

[上接 P2]

打造中国经济升级版云南行动

——从2013中国企业500强发布观察云南省及其大企业的转型升级实践

传承 和谐 创新 超越
在传承中提炼精神，在和谐中凝聚力量，在创新中铸就品牌，在超越中实现理想。

■ 本报记者 王剑兰 王道海 翟雷 胡跃进



最新 ALS104 型激光导引 AGV

昆船公司：在自主研发、高端创新中不懈攀登

三十多年前当烟酒、肥皂、火柴、卫生纸等等从生活用品到生产资料的一切的一切几乎都要凭计划凭票证限量供应时，谁也未曾想到改革开放加市场经济竟能出神入化地将拿钱买不到东西的短缺经济迅速转化为产品卖不出去的过剩经济，将几乎什么都产量不足的中国制造业打造成了产能过剩的传统产业。时至今日，“中国制造”遍布全世界，“中国创造”却严重不足，成为制约中国经济上档升级的一大短板。如何加速提升中国企业的自主创新能力，实现企业的可持续发展并助力于中国经济的升级转型，昆明船舶设备集团有限公司以自己的成功实践，给出了一个富于启迪性的答案。

隶属于中国船舶重工集团的昆船公司，是我国国防科工业和国重大装备制造业骨干企业。昆船在“大三线”建设背景下诞生，经历过“军转民”和初试商品经济的磨难，一度陷入找米下锅的困境。为了生存下去，他们开始以建立企业技术标准和创新体系为抓手实施知识产权战略，以实现创新成果尽快转化为自主技术，至今已初步建立起一个以原始创新为基础、以集成创新和消化吸收再创新为重点，涵盖研发、营销、管理等各个方面的企业技术平台和研发体系，走出了一条独具特色的“高端创新”之路。

上世纪 80 年代，昆船公司开始涉足烟草机械行业时，我国烟机装备落后国际水平四五十年，国内几大卷烟厂的烟机成套设备全部依靠进口，但昆船敢于走前人没有走过的技术创新之路。1988 年，昆船在许昌卷烟厂成功研制出我国首条 5000kg/h 制丝生产线。此后，通过消化吸收国外先进经验和技术，昆船逐步形成了 300kg/h 试验线、3000kg/h 至 8000kg/h 等系列化烟草制丝成套设备。1997 年又成功研制出国内首条出口型打叶复烤生产线，逐步形成了 12000kg/h、6000kg/h 系列化打叶复烤成套设备，成为我国唯一具备整线研发生产能力的打叶复烤成套设备供应商。

此后，通过自主研发，昆船公司积蓄起具有自主知识产权的技术优势力量，推出了包括柔性纸箱开包系统、洗梗机、回潮系统、新型异物剔除机、新型加料加香机、新型切丝机、新型烘丝机等一批具有自主知识产权的新型烟草生产设备。2012 年，昆船被国家烟草专卖局确定为造纸法再造烟叶装备研发基地。

如今，作为中国资深的烟草制丝成套设备供应商，昆船的自主创新和产品研发，推动了我国国产化烟草机械成套装备水平的跨越性提升。20 余年来，昆船已为国内外 200 多家卷烟厂提供单机数万台、制丝整线 100 多条，为国内 40 多家复烤企业提供了设备，并出口到亚欧等国家。

不仅是烟机，作为昆船公司主营业务之一，物流业务的发展也同样走过了一段不凡历程。1995 年，昆船和玉溪卷烟厂合作，负责组装该厂引进的国外物流设备，开始涉足自动化物流领域，逐步消化和吸收国外先进技术，有了独立承担物流系统研发和全面集成的底气。1996 年，昆船在青岛卷烟厂二楼建成高达 24 米的自动化成品库——国内第一家自动化成品库。后来又以红河卷烟厂技改为契机加强技术攻关，及时完善产品结构，涵盖了原辅料到成品库建设的各个流程。

2007 年，国内第一个 AGV 推挽式运输车在昆明投产，成为昆船首个获得发明专利的

物流产品。从此，昆船物流进入了以自主研发的主机设备替代国外产品的快车道。轻载高速堆垛机、多层高速穿梭车、新型激光导引 AGV、新型高速条烟分拣系统、高速滑靴式分拣机等一大批具有市场竞争力的产品，不断占领国内烟草物流市场，有的还进入非烟行业。

经过 17 年的专业技术积累，昆船公司目前已实施物流项目 600 多个，成为我国物流装备行业经验丰富的系统集成商、行业领先的解决方案提供商、个性化定制的专业设备开发制造商，荣获了“国家高技术产业化十年成就奖”，并被命名为“中国物流改革开放 30 年旗帜企业”。作为昆船公司的另一主营业务机场设备，近几年也是捷报频传——2010 年初，昆船大型机场自动行李处理系统入选 2009 年云南十大科技进展项目；同年 3 月，昆船机场行李高速分拣系统列入“国家重大技术装备自主创新指南”；2013 年 1 月 6 日，由昆船规划、设计、制造的成都烟草商业物流分拣配送项目投入使用，刷新了国内商业配送分拣能力的最高纪录。1 月 22 日，昆船与德国圣斐尔公司签订战略合作协议，开启了物流自动化领域的国际合作之路。今年 3 月，由昆船成功研发的昆明长水国际机场行李处理系统通过验收，填补了国内又一项空白……

从国内市场迈向世界舞台，由低端制造走向高端研发，昆船依托自主创新实现了华丽转身，为企业发展赢得了广阔空间。截至 2012 年底，昆船公司共获得授权专利 499 项，其中发明专利 67 项，专利技术实施转化率超过 90%；公司获得国家科技进步奖 6 项、省部级科技进步奖 116 项。如今的“昆船制造”，已不仅仅是刻于机器上的简单标识，而成为了机械制造领域“高端技术”与“原始创新”的代名词，其对于打造行业和云南经济升级版的示范效应不言而喻。

“山高人为峰”寄托了红塔集团的价值追求和精神境界

目前，经过多年酝酿的云南中烟工业有限责任公司“合和”文化理念体系已正式发布。云南中烟将全面启动“合和”文化宣贯工作，让“合和”文化成为云南中烟下一步改革发展的精神动力。云南中烟工业有限责任公司总经理朱昭明，党组书记柳万东如是说。

云南中烟工业有限责任公司文化理念体系由八个部分组成：

价值观：国家利益至上，消费者利益至上
企业精神：合力图强和谐致远
企业愿景：国内争先世界创优
企业使命：报国有责惠民有爱
企业战略：做精做优品牌做大做强
企业行为准则：同心同向同步同力
管理理念：规范出效率人本创价值
品牌理念：云山玉水清甜香醇

云山玉水，七彩云南。云南中烟依托云南得天独厚的自然条件，坚持优质原料、特色工艺，持续推进技术创新，加强产品减害降焦，突出“清甜香醇”的风格特色，为客户提供独特的消费体验。

云产卷烟，品质至上。云南中烟以市场需求为导向，以优质产品为根本，把品牌发展集聚于“云烟”“红塔山”“玉溪”“红河”四大重点骨干品牌，不断完善质量管理体系，把对消费者的责任体现在生产过程的每个环节和品质管控中；注重市场培育，加速规模拓展，以结构上移为主线，以高端突破、低焦拓展为关键，占据行业卷烟品牌制高点，推动品牌做精做优，努力打造中国烟草“含金量”最高的规

模型品牌。

高原情怀、大山精神，培育了云南中烟员工执著和朴实的性格特征。云一样的高远，山一样的坚韧，玉一样的温润，水一样的包容，都融入了云产卷烟的品牌文化。云南中烟不断丰富中式卷烟内涵，以深厚的品牌文化底蕴和独有的风格特色，提升品牌附加值，提高消费忠诚度，努力促进品牌由国内市场向国际市场跨越，创造高技术、高品质、高品位的中式卷烟，为实现“中国梦”贡献力量。

昆明制药集团有限公司精神：创新、专业、开放

我们也有幸采访了全国知名企业、上市公司——昆明制药集团有限公司。何勤董事长、袁平东总裁向我们介绍说：

我们昆明制药集团有限公司是集药物研发、生产、销售、商业批发和国际营销为一体，形成了以自主天然植物药为主，涵盖中药、化学药和医药流通领域的业务格局。

昆明制药依托云南丰富的植物资源，走国际化、高新技术产业化道路，是全国独具特色的天然药物研发和生产经营企业，先后开发了蒿甲醚系列、三七系列、天麻素系列及特色中药和特色民族药等 40 多个具有国内外先进水平的天然药物新产品，拥有 16 项国家发明专利。

昆明制药复方蒿甲醚的研发、国际化及产业化荣获国家科学技术进步二等奖，冻干粉针技改工程获国家高技术产业化示范工程。

昆明制药生产的所有制剂剂型及原料药都通过了国家 GMP 认证，其中蒿甲醚原料药车间通过了中国国家 GMP、世界卫生组织（WHO）GMP、澳大利亚 TGA、美国 FDA 四重认证。昆明制药经过近 20 年的国际市场开发，蒿甲醚制剂已出口到全球四十余个国家和地区，连续 13 年保持了中国单一药物制剂出口第一的业绩。

突出的研发实力、丰富的产品品种资源、雄厚的综合制造能力、与国际接轨的质量管理体系、国际化营销队伍共同构成了昆明制药的核心竞争优势。

在未来的发展中，昆明制药将以“绿色昆药、福祉社会”为宗旨，依托云南天然药物资源，充分发挥企业核心竞争优势，继续保持在医药行业的领先地位，力争成为全球医药行业中天然植物药的知名品牌和杰出代表。

昆明制药 56 年发展的历史，是坚持技术创新的历史，研发和技术上创新的传统和自觉的传承成就了昆明制药的昨天和今天。

我们要实现成为天然植物药全球知名品牌的愿景及到 2010 年成为中国最具有核心竞争力大天然植物药制药企业的目标，需要继承我们优良的传统，发扬持续的创新精神并且营造容忍失败的文化，这种创新既体现在我们具有优良传统的研发技术领域，也应该体现在整个管理的过程中。

昆明制药从成立之初起就作为云南发展植物药的一面旗帜，昆明制药五十多年发展的历史实际上就是天然药物科学化的发展史，这已经成为昆明制药的底蕴和我们之所以确立愿景和目标的根基，我们需要专注在这一领域，成为一个天然药物科学化的专业公司。

昆明制药历次重大的发展（技术突破或者管理突破）都是开放合作的结果，在不再由政府主导和支持后的竞争环境中，我们要摆脱等、靠的心态，摆脱狭隘的观念，在经营管理的各个方面、在企业内部的人际交往层面，都保持积极的开放心态，开放的心态是自我学习、自我修正和自我提高的重要精神前提。这与我们先前提倡的阳光文化、合金文化是一脉相承的。

以上三者在昆明制药发展的一个较长时期，是缺一不可的。

红云红河集团：以联合重组、资本运营开辟发展新天地

成立刚刚满五年的红云红河烟草集团，在 2013 中国企业 500 强中位列第 156 位，同时在中国制造业企业 500 强位列第 70 位。而在稍早前的 8 月 23 日云南省企业联合会、企业家协会发布的最新排行榜上，红云红河集团名列云南 100 强企业第二位、利润 30 强企业第一位。

2008 年 11 月，云南烟草工业又一次引发

行业“地震”：原红云烟草集团与红河烟草集团强强联合，重组为红云红河烟草（集团）有限责任公司。2009 年 1 月，红云红河集团正式运行，从天山脚下到黄河之滨，从内蒙古草原到彩云之南，一万多名红云红河人在新的起点上开始了新的征程。

红云集团与红河集团联合重组这一历史性的资本运营，更大规模重组，不但使得新集团从诞生伊始就一举跃升为品牌规模全国第一、世界第五的大企业，而且拉开了烟草工业企业更高层次和更高水平联合重组的序幕，也对其他行业或产业有着典型性的影响力。

红云红河集团是在国家烟草专卖局主导实施的大企业、大品牌、大市场战略和全行业卷烟工业企业联合重组的大背景下，经多次联合重组的新产物——

2003 年 7 月，昆明卷烟厂和山西省烟草公司在太原卷烟厂的基础上共同出资组建山西昆明烟草公司；同年 10 月，昆明烟厂与内蒙古烟草公司在呼和浩特卷烟厂的基础上，共同出资成立内蒙古昆明卷烟公司。2004 年 5 月，曲靖烟厂与会泽烟厂联合重组，成立新的曲靖卷烟厂；同年 9 月，昆明烟厂与春城烟厂联合重组，成立新的昆明卷烟厂。2005 年 2 月，红河烟厂与昭通烟厂实现联合重组，组建红河卷烟总厂；同年 6 月，曲靖烟厂与乌兰浩特烟厂再次联合重组为新的曲靖卷烟厂。2006 年 7 月，红河卷烟总厂与新疆烟厂联合组建为新的红河卷烟总厂……

2005 年 11 月，由昆明卷烟厂和曲靖卷烟厂强强联合组成的红云烟草集团公司正式挂牌成立，成为全国烟草行业首家由工厂制向公司制转变的母子公司试点单位；两年后，红河卷烟总厂改制重组，红河烟草集团公司宣告成立；2008 年底，红云、红河两大烟草集团合二为一。

与此同时，久负盛名的红塔烟草集团公司也在一系列联合重组中不断发展壮大。云南烟草工业在历经了“9 变 4”、“4 变 3”等一系列变戏法式的联合重组后，再度实现“3 变 2”的发展演变——红塔、红云、红河“三红”烟草集团蜕变为红云红河与红塔“两红”烟草集团。

红云映辉，红河奔腾。置身于升级发展的新时代，红云红河人推动企业坚定地向更高层次、更高水平迈进。红云红河集团的成立，一举打破了云南卷烟工业实力较为悬殊的“三红”鼎立局面，形成了“两红”并驾齐驱新格局。这一新的两强对垒格局的形成，有利于中国烟草大市场、大企业、大品牌战略的实施，也有利于在势均力敌的竞争中，共同致力于云南中烟工业和全国行业的发展进步。

红云红河集团成立运行之初，已取得 56 项专利授权，获省部级科技进步奖 12 项。红云红河集团坚持以品牌为根本，市场为导向，营销为龙头，技术为核心，原料为基础，制造为保障，努力打基础、练内功、抓管理、树形象，汇聚企业发展正能量而顽强攻坚，几年间不断取得企业升级发展的卓越成绩。

“全国文明单位”“全国创建和谐劳动关系模范企业”“中国工业行业排头兵企业”……一项项引人注目的荣誉，彰显着红云红河人在变革中探索、在拼搏中奋进、在挑战中崛起的发展历程。2013 年 6 月，在由中国生产力学会主办的 2013（第十三届）中国企业创新论坛中，红云红河集团被授予“中国自主创新百强企业”称号；同年世界品牌实验室在北京发布 2013 年（第十届）《中国 500 最具价值品牌》排行榜，该集团“云烟”以 562.86 亿元品牌价值名列第 33 位，“红河”以 233.25 亿元品牌价值名列第 70 位。今年 8 月，红云红河集团报送的三个技术革新改进项目，全部获得云南省总工会、省科技厅、省工信委、省人社厅等的联合表彰。

打造经济升级版，亟待企业界的共同奋斗

打造中国经济升级版的构想是十八届三中全会促进经济体制深化市场化改革的重要内容。纵观改革开放以来的中国经济发展，本身就是一个连续性与阶段性相结合的过程，需要经历一个不断改进、不断“打补丁”、不断自我调整的升级过程。

三十多年来的历史事实证明，中国经济发展方式转变在现代化建设过程中，既是一场持久战，又是一场攻坚战，需要中国企业界持之以恒的共同努力，需要打破对传统发展方式的路径依赖与路径锁定，具有过程的复杂性和任务的艰巨性，很难毕其功于一役。特别是进入新世纪第二个十年以来，世情、国情

都发生了重大变化，在这样的历史环境中打造中国经济升级版，就是要平稳跨越“中等收入陷阱”和各类矛盾凸显期，实现经济、社会和自然三大系统从恶性循环向良性循环的转变，实现各系统间关系更加协调，推动中国经济发展迈向一个更加绿色、更加公平、更加以人为本的新轨道，为确保实现党的十八大提出的两个百年目标和实现中华民族伟大复兴的中国梦，注入源源不断的强大正能量，奠定长远的、坚实的、可持续发展的基础。

打造中国经济升级版，云南全省在行动。今年 7 月底召开的中共云南省委九届五次全体（扩大）会议，强调必须创新思维、勇于实践，打造云南经济升级版，推动云南科学发展、和谐发展跨越发展迈出新步伐。按照这次省委全会精神，为谱写好中国梦的云南篇章，云南全省将继续坚持把产业作为经济发展的重中之重，不断推进农业产业化、新型工业化，积极推进传统服务业向现代服务业转变。将继续推进全方位对外开放，加快推进桥头堡建设，推进沿边大开放，主动参与推进孟中印缅经济走廊建设，拓展开放新空间。将继续坚持走云南特色的城镇化路子，进一步提升城乡人居环境，使美丽乡村成为云南的又一张响亮名片。将继续坚持基础设施先行，加快综合交通体系建设，加快水利设施、能源设施和信息设施建设，不断改善发展的条件。将继续推动创新型云南建设，实施重大科技专项工程、重大新产品开发工程、重大科技成果转化工程、重大科技基础设施与创新创业环境建设提升工程、科技创新平台工程建设。将继续推动生态文明建设，以“森林云南”建设为总抓手，狠抓重点区域领域环境污染防治，使良好的生态环境成为云南最宝贵的资源、最明显的优势、最亮丽的名片……

可喜的是，云南省及其企业界以后来居上、勇于超越的前瞻意识与后发优势，尤其是以富于远见卓识而又求真务实的现代经营理念与传统奋斗精神，已经对于转变发展方式和产业升级，进行了具有启示性意义的初步探索和实践，为打造中国经济及云南经济升级版奠定了一定的基础。记者通过较长时间的采访，发现位于云南的云南铜业（集团）有限公司、云南电网公司、云南路桥股份有限公司、中石化云南石油分公司、云南金孔雀交通运输集团有限公司、云南建工集团有限公司、云南医药工业股份有限公司、云南特安呐制药股份有限公司、昆明滇虹药业有限公司、云南生物谷药业股份有限公司、云南绿 A 生物工程技术有限公司、云南医药产业股份有限公司、云南医药工业股份有限公司、昆明积大制药股份有限公司、云南康恩贝植物药业有限公司、云南大益茶业集团等著名大企业，也都在不同程度上进行了产业升级和发展转型的工作，为打造云南经济升级版做出了自己的贡献。相信不断奋进、勇于攻坚的云南企业界，将会以 2013 中国企业 500 强发布及大企业高峰会在云南举行为契机，按照十八届三中全会描绘的新蓝图和出台的新精神，紧紧围绕云南省委省政府规划的云南经济升级版宏伟蓝图，持续书写企业发展报效国家和人民的新篇章！



●南盘江特大桥



●元磨高速公路



●云南建工



●红塔



●中石化云南分公司