主持了活动,并回答了记者问题。

高乐先生表示:“MINI积极投身达喀尔拉力赛主要有三个原因。首先,自1950年代诞生以来,MINI品牌一直与汽车运动和拉力比赛紧密相关。第二,MINI的品牌核心——包括驾驶激情和灵活性,完美契合汽车运动和冒险,并与达喀尔拉力赛的形象非常匹配。最后是达喀尔拉力赛本身的巨大影响力,它在全球吸引着众多媒体和汽车运动爱好者的注意。我们希望通过达喀尔进一步宣传MINI品牌的运动基因和JOHN COOPER WORKS的赛车性能。”

MINI品牌与拉力赛的历史源远流长。在经典Mini诞生之初,赛车传奇、天才工程师John Cooper便看出了它的赛车潜质,将其进行改装调校之后投入汽车运动比赛中。1959年上市当年,Mini就赢得了1959年Mille Miglia全国拉力赛的胜利;其最著名的成绩是上世纪60年代,分别在1964年、1965年和1967年获得了蒙特卡洛拉力赛总冠军。今天,这样的赛车历史通过JOHN COOPER WORKS子品牌传承发扬,该品牌旗下的车型均展示着MINI品牌最为运动的一面。

与汽车运动的紧密相关,让随之



宝马集团MINI品牌高级副总裁高乐先生(Mr. Jochen Goller)



X-raid车队车手彼得汉塞尔(Stéphane Peterhansel)

而来的驾驶激情与出众性能也成为MINI品牌核心的一部分。高乐先生说:“2012年MINI ALL4 Racing赛车第一次夺冠的时候,很多人都非常惊讶;2013年则证明了这不是偶然。通过这两次胜利,MINI再次与1960年

代完成了同样看似不可能的壮举,以小胜大,打败了体积更大、马力更强的对手。”X-raid车队经理、创始人斯文奎特先生(Sven Quandt)也表示:“MINI ALL4 Racing不仅是一辆充满竞争力的赛车,而且完全保持了

MINI品牌的独特性格:特别的设计、无可比拟的可靠性能、纯粹的驾驶激情。”

2014年, Monster Energy X-raid车队将派出史无前例的11辆MINI ALL4 Racing赛车出征达喀尔,是今年参赛车辆的两倍多。车手其中包括2012、2013年两届冠军彼得汉塞尔,2011年达喀尔冠军、卡塔尔车手纳赛尔萨利赫阿提亚(Nasser Al-Attiyah)以及中国车手周勇。2014年将成为MINI ALL4 Racing的第四次出赛,曾经在达喀尔的摩托车组中完成帽子戏法的彼得汉塞尔,将与MINI联手冲击汽车组三连冠。

MINI ALL4 Racing赛车在2011年首战达喀尔便征服了全球观众的心。高乐先生表示:“我们将一款MINI赛车投入全世界最艰苦的越野汽车赛,是因为我们希望挑战自己的极限。第二年参赛,我们就得到了冠军——不仅因为MINI ALL4 Racing提供动力、可靠性和高效率的完美结合,而且因为彼得汉塞尔是达喀尔历史上最成功的手。”2012年和2013年均有五辆MINI ALL4 Racing参加达喀尔拉力赛,两次均取得了令人瞩目的成绩。

2014年达喀尔拉力赛汽车组的比赛将于1月5日在阿根廷港口城市罗萨里奥开始,穿越阿根廷、智利两国,最终于1月18日在智利海港瓦尔帕莱索结束,全程9,374公里。其中有5,522公里为马拉松路段——比上届多1,367公里,超过全程的一半。彼得汉塞尔说:“这届的赛程不仅更长,地形也更为复杂,条件更艰苦。但MINI ALL4 Racing已经证明它是一辆冠军之车,我对三连冠充满希望。”



## MINI《进藏》电影纪录片全国首映 寻找真实的西藏记录独特的生活方式

12月9日,由MINI中国与土豆网联合拍摄的电影纪录片《进藏》在北京举行了首映式。该片以真诚的态度为人们呈现出了简单而纯粹的藏区文化。

这部纪录片来自今年MINI全系列车型完成的一次史无前例的挑战。前后两次、超过20台MINI与30人,分别由川藏、青藏、新藏、滇藏、喜马拉雅5条线路,同时进藏,成功汇集珠峰脚下,完成了一场非凡之旅。然而,MINI此行的意义远大于走过的7万公里和途中MINI展现出来的车辆可靠性。

导演程工先生带领的拍摄团队,进行了1个月的现场拍摄以及半年的后期制作。该片以真实的经历为素材,向观众展现了一个个普通的藏民的故事。他们用生命诠释信仰,用简单驱逐复杂,回归人性的本源——单纯认真的坚守。

片中出现了众多极有特色的人物——孤独守护藏王墓20多年的守墓人,在所有同伴都还俗时仍坚持了下来;拉萨的藏香师仁青德哲,为了保证藏香的品质,独自重复着复杂又缓慢的传统工序;天葬台守墓人,每天步行三个小时往返天葬台,亲自打水供佛;30年前发誓禁语,闭关修行至今,只念经,不说话的石渠闭关兄弟;33年来认真打扫每个角落的德格印经院扫灰人……他们不断用自己一点一滴的时间,解释各自的生活、信仰和属于他们各自的西藏。



每时每刻都有不同的人以各种方式进藏,而开MINI进藏却是其中最为不同寻常的经历和体验。MINI以严肃的态度和独特的品牌视角,记录和梳理了极小部分的西藏人文,探索在这片神秘地域中,不寻常的生活方式。

《进藏》纪录片随后于10、11日,在上海和广州进行点映。12日,其作为土豆网纪实频道正式上线的首部作品与公众见面。《进藏》APP于12月中旬同步上线。《进藏》影展也将于2014年第一季度在全国MINI 4S店陆续展开。

导演程工先生在《MINI PACEMAN城市微旅行》中首次与MINI结缘,他也是《舌尖上的中国》第一集的执行导演之一。

## “悦”艺术 “悦”生活 “宝马公开课”两周年庆典

12月11日,“宝马公开课”在北京迎来了自己的第二个生日。此次公开课庆典邀请了重磅嘉宾——著名诗人、作家冯唐先生,著名艺术家李鑫先生和青年艺术家李博先生,三位嘉宾为到场的宝马公开课学员带来了一场“艺术与生活之悦”的跨界诠释。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格先生到会并向三位嘉宾颁发了“宝马公开课客座教授”证书。



三位客座教授现场以轻松幽默的对话风格,深入浅出的论证分析,从作家和艺术家的角度解读了艺术、汽车和生活的跨界与交融,让参与者对BMW品牌倡导的“悦”有了更加深入的理解。冯唐与宝马并不陌生,早在今年年初冯唐先生就曾参演了MINI Paceman微电影,但首次参加宝马公开课并作为客座教授的冯唐又有着不一样的感受,“宝马公开课让更多的人打开了一扇了解宝马的大门,这里不仅有汽车和汽车的历史文化,更有文化艺术和‘悦’生活的态度。”

华晨宝马市场副总裁梅晓群女士在致辞中表示:“宝马中国首先认识到了与公众互动交流的重要性,从而创建了‘公开课’的沟通平台。两年来,宝马公开课已经受到了行业同行、社会公众以及汽车粉丝的广泛认可,被誉为成功的宝马‘知识营销’模式。我们非常高兴地看到两年来越来越多的汽车爱好者发现了BMW的品牌内涵和魅力所在,大家与BMW的沟通比以往更加密切了。”

2011年年底,宝马公开课项目启



动,各行业专家和资深人士受邀成为“客座教授”开坛授课,以自己的视角向公众讲解BMW和MINI品牌以及汽车领域的方方面面。同时,宝马通过企业官方微博向社会公开招募课堂观众,为宝马客户、车迷朋友和汽车爱好者搭建了完全开放、自由的沟通平台。

两年来,宝马公开课已经覆盖了

全国14座城市,十余位业界专家和资深人士受聘成为“宝马公开课客座教授”,共计开展了31期课程,有超过1600人走进了宝马公开课的课堂。课程主题涉及BMW品牌的历史经典、汽车设计鉴赏、汽车摄影、雪地驾驶、驾驶乐趣、二手车品鉴、汽车与高尔夫、汽车电影、汽车文化以及MINI特技驾驶等诸多精彩话题。为了让更多

人群能够从宝马公开课中受益,每期课程都被上传到了BMW在线电视(http://minisite.youku.com/BMW-TV/)。截至目前,视频播放量已逾35万次。

2014年马上就要来临,宝马公开课将会在明年继续一马当先,走进更多的城市,带来更多的话题,让更多的朋友走近BMW品牌,与BMW亲密接触。



## 带动5万多人投身公益 宝马爱心基金真诚践行五周年

安格:继续大力投入环境、社区、教育等领域项目

12月14日,宝马爱心基金五周年主题晚会在四川成都举行。全国各地400余名宝马爱心车主、公益媒体和BMW中国管理团队齐聚一堂,回顾五年来BMW在社会责任领域的经验,探索可持续的企业社会责任之道。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格表示,践行社会责任是BMW在中国深入本土化不可或缺的部分,未来BMW将继续在环境与资源保护、社区关爱、教育支持等领域大力投入,回报公众与社会。“我们的行动着眼于未来十年、二十年甚至更远,着眼于为我们的下一代创造更好的环境。”

作为BMW在中国实践社会责任的平台,宝马爱心基金自2008年成立以来,已带动5万多名车主、员工和数百家BMW经销商投身于公益项目,受益群体超7万人次。

截至目前,宝马爱心基金已在全国建立了52个“BMW童悦之家”,为经济欠发达地区的儿童提供了成长

中必要的学习用品与持续的精神关爱;

“BMW悦助未来”助学计划为13个省的5400余名贫困学生提供了近1200万元的学费资助,并为他们提供就业指导及培训;

“BMW中国文化之旅”先后探访了中国六大国家级文化生态保护区以及170多项非物质文化遗产,并对69项亟待保护的“非遗”项目和研究课题进行了总计700万元的捐助,积极助力中国非物质文化遗产保护事业。

“BMW儿童交通安全训练营”已走过中国63个城市,受益儿童数量突破了36万人,产生了极大的社会影响。

“玉树关爱行动”三年间连续六次带领车主、经销商等志愿者前往玉树,为灾区师生发放过冬物资和学习用品,并从最初的物质援助延伸到对三江源玉树地区生态环境保护的研究。

