

大势观察

雾霾盛行 五金行业借助节能环保转行

据中国气象局数据显示,今年全国的雾霾日是自上世纪 60 年代最多的年。事实上,除了大气污染,各种水污染、土壤污染等现象是屡见不鲜的。近期爆发的雾霾天气才让人们对于环保的重要引起了重视。根据各地的资料显示,全国已经有多个地区针对环境污染提出了应对的措施。

2013 年 8 月,国务院提出的《关于加快发展节能环保产业的意见》,目的在于引起大家对环保的重视并且让污染能够得到顺利解决或者缓解。《关于加快发展节能环保产业的意见》明确指出要发展以污水处理、垃圾处理、大气污染控制、危险废物与土壤污染治理和监测设备为主的环保技术和装备。与此同时,以重工业污染为重点,处置各种污染处理,推进环保设施建设和环保设施运营的专业化、和市场化及社会化。

针对目前我国的环境污染现状,最主要的是工程机械设备的污染比重较大。虽然我国早在上个世纪就提出要节能减排保护环境,但是这种治标不治本的举措在应对实际性的问题上完全不起作用。单一

性的产品无法形成一套完整的策略。近日全国各地的雾霾天气的影响也给我们提醒保护环境刻不容缓。绿色战略是五金行业想要发展和求存的必然趋势。作为工程行业多数企业已经开始研发节能的产品,并且市场得到不错的反映。

面对节能这个巨大的香饽饽,我国的环保设备市场正发生着井喷。不少行业专家表示,一旦相关的政策出台,政策支持和资金的到位,很大可能会造成重新的由盛而衰的局势。第一方面就是在政策的鼓励下,企业生产门槛低,产能过剩,这是一种暗藏的风险。第二个方面就是节能环保产品与技术的关联较大,在政策的扶持和行政水平的松懈下,这些环保产品能否过关?据有关五金行业的专家表示,节能产品最好与国际市场接轨。对于五金行业来说,其主要的市场还是外贸。五金行业的环保产品生产企业应该避免政策的驱使和盲从的发展。对于政府来说要做的就比较多,第一就是要有严格的管理制度,环保生产企业的混乱是可见的。结束环保产业无序、杂乱的状态。加快环保技术产品标准化建设是



急切的。第二个就是要引导资金流入具有高技术水平研发的企业,有助于提升我国节能环保产业的核心竞争力,实现环保设备产业由制造业向服务业的转型升级。五

金行业的转型是毫无疑问的,如何在转型的同时不影响本行业的发展是需要深思的。

五金轴承铸造产业肩负高端装备国产化使命

国内五金轴承铸造产业肩负着我国高端装备国产化的重要使命,在“十二五”规划的指导下,我国的轴承铸造行业制定了行业发展的规划。

当前我国应以项目和出口两驾马车拉动国内模具业的发展的方针。在轨道交通、医疗器械、新能源、航空航天、汽车轻量化,

轨道交通等各个领域发展的带动下,我国轴承铸造行业水平明显得到了提高。轴承铸造行业在传统市场稳部前进的同时积极开拓新兴市场,甚至是过去被忽略的边缘市场也得到了开发。根据相关规划,“十二五”期间,高铁将迎来建设高峰,2011 年全国铁路计划基建投资 7000 亿元,为整个高

铁设备制造企业提供巨大的市场机遇。根据《中长期铁路网规划 2008 年调整》,到 2012 年我国将建成 42 条高铁客运专线,总里程将超过 1.3 万公里,这对动车组将形成 800 列的新增需求,到 2020 年我国高速铁路里程将达 1.8 万公里,为我国高铁轴承提供了广阔的市场空间。未来三年我

国高铁轴承市场将超过 20 亿元。作为高铁基础零配件的高速列车轴承领域,却是瑞典 SKF、德国 FAG、日本 NTN 等国际巨头在牢牢占据着中国的市场。虽然少部份国内企业可以制造业时速 200 公里级别的动车轴承,但相关采购部门还是会采用进口部件,我国高端轴承领域前景堪忧。

基础模具质量对于玩具的重要性彰显

虽然现阶段,我国模具行业在国际上的地位逐渐上升,但是相较于工业模具,基础模具生产的质量和安全方面也是存在一些问题。我国模具业本身是低端起步,逐步在质量提升与高端技术的方向转变。就基础模具质量来说,国际上还是褒贬不一的。近日,欧盟对玩具的安全性要求日趋

严格,近期产自中国的多种塑料玩具遭到预警通报。

欧盟“非食品类消费品快速预警系统”发布通报,一款中国产“CIGIOKI”品牌的塑料娃娃,因头部含有 28.3%的“塑化剂”双酚酸酯(2- 乙基己基),遭欧盟警告存在化学品风险,实施召回。根据欧盟 REACH 法规,

所有玩具和儿童用品禁止含有三种邻苯二甲酸酯类物质 DEHP、DBP 和 BBP;可放入儿童口中的玩具和儿童用品还禁止含有另外三种邻苯二甲酸酯类物质 DINP、DIDP 和 DNOP。近期,欧盟委员会非食品类快速预警系统对中国产带有糖果的玩具发出消费者警告。此次通报的玩具是一只装有糖果

的塑料狗,其小部件易脱落,若被儿童吞食,存在窒息的危险,不符合欧盟玩具安全指令和相关标准 EN71-1。占领市场是行业发展的目标,但是前提是我们的产品要如何占领,只靠数量取胜自然不是长远的发展之路。质量提升、技术升级依然是目前我国基础模具重中之重。

塑料造粒机 节能改造势在必行

■ 权武

塑料造粒机作为我国的耗能巨头,它的节能改造问题一直被众多塑企作为研发重心,而中国的塑料造粒机能耗占整个工业能耗的比例几乎比英国高一半,达到 12%。另外,塑料造粒机过程造成的污染又常常是中国环境污染的重要来源,塑料造粒机技术的进步对整个国民经济的发展有十分紧密的关系。

塑料造粒机对环境的污染也相当严重,在应用最广的各类常规塑料造粒机设备中,有 3/4 以上是热风塑料造粒机,这类塑料造粒机设备对环境的污染非常严重,对于塑料造粒机系统燃煤炉的改造已成为亟待解决的重要课题。提高塑料造粒机过程的能源利用效率和防治对环境的污染是相辅相成的。减少 1 亿吨标煤的能源消耗,在中国即可减少 6400 万吨以上 CO2 和 SO2 的排放,其环保效益十分显著。

不仅要从事塑料造粒机工艺上进行根本改造,还要进行全面、多层次的节能技术改造,大力发展应用可再生能源与工业余热的塑料造粒机技术。从政府层面,要建立与完善塑料造粒机设备的综合评价准则与行业标准,建立宏观调控与市场调节机制,加快塑料造粒机技术的更新换代。

在探索塑料造粒机技术的新型发展道路时,必须对能效、环保以及产品的质量进行综合考虑,以求得全面、协调和可持续发展。要实施高效与绿色塑料造粒机的发展战略,首先要走资源节约型发展道路,变单一粗放型塑料造粒机为组合、智能型塑料造粒机。

改进塑料造粒机过程的能源利用效率和防治对环境的污染是相辅相成的,减少 1 亿吨标煤的能源消耗,在中国即可减少 6400 万吨以上 CO2 和 SO2 的排放,其环保效益十分明显。提高塑料造粒机节能环保要求已十分迫切,对于塑料造粒机系统的改造也已成为亟待解决的重要课题。



重型机床发展 贯彻自主创新理念

■ 胡珏

我国重型机床行业历经了 10 年高速发展期,行业企业由粗放型经营向技术集约型发展,逐步向现代化企业迈进,产品从低水平简单数控发展到多功能复合化,产品门类、品种、产业规模、市场占有率不断扩大,特别是技术水平实现了跨越式发展,竞争力不断增强,令世人瞩目。

在十五、十一五两个五年计划时期,我国重型机床的主要用户行业进行了大规模的技术改造和扩产,出现了采购重型加工设备的高峰期。今后用户的采购重点将集中在重型、超重型自主创新高端复合智能化数控机床。因此,十二五期间用户行业主要会增添的是关键设备,而重型机床在总体上很有可能出现市场需求的一个平缓期。

以前国内传统生产重型机床的专业厂家只有 10 多家,而现在涉足生产重型机床产品的企业几十家,这在世界上也是绝无仅有的。所生产的产品基本涵盖了重型机床产品的所有门类品种,且多为中、低档水平,占可供品种的 60%以上,而中、高档水平的产品仅占 30%,进口产品占 10%。据不完全统计,国内重型机床行业主要产品的年生产能力为:立式车床(1250mm 以上)约 1500 台/年;重型卧式车床(1200mm 以上)约 500 台/年;卧式重型床(130mm 以上)和落地铣镗床(160mm 以上)约 1200 台/年;重型龙门铣镗床(2000mm)1500 台/年;滚齿机(2000mm 以上)100 台;轧辊磨床(1200mm 以上)200 台。生产能力已严重过剩,市场将面临更加残酷的激烈竞争。

就重型机床而言,除少数高档高精密产品国内尚不能满足市场需要外,国产重型机床产品基本能满足市场需要,无论产品品种、水平档次、市场满足度、功能和工艺性能等与国外相差不大。但是,机床的精度和制造工艺水平和可靠性还亟待提高,这是国产重型机床在市场竞争中处于被动的最主要的原因。

国内重型机床制造业要赶超国外先进技术水平,要强化自主创新,精细制造的理念,加快自主创新步伐,改变国内产品落后于国外的先天不足,不能总跟在别人后面模仿;强化精细化制造,提高产品的制造工艺水平与质量,包括各种功能部件及相关配套件,这是制造数控机床的两条根本保证,从而使中国制造的重型机床尽快打入国际市场,增强国际竞争力。国内机床行业还需努力,这样才能立于世界之林。

厨电行业步入“一体化”时代

■ 汪雯

燃气灶、油烟机、电饭煲、消毒柜、微波炉……厨房虽然在每个家庭中的整体占地面积不大,却绝对是一个家庭中电器最集中的地方。随着厨电市场的发展,除了传统烟机灶具外,像微波炉、电磁炉、面包机、电烤箱、洗碗机等厨房小家电的种类越来越丰富,消费者也发现随着厨电数量的增加,厨房的空间似乎越来越不够用。目前,整体厨房和嵌入式厨房电器逐渐进入消费者家中,厨房电器呈现出与建筑一体化结合的趋势。

【需求升级】一体化成行业发展趋势

随着厨房电器不断推陈出新,人们对于厨房空间合理布局的要求越来越高,厨电一体化成为业内的热门话题,今年 7 月份中国家用电器协会还特别针对“厨房电器与建筑一体化结合研究课题”举行了专项会议,随后又在 10 月底的第十届中国家用电器技术大会上发布了《嵌入式厨房电器一体化指南》(以下简称《指南》),整体厨房的市场培育正被各大厨电厂商高度关注。

厨房家电越来越多,然而买回来却不知道该怎么在什么地方,结果电器越多厨房也越发的杂乱无章。而随着生活水平的提高,人们渐渐发现,厨房需要的不光只是简单的燃气灶、吸油烟机、消毒柜和洗碗机等单品,而是一个整洁、健康的环境。而记者在采访中发现,由于厨房电器独特的“家具”属性,在满足功能需求的基础上,消费者对外观及与整个家居装修品位的一致性要求较高,厨电一体化需求日益凸显出来,厨电行业步入“一体化”时代。

【产品稀少】“烟灶消”仍是主角

吸油烟机、燃气灶一直是中国家庭厨房里的主角,后来消毒柜也伴随着现代化家居概念跻身厨房标配的行列。可以说,吸油烟机、燃气灶、消毒柜“三剑客”是中国整体厨房概念的雏形,也是厨电一体化的急先锋。

近日,记者走访呼和浩特市各大家电和家居卖场发现,厨电一体化、整体厨房的市场概念虽已形成,但是产品种类并不丰富。12 月 7 日,记者走访了中山路多家家电卖场发现,步入“厨电一体化”时代,吸油烟机、燃气

灶、消毒柜依然是“主角”。在其中一家家电卖场记者看到,厨房电器被划分在两个不同的销售区。电饭煲、电饼铛、电炒锅等归在小家电销售区内,吸油烟机、燃气灶、洗碗机和微波炉等单独构成一个销售区域。卖场销售人员介绍,目前最普遍的嵌入式厨电套装是吸油烟机、燃气灶和消毒柜三件式组合,其他厨房用小电器也有嵌入式的,但是市场上的此类产品还是相对较少。随后,记者又来到兴安北路的几家大型家居卖场也发现,“烟灶消”几乎成了高端整体厨房的标配。

【高端博弈】偏爱家居建材市场

厨电一体化的概念源自国外,但随着人们消费观念和意识的转变,越来越多的家庭开始将厨房作为一个整体系统,更加注重协调给排水、燃气、电气系统与厨房空间、橱柜及电器的相互匹配。厨房电器需求与房屋装修风格及消费者消费观念的发展变化密切相关,随着消费者对品质生活的日益重视,厨房电器行业逐渐向品牌化、高端化方向发展。

“最近几年,嵌入式厨电已经成为家居新时尚,也受到越来越多人的青睐。”家装设计师刘涛表示。然而记者走访调查发现,厨电一



体化和整体厨房概念虽然渐入人心,厨电一体化的需求已经凸显出来,但在产品方面除了种类少,多数品牌都走高端路线,并且改变销售渠道,纷纷从家电市场转向家居和建材市场。12 月 7 日,记者在呼和浩特市市区多家家电卖场走访发现,家电卖场里几乎没有整体厨房在出售,方太、老板、华帝以及美的等厨房电器品牌都在以吸油烟机、燃气灶配套销售的方式,强调电器产品外观设计和功能上的一体化,很少提及与橱柜、厨房空间的匹配。相比之下,整体厨房在建材市场上的亮相更甚“霸气”,润宇家居建材商圈记者看到海尔、澳柯玛、科宝博洛尼以及欧派、威法珊嘉等品牌都整体厨房、厨房电器一体化的专柜,为消费者提供整体厨房解决方案。家居建材卖场的销售手段也更见“真章”,很多品牌都推出了地柜+顶柜+吸油烟机+燃气灶的整体厨房基础套餐。而东鸽电器工作人员也表示,东鸽金盛门店的高端家电销售自开业以来就不错,高端厨电销售情况远超中低端产品。

【标准在望】厨电一体化进程将加速

“嵌入式家电确实美观又节省空间,问题

是家里电器要更新时也比较麻烦,新买的电器是否能装入原有橱柜就是一个问题。”呼和浩特市民王俊说出了不少消费者的担忧。由于嵌入式家电与单一家电产品存在使用环境上的差异,在产品品质、耐用性、可靠性等方面存在特殊要求,目前嵌入式家电发展面临着无法融入厨房的尴尬。

而 11 月初公布的《嵌入式厨房电器一体化指南》,由中国家电协会牵头中国建筑装饰协会厨卫工程委员会、中国房地产协会共同研讨制定,涵盖了厨电产品外形及配合尺寸、厨房电器的布置、厨房电器配置建议、厨房水路配置建议等内容,厨电生产企业在设计、生产、安装和验收住宅厨房用电器时可进行参考。《指南》建立了一套标准化体系,规范了厨电产品宽、深、高和开口尺寸兼容了各种厨电产品的异同,融合了国内外厨电、橱柜、家装等标准。立足安全、节能、环保,明确规定了水、电相关配置规定了厨电安装位置,规范了橱柜等相关接口,有利于精装修配套。《指南》还与欧美标准和日本标准实现了对接,利于国内企业参与国际竞争。记者了解到,《指南》目前已经进入了报批环节,有望在明年正式出台实施。而这一标准的实施,无疑将加速厨电一体化进程。