

2 热点透析 Hot Dialysis

玉柴荣膺首届中国质量奖提名奖

12月16日,我国质量领域最高政府性荣誉——首届中国质量奖获奖名单在京正式公布。中国航天科技集团、海尔集团获得首届中国质量奖,广西玉柴机器股份有限公司等43家组织和3个人荣获中国质量奖提名奖。

中国质量奖是由中共中央部署,国家质检总局负责组织实施的政府奖励,分为组织奖和个人奖,每两年评选一届,今年为首届。

2013年,经自愿申报,30个省市自治区、10个计划单列市及副省级城市人民政府、19个行业协会审查推荐,共有261个组织和97个人参评首届中国质量奖。为做好首届中国质量奖评审工作,质检总局、发展改革委、科技部、工业和信息化部、农业部等国务院有关部门以及相关科研院所、社会团体等,组成了中国质量奖评审表彰委员会。中国质量奖评审表彰委员会专门成立评选委员会和监督委员会,建立起相互独立、相互制约、相互监督的中国质量奖评审机制。

经过严格评审,玉柴基于“零缺陷、零容忍”的全员精益管理模式受到了评选表彰委员会的肯定,荣膺中国质量奖提名奖。全国获此殊荣的仅有43家组织及3个人。

多年来,玉柴践行“零缺陷,零容忍”质量管理理念,贯彻“专业、精益、创新、领航”质量方针,按照“找出原因、刘清责任、落实



解决、修订指标、考核到位”的质量工作准则,构建了以质量水平评价体系、质量成本管理体系、客户关注的质量评审、质量预防预警体系和可靠性增长管理为支撑的全员精益质量管理模式,实现了产品可靠性持续

提升,产品三包里程始终保持行业领先。2011年,玉柴提出了“三年质量提升100%”。2013年年底,三年质量提升目标基本达成,其中零公里故障率提升接近100%,三包赔付率、质量成本率大幅下降。

中国质量奖提名奖的获得是玉柴继获得广西主席质量奖、玉林市市长质量奖之后斩获的又一个政府颁发的质量荣誉。此前,玉柴曾获全国质量管理奖、全国质量标杆等荣誉。(宋永庚)

外国有个圣诞老人 中国有个春节娃娃 春节吉祥物——春娃、年兽将与国人一起过年 “纪念春节定期100周年暨春节吉祥物发布会”在杭州召开

■ 本报记者 高倩如

12月22日,在杭州举行的“纪念春节定期100周年暨春节吉祥物发布会”上,中国春节的吉祥物——“春娃”与“年兽”隆重登场,当地领导还为这两个虚拟人物颁发了出生证明。这是文化产业领域的一个创举,以保护、传承和推广传统节日,弘扬中华民族传统文化,延续和维系民族的文化血脉,其意义深远。

谈起发布春节吉祥物的初衷时,创意设计这两个吉祥物的浙江佳节影视文化有限公司负责人表示,他们是出于一种对保护中华民族传统节日的使命。目前年轻一代轻视中国传统节日热衷圣诞节、情人节等洋节的现象十分严重,特别是面对因文化迷失而造成的道德滑坡,让他们感到对中华传统节日的弘扬和保护已是刻不容缓,必须采取切实有效的行动来引起社会的关注与重视,从而让国人特别是年轻一代有更多的机会接触和了解民族传统节日,提高对民族节日的认知,让他们从心底里喜爱老祖宗留给我们的这份宝贵财富。

一个国家的强大,不仅仅是看他的经济有多发达,军事有多强大,还要看他的文化影响力有多大。节日作为文化的重要载体,它的影响力直接关系到一个国家的影响力。中国发展到今天,应该是时候向世界输出我们的文化,输出我们的价值观,输出我们的

节日。

中国传统节日相对于西方的节日,传承性和推广性比较弱,很大程度上是因为我们的节日没有统一的规范,同一个节日各个地方的过节方式不同,这样就导致节日的识别性比较差,让人无所适从,也不利于推广。

另外,由于传统节日大多来源于农耕文化,来源于庆丰收、祈祷、祭祀等,已经不适应当代需求,而现在人们过节主要是为了娱乐,为了休闲,调节身心。因此,非常有必要对传统节日进行改造,制定具有现实指导性和操作性的节日规范。创造一些新的节庆方式和民俗活动,以顺应时代需求,迎合年轻人的口味,才能让他们喜欢与接受并传承下去。另一方面要寻求传统节日产业化的途径,变文化力为生产力,理论与实践相结合,保护与开发并重,公益与效益双赢。

要保护传统节日,光靠行政命令或者填鸭式的教育是无法实现的,必须大力宣传推广传统节庆文化,为此,浙江佳节影视文化有限公司决定推出一个“传统节庆文化推广工程”。

首先他们运用CIS理论,对中国传统节日进行了规范化改造。为每个节日制定一套具有强烈识别性又便于执行的规范,尽可能提高传统节日的娱乐性、参与性和可操作性。

佳节影视首期对春节进行了CIS的全面设计,从理念到行为,再到视觉传达。而在

春节的视觉识别系统中最重要的就是春节吉祥物。这是春节视觉系统的核心与灵魂。他们首先对原先的春节传说进行了合理的改造,并根据这个传说,设计了“春娃”和“年兽”两个动漫形象作为春节的吉祥物。“春娃和年兽”分别代表了人与自然,人需要活力,需要智慧与勇气。大自然会让人受益,但也需要人善待它,你对它好,它就会给你回报。

据悉,佳节影视在春节吉祥物的知识产权保护方面做了大量工作,分别注册了版权、商标以及域名等。据悉,公司对个人、政府机构、学校、公益组织以及媒体宣传等非营利为目的的使用将永远实行免费。

发布会上,与会的嘉宾们欣赏到了一段精彩的动画,据佳节影视透露说,他们准备制作一个以“春娃”和“年兽”为主角的3D动漫电影“欢欢喜喜过大年”。同时,会上还展示了刚制作开发的春节吉祥物的玩偶、年装等。为了把春节文化做精、做足、做透,佳节影视公司还特别邀请了著名音乐人、《龙的传人》词曲作者、中国动漫集团顾问侯德健及浙江省资深音乐人、知名作曲家流云制作一批春节歌曲,还邀请了中国美院国画系教授、著名画家徐墨及著名画家顾仲中华以“百年春节”为题材,创作国画、油画。四位特邀创作人员均应邀来到了发布会现场和大家见面。

最后,与会的民俗专家还和几名电视名嘴就民族节日的保护与开发、中国人该如何

过春节、除夕被取消法定假日是否合理等问题进行了探讨。

据了解,浙江佳节影视文化有限公司,虽然是一家新办的企业,但公司有一批优秀的专业人才,他们早就是行业的精英。他们之中有国内原创动画的顶尖创意策划人、浙江大学教授、浙江省第一个获得“全国五一工程奖”动漫作品“龙蝙蝠”的作者郑凯军;有原浙江省电视剧制作中心主任、电影制品厂厂长、电视剧《天下粮仓》制片人何欣;有在电视新闻、文艺、专题领域颇有建树的资深策划、编导;有获得过中国和世界美术大奖的艺术家;有毕业于中国美院、德国柏林艺术大学的高材生;也有浙江的优秀民营企业企业家。

他们创作和参与主创的许多作品获得了极高的荣誉:美术作品《童年的梦》获得国际“安徒生”奖;《星火计划0001号》、《快乐幼儿园》、《人类的朋友——鸟》先后获全国美术作品铜奖;大型动漫图书《龙蝙蝠》获中宣部“五个一工程奖”;动漫短片《迷失的钟》获第九届中国国际动漫节“金猴奖”最具潜力奖;电视剧《天下粮仓》获电视剧飞天奖;电视剧《至高利益》获中宣部“五个一工程奖”;电影《寒号鸟》获中国电影华表(铜牛)奖;美术作品《马到成功》《福星高照》等首次代表中国在德国法兰克福国际书展整体展出。

[上接 P1]

让自主知识产权推动主导产业升级

澳大利亚厚煤层储量丰富,占总储量的58%以上的资源条件非常适合综采放顶煤开采。但是,澳大利亚煤矿开采法规对煤矿开采的安全、环境和自动化要求十分苛刻。兖矿按照澳大利亚煤矿开采安全标准,对两柱放顶煤液压支架及系统配套进行创新研究,开发出一套适合澳大利亚煤矿开采法规和操作习惯的综采放顶煤成套装备和工艺技术规范,获得了澳大利亚政府煤矿开采技术许可。

2007—2008年,两柱掩护式综采放顶煤液压支架在澳大利亚澳思达煤矿成功开采两个放工作面,取得了重大经济效益和社会效益,被澳大利亚工业部和澳联邦科学院称为“开创了澳大利亚煤炭开采的新纪元”。

转化:知识产权的“归宿”

立足原始创新,加大集成创新,促进引进消化吸收再创新——兖矿建立起自主知识产权良性循环。多喷嘴对置式气化炉的研发就是其中一例。

兖矿煤化公司总经理褚宏春介绍说,煤气化技术是煤化工的源头技术,也是煤炭清洁高效转化的核心技术,是发展煤基液体燃料合成、IGCC发电、多联产系统等工业的基础。自上世纪70年代以来,大型煤气化技术一直被外国垄断。据不完全统计,80年代以来,国内煤气化企业完全依靠引进国外煤气化技术进行煤炭的化工生产,引进一套技术至少要五六千万元,我国各地引进的外国

煤气化装置,仅专利实施许可费就高达3亿多美元。由于缺少自己的煤气化技术,我国在与外国谈判引进技术时,一直处于被动地位。

“为了改变我国企业长期受制于人的残酷现实,兖矿与华东理工大学强势联合组成自主知识产权创新联盟,致力于开发具有我国自主知识产权的煤气化新技术。”2002年起担任鲁南化肥厂厂长前,褚宏春一直在此工作,并参与多项美国德士古气化技术革新,对此记忆犹新,“2005年10月,我国第一套具有自主知识产权的多喷嘴对置式水煤浆气化大型工业化示范装置,一次投料成功,一次性为企业节约专利费用6000万元。”

中国自己的大型煤气化技术,在鲁化诞生了,国外对大型煤气化技术的垄断终告打破。兖矿在气化领域已取得国家专利30余项,其中重要基本专利名称为“多喷嘴对置式水煤浆或煤粉气化炉及其应用”(专利号为ZL98110616.1),同时掌握了水煤浆气化和煤粉加压气化两项核心技术。

“预计我国每年新增的煤炭气化量在几千万吨以上,煤化工建设热很快将使我国成为世界上最大的煤气化炉市场。”褚宏春说,“按照我国每年气化用煤大约1亿吨计算,如果均采用国产技术,仅专利实施许可费就可以节省20亿美元。”

2008年7月,该技术成功“返销”给美国最大炼油企业Valero能源公司,技术许可费超过亿元,实现了中国大型化工成套技术

首度向发达国家技术转移。一向以技术自豪的美国人,也不得不由衷地佩服:“这是国际一流的煤气化技术!”目前,该技术已成功推广应用到国内外34家企业,运转和在建气化炉95台。

尊严:知识产权的保护

2003年11月,一纸传票突然从大洋彼岸的美国飞来:美国BP公司在美国加利福尼亚州联邦地方法院起诉中国兖矿集团侵犯其商业技术机密。加州法院受理起诉后,封存了兖矿国泰在美国AC公司刚刚做好的17台醋酸核心非标设备。

一场跨国官司随即开始——知识产权保卫战!

甲醇低压羰基化法是当时世界上最先进的醋酸生产工艺,长期以来,其技术一直被BP和Celanese等外国公司所垄断。西南院自七十年代开始此项技术的研发工作,利用实验室装置取得了大量的研究成果,并最终形成了具有我国自主知识产权的专利技术。2003年5月,兖矿国泰年产20万吨醋酸工业化装置开工。

为了扼制中国民族醋酸工业的发展,英国BP公司套醋酸装置即将竣工投产之际,以莫须有的罪名向美国法院起诉兖矿醋酸技术侵犯其商业机密,促使美国法院在醋酸装置关键设备即将发运的时候,封存了这些设备。

“如果我们不应诉或败诉,这些设备也

将永远地被扣留在美国,整个项目无法进行。”褚宏春说,“说穿了,他们是要把中国民族醋酸工业连同我们的技术一块扼杀在摇篮里。”

兖矿认为:中国加入WTO后,“贸易壁垒”虽在消失,但“技术壁垒”却正形成,知识产权已经演变为国际竞争的一把利剑,并将成为未来发达国家与发展中国家地区之间的一场长期“战争”。因此,为了中国未来醋酸工业的发展,兖矿以一企之力,来捍卫中国自主知识产权的尊严!

面对60万页的起诉状,兖矿请来了中方和美国的律师,准备了堆积如山的应诉材料和证据……2004年4月10日,美国加利福尼亚州联邦地方法院庄严宣布:不支持英国BP公司的诉讼请求。

英国BP公司并没有认输。按照美国的法律,七天后他们还可以在英国的其他地方法院上诉,到时解封的设备会被重新封存。兖矿当机立断,先发制人,利用这七天上诉期,雇用美国大型运输机将设备空运回国。此案以兖矿取得决定性胜利告终。

记者获悉,截至2013年11月,兖矿已完成专利申请870项,其中国外申请20项;取得授权专利650项,其中国外专利12项;认定国家级技术秘密2项;参与制订国家标准16项、行业和地方技术标准40项;申请注册商标160项,取得商标专用权90项,知识产权对外许可技术收益11.4亿元。

冀商联合会 成立省内商会

本报讯(记者 杨会民)12月21日,冀商联合会2013年会暨省内商会成立大会在河北省石家庄市太行国宾馆成功举行。

据了解,本次大会借中国共产党第十八届三中全会全面深化改革的东风,启动成立冀商联合会省内商会,并为全国乃至全球冀商搭建项目对接与考察、投融资服务、权益保障、咨询服务、综合传媒、上市推荐等综合服务平台。冀商年度大会是河北省领导高度重视的年度经济大事之一,全球著名冀商领袖、全球各地河北商会长、经济学家、银行家等权威人士参加了成立大会。

冀商联合会是经河北省民政厅批准、以团结、服务冀商为宗旨,以各地异地商会为会员单位的民间团体。2011年10月成立以来,在郭春会会长的领导下,在各地商会的大力支持下,冀商联合会在推动商会建设、服务会员企业、联络各地商会等方面做了大量工作。

随着形势的发展,冀商事业的壮大,需要服务的内容越来越多。但从实际情况看,冀商联合会目前的组织架构和功能已不能完全适应这个要求。为了进一步促进省内外冀商的联合沟通、资源共享、更好地为广大冀商搞好服务,经多方协商、认真筹备,并经请示冀商联合会同意,决定成立冀商联合会省内商会,作为冀商联合会的内设机构,并举行了授牌仪式。

冀商联合会省内商会的成立,就是为天下冀商打造一个省内的“家”。

冀商联合会省内商会会长董跃中表示,冀商联合会省内商会的成立,凝聚着省委、省人大、省政府、省政协及各级政府部门的厚爱和关心支持,凝聚着省内外广大冀商的期待与希望。

董跃中说,近年来,河北异地商会蓬勃发展,在“冀商”这面旗帜下抱团发展、共谋大业。据不完全统计,目前全国已经有58家河北商会省外的异地商会活跃发展的同时,省内各地也相继成立了以市县区域为主的省内冀商商会。但是,这些年来,每有创业归来的冀商回到河北,似乎总有一种陌生感。而冀商联合会省内商会的成立,就是为天下冀商打造一个省内的“家”。

董跃中表示,在促进省内外冀商经济合作中,冀商联合会省内商会将充分发挥桥梁和纽带作用,加强与河北省内各级政府和相关部门的联系,搭建政企沟通平台,积极协助异地冀商在家乡的创业、投资,同时协助省内各级政府和相关部门开展项目招商引资和经济技术合作等工作,配合省、市、区、县召开的各种项目招商和投资考察、恳谈活动。本届理事会争取每年都组织省内外冀商参加各类经贸洽谈、展览展销、投资考察等活动,为冀商做大、做强提供更多商机。

[紧接 P1]

重汽王牌: 崛起西南 走向世界

紧紧抓住发展机遇,开拓进取,扎实创新,增强企业整体竞争实力,不断扩大在西南区域乃至东南亚的市场影响力,使012项目成为西南地区乃至全国重要的商用车生产基地,为四川省和成都市的经济发展做出应有贡献。

现场举行了首批20辆W5系D08工程自卸车订单的交车仪式。马纯济向四川绵阳润发实业公司总经理王福全交付车辆金钥匙。现场领导及嘉宾纷纷在下车车辆前合影留念,并在仪式后参观了新工厂主要生产线。

据悉,重组三年来,重汽王牌快速发展,产销以每年30%的速度递增,实现了从恢复性发展到逆势上扬的良性循环,完成了新产品对老产品的全切换质量升级。作为四川省最大的商用车项目——重汽王牌商用车公司012中重卡新工厂,项目总投资10.35亿元,分两期建设。一期占地850亩,新增厂房、配套设施等建筑面积14万平方米,产能设计年产10万台。生产布局严格按照高标准高起点设计,总装配线长580米,每4.5分钟下线一辆中重卡。总体涵盖中、重卡混线装配,同时布置机器人冲焊生产线、先进的车架生产和自动涂装生产线,以先进的工艺和顶尖的设备、完善的检测体系保证产品质量和技术水平。

012中重卡新工厂竣工并全面投入运营,成功研发W5系6个中重卡牵引、自卸、平板车系。W5系中重卡采用中国重汽成熟的D08技术,主装曼发动机,工艺装备达到国内先进水平。新产品立足于高起点,高品质,匹配曼技术平台的MC07国四发动机、车桥等关键总成,整车技术和品质达到国内同类产品的领先水平。2013年11月,该产品在中国远定已完成165项各种复杂路况的强化试验,不仅充分满足国家法规要求,产品性能领先同行业水平,被用户誉为是一款中重卡兼容、性价比高、能为用户带来直接经济效益的中高档车型。

而在21日以“同心同行同圆梦”为主题的2014年商务年会上,重汽王牌公司并再次提高产销倍增计划,2014年将实现产销整车6万辆。在“品质成就未来 行销决胜市场”的理念下,制订4项推进措施。一是全面提升产品质量,实施差异化营销。二是进一步扩张营销服务网络,按照ABC品系分类,份额递增目标,继续培育和打造重汽王牌堡垒市场。三是整合提高配套、经销、服务产业链体系的执行力,有效构建共生共赢快速发展平台。四是以目标管理跟进考核,旺季促淡季,助推全年经营目标的顺利实现。