

# 食盐涨价引追问:超市售价普遍高于政府定价



在我国,食盐实行专营,也就是垄断经营。食盐的价格,从出厂、批发,到零售,全部属于政府定价。最近一轮食盐涨价有没有依据?合不合理?

## 记者探市:市民吃盐贵过吃米

记者走访多家北京超市,都有低钠碘盐、贡晶盐、玉砂盐、井矿盐等品种出售。价格相差悬殊。

最低价是华联超市望京店的井矿盐,350g 售价 1.5 元。售货员说,卖场再没有比售价 1.5 元更便宜的食盐了。而最贵的则是中盐集团进口的“荒漠钙强化营养盐”,同样是 350g,售价却高达 19.2 元。

在沃尔玛超市望京店,售货员向记者推荐 400g 每包的低钠碘盐,售价 2.8 元。“低钠碘盐是中盐大力推广的品种,因为氯化钠含量低,能预防高血压和心血管疾病,所以价格高点。”

在采访中记者发现,许多市民对名目繁多的盐并不“买账”。在家乐福超市国展店,家住静安庄的宋先生拿着一包 225g 的竹香低钠盐直言:“什么盐这么名贵,才这么一小包,就要卖到 6 块 6?我们老百姓,吃盐贵过吃米那还了得?”

## 中盐热线:普通碘盐升级换代了

在北京的沃尔玛望京店、华联望京店、家乐福国展店、新世界利莹超市等大卖场,虽然食盐品种五花八门,但记者都没找到每包 400 克售价 1.3 元的平价盐。最便宜的售价为 1.5 元的井矿盐,每包只有 350 克。“你说的那种

盐以前有过,但现在没有了,不卖了。”几个超市的售货员都这么告诉记者。

真的停产了?为什么老百姓钟爱的平价盐难觅踪影?记者拨通了中盐公司北京消费者服务中心的电话。接线员告诉记者:“普通碘盐确实升级换代了,你在市场上可能买不到了。”接线员介绍,原来 400 克包装的普通碘盐出厂价是 1.1 元,建议零售价格是 1.3 元。现在,按照中盐北京盐业公司的统一部署,换成了同规格的井矿盐纸塑包装,出厂价 1.5 元。

记者询问“升级”为何意,为何“升级”的结果就是涨价?接线员说:“虽然都是氯化钠,但出产地不一样,盐质也就不一样,价钱当然会有差异。要说具体哪里不一样,我们又不是检测机构,没法拿个准确的数字来跟你说。”

## 暗访超市:普遍高出政府定价

既然食盐销售由政府定价,消费者应该很容易地获知政府的定价信息。否则,如何监督商家的售价?

为了验证各大超市是否执行了政府定价,记者在赴超市暗访之前,首先查阅了北京市发改委的官方网站,试图找到食盐的零售定价信息。令人遗憾的是,在该网站的食盐查询栏目中,仅有三条时间久远的食盐定价信息。

记者 12 月 19 日给北京市发改委价格处

反映了这一问题。没想到还很见效。第二天,12 月 20 日,记者发现该网站公布了市面上 15 种食盐的政府定价。

记者根据这 15 种食盐定价信息,到各大超市一一查验。发现大包装食盐难以买到;小包装食盐多数售价比政府定价高;只有一种包装的食盐价格和政府定价相符。

比如,“500g 复合膜装精制盐”、“800g 绿色碘盐”等多种大包装食盐,在记者踩点的几大超市中均未有出售。

高于政府定价的比比皆是。300g 玉砂盐的政府定价是 1.8 元,而新世界利莹超市的售价为 2 元;250g 竹盐低钠盐政府定价是 5.7 元,而家乐福超市的 225g 竹盐低钠盐售价就达到 6.6 元;400g 海水自然晶盐的政府定价是 1.3 元,而华联超市的售价为 1.8 元;唯一价格相符的是“300g 天然海盐(袋装)”,几大超市的售价均和“1.8 元”的政府定价相符。

北京市发改委的工作人员告诉记者,如果卖场的售价高于政府定价,卖场方面就涉嫌价格违法,市民可以向“12358”价格举报电话举报。记者随后拨通了“12358”热线,将自己了解到的情况进行了反映,工作人员表示,近期他们会去这几个超市核实情况。

“我国食盐经营高度垄断集中,其价格信息没有电信、电力、公交领域那样公开透明。”在得知记者提供的超市售价后,北京律师董正伟告诉记者,销售点常常私自提高价钱,多数老百姓在不知道政府定价前提下根本无从

按照目前的价格,种植六年下来,收益可观。

目前,人参业务占比较大的 A 股上市公司主要有紫鑫药业、益盛药业和广东康美药业。除上述公司外,修正药业、亚泰集团、中国医药等巨头陆续进入长白山区。多家企业在寻找人参种植基地,或者收购拥有人参种植基地的企业。

11 月 27 日,中国医药发布公告称,该公司旗下控股子公司通用美康参股吉林加一土产有限公司。合作各方将开展人参种植、收购及初加工的深度合作。

公告显示,加一公司于 2001 年开始有有机人参种植,在吉林省长白县马鹿沟镇、八道沟镇、长白镇等地以自有及合作的方式共建有 3300 余亩人参种植基地,2013 新增种植面积 43 公顷。

“政府允许龙头企业大量收储,人参的保质期非常长,保存好放在冷库,可保持 15 年以上,一些品种上百年都没问题,品质不会变化。”紫鑫药业董事长曹恩辉介绍说。

2009 年后,吉林省内多家龙头企业均参与人参收储。目前的情况是,人参的供给量实际处于受控制的状态,如果未来人参产品能有效地扩大需求量,则人参价格或许将长期处于上行的状态,它甚至会成为抗周期的投资品种。

而在扩大人参产品的市场需求上,前景似乎已经可以预期。

# 产量大国 产值小国 人参种植各路资金挤破头

近年来,政府严控种参林面积,与此同时,大量市场资金热衷于争抢参地资源和配额。人参种植业的“门槛”因此被逐步抬高,想要“挤进门”,越来越困难了。与许多行业曾经经历过的一样,人参种植业似乎也迎来了“跑马圈地”时期。鉴于我国的人参产业发展现状,提高人参产品的附加价值、释放人参潜在的市场空间几乎是必由之路。

## 人参大国 总产值占世界的 4%

从 2007 年的 26 元/公斤到 2013 年的 120 元/公斤,吉林市场上人参的价格一路上行。大好行情之下,吉林省的参农们都想扩种增产,但这事儿现在不那么容易了。

据了解,我国是占据全球产量 70%~80% 的人参生产大国,但创造的总产值却不到世界的 4%,而我国人参出口价格与韩国相比更是相差 9 倍。几年之前,人参价格一度跌到了所谓的“萝卜价”。

吉林省绿色食品办公室李蔚表示,为防止“过山车式”的价格再现,我国最大的人参产地吉林省 2010 年发布 19 号文《关于振兴人参产业的意见》,将每年新批参地面积控制在 1000 顷左右,而此前开发面积一般是在 3000 公顷以上。

对参地的种植要求,是种完一茬人参后至少 30 年不能再种人参,那么如何才能拿到

配额和参地资源呢?吉林省农业委员会参茸办公室主任张辉曾在接受媒体采访时表示,为提高人参种植效益,配额资源一定程度上会倾向于种植实力比较强的、有规模的种植企业或者种植大户。

这也让敏感的市场资金,嗅出了其中隐藏的投资机会。

鉴于地域环境和种植栽培的特殊性,人参一直有其稀缺的价值。历史上,人参种植范围广,甚至在山东和山西都可以种植,随着气候和地理环境的演变,人参种植范围不断往长白山、天池一带收缩,甚至韩国的参地范围也在向三八线逐渐北移——这也意味着,不仅人参,参地也成了稀缺资源。

## 多家药企进军长白山区

如前所述,吉林省出台的《关于振兴人参产业的意见》,实际操作中将起到有计划调控人参产量的作用。与此同时,人参的收储机制已经基本形成。人参的生长期一般在 5~6 年左右,产量调整对于价格信息的调整具有滞后期。

由于人参价格在过去两年快速上涨,长白山沿线的伐林配额成为稀缺资源,几乎所有人都想通过各种关系渠道去争取。今年,这种“关系”打点的费用成本每公顷需要至少 10 万元左右。但即使是这样,只要配额在手,

知晓真相。

## 零售调价:限定利润率没有落实

《食盐价格管理办法》规定,食盐零售价和批发价差率应控制在 20% 以内,小包装成本费用利润率控制在 15% 以内。

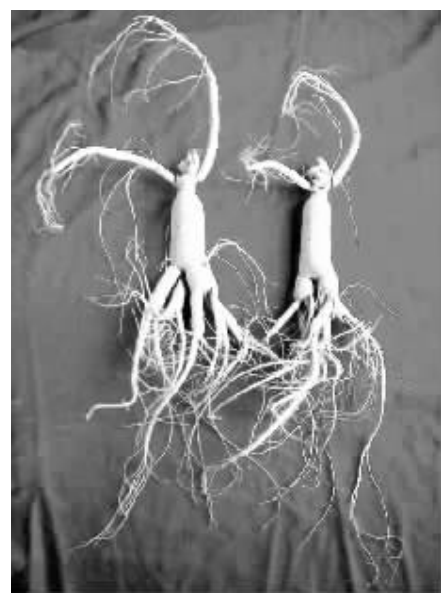
国家发改委 2009 年《通知》曾明确表示“适当提高食盐出厂(场)价格,相应提高产区批发价格,零售价格不提高”,“各地食盐零售价格一律维持现行水平不得提高,也不准以任何名义、任何形式变相提高。因出厂(场)和产区批发价格提高导致流通成本增加,由盐业经销企业通过进一步提升管理手段和经营效率,压缩经营成本予以消化”。

从目前的食盐零售价格看,省级物价部门没有执行《通知》关于不涨价的规定。董正伟分析,“零售价如此脱离政府定价,价格主管部门却长期放任不管,这是什么行为?我认为,价格主管部门对食盐市场监管不利,属于失职渎职行为,而其核心,就是缺乏竞争的食盐专营垄断体制所致。”

## 盐改方向:政企分开完全市场化

中国社科院法学研究所副研究员黄金荣指出,目前,在国内绝大部分省、自治区、直辖市,盐业公司既是食盐和工业盐的经营者,还身兼政府的盐业监管职能,手中掌握着企业赖以生存的食盐计划生产指标。他认为,盐业专营容易造成权力集中,资源垄断容易形成不公平的高价。而且目前流通环节过多,同一地区销售又被划分为更小范围的专营区,盐业公司获得超额利润的空间极大。

中国经济体制改革研究会公共政策研究中心主任余晖提出,政企分开、完全市场化是盐业体制改革的方向。余晖说,盐业专营曾经是政府财政收入的重要途径,但现在占税收比例已经微乎其微。食盐生产加工并无太高技术要求,民营企业有能力生产安全合格的食盐。政府应当从生产者逐渐向监管者的角色转变,放开盐业产销的限制。(王晓雁)



2012 年 9 月,卫计委批准人工种植人参为新资源食品。一直被视为名贵药材的人参,被允许进入食品市场,实现药食同源,食品饮料用的人参需求大增,未来市场对人参的需求或许将非常可观。

也许正是因为如此,市场资金才蜂拥而来,意图敲开并且挤进人参种植业的大门。改变中国人参“产量大国、产值小国”产业局面的路程,刚刚迈出了第一步。(李彦增)

## 梁宝寺公司 践行群众路线抓小事 “热得快”让员工 热在嘴里暖在心里

冬季的夜晚格外寒冷,凌晨一点,室外温度零下 8 摄氏度……

在山东能源肥矿集团梁宝寺公司职工食堂,透过噓满水珠的玻璃窗看去,刚上井的员工手捧烫嘴的鸡蛋汤、吃着热腾腾的大包子,让员工备感温暖。

为了保证员工吃得热,吃得好,吃得舒心,吃得暖心,梁宝寺公司细化职工食堂管理标准,提高饭菜质量和服务水平,通过开展窗口竞赛活动,做到了质优价廉、服务到位。同时,为避免小班员工上井吃凉菜的尴尬,他们购置了一批“热得快”,如:电磁炉、电饭煲、电烤箱等加热工具,自制热水式饭菜托盘,使就餐员工随时都能吃上热乎的饭菜,一餐下来,员工们热在嘴里,暖在心里。

(通讯员 魏俊泉 张若昱)

## 食品健康

# 话说冬至我国南北不同风俗吃些啥?

冬至,俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等。时间在每年的阳历 12 月 21 日至 23 日之间,这一天是北半球全年中白天最短、夜晚最长的一天。冬至是养生的大好时机,主要是因为“气始于冬至”。经过数千年发展,冬至饮食也形成了独特的节令文化,诸如馄饨、饺子、汤圆、红豆粥、黍米糕等。冬至时节饮食宜多样,谷、果、肉、蔬合理搭配,适当选用高钙食品。

相传南阳医圣张仲景曾在长沙为官,他告老还乡那时尚是大雪纷飞的冬天,寒风刺骨。他看见南阳白河两岸的乡亲衣不遮体,有不少人的耳朵被冻烂了,心里非常难过,就叫其弟子在南阳关东搭起医棚,用羊肉、辣椒和—些驱寒药材放置锅里煮熟,捞出来剁碎,用面皮包成像耳朵的样子,再放下锅里煮熟,做成一种叫“驱寒娇耳汤”的药物施舍给百姓吃。服食后,乡亲们的耳朵都治好了。后来,每逢冬至人们便模仿做着吃,是故形成“捏冻耳朵”此种习俗。以后人们称它为“饺子”,也有的称它为“扁食”和“烫面饺”,人们还纷纷传说吃了冬至的饺子不冻人。



较为普遍的有冬至吃馄饨的风俗。早在南宋时,临安人就在冬至吃馄饨,开始是为了祭祀祖先,后逐渐盛行开来,民间有“冬至馄饨夏至面”之说。馄饨发展至今,更成为名号繁多,制作各异,鲜香味美,遍布全国各地,深受人们喜爱的著名小吃。馄饨名号繁多,江浙等大多数地方称馄饨,而广东则称云吞,湖北称包面,江西称清汤,四川称抄手,新疆称曲曲等等。

相传汉朝时,北方匈奴经常骚扰边疆,百姓不得安宁。当时匈奴部落中有浑氏和屯氏

两个首领,十分凶残。百姓对其恨之入骨,于是用肉馅包成角儿,取“浑”与“屯”之音,呼作“馄饨”。恨以食之,并求平息战乱,能过上太平日子。因最初制成馄饨是在冬至这一天,在冬至这天家家户户吃馄饨。

在江南水乡,有冬至之夜全家欢聚一堂共吃赤豆糯米饭的习俗。相传,有一位叫共工氏的人,他的儿子不成才,作恶多端,死于冬至这一天,死后变成疫鬼,继续残害百姓。但是,这个疫鬼最怕赤豆,于是,人们就在冬至这一天煮吃赤豆饭,用以驱避疫鬼,防灾祛病。

吃汤圆也是冬至的传统习俗,在江南尤为盛行。“汤圆”是冬至必备的食品,是一种用糯米粉制成的圆形甜品,“圆”意味着“团圆”“圆满”,冬至吃汤圆又叫“冬至团”。民间有“吃了汤圆大一岁”之说。冬至团可以用来祭祖,也可用于互赠亲朋。旧时上海人最讲究吃汤圆。古人有诗云:“家家捣米做汤圆,知是明朝冬至天。”

(赵雅楠)

## 新闻集装箱

●门禁森严的高端私人会所,往往可能隐藏着公款消费与权钱往来。日前中央纪委、中央党的群众路线教育实践活动领导小组发出通知,要求领导干部作出“不出入私人会所”的承诺,这意味着,作为公款吃喝监督“死角”的私人会所,将不再隐秘。“八项规定”、严格公务接待等禁令出台后,公款吃喝在一定程度上得到了清理。但是,一些高档私人会所因其私密性,成为某些机关单位继续顶风作案的场所。通知指出,一些党员领导干部出入私人会所,吃喝玩乐,甚至搞权钱交易、权色交易,严重影响党风政风,带坏了社会风气。通知明确要求党员领导干部作出承诺:不出入私人会所,不接受和持有私人会所会员卡,自觉接受监督。

●药店售卖婴幼儿配方奶粉将设高门槛。国家食药监总局日前印发《关于开展在药店试点销售婴幼儿配方乳粉工作的通知》,其中明确指出,药店销售婴幼儿配方乳粉须专项许可。根据通知,试点实行自愿申请原则。药店申请成为试点单位应当符合食品流通许可规定的条件,并同时满足三项要求:无因经营假冒伪劣药品等商品被有关监管部门予以处罚的记录;具备专区专柜销售婴幼儿配方乳粉的经营环境、条件和设施;具有提供食品安全消费专业指导的人员和能力。通知要求,各地食品安全监管部门要按照现行食品流通许可管理规定的许可条件、范围、要求和程序等,对药店申请婴幼儿配方乳粉销售实施专项审核许可,并纳入日常监管。

●国家统计局日前发布公告显示,2013 年我国粮食总产量 60194 万吨,比上年增长 2.1%,实现“十连增”。但增产不增收一直是困扰农业发展和农民的主要问题。粮价低造成“谷贱伤农”是当前农业尤其是粮食生产中的主要问题,要解决这个问题,需要建立更高妙的粮食价格形成制度,不能依靠“补贴”来解决。业内人士表示,过低的粮价打击农民种植积极性,是造成粮食安全的根本因素。

●从 2004 年以来,我国粮食生产连续十年获得增产丰收。业内人士表示,我国粮食生产实现了“十连增”,突破了记录。但这是建立在大量使用化肥、农药的基础上,是透支土地的结果,付出了污染环境的代价,这种增产是不可持续的。统计显示,从 2002 年的 1 亿元到 2012 年的 1653 亿元,农业“四补贴”10 年累计安排资金 7631 亿元。2013 年,农业“四补贴”资金更是达到了 1700 亿元,标准进一步提高、范围进一步扩大。

●临近春节,大猪出栏增加,豆粕消耗有所放慢,预计 12 月底之前豆粕库存量仍将逐步增加。国际方面,巴西丰产预期仍是美豆上行最大的阻力,美豆期货料将继续高位整理。国内方面,豆粕现货受到潜在的供给压力料将继续向下调整,不过相比豆粕现货,期货合约由于大幅贴水已经大体反映了基本面状况,因此下跌幅度料将有限,短期料将追随美盘继续高位整理,要想有效突破区间上限还需阿根廷天气的进一步恶化。受阿根廷高热少雨天气忧虑提振,豆粕期货亦试图再次挑战前期高点。不过,考虑到美豆出口需求的季节性转淡,同时巴西丰产也将继续压制美豆上行,因此在阿根廷天气进一步恶化前,豆粕很难出现突破性的上涨行情。

●国家质检总局 20 日发布消息称,深圳、福建、山东、广东、浙江、厦门等口岸检验检疫机构,相继从 12 批 54.5 万吨美国输华玉米中,检出含有未经中国农业部批准的 MIR162 转基因成分。质检总局称,各口岸检验检疫机构已依法对这 12 批 54.5 万吨进口美国输华玉米作退货处理。质检总局已将最新有关情况再次通报美方,要求美方加强对输华玉米的产地来源、运输及仓储等环节的管控措施,有效避免输华玉米被未经中国农业部安全评估并批准的转基因品系污染。

●近年来,随着中国白领的工作生活压力日益加大,中国市场上功能性饮料层出不穷,新一轮的市场竞争愈演愈烈,呈现出一派繁荣的景象。我国功能性饮料正处于高速发展阶段,上市品种不断增加,品类进一步丰富,行业呈现出良好的发展势头。2010 年,我国功能性饮料市场规模达到 88 亿元,2011 年末市场规模达到近 100 亿元,2012 年突破 120 亿元,年产量达到 280 万吨左右,预计 2016 年产量将突破 400 万吨。2013 年,我国已经成为世界饮料第一大国,其中功能性饮料市场潜力巨大。

●据深交所信息,九芝堂 16 日晚间发布澄清公告称,此前被国家食品药品监督管理局要求查处的假冒保健食品,系安乡紫蝶公司于 2012 年 6 月未经公司许可,违规从其他医药经营公司私自购进“优美·减肥胶囊”。公告中,九芝堂表示,安乡紫蝶店原系九芝堂连锁公司加盟药店。为避免类似事件再次发生,九芝堂连锁公司积极配合药监部门对涉事药店进行了严厉处罚,并及时终止了该店的加盟协议,该店目前已不再是九芝堂连锁公司的加盟药店。

(编者整理)