

盘点:2013 中国茶产业十大新闻

2013 中国茶行业品牌榜北京首发

2013年的中国茶产业可谓风云变幻、喜忧参半。受三公消费等新政影响,高端礼品茶市场份额下滑明显,与之配套的包装、茶具等行业也处境艰难。三四月份,全国春茶采摘高峰期遭遇霜冻灾害,东部茶园大面积受损。七八月份,一场高温席卷全国大多数城市,华南、西南、江南等主要产区多数茶园遭受不同程度的旱灾,茶叶产量下滑、品质下降……

在政策、气候、市场的多重挤压下,2013中国茶产业经历了新一轮市场调整、行业洗牌、危机与希望并存的大挑战。为此,中国社会科学院茶产业发展研究中心、中国茶业链同盟及茶界专业传媒机构福建华彩传媒,特组织专家、学者、涉茶企业、茶业媒体等代表,共同追溯2013中国茶界发生的重要事件,特评出“2013中国茶产业十大新闻”,献给所有关心中国茶产业的各界人士思考与评判。

1、“三公”消费限制发力,高端礼品茶消费量价齐跌

2012年12月4日,中央政治局会议审议通过了关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。随后接连不断出台的反对“四风”的系列举措,促使公务消费清风由政府吹向地方,并涌向经济领域。今年高端礼品茶的定制市场全面遇冷,呈现量价齐跌的局面。

受政策面调整影响,国内春茶价格除云南普洱茶和福鼎白茶因市场热捧使茶青价格上涨外,其他地区的茶青和干毛茶均出现下跌,跌幅大体在10%-30%之间,茶企主动应对消费结构的变化,进行了生产结构的调整,将生产重点移至更适于大众消费者的中低档茶叶产品上。因此,“国八条”的出台,为调整中国茶产业结构,促进中低档大众消费茶的增长提供了契机。

2、霜冻、干旱等天灾导致各地茶园减产,全国茶叶总体仍持续增产增收

三四月份,正值春茶采摘高峰期,东部各地茶园遭遇霜冻灾害;七月下旬以来,安徽、浙江、湖北、江西、湖南等地持续干旱,不少茶园遭遇不同程度旱灾,茶农损失严重,影响夏秋茶及明年春茶产量。

农业部统计,虽然灾情不断,由于各地新增茶园面积、加强茶园管理、及时组织采茶,今年全国茶叶生产仍然获得了持续增产增收的好形势。全年全国茶园在去年增加230多万亩的基础上继续大幅扩大,增加285万亩,达到3729万亩,增长8.3%。全年干毛茶总产量可望达到191万吨,比去年增产11万多吨。干毛茶总产值可望首次突破1000亿元,比去年增加近100亿元。

3、折戟 IPO,茶企上市热降温,融资路渺茫

中国茶产业加快转型升级的步伐,各地政府积极支持和推动企业上市,出台各项优惠政策和扶持措施,希望通过资本市场加快企业做优做强。众多风投、创投、股权投资基金以及民间资本,对中国优质茶企或茶种投资轮番加码。但1月份福建安溪铁观音集团



被中国证监会终止IPO审查,此后其他企业主动撤回IPO审查等事件,引发了茶企上市融资诸多疑虑,各地茶企被迫放缓上市步伐或寻求其他融资途径,“中国茶业第一股”至今依然成为悬念。

4、茶叶农残新标准出台,行业迎来提升质量安全新契机

3月1日,农业部与卫生部联合发布《食品中农药最大残留限量》新标准正式实施,成为我国监管食品中农药残留的唯一强制性国家标准,上市销售的茶叶产品必须符合25项农残标准。新标准的实施,将为茶叶生产中合理用药和对茶叶产品实施质量安全监管提供法定的技术支持,整个行业也将迎来提升产品质量安全的新契机。

5、农业部出台《意见》,促进茶叶生产健康可持续发展

近年来,由于全国各地大力发展茶园面积,茶叶生产呈现产量持续增加、市场供大于求、老茶园面积庞大、品质效益提升不快等问题,4月23日,农业部下发《关于促进茶叶生产持续健康发展的意见》,明确提出要在稳定茶园面积的同时,加强老茶园改造。推广“绿色防控技术,提高单产,提高品质,提高效益,促进茶叶生产健康可持续发展。”

6、网购成茶叶销售新渠道,茶叶网商成为茶界新主力军

随着网络购物成为现代生活的一种时尚,2013年中国茶叶市场发生重大变革,茶叶网商纷纷撰写各自的辉煌故事。仅安溪一地,从2004年小规模QQ聊天卖茶开始,茶叶电子商务8年不懈“拓荒”,1万多家茶企全面“触网”,创下2012年茶叶电子商务12亿元销售额的聚能量。今年,天猫、淘宝杭州春茶节、安溪秋茶节等众多活动的举办,再次掀起国内“网络售茶”热潮,除部分大茶企开始借助其基地、资金、品牌等优势,陆续增加本企业茶叶产品的网络销售业务外,中小茶企茶叶企业、茶叶经销商乃至自产自销的茶农,也开始利用各种平台直面全国庞大网络消费群体,茶产业“电子淘金时代”似已来临。

受政策、市场影响,今年国内茶叶包装市场掀起一股节俭风。众多茶企及茶业包装企业纷纷开展茶叶包装“瘦身”行动,用泥、竹、木等天然材料作为茶叶包装原材料,“坚持环保低碳低成本”成时尚新趋势。

7、茶包装利润下滑明显,市场劲吹“节俭风”

受政策、市场影响,今年国内茶叶包装市场掀起一股节俭风。众多茶企及茶业包装企业纷纷开展茶叶包装“瘦身”行动,用泥、竹、木等天然材料作为茶叶包装原材料,“坚持环保低碳低成本”成时尚新趋势。

近几年,包装行业的用工成本每年都在以10%的速度递增,由于受到市场增量、茶商压价、人工成本上升等因素的影响,今年茶包装产品的利润大幅下滑,导致部分包装企业纷纷转型或增加酒类、食品类等其他包装业务。

8、茶具市场面临洗牌,创新成未来增长点

今年的国内茶盘茶具市场总体呈增长趋势,高端产品略受影响,低端产品销量风光依旧,行业整体发展前景被看好。

产区,福建省目前拥有300多家茶具厂家,市场竞争可谓激烈。随着喝茶的氛围越来越浓厚,消费者对茶具的品质、外观将有更高的要求。一大批融研发、生产与销售为一体的综合性品牌企业,将在优胜劣汰的洗牌大潮中脱颖而出。不断保持自身产品推陈创新,已成众多茶具企业的共识和生存之道。

9、以“互助共赢、抱团发展”为宗旨的涉茶民间力量涌现,借助新媒体平台弘扬中国茶文化

今年以来,中国茶行业悄然形成几个纯民间茶组织,如欧阳道坤发起的“茶企领袖俱乐部”和“茶智业与茶媒体联盟”,周重林发起的“中华茶馆联盟”、华彩传媒发起的“中国茶产业链同盟”、深圳华巨臣公司发起的“中国茶产业发展高峰论坛”等,这些组织充分整合各自资源,借助微博、微信等新媒体平台,竭力弘扬传统茶文化,以一己之力,助推中国茶产业发展,值得业界充分肯定。

10、茶事活动风起云涌,优胜劣汰成趋势

今年国内茶博会、茶事活动依然此起彼伏。作为各地推介茶产业、茶品牌、传播茶文化的平台,为数众多、参差不齐、良莠混杂的茶博会,迫切呼唤“专业化、品牌化、国际化”。如何搭建一个让主办方、参展商、消费者交流共享、公益多赢、可持续性的展会,是各主办方应该考虑的实际问题。优胜劣汰将是茶博会市场的唯一生存法则。

(中国普洱茶网)

元旦春节消费高峰将至 “闽茶力量”提前发力

年关将至,这意味着茶叶市场年末销售大战马上就要打响。此次元旦和春节同在一个个月内,令今年茶企年末销售布局更显紧凑。记者采访了分布在全省的2013“闽茶力量”获奖企业,发现多家企业或提早推出新品、或布局落实优惠促销,提前打响了战斗第一枪。

赶早热推新品 全面展开优惠

消费者年末购物热情普遍较高,企业也已开始提前选择年货。为赶上这趟销售快车,不少茶企赶早推出新产品,丰富消费选项。

记者了解到,今年厦茶将力推“私房精品茶”主题。“春节前后聚会增多,很多客人想用好茶待客。”厦茶相关负责人告诉记者,

该款产品主要瞄准节日亲朋走访时招待客人用的自饮精品茶需求,是精品武夷岩茶,限量发售;同样主打武夷岩茶的通仙,则在最近推出陈年大红袍。通仙方面表示,陈年岩茶有较好的保健功能,陈年大红袍可以满足一部分茶客,特别是老年茶客在品尝之外的养生需求。

主要经营坦洋工夫红茶的新坦洋,选择在这个节点开启“伴手礼茶模式”,该模式下有100多款茶品,以罐为单位,涵盖6大茶类茶品,主要针对白领人群,价格大多在100元以下;此外,白茶品牌天湖999绿雪芽也推出了“绿雪芽和悦礼盒”和“369标杆礼品套组”两套新产品。

推出新品的同时,茶企的优惠活动也正在展开。这周日,八马茶业充值最高返现20%的优惠措施将开启;而新坦洋根据各店实际情况推出买赠、折扣优惠和微博互动等

促销形式已在进行;海堤今年的促销采取进店有礼的形式,所有购买的客人都可享受。正山堂对于今年新推的金粟粒也将有一定的优惠。

茶企看好“年终档” 个人消费“量价齐升”

针对本次元旦春节档期的销售,各家企业普遍认为消费结构将会调整。

其中,个人消费或现“量价齐升”现象,市场占比和购买力都可能提高。通仙有关负责人告诉记者,“目前市场结构中,礼品茶将有所减少,个人用茶将会增加,包装也相应以实用、简易、软包装为主流。”厦茶方面则表示,今年厦茶民生用茶销量提高了二到三成,比较特别的是个人购买一般家庭用茶时,倾向价格更高的品类,价位普遍上移了

一档,说明消费者消费力和对茶叶的品质追求都有所提高。

同时,团体、大客户定制茶将依然占有年末茶业消费的很大一部分。八马表示今年企业客户的业务将占主要部分。正山堂方面告诉记者,目前有较多的年终定制和集团公司订单。春伦等企业针对集团、团体订单的服务也已经在紧张进行中。

而对于年末档最终的销量,企业普遍预计稳中或有提升。海堤、八马、春伦等企业各自今年的销售情况都较有信心,其中八马方面预期今年的销售较为稳定,可能有所上浮,天湖绿雪芽更预计今年的销售比去年同期将有大幅度增长。业内人士认为,部分品牌针对今年的大环境,对旗下产品线的调整和茶品原有潜力的挖掘,将对年终销量提升有所帮助。

(陈立新)

西湖龙井的十一大功效

1. 消臭、助消化功效:口臭时食物残渣在酶的作用下形成甲基硫醇化合物产生臭味。西湖龙井茶汤可抑制这种酶的活性,起到消除口臭的作用,更能刺激分泌更多的消化液,有助于淀粉、蛋白质和脂肪的分解,帮助消化。

2. 减肥养颜:龙井茶中的咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸和芳香类物质等多种化合物,能调节脂肪代谢。茶多酚和维生素C能降低胆固醇和血脂,所以饮龙井茶可减肥,不过冷饮会适得其反。

3. 延缓衰老:龙井茶中的茶多酚可以有效清除多余的自由基,防止脂肪酸的过氧化。

4. 消除疲劳:龙井茶中的咖啡碱能兴奋

中枢神经系统,帮助人们振奋精神、增进思维、消除疲劳、提高工作效率。

5. 防龋齿:龙井茶中含有氟,氟离子与牙齿的钙质有很大的亲和力,能变成一种较为难溶于酸的“氟磷灰石”,就像给牙齿加上一层保护层,提高了牙齿防酸抗龋能力。

6. 抑制癌细胞:龙井茶中含有15%左右的儿茶素,而儿茶素的抗氧化力是维他命C的40-100倍,能够抑制血管老化,从而净化血液。

7. 利尿:龙井茶叶中的咖啡碱和茶碱具有利尿作用,可用于治疗水肿、水滞瘤。

8. 强心解痉:龙井茶叶中的咖啡碱还具有强心、解痉、松弛平滑肌的功效,能解除支

气管痉挛,促进血液循环,是治疗支气管哮喘、止咳化痰、心肌梗塞的良好辅助药物。

9. 抑制动脉硬化:龙井茶叶中的茶多酚和维生素C都有活化血管预防动脉硬化的作用。

10. 治夜盲症,抗干眼病、抗肿瘤等:龙井茶中含有一定量的维生素A,龙井茶明目的功效与维生素A有很大的关系。

11. 抗菌抑菌:龙井茶中的茶多酚和鞣酸能凝固细菌的蛋白质,将细菌杀死。皮肤生疮、溃烂流脓,外伤破了皮,用浓茶冲患处,有消炎杀菌作用。口腔发炎、溃烂、咽喉肿痛,用茶叶来治疗,也有一定疗效。(双双)

