

中国金叶周刊

GOLDLEAF WEEKLY

2013 年 12 月 25 日 星期三 责编:袁志彬 编辑:周君 美编:张彤

企业家日报

9

云南中烟深思“三大课题” 重构云产烟版图

■ 顾颖

2013 年 9 月发布的中国企业 500 强名单中,红云红河集团以 2012 年度营业收入 747.77 亿元位列中国企业 500 强第 156 位,集团在 500 强排序中较 2012 年第 160 位提升 4 位。云烟品牌年产量 340 万箱,规模与价值均位居行业重点卷烟品牌第 2 位,在“由大变强”的征程迈出了坚实的步伐。

然而,受社会宏观环境影响,高档烟增长放缓,烟草行业的改革红利在哪里,发展潜力在哪里,成为行业内共同需要思考和面对的新问题。

在云南中烟“做大做强”的过程中,云产烟在“532”、“461”排名的激烈竞争中,优势更加凸显,将占有其中最重要的席位,云产烟在中国烟草版图上也将牢牢占据第一集团军的位置。

新形势下改革促发展

与 2012 年同期相比,重点品牌的增长乏力以“降、缓、低”的形式呈现出来,2013 年 1 至 7 月,26 个重点品牌实现销售 2410 万箱,同比增加 160 万箱,增长 7%;实现商业销售收入 7100 亿元,同比增加 730 亿元,增长 12%;单箱批发销售收入达到 2.9 万元,同比增加 0.1 万元,增长 4%。

如何优化产品结构,促进卷烟结构稳定提升;在保持总量变化不大的基础上,如何规模性、整体性的结构上移并保持价格稳定,是当前行业优化产品结构,推动卷烟结构稳定提升的重点。

在“461”品牌格局激烈角逐中,2012 年全年一共诞生出 1 个年商业批发销售收入

高达 1200 亿元左右的价值领先型品牌,6 个年商业批发销售收入超过 600 亿元的价值领先型品牌,2 个年商业批发销售收入超过 400 亿元的价值领先型品牌。

对比“461”品牌发展目标所规划的 5 个年商业批发销售收入超过 400 亿元,6 个超过 600 亿元和 1 个超过 1000 亿元的知名品牌,2012 年的“461”品牌格局已经基本形成,在“十二五”期间所推进的“461”品牌发展目标比原定的时间大幅提前实现。

到 2015 年或是更长一段时间里,“5521”品牌发展目标如果能够圆满实现,那么,这对于云南中烟将是一个历史性的全新跨越,是一个历史性的全新突破。云产烟在全国烟草竞争版图中的领先优势将更加牢固,所拥有的“话语权”也将更加突出。

“两个第一”做大做强品牌

2012 年,“云烟”迈入年产 300 万箱大品牌阵营,成为继“双喜·红双喜”、“红塔山”、“白沙”之后,第四个突破 300 万箱的品牌。至此,“532”品牌格局“三足鼎立”的竞争,因为“云烟”的加入而升级为更加剑拔弩张的“四强争锋”。

面对规模与效益如何兼得的难题,红云红河再一次做出了大胆的创新。在 2009 年 5 月“云烟品牌发展论坛”上,红云红河集团提出将“云烟”品牌的风格特征定位于“清甜香”,“云烟”也成为了“清甜香”品类的代表品牌,进一步提升了“云烟”品牌的内涵和价值。

“清甜香是对云烟内涵的高度概括。”红云红河集团高层领导认为,云烟品牌具有独特的品、味、香、韵,“清甜香品类契合了当代

消费需求,传承着云烟半个多世纪的历史文化,是中式卷烟大品类的有机组成部分。”

如果说“清甜香”品类的构建是“云烟”人对自己的最新诠释,那么“大重九”的回归则是“云烟”人对于其所承载的“爱国、创业、怀旧”精神的传承。

2011 年,重九起义 90 年之际,肩负着提升云烟品牌价值和形象、强化高端定位重任的“云烟(大重九)”王者归来,荣耀上市。“云烟(大重九)”打造成为提升云产卷烟品牌形象的新典范、引领云产卷烟品牌发展的新标杆。实现了“云烟”品牌结构塔尖价值的提升。如今,“云烟”成为全国烟草行业中真正实现规模与效益统一的品牌。

而零售价 1000 元/条的“云烟(大重九)”在零售价高达 800 元/条及以上价区的高价位卷烟市场竞争中呈后发崛起之势。

2013 年,红云红河集团在零售价高达 800 元/条及以上价区的高价位卷烟品牌竞争中确保销量规模占据全国“前三甲”位置,零售价 1000 元/条的“云烟(大重九)”增速进入全国先进,特别是以“云烟(大重九)”为代表的标杆产品来带动“云烟”乃至红云红河集团在零售价高达 800 元/条及以上价区的高价位卷烟市场竞争中的整体竞争力提升。

围绕“两个第一”的目标,红云红河集团将进一步抢抓机遇,集中一切优势资源,重点围绕品牌、市场、效率、效益做文章,坚持品牌要做大、规格要做精、价格要上扬,推动品牌做大做强,确保集团各项改革事业的顺利推进。

“532”“461”的云产烟版图

贵州中烟铜仁卷烟厂出台“点将”维修办法

贵州中烟工业有限责任公司铜仁卷烟厂二车间近期出台“点将”维修办法,以此考核、激励维修工。所谓“点将”是指:当设备出现故障需要维修时,挡车工可点名选择维修工。被点到的维修工在没有其他任务的情况下,带领一名辅助维修工出勤。车间根据维修工出勤次数及维修内容、效果来计算积分,每月再根据分值进行考核、奖励。图为二车间修理工席刚(前)、朱海生正在抢修卷烟机。

任超 摄影报道



合肥卷烟厂精甲班组:生产模式迎来新挑战

■ 安宣

日前,安徽中烟工业有限责任公司合肥卷烟厂制丝车间迎来了新的生产模式,由“两班运转”转变为“三班运转”。班组人员由原来的每班 30 人,变为每班 20 人,许多岗位也由原来的“一人一岗”变为现在的“一人两岗”,如此一来,班组管理与建设上迎来了新的挑战。

品质管控 精细生产

“从上一个多月的生产情况来看,我们现在很多员工都是一个人操作两台机器,生产过程中质量的监控就存在一定的空白区,正常生产的话,影响不大,主要还是是一些小牌名手动解包对秤流量的影响比较大”,精甲班组月度质量分析会上,工艺员小许将工作中存在的难点指出,“没关系,手动上包的时候,我们可以到切片帮忙。”机器人操作工史师傅主动承担了任务。

除了日常生产中对品质的实时监控外,精甲班组每月都会开展质量分析会,主要对上月所遇到的质量问题进行讨论研究,群策群力,提高改善,保障产品质量,保证持续生产。

节能降耗 安全第一

“不论是生产还是保养,大家要记住,安全才是第一位,特别是现在大夜班首批生产,进行点检的时候,登高和开关机器,一定要踩稳抓牢,保证自己的安全。”班长郭磊在精甲班前会上对安全问题总是一而再再而三地强调。

三班运转的主要原因之一便是节能降耗,精甲班组针对节能降耗在班组内建立了新的制度,不仅仅设立了能源管理专员,还对整个操作现场进行了区域划分,将区域内的机器空转问题,无作业照明灯长明问题都落实到个人,增强员工的节能降耗意识。

五脚同步 合力奋进

新的生产模式运转后,精甲班组成立了片烟组、丝线组、加香组、质管组以及设备维修组 5 个工作组。工作组的成立在于组与组之间形成既协作又竞争的体制。

成立工作组的亮点是质量管理,现场管理和生产管理不再以岗位和个人为单位,而是以工作组为单位,整个小组共同进退。这就要求组内人员互相学习、互相帮助,力求一人掌握多岗技能,保证生产有效稳步运行。这样的管理使员工提升个人技能的同时加强了班组团队协作,有效提升了班组的凝聚力。

五个小组,就好像班组的五只脚,支撑着班组前行,只有这五只脚团结协作,步调

一致,才能让班组走得更远,更稳。

精甲精神 传承创新

精甲之所以为“精”,是因为它认真严谨的工作作风,贯彻始终的执行力,奋发向上的活力,层出不穷的创造力和众志成城的凝聚力。而这一切都蕴藏在精甲的“三大纪律,八项注意”中。

“三大纪律”即工艺纪律、劳动纪律和 6S 纪律,这三大纪律是精甲班组的铁纪律,不能违反,不能逾越。八项注意即设备点检,过程巡查,设备保养,质量效率,节能降耗,沟通协作,谦虚好学和总结改善,其中的每一项都与生产工作息息相关,不容忽视。每一个精甲员工在踏入这个班组的那一刻起,都要深刻地认真学习“三大纪律,八项注意”,从中学到的不仅仅是严格的制度,更是精甲班组最宝贵的精神。

作为生产型企业,生产班组便是企业最坚强的基石和最有力的支柱,班组建设也就成为了企业发展的重中之重。班组的有效管理不仅能够保障生产质量,更对整个企业凝聚力的提升起到了不容忽视的作用。精甲班组自 2009 年成立以来一直秉承“家”的概念,以“打造行业精品班组,培育企业精英员工”为愿景,以“日事日毕,日清日高”为行为理念。无论岁月更迭,时事变迁,这种开放进取,至诚守信的精神将一直传承和发扬。

2013 年以来,陕西中烟汉中卷烟厂严格按照《烟草企业采购管理规定》办事,调整机构,明确职责,规范程序,整章建制,“三项工作”取得了一定成效。

一是完成企业“三项工作”管理委员会的调整及采购办的设立工作。制订 2013 年集中采购目录并确定项目主要集中采购部门和归口管理部门。调整相应的工作职责及人员配置,通过修订相关制度进一步明确“三项工作”管理职责、机构、办事规则、审批权限、工作流程、控制节点、时间要求等。

二是根据国家局“313 号文件”规定,结合公司制度和实际,对原《三项工作管理办法》、《招标采购管理办法》两项制度及时进行修订完善,与《招标采购评委及评委库管理办法》、各归口管理部门制订的其他相关制度等共同组成采购管理工作制度体系。

三是完成 2013 年招标采购计划、招标采购调整计划的编制、汇总平衡,及审核上报、分解下发等工作。

四是按照“高效规范、统筹安排、适时实施”的原则,完成 2014 年度采购计划编制工作。

五是积极开展“三项工作”自查等专项检查工作,调整完善企业招标采购评委库,积极参加或组织各类招标采购知识培训,完成“三项工作”数据及统计报表报送工作。

六是加强三项工作平台运行,积极协调、处理信息管理系统在运行中出现的各类问题,确保全年项目正常实施。

截至 11 月底,组织召开三项工作管理委员会会议 10 次,审议各类议题 234 个,其中项目实施方案 180 个,预算金额 16776.97 万元,审议通过项目 179 个,预算金额 16746.57 万元。招投标工作方面,共完成招标采购项目 143 个,预算金额 25210.22 万元,中标成交金额约 21922.30 万元,节约资金 3287.92 万元,资金节约率 13.04%。其中采取公开招标的项目共 107 个,中标金额 20697.75 万元,公开招标金额比例 94.41%。项目验收工作方面,共组织验收项目 55 个,合同金额约 2126.81 万元。

(李哲民)

井冈山卷烟厂 创新计量管理新思路和新方法

为了推行“精益生产、计量先行”和“效益优先、计量保证”的管理理念,进一步加强企业计量管理工作,近日,江西中烟工业有限责任公司井冈山卷烟厂针对计量管理基础工作薄弱、计量专业管理人员缺少的现状,创新了计量管理的新思路和新方法。

一是持续规范了计量管理标准和相关仪器仪表的操作规程、自校准则。组织对全厂的计量器具进行了清查、分类,对责任进行了明确,在广泛收集建议和意见的基础上修订了计量器具管理性标准《监视和测量设备控制程序》;同时,制订、修订了包括电子皮带秤、水份仪、烟支在线圆周仪等 22 个操作或自校规程。

二是利用体系建设平台发现并解决计量管理工作中的重点、难点。针对在实际工作中遇到的难题,通过多次在体系审核中现场请教专家以及向专业机构咨询,解决了计量器具的界定、压力表周期性的确定等难题。

三是有针对性地培养计量专业人员。依据计量器具的种类、数量和特点,通过对参加培训人员的现行工作岗位、教育背景、工作专长等进行筛选,选派了 6 人次到专业机构取得了相关计量管理人员和校准人员的资质。

(谢小春)

湖南中烟“4+1” 烟叶生产关键技术研究取得显著成效

近日,湖南中烟工业有限责任公司技术研发中心承担的“4+1”烟叶生产关键技术研究科技项目取得显著成效。

“4+1”烟叶生产关键技术是指“平衡施肥技术”、“个体发育与群体结构调控技术”、“上部烟叶一次性采烤技术”、“中温中湿调制技术”与“成熟采收管理”的四项技术一项管理的烟叶生产技术。今年以来,张家界市桑植县赛家坡乡的烟叶生产示范区在该公司指导下,采用“4+1”烟叶生产关键技术组织烟叶生产,虽然遇到罕见干旱、青枯病害等不利因素,烟叶亩产量受到较大影响,但示范区烟叶质量仍有明显改善,项目区内的收购均价比非项目区提高 2.04 元/公斤,上等烟叶比例提高 16 个百分点,亩产值提高 377.19 元/亩,受到当地政府与烟农的广泛好评。目前,示范区已达到 3000 亩,已经有邻近 6 个乡镇的烟办和烟农积极与公司驻点技术人员联系,希望能参与到公司明年项目开发计划中来。

“4+1”烟叶生产关键技术的落实与推广,不仅提高了当地烟农收入,促进基地烟叶质量转型,也为增强公司原料保障能力打下了良好基础。

(湖烟办)