

■ 韩世永

# 从“结缘”到“结果”

## ——东风德纳车桥开展“携手联动,成果共享”党建共建活动纪略

党建经验在一次次交流中得到共享,协同协作在一回回共建中得到加强,质量问题在一场场攻坚中迎刃而解……去年以来,东风德纳车桥有限公司党委以深入开展创先争优活动为契机,把“携手联动,成果共享”党建共建活动作为落实创先争优、推进基层党组织建设的重要抓手,通过基层党组织携手联动、结对共建、资源共享、难题共解的方式,提升了基层党组织的凝聚力、战斗力,实现了企业党建工作和企业发展的“双赢”。

### 缘起:为什么携手结对

谈起为什么携手结对?东风德纳车桥有限公司党委书记张东兵介绍说,开展“携手联动,成果共享”党建共建活动,是在深化合资合作的新形势下,加强基层党组织建设,提升基层党组织工作水平的现实需要;是紧紧融入经营管理中心,提升党建工作对生产经营贡献度的价值体现。主要缘自“三个需要”:

一是加强党组织横向交流的需要。东风德纳车桥公司党委下设3个党委、一个党总支、82个党支部,有在职党员1426名。分处襄阳、十堰、厦门三地,跨区域的管理实情使得基层党组织横向交流及沟通不够,影响了党建活动的效果。

二是共享党建经验的需要。企业合资尤其是2011年7月深化与德纳战略合作以来,车桥公司各工厂党委及基层党支部结合各自实际创新改进党建思想政治工作,积累了特色鲜明的党建工作经验,如十堰工厂党委的职业化员工队伍建设、襄阳工厂党委的党支部结对共建活动、十堰部件厂党委的和谐心态修炼等,其中十堰工厂装配车间党支部还代表东风公司在国资委职业化员工队伍建设经验的交流。这些优秀的党建经验要在公司范围内分享乃至推广,需要搭建一个平台来进行。

三是共解经营难题的需要。近年来,车桥公司各工厂改善文化氛围浓厚,针对Q、C、D、S、M等方面开展了大量的现场改善活动,虽取得了一定的成效,但是譬如质量等方面的问题还是屡禁不止,一个重要的原因就是,各单位之间共同开展改善攻关活动,共同解决生产经营工作中的重点、难点问题的力度不够。而借助这一活动,通过课题立项、难题共解的方式,携手解决安全、质量、现场管理、DES推进中的难题。

### 过程:如何搭建携手结对平台

为推进活动的深入扎实开展,2012年7月,东风德纳车桥有限公司党委印发了《关于开展“携手联动,成果共享”党建共建活动的通知》,积极搭建平台,分党委、党支部两个层面组织推进。

#### ——党委层面

一是完善党群季度例会召开的方式方法。会议召开前提出汇报主题及要求,总结特色亮点工作;会议召开中,突出讲、评、提、看,力求使例会成为交流互动、经验共享的平台。讲,就是讲特色、讲亮点;评,就是单位互评、领导点评;提,就是提建议、促改善;看,就是看现场、看基础资料。

二是借助高管讲坛对特色案例加以推广。对党群工作季度例会及实际工作中涌现出来的特色经典案例,除了在该公司内部媒



活动启动会现场

介加大宣传的同时,还借助公司自办的高管讲坛,对这些案例加以推介。如第一期高管讲坛的主要内容就是十堰工厂党委书记陈映泉主讲的《职业化——企业必须逾越的一道坎》。

三是召开成果发布会共享特色做法及经验。“上质量降成本,共产党员当先锋”是该公司党委组织开展的一项活动,活动开展以来,每年都要召开成果发布会,精选各单位案例进行发布,总结交流特色做法,固化形成有效经验,进而在公司范围内推广,有效推进了这一活动的深入开展。

#### ——党支部层面

党支部层面则采取支部结对共建的方式,通过建立共建关系,组织党员、群众围绕共同关心的问题制订共建计划,协同开展活动,促进共同关注的问题解决,提升共建各方的党建水平。

一是突出以点带面,力求科学性和示范性。2012年7月活动启动之初,东风德纳车桥公司党委选择了6对13个相互间在企业生产、管理密切相关的生产单位、机关党支部作为试点单位,力图通过以点带面,典型引路,逐步在企业中形成示范导向作用,逐渐推出较为成熟的结对共建服务品牌。如该公司机关市场党支部与生产规划党支部、质量党支部结对共建,他们携手联合走访客户多次,通过面对面与客户交流,掌握客户诉求,实实在在地协同解决客户提出的产品质量、供货等方面的问题,赢得了客户的信赖与赞誉。经过一年多的试点运行,目前,结对共建支部增加到25对。

二是找准共建重点,力求针对性和实效性。各共建党支部在共建协议和共建计划中除安排了如共上一次党课、互谈一次心、共读一本管理书籍、共看一部红色影片的同时,将共建重点有所侧重地放在安全生产、质量攻关、现场改善及企业文化宣贯等方面,共建各方将业务或工作推进中共同面临的重点、难点问题,转化成项目,成立课题组,协同攻关,共解难题,有力促进了该公司产品质量的改善及重点项目的推进。如襄阳工厂锻压党支部与十堰部件厂四车间党支部结对,将《降低

后轮毂线故障强度率》作为共建改善课题,改善后轮毂线故障强度率由之前的1.61%下降至0.48%。

三是加强督促检查,力求指导性和互动性。一是指导促动。该公司党委成立了活动领导小组,明确了活动内容和活动要求,帮助基层党支部立足自身实际,突出特色特点,明确结对定位,找准共建路径。二是交流互动。及时召开结对共建工作交流会,组织共建党支部交流特色做法,研究部署改进措施。三是先进带动。借助党支部书记培训班,组织先进党支部进行经验交流,互相借鉴经验做法,帮助其他支部进一步拓宽思路,完善共建措施。四是拓展共建领域,力求深入性和广泛性。东风德纳车桥公司党委在抓好内部结对共建的同时,鼓励共建党支部走出去,拓展共建领域,积极加强与东风商用车其他专业厂有业务关联党支部的共建活动。如十堰工厂装配车间、十堰部件厂六车间党支部与总装厂党支部的交流共建,他们分别就职业化员工团队建设及车间改善文化进行了交流,相互参观了生产现场,襄阳工厂锻压党支部与十堰部件厂四车间党支部还共同参观学习了东风商用车联合工厂,将学习的成果在单位推广应用。

### 收获:携手结对结出什么果

难题共解,助推了企业经营发展。在共建活动中,各工厂党委及各党支部积极融入生产经营中心,将共建重点放在拓展市场营销,破解质量难题,解决生产瓶颈,保障中心任务完成上,促进了企业的经营发展。2013年,围绕35个公司级降赔质量课题及9个降低0公里不良课题,各共建党组织携手联动,协同攻关,辐射带动82个党支部积极参与其中。1—10月累计完成各类质量改善项目160项,创效786万元,有力助推了质量重点课题的达成及产品质量的提升,资金索赔额同比下降15%,0公里不良同比下降57%。

同频共振,提升了党建工作水平。活动中,共建党组织通过交流党建经验,共同开展组织生活,共同解决党建难题等活动,真正实



共建支部携手开展质量攻关

现了“互助促共建,互补促共享,互利促共赢”的良好局面,为公司党建整体水平的提升提供了重要支撑。近年来,该公司两级四家党委保持东风公司五星级党委、五星级四好班子称号,车桥公司党委先后荣获湖北省委、国资委先进基层党组织称号。

和谐共建,密切了公司纵、横向间的关系。一是携手共建架起了基层单位和管理部门纵向沟通的桥梁。开展共建过程中,该公司两级机关党支部把为基层服务作为结对共建的首要任务,管理人员积极深入基层,调查了解基层单位的生产实际,倾听员工的呼声和

要求,增强了服务意识。如十堰部件厂机关党支部邀请五车间党支部干部员工为机关科室的作风建设把脉问诊,促进了机关工作作风的转变。二是携手共建开辟了工作相关单位横向交流的渠道,增进了相互理解,工作质量和效率明显提高。如公司机关共建党支部生产规划部、市场营销部、质量部协同采购部、产品研发中心、制造工程部等部门,就开展优化桥总成交付周期联合攻关,既加强了部门间的合作、密切了相互间的关系,更为重要的是提高了客户期望满足率。



### 军星酒业积极参加“放飞梦想 为企业导航”活动

2013年12月21日,成都军星酒业有限公司参加了由四川人力资源俱乐部主办的名为“放飞梦想 为企业导航”5周年活动。来自各大公益组织、商协会嘉宾、知名企业高管、商界精英及人力资源从业人员共计500余人,齐聚一堂,共庆盛典。会上,嘉宾们分享了来自可口可乐、诺华制药、百联安等著名企业高管就如何进行员工关怀、提升员工满意度和忠诚度的精彩演说。晚上,精彩的节目表演和丰富的抽奖活动将庆典推向高潮,人人参与,人人有奖,气氛热烈。由成都军星酒业赞助的炸雷子军酒和子弹K81特色军酒作为晚宴用酒和礼品用酒,再次吸引了众多嘉宾们的目光,浓郁的军旅文化特色受到大家的追捧,再次印证了军星酒业独特品牌个性在市场竞争中的强大生机。(特约记者 余春学)

## 【振兴吉林老工业基地10周年成果展暨《吉林省百名杰出企业家》选】

# 四平最具(中国)影响力十大企业家

四平市中小企业协会 四平市企业家协会

振兴吉林功臣多,松辽大地建伟业。  
人生成就标青史,一代人杰入史册。

## 杜桂锋 让《供求世界》享誉全国

信念是无价的,成功创业者的精神是坚韧的。创业缘于有志,成功基于追求,杜桂锋有着超乎常人的毅力与抱负,他是胸怀必胜信念而成就一番事业的人。他不仅开创出了属于自己的天地,也带动了地方及县域经济的发展,更令人惊叹的是他仅用10年的奋进历程就成为当地广告业界的领跑者。

### 路在脚下:走出来的市场

2005年5月,在四平市纵横交错的街路两侧所有的门市商铺中,都意外地收到了一份彩色封皮、内有黑白夹页的《供求世界》。这份《供求世界》内容丰富多样,有供有求,涉及方方面面、行行业业。商家欣喜至极。因为,不用花钱,便可对当地供求一目了然。

此后,无论刮风下雨、寒冬酷暑,《供求世界》载体带着浓浓的墨香和深深的厚意,按时送进工商企事业单位及个体工商户的手里。特殊的服装,穿在一群特殊的人身上,他们曾经是失业者、下岗者。而如今,他们却成了这座城市里最醒目的送报工。

### 敢为人先:伟业始于宏图

四平市正进供求世界广告有限公司总经理杜桂锋就是

在广告业界中迅速崛起、快速成长成为领跑当地广告业界的领军人物,他用真诚和信誉获得了业界及客户对他的信任,他的创业经历同样吸引了各界的啧啧称奇。

杜桂锋是山东聊城阳谷人,他生来就有一种“闯”劲。18岁时,便只身一人闯关东。先是投亲落脚吉林磐石,在磐石做打包的力工,在此期间,他的身体也得到了锻炼成长。几年下来,他承受了社会底层工作对他的历练,也显得更加成熟了……从小就胸怀大志的杜桂锋会甘愿平庸吗?不会的,他要对自己的未来做一次重新选择。经过思考,他做出了人生中走向崛起之路的决定,到省城长春寻找机遇。恰巧省内有一家报社选贤任能,杜桂锋前往应聘。经过考试,他有幸被选中。从此,他有了事业舞台,也在文化领域有了发展,他的才能也逐渐地显示出来,成为一名部门负责人。当吉林省正进《供求世界》广告传媒找他加盟时,他觉得这是一次检验自己能力的机会,便欣然应允。吉林公主岭市是他创业的第一站,就这样,杜桂锋成了公主岭市《供求世界》广告公司的创始人。鉴于他创办的公主岭《供求世界》对社会产生了不可估量的影响力,2004年,他当选为公主岭市政协委员。当公主岭市《供求世界》做强之时,杜桂锋早已不满

足在县级市发展了,他有了更高的飞跃目标:挺进四平市。2005年5月,四平《供求世界》广告在55万元资金的启动下,迅速占领了商铺、社区和个体户。与此同时,多家同行也纷纷迁至四平。

### 你给我一分信任 我给你万份回报

四平《供求世界》发展的这10年里,有十余家类似的广告载体,经过客户信誉度的检验,如今已有多家消失并退出了广告业舞台。杜桂锋说:“我们为什么有市场?因为我们严格按照工商管理广告发布的规定执行,没有资质的广告不做、违禁广告不做、涉性广告坚决不作,在《供求世界》广告版面上,体现健康向上之态势。另外,我们对员工不断加强思想教育、规范员工的行为,让员工树立自觉观和责任感。更重要的是铸造《供求世界》在人们心中的形象。”

杜桂锋在给员工们开会时常讲起他的人生格言,他说:“想做好事业,必须是先做人后做事,实实在在做人,踏踏实实做事,才是事业成功的基础。”目前,四平《供求世界》广告不仅覆盖四平市,特殊专版已覆盖全省各行业,成为家喻户晓,社会极具影响力的广告传媒界骄子。



●四平市正进供求世界广告有限公司总经理:杜桂锋