

2 热点透析 Hot Dialysis

“中国梦”之企业家访谈与有奖征文

协办单位:四川省电力公司

让心连心成为中国高效肥的领导者

——访河南心连心化肥有限公司董事长兼总经理刘兴旭

■ 本报记者 李代广

“现在,大江南北都在传唱‘中国梦’,‘中国梦’将我们每一个中国人的心声传递,在梦想的摇篮中汇聚成中华民族的新未来。今天,我们相聚在这里,也是为了一个梦想,那就是——我们要在心连心事业的平台上,让心连心成为中国高效肥的领导者,成为中国最受尊重的化肥企业。”12月18日,河南心连心化肥有限公司(以下简称心连心公司)隆重召开了2014年度营销峰会,心连心公司董事长兼总经理刘兴旭在致辞时高兴地说。

心连心公司总部位于河南省新乡市,2007年6月20日,成为我国第一家在新加坡上市的化肥企业,2009年12月8日,心连心公司又在香港成功上市。目前,该公司已经成为我国化肥行业一颗耀眼的明星。

在营销峰会召开间隙,本报记者专访了心连心公司董事长兼总经理刘兴旭。



河南心连心化肥有限公司董事长兼总经理刘兴旭在营销峰会上致辞。



河南心连心化肥有限公司董事长兼总经理刘兴旭(右六)与受到表彰的经销商合影。

四个转型,业绩逆市飞扬

记者:2013年,面对国内外经济大环境复杂多变、化肥行业持续低迷、竞争异常激烈的严峻形势,心连心公司采取了哪些措施,期待了哪些成绩?

刘兴旭:回顾即将过去的2013年,是艰苦创业的一年,是团结拼搏的一年,也是我们值得骄傲的一年。经过全体员工和全体经销商的不懈努力,心连心公司以大项目投产运行为主线,坚持总成本领先和差异化战略相结合的指导思想,导入战略绩效管理方法,实现了“规模、技术、管理、营销”四个转型,在心连心的创业史上又写下了浓墨重彩的一笔。

同时,我们加强了品牌传播和市场营销,完善销售渠道,突出了差异化竞争策略,公司前三季度的经营业绩逆市飞扬,毛利率稳健增长,尿素、复合肥销售均取得全面突破,复合肥年销售量比去年同期增长29%,成为行业内增长最快的企业之一。

技术升级,实现产品高效

记者:随着社会的发展,高效、省工、省肥、环保的新型肥料成为现代农业用肥的发展趋势,心连心公司在坚持总成本领先的战略上,又提出了差异化战略,加快了新型肥料的产品创新,你们具体是怎么做的呢?

刘兴旭:我们常年与中国科学院等科研院所开展强强合作,实现产、学、研一体化。自2006年以来,心连心公司相继推出了具有高活性且绿色环保的聚能网尿素、聚能网复合肥以及控失肥、示范村特供肥等系列高效肥,累计推广80余万吨,推广面积2000余万亩。为了研发更优质的肥料,我们又先后投

资了1000多万元,与中科院战略合作成功研发了新产品——控失尿素,该产品可提高氮肥利用率20%以上,延迟尿素释放速率50%以上,减少氮肥损失30%以上,真正达到高效、环保、省工、省时的目的。

2013年9月,在河南省农科院原阳试验基地,心连心控失尿素肥效试验成功荣获11位国家级、省级农业技术专家的权威检测和肯定。

2012-2013年,连续两年荣获“合成氮肥领跑者”标杆企业荣誉,成本控制行业排名第1位,2013年,获批建立博士后科研工作站。这标志着我们的研发实力在煤化工行业已处于领先水平,使我们具备承接国家重大项目、解决行业重大瓶颈问题的能力。

营销升级,确保优质高效

记者:在营销工作上,你们是怎么做的?

刘兴旭:我们整体营销工作围绕“中国高效肥”的品牌定位全面展开,实施方案营销,打造一流的销售团队,按照“主导中原、巩固北方、主攻南方”的市场布局,进一步巩固和拓展销售网络,突出产品结构、科技含量、营销服务的差异化竞争策略,逐步形成有心连心特色的集农化服务、信息服务、市场培训等形式为一体的综合营销服务体系。

同时,我们还大力开展电子商务,自建电子商城已基本建设完成,积极开拓互联网等新兴销售渠道。目前,电子商城已投入运行,电商客户数量突破650个,电子商城交易量达到本地市场销量的86%。

本着为消费者创造价值的理念,我们成立了全国最大的农化服务中心,基层乡镇网点辐射全国,通过开展测土配方、指导科学施

肥、科技讲座、种肥同播等方式,为农民提供售前、售中和售后全方位服务。

品牌升级,从前行到跨越

记者:我记得,在2012年底的时候,你们在行业内率先提出了要做“中国高效肥”的企业定位,这个定位实施以来,达到了什么样的效果?

刘兴旭:这个定位是本着“服务社会、引领行业、回报农民”提出来的,支撑这个理念的精髓是:品牌定位、肥效定位和工作标准定位。

品牌建设是一个大工程,产品品质和价值是品牌工程的根基。因此,在“以质为本”的基础上,我们下大力气进行了品牌建设,全面启动了新品牌战略,邀请著名表演艺术家唐国强担任品牌代言人,并选择央视一台黄金时段和地方主流媒体等进行整合传播,配合终端推广落地宣传,并开展了“心连心关爱儿童大型公益慈善演出”等一系列品牌活动,进行了“上天入地”式的品牌传播,提升品牌认知度和影响力。

规模升级,打造核心竞争力

记者:目前,心连心公司具有年产多少万吨的生产能力,产能规模在行业内的排名情况如何?

刘兴旭:11月份,心连心年产45万吨合成氨、80万吨尿素原料结构调整项目正式打通系统,一次投料成功,具备了200万吨年生产能力,尿素产能能以煤为原料的单体企业中跻身全国第一位,标志着心连心正式迈入了大化肥企业行列。

获得巴西世界杯赛事网络直播权并成为首家与CCTV签约的网络媒体,腾讯在资源上投入的决心与魄力可见一斑。在世界杯期间,全部64场精彩比赛的直播、点播、集锦视频等,将通过腾讯网一一呈现。“互联网行业是高投入高回报,少投入没回报。我们也是一样。如果囊中羞涩,只能量力而行。”腾讯网副总编辑王永治如此解释高投入的战略。

腾讯的做法是:在巴西东北部的福塔雷萨设立腾讯前方大本营。这也是腾讯首次协调美联社联合演播室报道,来自美联社的回传技术,能够实现12个赛区的N套回传赛事,保证30天24小时不间断的输送第一手前方信息。

拥有互联网媒体中最多的采访证,对于腾讯来说已不再新鲜。这一优势从2010年南非世界杯开始到2012伦敦奥运,并延续到了明年的巴西世界杯。而捷报联盟的构成更是让腾讯在大事件报道中尝到了不小的甜头。

而更为创新的举措是与国际媒体的合作。2012年伦敦奥运期间,英国广播公司(BBC)曾对腾讯网在奥运会期间的表现赞叹不已。在外媒间所获得的良好口碑,同样会在巴西世界杯期间持续发酵。

然而,更为受益的则为读者与企业品牌,前者所追求的第一手、独家、实时、互动的网络观赛特性,以及后者所期待的品牌能量释放,都将得到实现。

精神、职业心理、职业潜质和职业风格的考试、测评、调查和评估,通过综合评价,对符合资质认证标准的,颁发相应资质证书,并形成规定和配套制度。

5、信用管理制度。明确职业经理人从业期间应该承诺兑现的内容、遵循的社会道德和履行的社会责任等。要有第三方机构,通过建立披露职业信用机制,以及社会舆论,约束他们的职业信用。

6、取权管理制度。对从事职业经理职业或相关职位的职业经理人,通过合同方式明确责权利等经营管理规范,清晰人力、财务和其他相关权利使用程度和义务。

7、薪酬福利制度。制定从事职业经理职业或相关职位的职业经理人的工资、保险、奖金和在职培训等方面的规章。

8、绩效考核制度。对从事职业经理职业或相关职位的职业经理人,为企业实现经营管理目标,明确特定的标准和指标,运用比较科学的考核方法,对承担经营管理过程及结果、经济或社会效益做出价值判断的行为规范。

9、退出和交流制度。对职业经理人退出有关行为进行规范。同时,对职业经理人向企业外部流动或在企业调整岗位进行规范。建立职业经理人市场,实现求职、供给和交流的规范化与制度化。

10、资本管理制度。对职业经理人享有的

执于信念 成就梦想

■ 吴心怡

脑海中记忆最深的是一个词:精神力量。这源自于最近读的《世界上最神奇的24堂课》一书。尽管我还无法完全真正理解它的博大精深,但是我清楚它的核心——信念。

何谓信念?信念乃对某人或某事信任、有信心或信赖的一种思想状态,亦可理解为坚定不移向信仰迈进的一种精神。

执于信念的前提便是拥有信念。发现内在的力量、心之向往,才能据此定下目标,拥有信念。人本身的潜力是不可估量的,个人的偏向有所不同,各方面的潜力值也不同。正如书中所述,感悟是必须的。它会让你的生命焕发光彩,显露被遮掩的光华,发光发热,燃烧青春、梦想。感悟如同伯乐,发掘潜力,引导我们前行,同时也就拥有了信念。

执于信念,必须在潜意识中树立信心。在潜意识中植入思想:我可以达成我的信念、我的目标。“潜意识是习惯的策源地。如果我们希望健康、富足、成功,我们就该让潜意识领会到自己的想法,它是我们的理想、抱负和想象的源泉。这种力量人人具备,但却并非人人能够运用的。”当今长期稳坐财富排行榜前两位的微软公司董事会主席比尔·盖茨先生与投资大亨巴菲特二位曾联袂到西雅图华盛顿大学做演讲,当有华盛顿大学商学院学生请他们谈谈致富之道时,巴菲特说:“是习惯的力量。”将信念植入潜意识,便是将信念变为习惯,将理想变为现实的万能钥匙。

相信自己的能力。虽说人不能自负,但古往今来,质疑自己的又有几人成大业?“只有我们不敢坚持自己的权力的时候,世界才会变得尤为苛刻。”我对这句话情有独钟。有什么样的期望才会诞下什么样的成果,一个无所期望却还口声辨自己是安贫乐道的人是懦夫,终将一无所有。

信念的坚实基础是见识。人生来便有求知欲,求知也是人类的一种本能。人的学习和工作需要勤奋的实践,也需要借鉴、学习他人的经验与智慧。不勤奋努力抱有侥幸心理等着天上掉馅饼的只能空想。巴菲特是这样概括:“我的工作阅读”,这是他力量的源泉。

这本书中还强调了坚守因果法则,这有助于我们始终不怀疑自己的信念。任何事件的发生都有一个明确的原因。凡夫俗子只会埋怨运气、命运。有果必有因,无论生活学习、工作创业,遵循因果法则将受益匪浅。遇事遇人觉得困惑时,不妨冷静下来,集中精力,思考事件的前因后果,逐步化解我们面前的艰难险阻,这样你终将摆脱困难消除困惑。脚踏实地地坚定不移地向未来进发,不偏不倚地进行思考,也是我们人生中必修的一堂课。

思想能够主导一切,保护自己的思想领地也就是守护信念。一个人的精神是不容侵犯的,被侵入思想领地就意味着你不再是自己,从内而外地被他人掌控,成为另一个人。思想领地也是信念的居所。一旦受到破坏,信念将流离失所,一切化为乌有。而消极的思想等同于被侵占,积极的思想才会带你走出低谷。正面的环境会滋养理想与信念。

执于信念并积极行动,我们会收获什么呢?我们会成长,拥有智慧,勇敢而有主见,对这个世界有自己的认知,还会在睿智的头脑引领下实现梦想。一切皆在心中,运用内在的力量,面对世界,面对命运,奋起扬帆!

还在踌躇什么呢?凝聚起自己的信念,蓄势待发,执于信念,向明天挑战!

(作者系郑州一中1407班学生)

世界杯营销资源争夺战打响 腾讯率先抢滩

■ 刘松

2013年12月初,腾讯已抢先召开2014年体育资源推介会。理由很简单:报道高规格的体育赛事,必须提前敲定资源,尽快掌握市场主动权。

腾讯与COC(中国奥委会)联手。这次约定的期限将会持续八年。这意味着,包括2014年索契冬季奥运会、2016年里约热内卢夏季奥运会、2018年平昌冬季奥运会,以及2020

年东京夏季奥运会在内的20项重大赛事,腾讯都将享有从PC端到移动端的全部视频直播、点播权益。有联手COC作为背景,自然为腾讯体育打下坚实基础。可以想象的是,当用户的体育观赛渠道发生着改变——由传统渠道转向网络主场时,网友在选择观赛平台时,自然会对腾讯网有所倾向。

早在2013年6月12日巴西世界杯倒计时一周年之际,腾讯便已组成联合会杯报道团并派驻首个小分队驻扎巴西。率先

积极完善和落实《公司法》 大力推进国企建立职业经理人制度

今年三月,时任国资委主任王勇同志在全国人大会议上提出要“探索职业经理人制度”。此后,十八届三中全会采纳各方面的建议,把“建立职业经理人制度”写进了《决定》。我们认真学习《决定》的相关内容,认为这是人才制度和国企改革的重要一环,意义深远而重大。近日,上海国资委率先推出国有企业改革20条,积极推进建立职业经理人制度的做法,对省市地方国资委很有借鉴。现将地方国有企业建立职业经理人制度(以下简称“制度建设”)建议如下:

一、“制度建设”的主要目标

初步计划通过试点,用5-10年时间,基本完成以下目标。

1、在深化国企改革的政策指导下,各省市国资委选择1-2个有代表性企业试点,逐步在国企建立职业经理人工作应该遵循的规定和规则,明确国企管理职业经理人的主体,争取在100家企业建立适合国企发展的职业经理人管理模式。

2、积极完善法人治理结构,探索建立与企业经营管理人员分类管理相适应的职业经

理人制度,使职业经理人在国企的领导职务身份转化为职位聘任身份进一步明晰,彻底改变终身制,职业经理人的地位和责权利得到进一步的明确。

3、在企业经营管理人才中将职业经理人细分出来,清晰职业经理人的对象与范围,使职业经理人专业化、职业化、市场化和国际化程度明显提高,建立适合国企需要的职业经理人队伍,提升国企在国际市场的竞争力。

二、“制度建设”的主要任务

1、坚持党管人才的原则,依照《公司法》的有关规定,探索探索组织部管理职业经理人的新方式,加强董事会建设,推行董事会聘任职业经理人的制度,制定职业经理人的管理办法,明确组织部、国资委、公司和职业经理人各方面权力和义务。

2、组织部领导,国资委牵头建立管理职业经理人的相关制度,为企业所遵循,并监督企业选聘职业经理人。

3、企业的任务是建立一整套的职业经理人制度体系,并探索和完善相关制度的实施细则。

股权或投资行为进行规范。由于一些职业经理人在企业享有股权,或有投资需求,又因为他们企业在担任高管职务,一些行为将会影响股市,应给予一定的约束。

四、“制度建设”的实施步骤

1、建议工信部分管领导负责,有关部门参加,组建领导小组,明确相应的职责。下设职业经理人“制度建设办公室”,考虑这项工作是一项持久常态化的工作,包括研究制度、标准、培训、评价、认证和交流合作等事务性工作很多,建议这些事务性工作委托职业经理研究中心承担,协助负责具体工作。

2、成立工信部国有企业建立职业经理人制度课题组,专题研究职业经理人制度建设理论、政策与实践问题。

3、在国有企业选择有条件的公司,先在子公司进行试点,探索建立职业经理人制度,总结经验后逐步推广。

五、“制度建设”的保障设施

1、适时修改公司法,明确董事会选聘具有资质的职业经理人。

2、国务院或有关政府部门先颁布职业经理人工作规定或条例,明确重点内容,创造良好的宏观环境。

3、工信部和有关省市出台建立职业经理人制度的试点意见,先行探索制度建设,总结经验后逐步展开。

(职业经理研究中心)