

新丝绸之路将释放 5000 亿投资

西部城市群崛起将激活“西部大开发”战略升级版

■ 中证网 报道

论及“两横三纵”城市化战略格局中哪一块最能引发市场遐想，广袤的“大西北”无疑最为亮眼。这里拥有占全国 1/3 的国土面积，且在近年来“西部大开发”战略的推进下，西部地区未来城镇化的发展潜力备受业内人士推崇。

而今，随着中央城镇化工作会议拟定的一系列政策的加紧落实，以及新丝绸之路经济带这一全新理念的提出，市场分析人士认为，西部城市群崛起将激活“西部大开发”战略升级版，未来 5000 亿元的投资盛宴将串起丝绸之路经济带的巨大潜力。

西部城市群雏形已现

一直以来，全国中西部地区不仅经济发展水平落后于东部地区，城镇化进程也相对滞后。据统计，2012 年末中国城镇人口数达到 71182 万人，以城镇人口所占比例表示的城镇化率为 52.57%，城镇化发展呈现“东高西低”的格局，东、中、西部地区城镇化率分别为 56.4%、53.4% 和 44.9%。

“东部有东部的优势，我们有我们的优势和机遇。”一位来自西安的高科技企业负责人对记者表示，过去 10 多年来，西部发展多以资源优势在全国经济大格局中崭露头角，而今随着城镇化进程的推进，恰恰是目前落后于东部的城镇化率，反倒可以为广袤的西部地区提供资源之外的“城镇化资源”优势。

事实上，这一相对说的优势已渐渐引起政策方及学界的重视和认可。在刚刚落幕不久的中央城镇化工作会议上，国务院总理李克明确明确提出“要注重中西部地区城镇化”。

在 2010 年由中科院地理科学与资源研究所发布的《2010 中国城市群发展报告》中，未来全国具有发展潜力的 23 个城市群里，西部地区为 10 个，几乎占比一半。这些城市群分别是：南北钦防、关中、天山北坡、兰白西、滇中、黔中、呼包鄂、银川平原、嘉玉玉城市群等。

这一系列城市群中，不少已经启航。2012 年 11 月，《天山北坡经济带发展规划》获国务院批复，而这一度被解读为“新疆城镇化建设从此有了真正的顶层设计”。《规划》圈定的未来新疆着力打造的城市群涵盖乌鲁木齐、克拉玛依和石河子等 10 个县市，这些城市群将以煤炭、油气等资源优势支撑起新疆城镇化进程的主体。

长期致力于研究新疆城镇化课题的经济学者刘以雷对记者表示，中央提出以城市群建设带动城镇化的大格局，对于新疆来说意义非凡。天山北坡经济带连接起新疆区内经济发展最具优势的城市，未来将互通有无，共谋发展。

事实上，据记者了解，在城镇化进程“全国一盘棋”的布局要求下，西部地区近年来已开始崛起以西安、兰州和乌鲁木齐



为主导的城市群雏形。近日，由西北大学中国西部经济发展研究中心发布的《中国西部经济发展报告(2013)》指出，2012 年西部地区城市化率有加速趋势。与 2011 年相比，2012 年西部地区城市化率提升了 2.23 个百分点，远高于 1.3 个百分点的全国平均水平。

“新丝绸之路”将成崛起纽带

国家发展和改革委员会西部开发司司长秦玉才表示，西部地区城镇化水平提升空间大，按照近年来城镇化率年均提高 1.5 个百分点计算，每年有 500 多万人转为城镇居民，至少释放 5000 亿元的消费需求。

尽管前景良好，但在刘以雷看来，最根本的是要有产业支撑，“没有相应的产业支撑，城市的发展就会是无水之源”。

随着新一届政府诸多国内经济发展新论述的提出，“新丝绸之路经济带”则成为未来指导西部地区发展的新纲领，而这也被认为将铸就升级版的“西部大开发”。

据了解，丝绸之路经济带的初步思路是，在空间走向上以欧亚大陆桥为主的北线、以石油天然气管道为主的中线、以跨国公路为主的南线三条线；国内区域范围目前包括西北五省、重庆、四川、内蒙古和新疆建设兵团，还将扩展到其他省区。

新疆自治区经信委总经济师彭季在不久前举行的“丝绸之路经济带城市合作发展论坛”上这样解读丝绸之路经济带，认为其首先是一个“经济带”概念，基本内涵包括“政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民心相通”，其中道路联通是基础，贸易畅通是本质内容。丝绸之路经济带战略构想的提出，为我国中西部省区的机电产品、特色农产品、特色食品等货物向西出口创造了难得的机遇。

刘以雷表示，新丝绸之路经济带的建设，对于整个西部未来城镇化进程的意义，就在于在各城市群之间串起一根纽带，成为西部城市群之间，以及这些城市群与周边地区之间经济贸易的“润滑剂”。

国家发改委国土开发与地区经济研究所所长肖金成表示，“新丝绸之路经济带”体现的是经济带上各城市集中协调发展的思路，是把西部大开发放在对外开放的大背景下，向西开放，西部地区的优势才能体现出来。

我国将在“新丝绸之路”上培育新的经济增长极，将会引进产业、聚集人口，这将使西部地区更快发展。我国正在研究和规划“新丝绸之路经济带”的线路，其中的一大设想是陇海兰铁路新线通过中亚地区到达欧洲，新疆将会成为向西开放的前沿。

刘以雷表示，通过交通运输条件瓶颈的打通，丝绸之路经济带上各城市之间的产业及商贸互动会大大被激活，“例如兰州、西安的过剩产能，特别是高新技术产品不用再向东部长距离输送，通过新疆的桥头堡作用向西打通中亚、西亚甚至中东欧的市场需求。”刘以雷说。

经济腾飞须强化因地制宜

在前景被看好之余，业内人士也对即将“快马加鞭”推进的全国城镇化进程表达了一系列担心，其中最核心的是“如何结合各城市群自身特色，因地制宜地科学推动城镇化建设？”

这一点，在西部推进城镇化的进程中无法回避。

“翻阅各种政府招商引资资料，你会发现一个很有意思的现象——新疆很多县市的城市功能定位是雷同的，而且每个县市都希望将这一定位发挥到极致。”不

久前，记者在伊犁州调研煤化工产业时，伊犁州发改委一名工作人员无奈地告诉记者，“城市功能定位的背后是各种工业园区，园区里经常是荒芜一片。”

据记者了解，在西部地区，由于过去各地前期缺乏全面的规划论证，导致不少地区在推进城镇化的决策上，存在过度依赖“取经”东部，或者没有依据自身功能区的定位而千篇一律秉持某一路径的问题。

根据去年国家发布的《全国主体功能区规划》，全国未来的地区及城市发展应依据主体功能区定位来区别建设。《规划》提出，主体功能区建设将围绕城市化地区、农业地区和生态地区“三大格局”及优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发的四类开发模式，强调不同地区要根据资源环境的承载能力来确定功能定位和开发模式，据此控制开发的强度，完善开发的政策。

刘以雷就此向记者表示，“西部地区目前已形成明确思路的三个城市群建设，应该都想明白了这个问题。”他解释道，当前西部地区已经根据各地资源特色在探索不同的城镇化带动模式。例如有的采取教育拉动型，以发展高等教育和职业教育吸引人口集聚；有的主打第三产业，如旅游业；有的挖掘农业产业，如杨凌农业高新技术产业示范区，这些都起到了“筑巢引凤”的集聚整合效应。

对此，一位券商研究员对记者表示，当前中央提出的新型城镇化战略，其中的一个重要思路就是坚持市场化原则，这也要求各地须结合自身特色来规划城镇化发展路径，才能避免重复一些东部城市将城镇化曲解为“房地产化”的趋向。“例如西部很多城市都有传统的特色产业，这些产业随着城镇化进程逐步被挖掘，就能形成各自的区别优势，进而在未来城镇化的竞争格局中立于不败之地。”

名家视角·高连奎专栏

亚当·斯密对中国的批判不靠谱

亚当·斯密的《国富论》中有很多关于中国的介绍，他指出“中国比欧洲任何国家富裕得多”，“但是今日旅行家关于中国耕作、勤劳及人口稠密状况的报告，与五百年前的记述比较，几乎没有什么区别，中国似乎长期处于静止状态，中国的财富就已完全达到了该国法律制度所允许的发展程度”。

亚当·斯密的总体逻辑就是，中国虽然比欧洲任何国家都富裕，但中国若改变国家治理的方式，也就是采用亚当·斯密所极力主张的自由贸易的话，那中国可以变得更富。这是亚当·斯密对中国的总体看法。

但亚当·斯密有一个疑问一直没有解开，那就是“中国和欧洲生活资料的价格，相差悬殊。中国的米价比欧洲各地的小麦价格低廉得多”，他认为这与国家的贫富没有关系，他举例，“英格兰比苏格兰富裕得多，但此两地小麦价格的差异却少得多，基本上没什么差别”。

亚当·斯密并不了解自由贸易只适合海洋国家，而中国是个内陆国家，即使自由贸易了，对中国的作用也非常有限。而当时法国的重农学派则持与亚当·斯密完全不同的看法，法国的重农学派认为，中国之所以成为世界上最富裕的国家，是因为中国最重视农业，重农学派的思想主要都是来自对中国的研究与总结，重农学派是法国最重要的学术思想派别，甚至在巴黎所谓社会显贵名流的社交场合中，都以称道农业改革和带有农家色彩的装束为时尚。

法国出现“重农学派”也有当时的历史背景，重农学派出现于重商主义后期，就是欧洲各国推行重商主义政策，不仅没带来国家财富的增加，相反导致了农业经济的衰败，而农业的衰败又导致了国家财政困难，农民生活更是日益贫困，因此社会上对重商主义怨声载道。

其实重农学派的思想从上面我们提到的“亚当·斯密疑问”中也能得到验证，英国非常重视自由贸易，但是由于农业不发达导致粮食价格奇高，最终人民还是得不到好处，因此在当时倡导重农思想是非常正确的。这里面其实是通货膨胀的问题，在亚当·斯密时代经济学中还没有通货膨胀的概念，重商主义者将本国货物销售到国外换回金块，这样就会导致国内货币增加而实物减少，必然导致通货膨胀，这也是亚当·斯密感慨当时英国物价奇高的原因所在。

而从根本上说还是因为当时是农业社会，跟现在“商品出口能促进国内生产”的情形不同，农业社会的产出是固定的，出口一部分之后，国内可以享用的产品就必然减少，在货币增加的情况下必然出现高物价。这种情况不仅出现在英国，在葡萄牙表现得更厉害，葡萄牙殖民者不断从殖民地掠夺金银，而国内货物生产却停滞不前，也曾导致了严重的通货膨胀。

重农学派所主张的重视农业，认为农业是唯一的财富产出部门，跟现在经济学家所主张的“回归制造业”，“重视实体经济”是一回事，而当时工业革命没有发生，农业就是唯一的实体经济，因为重农思想在当时是完全正确的。

亚当·斯密其实也感受到了“重商主义”的危害，但是他的解决方法与重农学派不同。亚当·斯密认为重商主义之所以伤害了国家财富的增加，是因为重商主义者为国家换回的是金银，金银不能吃，不能喝，不是实物财富，亚当·斯密主张国家自由贸易应该换回诸如葡萄酒之类的实物财富，这是亚当·斯密对重商主义的改良。因此亚当·斯密对国内那些阻止外国货物输入的人进行了非常严厉的抨击。

很多人误以为亚当·斯密是反对重商主义的，其实通过对亚当·斯密著作的文本分析，结合当时英国发展的历史，可以确认亚当·斯密也是重商主义的信徒，两者属于同一个思想脉络。而自由贸易也并非由亚当·斯密首倡，而是重商主义的核心思想之一，历史上对国际贸易的研究和理论在最早的时候几乎都是出自重商学派的著作。

亚当·斯密的主张是改良重商主义。亚当·斯密与法国重农学派的分歧就是实体经济和虚拟经济的区别，法国主张重视实体经济，亚当·斯密认为应该改良虚拟经济，两者都对，但重农学派更合适，而亚当·斯密的“改良重商主义”确实能改善当时英国畸形贸易所导致的问题，但其作用也不可高估，因为如果没有后来的工业革命，这一切讨论都是毫无意义的。

商业繁荣在人类历史上从来不是什么稀奇的事情，无论是在连接欧亚大陆的丝绸之路上那些靠贸易而繁荣的陆地王国，还是地中海上靠贸易繁荣的海上岛国都曾经显要一时，但最终随着商路的改变而衰落。而工业革命，特别是蒸汽革命的爆发是亚当·斯密去世之后四五十年才发生的事情。

工业革命，特别是后来的物理革命，化学革命才真正的改变了人类的历史。而工业革命具有一定的偶然性，工业革命既没有爆发在最早开始殖民贸易的葡萄牙，也没有爆发在最早实行资产阶级统治的荷兰，而是爆发在了英国就是这种偶然性所致。

在工业革命爆发之前的传统社会重视农业是正确的，因为当时农业是唯一的实体经济部门，而且社会上也不存在多余的劳动力，一个人从农业部门转移的话就直接意味着农业产出的下降，而当时又不存在国际性的粮食贸易，如果国家将主要精力放在商业上就必然导致粮食的短缺或粮价的高企，这就是当时英国面临的问题。

而重视实体经济的思想，在全球经济危机之后也日益得到经济学界的认可，这更印证了当时重农学派的思想先见。

首届亚太商旅地产峰会落幕 抱团发展提升凝聚力

■ 张艳蕊 上海报道

由 APBTU 亚太商旅联盟、大中华物物中心联盟、中国商旅地产研究院、云南生活方式研究院、亚太酒店设计协会主办，上海童德军投资管理有限公司承办的 2013(上海)首届亚太商旅地产峰会于 12 月 15 日圆满落幕。据悉，峰会通过产业延伸与合作链接，搭建跨界企业交流合作平台，共有六个项目现场签约，另外还有近十个项目正在积极洽谈中。

作为商业地产和旅游地产的产业链盛会，此次峰会吸引了诸多著名地产商、金融资本、餐饮企业、百货超市、主力店、商业品牌、酒店娱乐、服务商、行业媒体、策划设计、代理公司及其他相关企业参加，美国喜达屋酒店管理集团、英国瀚景国际酒店集团、泰国国际贸易商会、大润发公司、中国策划研究院、上海中梁地产集团、如家集团、绿地集团、大观园美食广场、星期八小镇、上海协丰资本、江苏鸿邦龙业投资控股集团有限公司等百余家商旅地产产业链内企业董事长、总经理及负责人出席了峰会。

会上，上海睿立资本有限公司、上海创业投资协会副会长、中国创业投资协会理事、董事长吴忱所做的《OTC 市场与商旅地产资源整合》演讲，让与会嘉宾开阔了融资视野；设计师(中国)亚太商旅联盟发起人之一、亚太酒店设计协会副秘书长



长、吕邵苍酒店设计事务所院长吕邵苍所做的《体验设计思维下的商业与酒店以购物中心为明天的商业地产、旅游地产的发展为主题》演讲，也让嘉宾开拓了做商旅地产的思维；云南宽窄文化、云南生活方式研究院秘书长、总经理谭遁以云南为例子，探讨中国商业旅游地产的发展和运营的演讲得到与会嘉宾的强烈关注；中国天诚集团首次公布了其核心业务包括文化体育、通用航空、金健康养生、单轨枢纽、连锁商业等五大版块，更是引起嘉宾广泛兴趣，并于会后纷纷与天诚集团负责人罗

军就自己感兴趣的版块进行对接。

峰会还采取了互动式演讲，探讨未来五年商旅地产、购物中心的机遇和发展，以及为什么要联合、抱团需要注意什么、资源、人脉、平台、产业链如何整合等话题，充分体现了亚太商旅联盟的抱团集聚发展、促进会员协作、提升企业价值的宗旨和使命。

亚太商旅联盟筹委会秘书长童德军表示，在世界商业变革与全球经济疲软的大背景下，作为传统的服务企业面临多重挑战，国内外巨鳄企业把持了优势的市场资源和行业话语权，新生的互联网及各种经

●峰会互动环节话题引起嘉宾更多思考

济创新体开始吞噬传统市场，企业各种成本的增加使得企业发展空间缩小、升级难度加大。全球因资源的日益匮乏，兴起了以低能耗、低污染为基础的低碳经济浪潮，文化和旅游产业都是低碳产业的代表性产业。我国为在国际竞争中抢占经济发展先机，已把文化和旅游确定为“国家战略性新兴产业”，并采取系列的重大措施、出台系列政策来推动它们的发展速度。亚太商旅联盟正是在这种背景下发起成立，联盟将通过创新，引导关联企业建设新的商业模式、提升企业影响力，获得可持续发展。