

中小企业社会责任指南出台 需持续改进社会责任管理

日前在京发布的《中国中小企业社会责任指南》(以下简称《指南》)显示,我国中小企业整体社会责任绩效相对落后,需要持续改进社会责任管理,加强创新,实现科学履责。

《指南》显示,中小企业作为推动经济和社会发展的力量,占全国企业总数的99%以上,创造了约60%的经济总量、50%的财政税收,提供了近80%的城镇就业岗位。然而长期以来,由于我国缺乏关于中小企业社会责任建设的规范统一的理念引导和行动支持,中小企业整体社会责任绩效相对落后。有研究表明,2012年我国中小企业发布企业社会责任报告数量占所有企业报告总数的比例不足10%。

《指南》指出,与大型企业相比,中小企业认识和履行社会责任常受到自身条件的诸多限制,需要持续改进社会责任管理,加强创新,实施科学的履责战略,将有限的企业资源优先用于与企业核心业务相关的社会责任议题,联合合同类型、同地区和同行业的企业共同行动,有效提升在尊重人权、关爱员工、保护环境、维护市场秩序、促进社区发展等领域的社会责任绩效。

据了解,《指南》是在工业和信息化部指导和中国经济联合会协调下,由中小企业合作发展促进中心、中小企业全国理事会组织相关机构和专家历时两年起草完成。它的出台填补了我国规范和引导中小企业履行社会责任,致力可持续发展的指导性文件的空白。从2014年起,《指南》将在全国中小企业中推广实施。(金小茜)

联想发力智能电视 欲进入第三梯队的第一阵营

欲进入第三梯队的第一阵营



联想多位大佬级人物近日纷纷表示,根据企业战略重点的不同,产品分“碗里的饭”、“锅里的饭”和“田里的饭”,而电视正是“田里的饭”。

日前联想集团总裁兼 CEO 杨元庆发了一封内部邮件,呼吁联想应该以最快的速度向互联网公司的业务模式转型。联想中国区智能电视事业部总经理任中伟表示,电视事业部将成为联想向互联网转型的急先锋。实际上联想加强智能电视上的内容建设以及完善智能电视生态链的建设就是受互联网企业的启发而制定的策略。任中伟的目标是,智能电视 2014 年增长超过 200%,进入第三梯队的第一阵营。

任中伟认为,互联网思维将成为所有公司生存的必备条件,而在 5 年内,所有公司都必须用互联网的方式做事,对于目前那些靠营销驱动的互联网公司,届时必须弥补在品牌、产品、服务、供应链等多方面的短板才行。电视和手机不同,消费者在购买手机的时候偏感性,毕竟手机更新迭代速度比较快,而消费者在买电视的时候要考虑长期使用感受,因此一定要真正洞悉用户的需求,并非通过简单的饥饿营销就能达到。

近日,中国家电市场研究机构——中国电子商会消费电子产品调查办公室开展了

“2013 年智能电视产品消费者对比体验活动”,邀请消费者在家电卖场实地盲测国内外 8 个主流品牌智能电视产品。结果显示,联想智能电视在多个方面表现优异:操作更简单,实现了用智能手机和平板电脑控制电视,用触屏代替遥控;可以用手柄、遥控器、跳舞毯、手机等设备和家人或朋友进行酣畅淋漓的“游戏大战”,使客厅真正成为家庭娱

乐室;影音涵盖电影、电视剧、综艺、娱乐、体育、动漫等节目类型,后台实时更新,用户可以在电视上看到刚刚下线的大片;无论在看电视还是在玩游戏,都可以随时调用语音功能和电视“说话”,如搜索影片和应用、打开网站、查询天气和新闻等,甚至无聊时可以和电视聊天。

联想智能电视部门成立时间不长,但智

能电视真正开始爆发其实是在今年,因此联想并没有错过什么。而小米、乐视这样的互联网公司加入到智能电视的格局中,这本身就说明智能电视在普及。任中伟表示,从市场的实际调研来看,其他品牌对促销员的培训尚未到位,在给消费者介绍产品时甚至说不清楚自己的智能电视究竟智能在哪里,而联想用体验的方式卖智能电视,消费者在智能电视体验店可以完整体验到产品的各种功能。

专家表示,三网融合是国家十二五规划将继续扩大的一项政策,智能电视的发展在三网融合中将起到重要作用。2013 年 10 月起,工信部已经在着手建立相应的标准,到 2015 年将迎来第一波智能化浪潮。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,在电视方面,韩国企业在做 OLED,日本企业在做 4K,而中国企业则在做智能。显示是电视最基本的需求,因此以后电视发展到 4K 或 OLED 都是顺理成章的,但智能需要花大力气去做。随着 IT 企业、互联网企业的“入侵”,国内智能电视市场竞争将进入白热化阶段。谁能围绕用户真实需求进行创新,为用户带来颠覆性的操作体验,谁就能赢得最后胜利。(中伟)

衡变获南方电网“好设备金奖” 成唯一包揽金、银、铜奖的电力企业

本报讯(记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 姚春妮)12月11日,在以“寻找好设备 汇聚金点子”为主题的第二届南方电网公司“金点子”大赛上,特变电工衡阳变压器有限公司选送的云南电网公司松栢站 110kV 变压器获得“好设备”金奖,并成为唯一包揽“好设备”类金、银、铜三项大奖的电力企业。衡变公司获得“好设备”银、铜奖的另两台变压器产品分别为广西电网公司安城站 220kV 变压器、云南电网公司建水站 110kV 变压器。

衡变公司副总经理周立新介绍,云南电网公司松栢站 110kV 变压器成功运行 24 年多,该产品于 1989 年 5 月首次在平远街变电站投运,2004 年迁至 110kV 松栢站 #1 号主变,并于当年 7 月 6 日再次投运。期间,该变压器质量不仅经受住搬迁以后外部运行环境变化所带来的考验,而且在变电站数次出现瞬时短路及过负荷工况的状况下,均未发生故障,始终运行稳定安全可靠。

获得银奖的广西电网公司安城站 220kV 变压器从 1992 年 4 月首次投运,至今安全运行 21 年,运行期间曾经历过数次瞬时短路及过负荷状况,该产品均未发生故障运行稳定;获得铜奖的云南电网公司建水站 110kV 变压器自 1991 年首次投运,至今已安全运行



22 年。周立新表示,衡变公司此次囊括金、银、铜奖,充分证实了公司产品质量和性能的可靠性。衡变公司自始至终坚持“可靠”这个核心不动摇,产品设计开发以安全、可靠为首要原则,科学组织生产,严格执行生产和质量管理计划,确保产品的一次制造、试验成功,长期安全运行。

作为国内最早生产电力变压器类产品的企业之一,衡变公司已成长为中国变压器行

业超、特高压、大容量变压器类产品的核心骨干制造企业,掌握了特高压交直流输电、大型水电、火电、核电主机及安装调试等世界输电制造领域最核心技术。公司全面参与了“西电东送”、“皖电东送”、“青藏联网”工程以及“三峡工程”、“750kV 及 1000kV 特高压输变电示范工程”、“中国西南水电开发”等多个国家战略性特高压工程建设和国家重大能源项目建设,为国家实现特高压电网建设和电力事业发展做出了积极贡献。

江苏省职业经理人协会正式成立

本报讯(特约记者 李书忠 通讯员 陈飞)“我们这些人也有一个家了!”在 12 月 22 日召开的江苏省职业经理人协会成立大会上,一位民营企业企业家代表激动地对记者会说。中国职业经理人协会会长洪虎在会上透露,江苏也成为全国开展地方职业经理人资质评价制度建设的第一家试点省份。

洪虎表示,改革开放以来,随着产权制度的明晰和社会分工的细化,特别是广大民营企业逐步由家族企业向公司制度转型,对

职业经理人的需求日益增长。但目前,我国民营经济,尤其是中小微企业的职业经理人普遍较为匮乏。目前,我国有不少机构已经开展对职业经理人的资质认证,但全国尚缺乏统一的资质评价制度。

近年来江苏省各类企业迅猛发展,仅规模以上企业就有近 5 万家,中小企业更有 150 多万之众。以平均每个企业拥有 3 名职业经理人计算,全省职业经理人已达 400 多万人。自 2006 年起,江苏省委组织部、省经

信委开展了全省企业职业经理人任职资格培训与认证工作,已有 5000 余名企业经营骨干获得省企业中高级职业经理人职业资格证书,形成了具有江苏特色的培训认证运行体系。

江苏省职业经理人协会的诞生,借助了国家政策的东风顺势发展。党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出“建立职业经理人制度”,中共江苏省委十二届六次

先进粉体技术与绿色环保产业 有机结合,创新科技结硕果

浙江丰利“超微粉碎设备”通过浙江名牌产品复评

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司的 FLFS 牌“超微粉碎设备”再次通过“浙江名牌产品”工业产品复评,有效期至 2014 年 12 月 31 日。连续四届获此殊荣,这在我国粉碎设备界仅此一家。浙江丰利的超微粉碎设备 2002 年首获浙江名牌产品称号,实现了我国粉体设备行业名牌零的突破。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利以科技为先导,立足粉体技术前沿,坚持自主创新与引进技术相结合的科研创新体系,依托引进的德国先进粉体技术,结合中国国情,创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品,成功推出了具有高技术含量的 CWM 超级涡流磨,CWJ 超微粉碎机,CGM1000 型超细辊压磨,HWV 旋风磨和 HTC 涡轮分级机等系列超微粉碎设备,将粉碎细度提升到微米、亚微米级乃至纳米级,在粉体行业打出了响当当的“丰利”品牌;其中新一代超微粉碎设备——MTM 冲击磨、GJF 干燥超微粉碎机等十多项高新技术产品,被确认为国家重大产业技术开发专项、国家重点新产品和国家火炬项目,成为我国高端粉碎设备的代表。各类超微粉碎设备广泛应用于化工、农药、无机盐、染料(颜)料、医药、食品、生物、非金属矿、有色金属、电子科技、新材料、塑料、烟草、饲料、陶瓷、建材、环保等各个行业的不同领域。

浙江丰利“超微粉碎设备”自获评浙江名牌产品 10 年来,凭着过硬的产品质量和高效的节能效果,热销全国各地,挺进国际市场,成为美国、德国等多家世界 500 强企业在中国采购粉体工程设备定点供应商。目前,浙江丰利跻身中国科技名牌 500 强,成为我国粉体设备领域规模大、实力强、品种全、新品多的行业龙头企业,全国颗粒表征与分检及筛网标委会超微粉碎设备工作组秘书长单位,闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地。

咨询热线:0575-83105888
83100888、83185888
83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

1. 小型车载式横向电动液压停车装置 (ZL201320234040.3)

本专利为一种小型车载式横向电动液压停车装置,包括方形的上托架,具有结构简单、使用方便、节省停车空间、节能环保、经济效益高的优点,既能节约资源,又能减少尾气排放,保护环境。

2. 一种高炉风口小套液压拆卸安装机 (ZL201220069569.X)

本专利包括液压伸缩臂机构、液压击打装置、工作杆、液压水平移动机构、水平回转移动装置、耳板连接支架、手动操作液压阀台、微型液压站、机架、走行脚轮、液压支腿升降机构、液压外部连接机构,用于拆卸、安装高炉风口小套。

3. 工艺品玩具 (ZL201220201911.7)

本专利以小滚珠的重力为动力,小滚珠在水平最高点放落沿跑道自上而下滚落到玩具的水平较低点时带动摆动开关使下一颗小滚珠下落,周而复始,自动循环,做

到了小商品大市场的需求,投资小、回报快。

4. 一种基于 GSM 网络的新型安防系统 (ZL201320117782.8)

本专利包括信号采集模块、监控模块、处理模块、GSM 模块及手持移动设备,以 GSM 网络为通信基础,方便、简单、安全、准确地实现点对点报警,亦能依托小区实现更安全快捷的保护。

5. 一种新型浴霸 (ZL2013202701825)

本专利具有较好的防水性,使用安全,紫外灯及可旋转的遮光罩的设置,能给人们带来室内的阳光浴,且有效地保护了人面部及眼睛,顺应了空气热传导规律,使浴室整体升温更均匀、速度更快,热效率也高,可随意移动及照明。

6. 可作为梯子的椅子 (ZL201220474630.9)

本专利包括坐垫板、前椅脚、后椅脚、前后 A 型斜脚、脚踏板、旋转轴、椅背,椅背连接后椅脚,坐垫板垂直于椅背,与椅背的底部相连接,椅背、后椅脚和坐垫板三者形成一“T”型结构,结构简单,使用方便。

7. 水力排油隔油器 (ZL201220398991.X)

本专利主要应用在餐饮含油废水的处理场合,为卧式圆柱体结构,可方便放置在地下室或者地理,结构简单、密封优良、抗压性强、安全性高、成本低、工艺简单,无排油死角,设备处理容量大。

8. 多功能摄影包 (ZL201320174291.7)

本专利包括摄影包本体以及可伸缩的脚架,包体不支重只是个装饰性的容器,利用拐杖组合可设计出“老人摄影包”。本专利绿色无污染,是摄影器材和箱包类产业结构优化升级换代的好产品,市场巨大,经济效益极其可观。

9. 一种在管道内沿着管线自动行走的装置 (ZL201120064916.5)

本专利能在管道内沿着管壁槽槽行走,能通过直行及各种不同角度弯管,360 度范围内自动回偏。操作简单,无需通过遥控转弯,前进、停、后退即可。能够推广其他地下管内作业设备(适合转弯尺寸)提升为转弯功能。

10. 一种擦地构件及使用其的地板清洁机 (ZL201320107439.5)

一种擦地构件由环状驱动带和擦布以擦布固定键组成;地板清洁机装有擦地构件,其毛刷辊包括一辊体及数个毛刷条,采

用本专利毛刷更换成本低,擦布受驱动力大,擦拭能力强,且更换操作简便易行,对地板清洁效果好。

11. 高效太阳能热水管及其内管 (ZL201320111430.1)

本专利包括管体,管体包括向阳侧和背阳侧,由于向阳侧的外表面上分布有凹坑,与现有技术相比,本专利的高效太阳能热水管的内管不仅具有受热面积大、热效率高的特点,还具有强度高的优点。

12. 无纺布环保对联 (ZL201220264515.9)

本专利粘贴在门框上后,撕扯非常方便,不仅不会破损而且非常美观,使用更持久并且防水不易褪色,采用无纺布制作,无毒、无味,防水并且可以反复循环使用,且容易分解清洗,节约资源,更加环保。

13. 兼有洗衣和洗鞋功能的家电 (ZL201320115251.5)

本专利包括洗衣筒及洗鞋筒,实现了分别使用洗衣筒和洗鞋筒对衣服和鞋的分别清洗。既能够减小分别购买洗衣机和洗鞋机的占用空间,又将洗衣和洗鞋的两个功能集成到一个家电上,减少用户的支出成本。