

2 热点透析 Hot Dialysis

中央农村工作会议：坚守18亿亩耕地红线

中央农村工作会议12月23日至24日在北京举行。于闭幕当日晚间发布的会议公告九次提到食品安全，提出要用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，确保广大人民群众“舌尖上的安全”。会议还提出要确保粮食安全，坚守18亿亩耕地红线，同时还明确了到2020年解决三个“1亿人”城镇化的目标。



九次提及食品安全 要求确保“舌尖上的安全”

记者注意到，这份2600余字的会议公告，共九次提到“食品安全”一词。会议强调，食品安全源头在农产品，基础在农业，必须正本清源，首先把农产品质量抓好。用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，确保广大人民群众“舌尖上的安全”。

民生证券研究院副院长、首席宏观研究员管清友指出，食品安全的监管是政府的应有之责。真正实现“舌尖上的安全”，确保农产品质量和食品安全，需要对产地环境、生产过程、最终消费的全程监管，食品安全相关的体制机制、监管手段将全面加强，相应资金、技术和装备投入预计也会加大。

会议指出，食品安全是“产”出来的，也是“管”出来的。要把住生产环境安全关，治地治水，净化农产品产地环境，切断污染物进入农田的链条。要形成覆盖从田间到餐桌全过程的监管制度，建立更为严格的食品安全监管责任制和责任追究制度，使权力和责任紧密挂钩。

18亿亩耕地红线仍须坚守：将粮食安全作为底线

作为中央经济工作会议提出的明年经济工作的首要任务，粮食安全也成为此次中央农村工作会议着墨最多的主题之一。会议指出，要坚持以我为主、立足国内、确保产能、适

度进口、科技支撑的国家粮食安全战略。中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上，我们的饭碗应该主要装中国粮。会议还强调，耕地红线要严防死守，18亿亩耕地红线仍然必须坚守，同时现有耕地面积必须保持基本稳定。

“这和中央经济工作会议提出的要求是一脉相承的。”国际金融论坛城镇化研究中心主任易鹏指出，当前中国要将粮食安全作为底线，努力提高粮食生产的技术含量和单产量，推进规模化经营，提升农业现代化的水平，以保证粮食安全。

让农民成为体面的职业：核心在于提高收入

会议指出，要让农民种粮有利可图。要通过富裕农民、提高农民、扶持农民，让农业经营有效益，让农业成为有奔头的产业，让农民成为体面的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

“谁来种地”的论述很有新意”，管清友表示，这实际上是解决农业生产、农村发展、农民富裕的激励机制问题。农民本应该就是一个职业，而不是一种身份。未来，资本下乡、规模经营、家庭农场、逆城市化等现象料都会出现。

中国人民大学农业与农村发展学院副院长郑风田对中新网记者表示，“让农民成为体面的职业”的核心是要提高农民收入。而要提高农民收入就要构建新型农业经营体系，发展规模经营，让只有几亩地的农民成为拥有上百亩地的农场主，这样收入才能提高，才能

过上体面的生活。

明确城镇化目标：2020年解决三个“1亿人”城镇化

会议还提出，要积极稳妥扎实推进城镇化，到2020年，要解决约1亿进城常住的农业转移人口落户城镇、约1亿人口的城镇棚户区和城中村改造、约1亿人口在中西部地区的城镇化，推动新型城镇化要与农业现代化相辅相成，突出特色推进新农村建设，努力让广大农民群众过上更好的日子。

管清友指出，会议首次提出了未来城镇化的三个“1亿”，而且重申新农村建设，说明城镇化不是只搞城市群建设，也要搞新农村建设，关键是基础设施和公共服务的均等化。

“这个目标是可以实现的。”在易鹏看来，这表明未来城镇化中，常住人口城镇化增加人数基本要和户籍城镇化同步，未来更看重公共服务均等化。

而值得注意的是，不久前召开的中央城镇化工作会议提出，要在中西部和东北有条件的地区，依靠市场力量和国家规划引导，逐步发展形成若干城市群，成为带动中西部和东北地区发展的重要增长极。

此次会议提出的“到2020年要解决约1亿人口在中西部地区的城镇化”，被视作与上述表述一脉相承。对此，易鹏指出，目前中西部地区城镇化率普遍偏低，自然潜力也较大，未来城镇化将主要靠中西部的城市群来作为主要吸纳阵地。

(李金磊)



农业部：城镇化不是消灭农村 而是使其升级

投资农业不会暴富 回报长期稳定

农业部部长韩长赋22日在接受新华社记者专访时表示，必须统筹解决城镇化与“三农”问题，努力缩小工农城乡发展差距，尽快补上农业这条“短腿”。城乡一体化不是城乡同样化，新农村应该是升级版的农村，而不应该是缩小版的城市。

城镇化有助拉升农产品价格

农业部部长韩长赋说，城镇化对农村的意义体现在多个方面。一是城里人的消费量明显高于农村人。人们一直有一个认识误区，认为城里人比农村人吃的粮食少，对农业资源的需求就少。其实不然。一个城里人直接消费的口粮，也就是主食，确实比农村人少，但是，城里人消费的肉、蛋、奶及水果、蔬菜等大大高于农村人，而这些都需要用粮食来转化，或者占用粮田来生产。农民一次吃一个苹果就够了，而城里人喝一杯苹果汁要榨三个苹果。

二是农产品价格的变化。改革开放之初，我国城镇化率很低，那时的农产品是四个人卖，一个人买，肯定卖不出好价钱。目前城镇化率已经超过50%，基本上是一个人卖，一个人买。随着城镇化率的快速提高，很快就会是一个人卖，两个人买了。

城镇人口增加和消费结构升级，必然拉动农产品需求增长，拉动农产品价格上涨。投资农业不会一夜暴富，但会得到长期和稳定的回报。有兴趣、有志向投资和发展农业的企业家、金融家，应该有这样一种眼光。

农村消失了，城镇化也是单调的

韩长赋说，农业可以为人们特别是城市提供良好的生态环境。菜田本身就是绿地，稻田就是人工湿地。如果一个城市周边消灭了这些东西，全部变成钢筋水泥，还到哪儿去找“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”的田园风光？去哪儿体会“采菊东篱下，悠然见南山”“竹喧归浣女，莲动下渔舟”的意境？

农村存在的意义，还在于城市是相对于乡村而存在的，这也是文明的多样性。如果

农村文明消失了，那么城镇化将是单调的。

低价征农民地，卖钱却建城市

目前城乡要素存在哪些不平等交换？韩长赋说，首先是土地。城市建设、工业项目、开发区从农村征用了大量土地大大低于土地市场价格。很多地方城市建设特别是基础设施建设，用的主要是土地出让收入。

其次是劳动力。每年1.6亿农民进城打工，他们的工资和社会保障水平还是偏低的，留给城里的“剩余价值”却是巨大的。

再次是资金。一方面，农民和农业积累的有限资金转为存款大量流入城市，流入工业项目，而农业发展缺乏资金支持，农民普遍贷款难。另一方面，因为资金缺乏，农民贷款融资成本又比城市高。农村信用社是农业贷款的主力军，为了鼓励农信社增加贷款，不得不给他们一个利率上浮的政策。至于农民借用地下钱庄和“抬会”的钱，所支付的利息就更高了。

上楼了生活不方便，农民不高兴

现代化和城镇化就是要“减少农民”吗？韩长赋说，再过20年，中国的城镇化率可能会超过70%，而届时中国仍将有大约4.5亿人生活在农村。城乡规划要统筹考虑，城镇化要带动新农村建设，而不能取代新农村建设，搞所谓“去农村化”。城乡一体化不是城乡同样化，新农村应该是升级版的农村，而不应该是缩小版的城市。一些地方在推进城镇化过程中的某些“去农村化”的做法，是不符合中国国情的。

应该说，必要的并村及撤村建镇是需要的，但要经历一个较长的过程，而且要有科学的规划、合理的规模。楼盖得很高，农民上楼了，但生产、生活不方便了，生活成本高了，没有田园式生活了，生活废弃物也没有消解的空间了，农民是不高兴的，不愿意接受的。

(新华社)

为加快宁夏品牌战略快速发展，由宁夏品牌研究会主办的“第四届宁夏品牌领袖年会”于近日在银川召开。本届年会以“学习宣传贯彻党的十八届三中全会精神，激发非公有制经济活力和创造力”为主题。表彰奖励了一批加快结构调整、转变发展方式，以创新驱动引领转型升级，具有活力、创造力的2013年度“宁夏品牌”40家企业和两个人。2013年度全区先进副会长单位10家企业，推动宁夏非公有制经济发展。

近年来，“宁夏品牌”以创新的理念打造出宁夏特色产业、优势产业集群，成为宁夏试验区和保税区建设的新力量。以科学发展观为指针，坚持加快经济结构调整与发展方式转变，把科技创新作为提高生产力支撑点，实践着技术的变革与突破，尝试着行业的洗牌和更新，践行着跨行业的新联姻，努力进军新的领域和市场。经过历时5个多月权威、公正、客观的广泛调研，由宁夏品牌研究会专家工作委员会十几位专家推荐出2013年度“宁夏品牌”的各个荣誉，在“第四届宁夏品牌领袖年会”中发布。

在本届年会中，宁夏品牌研究会与中信银行签署了“宁夏品牌研究会成长贷基金合作协议”；与石嘴山银行达成“金融合作伙伴”；与宁夏知识产权研究会、宁夏知识产权司法鉴定中心达成“战略合作单位”。为宁夏品牌企业商标保护、品牌融资奠定了基础，助力会员企业发展。自治区人大原副主任冯炯华、自治区政协原副主席全开锦、自治区农牧厅副厅长马新民、自治区政策研究室副巡视员郭全忠、宁夏知识产权局副局长叶学军以及中信银行、宁夏银行、石嘴山银行、自治区妇联、银川市科协、自治区经信委、自治区科协等领导出席会议。

(王富仓)

激发非公有制经济活力和创造力 第四届宁夏品牌领袖年会在银川召开



附1:受表彰的2013年度“宁夏品牌”名单

- 2013年度宁夏标志性品牌(9家)**
 宁夏西夏王葡萄酒业有限公司;西夏王
 银川红日电线电缆有限公司;宁川
 宁夏陇夏红清真食品股份有限公司;陇夏红
 宁夏塑美达建材制品有限公司;塑美达
 宁夏昊昱实业有限公司;HOYO
 宁夏宁苗园林绿化有限公司;宁苗
 宁夏金旌新材料股份有限公司;金旌
 宁夏清大华普科技有限公司;明志
 盐池县对了杂粮食品有限公司;对了

- 2013年度宁夏特色品牌(10家)**
 宁夏鼎夏酒业有限公司;鼎夏
 宁夏草原阿妈食品有限公司;草原阿妈
 宁夏金岛食品有限公司;西香记

- 回商博物馆;回商博物馆
 宁夏六盘红餐饮管理有限责任公司;六盘红
 宁夏盛源绒业有限公司;盛鑫绒
 宁夏伊斯兰仁存药膳食品有限公司;仁存
 宁夏青铜峡市叶盛米业有限公司;叶盛
 宁夏绿源食品科技有限公司;雅丽宏
 宁夏萨切洱酒业有限公司;萨切洱

- 2013年度宁夏最具成长力品牌(12家)**
 宁夏青铜峡市禹皇酒庄有限公司;禹皇酒庄
 宁夏吴昊胶带有限公司;宁川
 银川红日电线电缆有限公司;宁川
 宁夏康君健康产品贸易有限公司;江君
 宁夏伊斯兰仁存药膳食品有限公司;仁存
 宁夏兆丰装饰工程有限公司;兆丰

- 宁夏宏远正大印刷包装有限公司;宏远正大
 宁夏川枣元红工贸有限公司;宁川王
 银川统味食品有限公司;素卜哈
 宁夏孙家滩李义昊咖啡科技有限公司;李义
 宁夏昱辉绒业有限公司;昱辉绒业
 宁夏阔翔工贸有限公司;阔翔工贸

- 2013年度宁夏贡献品牌(3家)**
 宁夏康二实业有限公司;康二
 宁夏鹤泉葡萄酒有限公司;贺玉
 宁夏鸿派商贸有限公司;鸿派

- 2013年度宁夏百姓最喜爱品牌(6家)**
 银川市兴庆区爱玛助力自行车经销部;爱玛
 电动车

- 中国大地财产保险股份有限公司宁夏分公司;大地财险
 宁夏大成洋服有限公司;大成洋服
 宁夏天然蜂产品科技开发有限责任公司;十里花
 宁夏绿源食品科技有限公司;强记雅丽红
 宁夏南山阳光果业有限公司;南山阳光

- 2013年度宁夏品牌领军人物(1人)**
 宁夏青鹏铝材节能产品工贸有限公司董事长;张生明

- 2013年度宁夏品牌贡献人物(1人)**
 宁夏宏远正大印刷包装有限公司董事长;杨淑萍

附2:受表彰的2013年度全区先进副会长单位名单

- 宁夏正丰房地产开发有限公司
 银川旺元投资实业(集团)有限公司
 宁夏长城集团建筑工程有限责任公司
 宁夏杞芽食品科技有限公司
 宁夏青鹏铝材节能产品工贸有限公司
 宁夏鸿派商贸有限公司
 宁夏金岛食品有限公司
 宁夏康二实业有限公司
 宁夏隆翔宾馆(有限公司)
 宁夏鹤泉葡萄酒有限公司