

## 2013年通用汽车中国省油达人挑战赛海口完美收官 雪佛兰迈锐宝2.4L自动挡百公里最低油耗4.9升

12月21日,海口迎来了2013年通用汽车中国省油达人挑战赛本年度收官站,至此,历经近7个月的全国征战之后,雪佛兰家族中高级旗舰车型——迈锐宝以49升/百公里的极致燃油经济性表现,为本年度的挑战赛画上了圆满的句号。

本次挑战赛中,雪佛兰迈锐宝无疑成为了众所瞩目的焦点。作为此次赛程的参赛车型,9位通用汽车车主驾驶各自的迈锐宝2.4L自动挡,从海南省国际会展中心,到达终点175.1公里之外的万宁市神州半岛。虽然路途较远,但车主们丝毫没有懈怠,大展身手竞相角逐。雪佛兰迈锐宝在本次比赛中所展现的出色的车辆性能及良好的燃油经济性,再一次交出了一份令车主们满意的答卷。

冠军车主赵先生表示:“通过本次挑战赛我们不仅学到了日常节油驾驶技巧,更看到了迈锐宝燃油经济性的真我本色,加上它的美式血统和回归经典的外形设计,特别适合家庭使用,驾车属于自己的人生。”

作为雪佛兰家族全球中高级旗舰,雪佛兰迈锐宝基于通用汽车全球前瞻科技所打造,无论是街头风驰,还是赛场夺魁,对性能的不懈热爱早已溶于迈锐宝的血液之中。凭借其领先同级的动力系统、欧式精准操控性能、领先同级的油耗表现与延续美系



传统的安全保障,迈锐宝以其卓尔不群的性能优势,再续驾控之王的时代桂冠。在动力总成方面,雪佛兰迈锐宝搭载2.0DVVT发动机、2.4SIDI智能直喷自然吸气发动机、1.6T涡轮增压发动机,与新一代6速手自一体变速箱组成“黄金组合”,使整车动力性能

及燃油经济性跃居主流中高级车阵营中先进水平。

回归,是对经典的致敬,更是对本色的忠诚。自1964年首台迈锐宝畅行美国街头以来,历经半个世纪的变迁后,又以永不磨灭的经典力量重塑风格得以重生。新一代迈锐宝不仅继

承美系轿车的宽宏车身,更搭载深海静音工程和Oscar人体工程座椅。得益于雪佛兰“科技带给驾驶更多乐趣”的理念,新一代迈锐宝更是集通用全球技术精髓于一身,将尖端科技转变为弹指间的旅途愉快。

随着海口站的结束,2013年通用汽车中国省油达人挑战赛也圆满落幕。自2011年起,通用汽车中国省油达人挑战赛已走过第三个年头,累计行驶里程超过1500公里,吸引了数百名车主与家人共同参与。在本年度赛事中,通用汽车旗下5个乘用车品牌共计6款车型悉数亮相,足迹纵横南北,遍布昆明、西宁、北京、上海、沈阳及海口。在全年6站的比赛中,每一款车型都以优异的油耗成绩和出色的性能表现为通用汽车车主增添实力与信心,相信通用汽车会在这一坚实基础之上,继续肩负其社会责任,坚持前瞻科技发展与环境保护并重的发展道路,为中国消费者呈现更多优秀作品。

## 昂科拉1.4T发动机荣膺 “‘中国心’2013年度十佳发动机” 上海通用Ecotec系列引擎第八次蝉联榜单

2013年12月11日,“‘中国心’2013年度十佳发动机”评选结果在上海揭晓。经过多轮选拔,别克昂科拉搭载的1.4L Eco涡轮增压发动机凭借领先的动力科技、卓越的性能表现和出众的燃油经济性,获得专业评审的肯定,最终成功当选“2013年度十佳发动机”。这是自2006年“年度十佳发动机”评选启动以来,上海通用Ecotec系列发动机连续第八次入围并夺冠。都市紧凑型SUV昂科拉也成为继英朗XT 1.6T、君越2.4L SIDI和君越eAssist 2.4L SIDI混合动力车型之后,别克又一款跻身“十佳发动机”推荐车型之列的明星车型。

作为通用汽车欧洲工程中心开发的新一代Ecotec家族产品,别克1.4升双可变气门正时涡轮增压发动机融汇众多前沿科技,不仅103kW的最大功率可比肩主流2.0升自然吸气发动机,而且燃油经济性亦傲视同级——采用该发动机的昂科拉手动挡车型综合油耗低至6.9升/百公里。这款发动机拥有双可变气门正时与涡轮增压技术,在1700rpm时就能爆发出200Nm的峰值扭矩并持续至4800rpm。宽广的动力输出平台意味着无论是拥堵闹市还是崎岖山野,昂科拉都能从容不迫地坦然应对。不仅如此,通过独特的结构设计及零部件整合,这台1.4T发动机的重量控制在107.5公斤,相比同类1.4T发动机轻约20公斤,不仅有利于实现整车轻量化,还能平衡前后

重量分配,有助于减少车头惯性,改善过弯表现,更增驾控乐趣。

有了这颗活力四射的“小心脏”,加之动感时尚的造型与精致细腻的做工,别克昂科拉迸发出更多青春朝气,让年轻车主的SUV生活更添精彩。无论匹配全新一代6速手自一体变速箱还是全进口6速手动变速箱,昂科拉在动力和油耗双方面的佳表现都获得了用户的广泛认同,上市1年来,已使超过6万用户实现了SUV梦想。日前,2014款别克昂科拉已正式推出,不仅车型数量增至5款,加入了电动调节座椅等升级配置,还有全新珊瑚橙外观颜色、以及Alcantara高级绒面内饰可选,满足更多车主的个性化需求。

一直以来,上海通用汽车始终坚持“绿动未来”企业战略,致力于为消费者提供“更好性能、更低能耗、更少排放”的绿色产品。作为“别克Turbo”家族的最新成员,1.4T和2.0T、1.6T发动机一起,成为支撑别克涡轮增压车型布局的关键力量;另一方面,Turbo涡轮增压技术与SIDI智能直喷技术、eAssist智能混合动力系统、CDC全时主动式稳定系统、FlexRide自适应驾驶系统以及IntelliLink智能车载交互系统和IntelliSafe前瞻性主动安全系统一起,构成别克BIP智能驾乘体系的核心技术,凸显别克在各个主流细分市场的优势产品力。

## 展示前瞻科技 探秘车之未来 通用汽车中国公司举行2013年科技日系列活动

12月9日至12日,“探秘车之未来”通用汽车中国公司2013年科技日系列活动在通用汽车中国前瞻技术科研中心举行。在为期四天的“科技盛宴”中,通过实验室参观、互动交流、主题沙龙等方式,通用汽车中国公司展示了在先进材料、人性化科技以及前瞻设计等领域取得的最新进展和成就。

通用汽车中国公司总裁苏瑞博(Bob Socia)表示:“通用汽车致力于成为一家拥有前瞻科技的公司,其中很多的研发工作正在中国完成。通用汽车中国前瞻技术科研中心正在高效融合全球优势资源和对本土市场的理解,把全球最先进的汽车科技引入中国消费者的日常生活,从而在中国市场设计、制造和销售全球最卓越的汽车产品。”

通用汽车中国前瞻技术科研中心是目前国内最具综合性的汽车技术中心,致力于为通用汽车在中国市场乃至全球提供汽车技术发展解决方案。它在前瞻车辆设计、动力总成及车辆工程、信息技术以及研发等领域不懈地进行创新研究,这些创新研究工作将对通用汽车产品的差异化与竞争力产生深远影响。

### 集群尖端科技打造车之未来

在本次活动中,通用汽车中国公司开放了电池实验室、轻量化材料实验室、结构和底盘实验室、概念车整车集成实验室等众多引领未来汽车科技发展的实验室。这些实验室为通用汽车在产品品质、技术、燃油经济性和安全性上保持全球领先水平提供了强大的后盾支持。

通用汽车全球电池系统实验室(上海)是通用汽车全球三个主要的电池测试实验室之一,可与位于美国沃伦和德国Mainz-Kastel的实验室采用相同的软硬件,以及分享相同测试方案和技术。这些测试有助于通用汽车更好地了解锂离子电池新技术的发展,并支持下一代电动车辆(EV)的开发。更重要的是,该实验室专注于全新汽车电池技术的研发,在降低成本的同时,使得电池性能更佳且使用寿命更长。

今年10月,该实验室在电气测试领域获得了美国实验室认可协会(A2LA)的ISO/IEC 17025:2005认证。这项认证是一个实验室在全球范围内能得到认可的必要条件,标志着通用汽车全球电池系统实验室(上海)已经拥有了和美国沃伦实验室同等的能力标准,这里出具的数据和报告在全球主要经济体范围内都将得到承认,这将支持通用汽车的电气化汽车产品在全球市场发展。

在轻量化材料实验室,通用汽车正在积极推进的镁合金材料技术展示了让汽车产品成本更低、车身更轻、燃油经济性更高的美妙应用前景。2013年,通用汽车研发的镁合金行李箱盖板荣获国际镁协会颁发的



“2013年度优秀应用奖”,充分展现了通用汽车在轻量化汽车的零部件研发中所取得的巨大突破。

此外,通用汽车中国科学研究所和通用汽车北美研发中心携手开发的一种新型专利镁合金材料已经突破了传统镁合金所能承受的摄氏120度高温上限,达到摄氏175度,这使得这种新型镁合金材料可以直接应用于发动机部件上。目前,该实验室正针对这种新型镁合金材料在发动机安装支架上的应用开展各项测试研究工作。

概念车整车集成实验室拥有可实现非常复杂的高精度机器零件即时制造能力的5轴加工机床、可扫描并生成三维数学模型的蓝光扫描仪、可将普通自来水加压到250-400Mpa的水刀和3D打印机等尖端工艺设备。

结构和底盘实验室可通过模拟真实路况来开发并进行车辆系统的相关测试,拥有测试底盘组件、变速器、轮胎和车轮组件等能力(其中车轮垂直冲击试验机是在通用汽车首次使用的),还有可达10万次的开关门测试以及22万次的换挡测试。

### 人性化科技描绘智能汽车生活

近几年,车联网概念在中国汽车市场蓬勃兴起。而作为该领域的市场先行者和领导者,通用汽车在互联网驾驶与车载信息娱乐服务领域不断取得突破,这些人性化的科技正为消费者提供越来越先进的智能汽车生活。

位于通用汽车中国前瞻技术科研中心内的安吉星实验室是一个具有创新以及高科技试验能力的实验室,以满足安吉星研发新型服务技术的需求。同时,该实验室也是通用汽车在北美市场以外唯一具有车内软件远程更新能力的实验室,能够向上海通用汽车的消费者提供基于中国市场开发的最新服务及技术。

这些全新服务和技术包括进一步提升沟通便捷性的“我的车辆位置”和“社交分享”手机应用。为上海通用车主量身定制的“医疗协助”服务,以及基于“云技术”打造的“盲控电话云助手”服务等多项领先人性化车联网技术。

安吉星实验室拥有的车辆诊断数据收集能力使通用汽车中国公司可以

与上海通用汽车一起开展工作,从而更好地了解路跑车辆的实际性能及消费者驾驶行为等信息,而这些信息的获得将有助于上海通用汽车设计出更能满足消费者需求的汽车产品。

电气实验室内的听音室是国内鲜有的高保真音响设备实验室,它的墙体和天花板是由可吸收和对声波进行漫散射的材料构建而成。通用汽车的听力专家在此测试最佳聆听距离,以及在胎噪和风声环境下的高品质音效,从而在此基础上为通用汽车旗下车型的视听设备提供专业的技术建议,确保消费者能够享受到最高品质的车内娱乐生活。

电气实验室的暗房可以对触觉、外观、光影以及色彩进行综合测试,这些测试的目的是为了在综合的压力、光线以及颜色混合状况下,确保车内高品质、均匀的照明环境,同时还可丰富在不同照明环境中的体验。

### 先进技术引领全球汽车设计潮流

通用汽车中国前瞻设计中心配备了全球一流的汽车设计工具,具备包括数字可视化、全尺寸铸模、铣削及直观模型检视等在内的多项功能,并与通用汽车遍布全球其他的设计中心通力合作,支持区域及全球性的前瞻战略产品计划,帮助设计师团队设计未来出行方案和探讨技术整合的可能性。

前瞻设计中心的虚拟现实影音室(VR Room)拥有全球首个使用分辨率达到4,000-DPI的DLP(数字光处理)技术的设备,支持开展1:1(全尺寸)数据建模评估工作以及逼真二维和三维虚拟现实技术认证工作。此外,该技术还能使前瞻设计中心团队与通用汽车在美国、德国、韩国、印度、澳大利亚、巴西的设计中心团队举行全球会议。

前瞻设计中心的铣削室主要支持设计师进行油泥模型的制作,将计算机三维数据转化成真实的油泥模型。设计师们可以在这些模型上开展工作,确定曲面、线条,检验比例关系并进行设计修改,直到完成最佳设计方案。在全尺寸天光展厅,设计师们能够在自然光照条件下对概念车型进行评估。

在这些先进技术辅助的基础上,前瞻设计中心已经汇集了众多极具才华的本土设计师和模型师。这支精英团队将研究中国消费者的出行行为和用户需求,整合来自全球的设计趋势信息,为中国及全球其他市场设计出世界级的作品。



## 通用汽车宣布近13亿美元本土投资计划 2013年美国本土投资总额累计达28亿美元

通用汽车不久前宣布在位于密歇根州,俄亥俄州和印第安纳州的五家工厂投资近13亿美元,用于生产最新的节能型发动机和变速箱,提高产品质量并优化物流。这部分投资将总共创造或保留约1,000个工作岗位。

在密歇根州的底特律,Flint和Romulus,俄亥俄州的Toledo,以及印第安纳州的Bedford宣布的投资将用于生产新的V6发动机,新的10速变速箱和一款现有的6速变速箱。该投资也将用于工厂升级,包括一个新的涂装车间和物流优化中心。

自2009年以来,通用汽车已经宣布了超过101亿美元的美国本土投资,其中仅2013年的投资就高达28亿美元,创造或保留了超过26,500个工作岗位。

“通用汽车致力于打造一个强大的美国制造基地并在全国各地创造就业机会。今天宣布的工厂升级将进一步推动汽车产业复兴,”通用汽车执行副总裁兼北美总裁Mark Reuss先生

表示。“更重要的是,这些投资将支持我们为消费者提供更高品质以及更具燃油经济性的产品。”

### 通用汽车的近13亿美元投资包括:

- ※6亿美元用于Flint工厂的设备升级,包括一个新的涂装车间
- ※4.93亿美元投入Romulus动力总成厂,其中包括用于生产全新10速自动变速箱设备的3.43亿美元和用于提高新V6发动机产能的1.5亿美元
- ※1.21亿美元用于建设位于底特律Hamtramck工厂的物流优化中心
- ※3,060万美元投入Toledo变速箱生产线以提高现有6速变速箱的产能
- ※2,920万美元投入Bedford铸造厂,其中2,260万美元用于生产10速变速箱的零部件,660万美元用于生产6速变速箱零部件
- ※全新10速变速箱将有助于进一步提升燃油经济性和车辆性能。

## “通用汽车杯”车联网 创新应用设计大赛圆满结束

历时逾七个月的“通用汽车杯”车联网创新应用设计大赛日前圆满落幕。

本次大赛由通用汽车(中国)投资有限公司携手上海安吉星信息服务有限公司、上海通用汽车有限公司两大合资企业联合主办,并得到了国家教育部科技发展中心的大力支持。

自今年5月启动以来,大赛主办方共收到来自全国20所高校在校大学生(包括团体和个人)提交的近50项参赛作品,主题遍及移动平台、云计算、行车模式下人机交互、多屏互动、车联网虚拟增强现实信息显示等多个方面。经专家组对参赛作品认真评审,共有18项应用设计作品获得不同奖项。其中,一等奖3项,每项奖金1万元,并将酌情获得

通用汽车实习机会;二等奖5项,每项奖金5000元;三等奖10项,每项奖金2000元。

“通用汽车中国公司及其两大合资企业作为主办方共同为在校大学生们提供了交流学习和项目实践的平台。借此平台,大赛不仅引导和激励了大学生勇于创新和勤于实践,更在此基础上发现了一批学术素质高、创新意识强、发展潜力大的优秀人才,亦为企业提供了人才储备,从而真正推动了产、学、研的紧密合作。”大赛组委会负责人、通用汽车中国科学研究院院长杜江凌表示:“不仅如此,通过大学生们的积极参与,我们也看到了许多更先进、更新颖、更安全便捷的车联网应用设计,创新成果显著。”