

孙刚的艺术人生

他喜欢读书，尤其喜欢读杰克·伦敦的《毒日头》，“毒日头”是主人公的绰号，“毒日头”在原野上驰骋的身影让他难以忘怀，“毒日头”拿着皮鞭抽打工人的场景让他生厌，获得第一桶金的艰辛，经历痛苦的心理挣扎，最后“毒日头”去寻找他自己喜欢的生活方式也深深触动了 他。

他喜欢运动，骨子里流露出的那种不服输的精神早在学生时代可见一斑，他淋漓尽致地挥洒着自己的运动天赋，多次捧得郑州市乒乓球和游泳大赛桂冠。

他喜欢画画，无论在家里，还是在旅行途中，他都时不时地打开画夹，用他的话就是“随笔”。

他喜欢设计，张弓射日酒的设计就是他的杰作，“张弓射日，箭起日落”的寓意表达了一个中原汉子的朴素爱国情怀。

他喜欢赛车，在穿越“死亡之海”里，他体验着大漠孤烟直的凄凉与悲壮，感悟着生命的珍贵、人类的渺小和自然的伟大，以不停的奔跑艺术诠释着人生的要义。

他是谁？其实我们毋须猜测，中国白酒行业像这样充满传奇英雄色彩的人物只有他——河南省张弓酒业有限公司董事局主席孙刚。

奔跑艺术：猎风驭沙八千里

孙刚认为：“去这些人迹罕至的地方，一是为了挑战自然、征服自我；二是为了锻炼身体，磨炼意志，尤其是一年一度的新疆汽车摩托车挑战越野赛更是诱惑着我。因为新疆有被世人称作‘死亡之海’的世界第二大沙漠，有缺少生命的罗布泊，这里有无边的戈壁、辽阔的草原、耸立的高山、干旱的河床和千年尘封中流传的神秘古国，它是勇敢者的世界，是冒险家的乐园。”

在罗布泊和塔克拉玛干沙漠举行的“中国新疆汽车摩托车挑战越野赛”中，4000 多公里的路程危机四伏，每位车手备尝艰辛，甚至承受生与死的考验。然而，正如达喀尔拉力赛创始人蒂埃里·萨宾所言：“对于参加的人来说，这是一种挑战；对于没有参加的人来说，这是一个梦想。”可对于孙刚来说，已经实现了由梦想到挑战的跨越，并且组建了张弓车队，挑战沙漠，穿越戈壁。

这一次挑战赛，孙刚专门组成了三辆有 300 多马力的三菱 EVO 参加的张弓车队鏖战沙漠。当孙刚的赛车行走 40 多公里的时候，

一个摩托车手因为迷路，弃车徒步 20 多公里，才找到赛道，遇见孙刚，向他求救。孙刚毫不犹豫地停了下来，让这位车手搭乘。摩托车赛手此时已筋疲力尽，饥肠辘辘，孙刚便把自己仅有的食品全部拿出让他吃。摩托车手感激地说：“谢谢你，张弓大哥，是你救了我一命。”

塔克拉玛干沙漠的“死亡之海”绝非“浪得虚名”。看似平坦的赛段暗藏着杀机，在这恶劣的环境中，需要人与人的协作和互助。

整个赛段惊险不断，孙刚和他的导航员在第二天就领教了大漠的厉害：在坚硬的盐壳地上，孙刚车速过快，橡胶轮胎从钢制的轮毂中脱胎，车子翻滚了三圈后，重重摔在地上。他来不及检查身上的伤，换好备胎，开起就跑。晚上，孙刚跌跌撞撞的赶回营地时，整个车的玻璃像渔网一样支离破碎，但孙刚也没忘记用带有张弓字样的胶带把破碎的车窗粘的里三层外三层……

猎风驭沙八千里的艰难跋涉，经历了翻车、陷车、迷路、沙尘暴、车辆损坏的种种考验，记者转两篇孙刚的日记：

克里雅河赛段 320 公里，是整个赛事最艰苦的赛段。我的战略是 200 公里内保护好车，200 公里后再发力。不想组委会临时缩短了 60 公里赛段，当大多数车已疲惫不堪时，比赛结束了，我反而没能发力。难免抱怨一纸无情的决定断送了我的战术。在返回营地时起了沙尘暴，我也不得不谅解，因为在这样的气候继续完赛是非常危险的。尽管如此，在回营地的路上，还是有一台车从 20 米高的沙山上翻到克里雅河，这是本次比赛翻的第 11 台车。所谓赛道，不过是给了几个坐标点，按 GPS 把坐标点连起来，拣不太高的沙山翻，拣容易过的沙轂过，就是赛道第一台车走出的车辙后面跟着走过压出的就是路。都说动物会自我疗伤，比如用舌头舔纸伤口。不想沙漠更会自我疗伤。一场沙尘暴就把沙漠修复的尘归尘、土归土，几秒钟就覆盖了几百辆车排出的车辙。看来自然只能亲近不能征服。当年的知青来到戈壁，拔掉骆驼刺种上庄稼，庄稼没长出来，生态也破坏了。

在新疆拉力赛。今天克里雅赛段。是唯一进入塔克拉玛干沙漠腹地达里雅布依乡的一条路。该乡 1290 来人口，生活在沙漠腹地，是 86 年科普的飞机发现沙漠里面有人，当时以为是野人。这些人不愿离开这块祖辈找到的地方，以至于政府也不好强求搬迁，我实在看不出他们生活在这里有什么意义。这里既不



能创造社会财富，也不能改变生存环境。除了生命的延续，我看不出他们活着的意义。在这里，也许人类为什么要活着，这个困扰人类几千年最根本的问题是你最先想起的。我们到来时，他们很好客。听说来了大批车队，方圆 100 公里的亲戚朋友长途跋涉来看，小乡村一下热闹起来。一个老妇见面就行礼，颇有长者风度。

笔尖艺术：一画一笔总关情

在采访孙刚先生之前，我们已经了解到孙刚先生的爱好和特长，知道他擅长画画。在记者的追问下，孙刚说：作为张弓酒业的掌门人，他懂得绘画艺术，肯定是酒行业的人士里画画画得最好的，绘画艺术圈里他是最懂酒的。一接触才发现，他在处理纷杂事物的同时，从未放下画笔，这是因为在他骨子里有自己从没放弃的艺术梦。

从戏剧院校的美术专业毕业后，他进入到河南电视台，主要从事影视艺术方面的创作，与其所学专业正好“对口”，打心眼里喜欢这份工作。回忆起这段经历，孙刚记忆犹新：“当时，我主要做电视剧美工设计工作。我的处女作就是 18 集电视连续剧《包公》，《包公》是我国最早的一部古装电视连续剧，很多舞

台美术都是首次尝试，工作相当繁琐，让镜头中的人物在不同的环境下出彩，对于我也是挑战。”之后，他连续接片设计，先后完成了《黄河东流去》、《张仲景》等 60 多部集片子的制作任务。

在河南电视台工作期间，一个寒冷的冬日，孙刚和剧组一班子人马赶到商丘抢拍一部电视连续剧。天很冷，演员们都冻得直打哆嗦，而拍片现场的不远处，张弓正在举行一场促销会。孙刚看到这，心里不由自主地泛起了阵阵酒意，“如果能喝点张弓酒就好了，不但可以驱寒，也算给剧组搞点福利”。但在上世纪 80 年代，剧组资金相对较少，没有多余钱买酒。于是，孙刚产生了一个商业化的念头：何不用在剧中为张弓穿插一个产品镜头的方式来交换张弓酒呢？

于是，孙刚自己亲自出马联系，张弓促销会的负责人十分爽快，直接送来了 30 件张弓酒。孙刚在剧情中设置了名门大家的女儿推门送酒的故事，这酒正是张弓酒。当时，中国还没有真正的广告，而张弓却借道而出。但在天寒地冻的环境下能够喝到张弓酒的事在孙刚心里留下了难以磨灭的印象。这为日后操盘张弓埋下了缘分的种子。

孙刚有句口头禅，“人要想成功，就要读万卷书，行万里路。”这一点在他的绘画艺术

里有所体现，他向记者展示了他的一些随笔。这些作品大多都是速写，但主题宽泛多样，不但有反映张弓情结的作品《商字》、《建设中的宁陵》、《商丘古城》，还有反映他穿越沙漠之旅的《胡杨》，还有《布达拉宫》、《山城重庆》等。

记得在穿越戈壁滩的短暂休整时，孙刚点燃了一支烟，正要眯着眼睛来放松一下自己，刚才与死神擦肩而过的那种恐惧这时伴随着徐徐喷出的烟雾而飘散。这时他的眼睛突然一亮，人也弹起来，疲倦和余悸荡然无存。原来，就在他前面不远的地方，有位随队的画家正在那里写生，孙刚旋即跃起，到了画家身边，“老哥，您歇会，我来画一张”，只见孙刚接过画笔蹭蹭蹭地画起来，转眼间功夫，一颗枝干遒劲的胡杨树跃然纸上。

设计艺术：中原汉子的爱国情怀

大家都知道，张弓有款“射日”酒，它的设计者就是孙刚，这款酒的来历有个故事。

孙刚看到的两则广告对他触动很大：一是立邦漆的“盘龙滑落”，二是卢沟桥“霸道，你不得不尊重”的丰田霸道汽车广告。“这是明显的侮华广告！”那一年，恰逢纪念抗日战争胜利 60 周年，对应张弓的文化内涵，张弓酒业推出一款“策马张弓，箭出日落”酒——张弓射日酒，极具民族特色。

孙刚还告诉记者，射日酒的推出，既不是为了炒作，也不是为了标新立异，而是以产品为载体把张弓文化充分表现出来，进而表达张弓人的爱国情怀。有人说，仔细研读张弓酒每一款产品，它都有一种思想，一种灵魂，就是这种思想和灵魂，把一个有血有肉的大张弓丰富起来，竖立起来。恐怕这才是一个艺术家的情怀，恐怕这才是消费者深爱张弓酒的真正原因。

从孙刚的言谈举止中，记者发现，他有一种狂放不羁而又尊从世理的情怀，他的博学与他的天马行空一样出色。作为一名企业家，他却坦称，不喜欢“商人”这个词。所以他做酒好像不为赚多少钱，而是酒一定要好喝。

他追求的工作就是一种生活，一种艺术，就像法国印象派画家高更一样，坐着船来到了塔希提，看到了椰子树、白房子，这里似乎就是他梦里到过的地方……他还将继续演绎他的艺术人生。

(王剑兰摘自张弓酒网)



《企业家日报》

中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

北京:010—87721045

87527365

52896956

52896958

成都:028—87319500

68230696

新浪官方微博:@ 企业家日报 @ 今日微报道

全国各邮政局(所)均可订阅 全年定价:450 元