

卖“光”的商城

圣大国际灯饰城明年 315 开业



■ 万佳

传说中的合肥人的灯饰城，一座灯的专卖城，即将浮出水面，圣大国际灯饰城作为安徽最大的灯饰城，扎根合肥后，将会给合肥的消费者带来怎样不同的感受？圣大国际灯饰城的独特之处又在哪里？在圣大灯饰城的营销中心，圣大国际灯饰城的商场副总郑东琴女士给出了答案，在第一时间为合肥市民传达第一手消息。

8 万平方米只卖灯

在圣大国际灯饰城的营销中心，记者看到处处都彰显着有关灯的标语，其中最显眼、简短精悍的一句话是，“一座光的专卖城”，对于家居建材划分种类巨细的，圣大灯饰城缘何单单相中了灯，并且一口气投入了 8 万平米的“大手笔”，这其中又有怎么样的考量和缘故呢？

圣大国际灯饰城商场副总经理郑东琴称，安徽的灯具行业还是很薄弱的。省内灯饰类商户长期“寄居”于家具城、装饰城、建材市场等综合性市场处，缺乏抱团抗风险能力；繁杂的品类、分散的产品、混乱的管理越来越使灯饰商家与消费者感到无所适从，行业聚集和升级迫在眉睫。“目前全国都有了大型、专业、全面的灯饰市场，但是除了拉萨和我们

作为合肥第一家专业的灯饰城 mall，圣大灯饰城的开业无疑承载着诸多消费者的期盼，圣大国际灯饰城将带给他们怎样的购物体验，又将为行业的发展带来怎么样的前景呢？圣大国际灯饰城副总郑东琴女士给出了答案，让众人对商城的开张引颈期待！

合肥”，郑东琴坦言，在如此巨大的消费需求 and 行业机遇面前，合肥圣大国际灯饰城势必会填补这一空白。

郑东琴告诉记者，比起其他的家具建材，灯饰属于消耗品，灯饰的更新换代比较快。而圣大灯饰城 8 万平方米 mall 模式，不仅在专业上达到精准，而且从家用照明到商业照明，全面而专业。

商照与家灯独立成区

在圣大国际灯饰城的宣传彩页上，可以

看到“将预招商户 300 户，规划照明 200 户、灯饰 100 户”的字样，如此众多的商户聚集在此，的确对消费者的选择多样性提供了相当充分的选择，但是要让消费者在琳琅满目的商品中更方便快捷的选择到自己想要的灯具，商场的合理规划自然也是不容小觑。

郑东琴表示，圣大国际灯饰城卖场在规划上有严格的标准，不仅商业照明和家居灯饰南北两大交易区划分分明，而且每层楼都按灯具的风格、品质分类进驻相应的商家；一楼会打造成一品一店的名品街的经营模式。所谓一品一店，郑东琴解释道，不仅入驻的商家会是国际、国内的品牌名店，而且“挂什么牌子就必须只买什么牌子的产品”。同时卖场又配备大型礼仪广场，地面地下停车场等，打造区域灯饰交易龙头市场。

圣大国际灯饰城的定位在中高档的消费群体，但是郑总琴表示，考虑到要覆盖整个城市人的消费需求，低端的产品也会相应提供一些。旨在通过培养灯光搭配师，以现场指导、网络顾问等引导采购来将圣大国际灯饰城打造成合肥人自己的灯饰城池。

商城硬件软件都不含糊

号称安徽省内唯一、高档次、一站式灯饰照明市场的圣大国际灯饰城，郑东琴介绍，不仅要在硬件上达到，景观中庭、中央空调、全

场 WIFI 等，让经营成为一种享受，在软件设施上也有自己推陈出新的创意举措。

在售售后方面，圣大国际灯饰城除了基本的先行赔付，还会在销售凭证上加盖圣大国际灯饰城的统一服务章。“对于统一服务章的用途，郑东琴表示，即使入驻的商家后期因为诸多因素撤店或者倒闭，圣大灯饰城都会为持有统一服务章的消费者们负责到底。

来年 315 期待“开门红”

经过两年多的准备，圣大国际灯饰城的开业在即，在实地探访时，记者看到，一些品牌商家都已入驻，一些工人正在灯下加紧赶工。郑东琴说，圣大国际灯饰城预计在来年的 315 来一个“开门红”，“315 对于消费者和行业内来说，都是一年一度的大事，圣大国际灯饰城要借 315 契机，打一场漂亮的仗。”

在谈及对入驻商家有哪些优惠时，郑东琴女士介绍到，一是一年半的房租可以使用两年；二是在第一个合同期内物业管理费全免。而对于消费者的优惠政策，细节方面还未敲定出炉，但是在 2014 的开业年中，会陆续推出五一、十一、元旦、店庆、淡季的酬宾，区域灯饰博览会，“圣大之夜”民生活活动等 8 个针对广大业主的优惠政策，其中“圣大之夜”民生活活动是指在合肥城区各处老年人晚间休闲活动区域，提供各类娱乐与照明一体的服务。

潼南灯具城以商贸“倒逼”产业集聚

■ 杨光志

以油菜花、蔬菜之都闻名的重庆潼南，其工业基础相对薄弱。目前，潼南正在通过打造西南地区最大灯具批发市场——西南国际灯具城，创新性地酝酿一场工业翻身仗。灯具城不仅是商贸市场，更是撬动潼南工业创新升级、转型发展的重要动力。未来，潼南灯具的商贸、生产、物流等将形成 500 亿元规模，潼南也将成为当仁不让的“西部灯具之都”。以市场“倒逼”推动产业发展，成为潼南工业发展的革新之举。

以商贸带动产业集聚，将重庆实施五大功能区域发展战略，以差异化、特色化发展的思路，从一起个案给出了样板。首先，这是潼南优化产业布局的需要。潼南长期给人蔬菜之都的印象，正说明其形成的产业结构，存在着工业产业比重小，服务业发展与经济社会总体发展水平不相适应等问题。500 个亿规模的灯具城，无疑会带来产业布局结构性的平衡，使潼南成为优化城乡布局、产业布局、进一步提升重庆经济社会发展质量的有效载体。

其次，以商贸带动产业集聚，突出了绿色、低碳、环保理念，堪称工业创新升级、转型发展、谋求优质 GDP 的经典之作。潼南被确定为重庆城市发展新区，其生态环境也颇受制约，节能减排和环境保护压力大，加之，上工业，也得择优而上，要突出循环经济和资源节约集约发展利用，不可能为拼 GDP 堆量而选择高能耗高污染的落后产业，盲目追求粗放式发展而带来环境灾难。而灯具城的商贸特点，正好符合各种环保要求。

再则，以商贸带动产业集聚，突出了体制机制创新。正是基于对经济增长的真实环境成本和资源代价有着清醒的警惕和明确的共识，因此，潼南的工业增量着力于挖掘绿色增长点，做绿色转型的表率，体现可持续发展的思想。说到商贸带动产业集聚的体制机制创新，最成功的例子莫过于为乌、义乌从拉链、饰品、服装等做起，逐渐成为“小商品海洋、购物者天堂”，不仅全国闻名，甚至是全球最大的小商品集散地。同理，潼南做“西部灯具之都”，并着力将灯具城迈向“本地造”，不仅让本地资源禀赋在产业上活起来，让本地劳动力资源丰富，环境承载力强的优势体现得淋漓尽致，同时也将吸引灯具专业市场的相关上下游产业跟进布局，让运输、产权、劳动力等要素市场相配套，尽快抢占市场先机，延长产业链，提高附加值，帮助潼南承接更多的产业转移，吸纳更多外来人员，推动工业化、城镇化进程。

还有，以商贸带动产业集聚，极大地利于民生。500 亿规模的灯具城，将使这里的就业获得相当的改观，交通得到相当的改善，相关配套的物流服务产业，将应运而生。

武汉举办居家建材万人砍价会 五洲五金机电城同期开业

■ 房亿

第四届中国汉口北商品交易会暨五洲国际建材城居家建材万人砍价会 11 月 28 日在五洲国际建材城隆重开幕，现场威风锣鼓喜气盈盈、烟花礼炮璀璨齐鸣、歌舞表演异彩纷呈，场面极为火爆。史无前例的超低价格吸引了上千武汉市民前往，掀起建材行业促销新高潮。活动当天，黄陂区、云梦县各级相关领导、湖北珩生集团领导、行业协会、全国灯饰、石材、窗帘、地板、电器厂商以及新闻媒体等近 4000 余人来到展会现场，引起社会与业内人士对五洲国际建材城的高度关注。

当日上午 10 点 18 分，五洲国际建材城宽阔的广场已经被人群围得水泄不通，湖北经视金牌砍价大师的出现引来一片尖叫和掌声，现场气氛相当热烈。开幕式伊始，湖北珩生集团执行总经理李振寰致欢迎辞，他首先对到场领导和嘉宾表示欢迎与感谢，他在致辞中表示，以引进建材产业基地、厂家、区域总代理为主，吸引了汉正街和江浙、广东、福建等沿海地区大批建材生产厂家、批发大户和商会、行业机构抢驻，五洲国际建材城作为第四代专业建材批发市场领航者正奏响繁荣的序曲。现场，武汉市黄陂区政府领导的致辞，表达了对五洲国际建材城市场发展寄予的厚望，强调了湖北珩生集团以“勇挑振兴武汉商贸之大梁，树立建材行



业之标杆”为己任，大手笔打造五洲国际建材城，为武汉的建材、物流行业的繁荣增添新的活力与魅力，黄陂区政府将继续为五洲国际建材城的市场建设和繁荣发展保驾护航。五洲五金机电城的剪彩仪式，将整场活动推向高潮，在轰鸣的礼炮声中，在升腾的彩烟里，五金机电城的开业仪式取得圆满成功。

据了解，2013 年五洲国际建材城招商运营再创辉煌，市场总开业面积达到 65 万平方米，经营户 2000 余户，客源丰富，具备了

良好的市场土壤，舒适的购物环境、罕见的促销力度、“一站式”采购体验，吸引了广大消费者和大量二、三级市场经销商涌入，充分发挥规模效应和价格洼地优势，成功打造中国一流建材行业批销平台，形成了以灯饰照明、家纺布艺、五金电器、管材管件、门业地板、油漆涂料、基础板材、石材玻璃、陶瓷洁具、橱柜厨电、软装饰品、衣柜移门等十二大品类为核心的家居建材批发集散中心，中部地区最大家居建材批发市场群已经成形并逐渐繁荣。

金府灯具城再出手 华煌家居将“光耀”成都

■ 廖琦

目前，成都金府灯具城已形成“一城一港一中心一平台”的大格局，精准定位城北商圈，不断扩充经营范围和规模，进行提档升级。其中的华煌家居 MALL，是金府灯具城斥巨资打造的地标级家居卖场，将在春节后闪亮登场。

华煌家居 MALL 汇聚一站式休闲超值体验卖场

近年来，成都家居卖场开始步入“MALL 时代”。金府灯具城顺应这一潮流，精心打造商业力作——“华煌家居 MALL”，与周边商业配套形成依托，构筑金府商圈新型的家居卖场，率先进行转型升级。华煌家居 MALL

有何优势？主要经营哪些产品？休闲购物模式从何体现呢？

据悉，华煌家居 MALL 建筑面积近 4 万平方米，与五星级酒店，甲级写字楼融为一体，共同组成完美的商业布局。华煌摒弃传统的单一业态，汇聚中高端灯饰、品牌软装饰品、特色家具等多种业态，着力为广大厂商提供展示品牌的舞台。

卖场中没有时尚大气高雅的咖啡吧，优雅静谧的中式茶坊，为消费者提供休闲轻松的购物氛围。卖场内还设有 500 余平方米装修古朴、具有厚重历史感的“成都中外古灯文化博物馆”，用丰富的古灯藏品将中外文化内涵通过灯具展的形态呈现给大众，是川内唯一一家古灯博物馆入驻家居卖场，独树一帜；紧邻华煌家居 MALL 的金韵酒店距卖场步行只需 1 分钟，为外地客商朋友提供舒适高端的入住环境。

商业配套完善 纯熟商圈核心优势

项目地处金府商圈核心地段。多年的商业积淀和商业聚合效应，拥有数以万计的商户和与其配套的非成熟的物流、银行、交通、通信和仓储等极为重要的商务后勤支援体系，还配建有万余平米的超大室外地标广场，与建筑内地下两层停车场一起，共可提供近 2000 个泊车位。

卖场设计全方位考虑购物环境，大型中央活动和休闲艺术中庭带给人们休闲舒适的购物享受。国际一线品牌中央空调系统，18 部自动扶梯，2 部货梯，高密度配置让购物者在商城内随心所欲。专业清晰的视觉识别系统、全场无死角监控系统、安全报警系统和相关智能服务管理系统，全面体现了对入场商

淮南国际汽配城明年十月“亮剑”

■ 楼宝

目前，安徽省淮南经济开发区的汽车产业发展已初步形成一定的门类、规模和布局，凭借政府对汽车产业发展的支持与引导，淮南汽车产业迎来了新的春天。如今，经济开发区内已形成了沿国庆东路分布的淮南唯一规划汽车 4S 店集群，和以陕汽重卡整装线、陕汽新能源专用汽车、欧舒特客车整装线、万向汽车零部件产业园等相关企业为带头兵的汽车产业集群效应。除了大批汽车零部件制造企业即将蜂拥而至外，原有的汽车制造企业，也已纷纷投入巨资扩建整装线，如陕汽新能源 2014 年计划投资 15.9 亿元，分期在淮南经济开发区内建设年产 5 万辆新能源专用汽车生产基地。

与此同时，淮南经济技术开发区唯一规划汽车专业后市场项目——淮南国际汽配城，也已拉开架势，蓄势待发。作为汽车终端消费服务流通领域的汽车汽配类专业市场城，淮南国际汽配城的出现，将完善经济开发区以及整个淮南汽车产业发展框架。未来，经济开发区必将真正形成从汽车及其零部件生产到汽车销售、汽车配件、汽车用品等后服务的一整套汽车产业链条，一个真正属于淮南人的汽车产业城时代即将来临。

据悉，由安徽联华实业集团投资，淮南黄浦置业开发的淮南首个一站式汽车专业后市场——淮南国际汽配城，即将亮剑。项目地处城市横向主轴国庆东路，经济开发区管委会对面，居主城区商业中心、合徐高速出入口、高铁东站中心位置，区位优势优越。

淮南国际汽配城坚持高起点、高标准的规划思路，打造汽车专业后市场最强阵容体系，充分参考皖北地区汽车后市场产业各业态市场容量及供需关系等发展情况，科学设置市场内各业态功能比重，根据不同汽车服务功能按区划分，统一业态经营，形成良好市场商业氛围。强势聚合汽车销售、汽车配件、汽车用品、汽车美容、汽车装潢、汽车快修、汽车改装、二手车评估与交易 8 大优质业态，集合展示交易、会展服务、商务办公、金融服务、仓储物流、电子商务、餐饮娱乐 7 大优质功能，全面囊括现代汽车专业后市场主要业态与功能。

淮南国际汽配城项目规划用地 10 万平方米，总建筑面积逾 13 万平方米，整体分三期开发建设。项目建成后，可实现年交易额 10 亿元以上，年创利税 2000 多万元，入驻商户及企业 500 余家。市场首期部分将于 2014 年 6 月正式交付使用，于 2014 年 10 月正式投入运营。

东海国际五金商贸街全面招商

■ 冀晓莹

广东佛山东海国际五金商贸街招商仪式于日前启动。东海国际五金商贸街位处佛山城北片区核心——华南五金商圈，紧邻城市主干道佛山大道、广佛高速，左靠汽配商圈，右邻五金液压商圈，未来地铁 5 号线经过，同时车站、粤运客运 站通达珠三角各城市，具备优越的商圈、产业、交通、物流等重要条件。相比城北现在周边 商圈，东海国际五金商贸街更具有不可超越的优势，商铺可恒久租用，不用担心迁拆或者是 客流问题，街铺设计，现铺出租，比规划中的华南金谷更快坐享市场利好。

据了解，东海国际五金商贸街达 2 万平方米，共 450 套黄金商铺，层高达 6.3 米，可谓租一层可以当两层用。该项目的最大优势是首层皆是临街商铺，现已有金联宇电缆、权威冷气等上百家知名商家抢先进驻。

此外，东海国际五金商贸街近期将推出全新星级现铺，免费进场，租金仅为同区域铺租的 1/5。

户和顾客细致入微的人文关怀。卖场整体外观时尚，超大大中堂环形设计，客户流动线全循环设计能完全覆盖全部店铺，保证每个商铺都是“黄金口岸”。

经营范围齐全 家居软装装饰品采购平台

灯饰、品牌软装饰品、高端红木家具于一体，卖场从负一楼至五楼共六层，经营种类多样的软装饰品，范围包括：灯饰、布艺窗帘、陈设品、铁艺、陶瓷、玻艺及特色文化艺术品等，涵盖品类齐全，堪称川内家居软装装饰品的一站式采购基地。目前，各大灯具品牌和家居品牌已入驻华煌家居 MALL，项目装修工作正如如火如荼地进行，华煌家居 MALL 是金府灯具城在家居行业绘出的浓墨重彩的一笔，她犹如一颗耀耀的明珠傲立成都城北。