

2 特别报道 Special Report

[上接 P1]▶▶▶

打造经济升级版，是实现可持续发展的必然要求

改革开放以来，中国创造了世界经济史上罕见的奇迹，经济增长如同童话魔瓶中逃出来的神仙大显神通，中国经济总量短短三十多年扩张了约 70 倍，占全球比重从约 1.9%跃升至 10.5%；中国外贸总额扩张了逾 175 倍，占全球比重从不足 1%增加到近 10%。到 2012 年底，中国已经成为了经济总量、货物进出口总额、进入世界 500 强企业数量雄居世界第二位的“世界头号制造业大国、头号外汇储备大国、头号互联网大国”。

但中国在创造经济奇迹的同时，也积累了大量粗放式增长的弊端，尤其是经济发展不可持续的一系列问题：以重工业化主导的增长方式不可持续，以高消耗、高投入、高排放为特征的增长方式不可持续，以低附加值出口导向的增长方式不可持续。由此导致许多行业及企业整体产能过剩、经济循环不畅、销售与消费受阻、盈利能力急剧下降，以前推动经济增长的传统比较优势正在逐步丧失甚至消亡，以致于一些国内外研究机构认为，几年后中国经济增速极可能出现大滑坡的硬着陆，从而对中国经济社会的全局产生重大的负面影响。

自从发端于大洋彼岸的国际金融危机猛烈地冲击全世界以来，世界经济一蹶难振，中国经济先扬后抑。时至今日，国内形势的压力和国际环境的“倒逼”，构成了中国经济面临的巨大挑战，也构成了中国经济转型升级的历史性机遇。自从今年 3 月 17 日李克强总理在记者会上首次提出“中国经济升级版”概念以来，如何在加快转变经济发展方式的过程中打造中国经济的升级版，真正实现早在十多年以前就提出的提高经济增长的效益和质量，成为了新一届党中央国务院的坚强决心，也成为了中国经济尤其是中国企业界实现可持续发展的明晰方向、必然要求。

那么，为什么要打造中国经济升级版？中国经济升级版主要有哪些内容？它的内涵和着力点是什么？一个庞大的深邃的命题呈现在我们面前。昆明制药集团股份有限公司总经理袁东平认为，中国经济升级版，其实就是从已有的、不平衡、不协调、不可持续的发展，转换到新型的、更加平衡、更加协调、可持续的发展；就是从“加快发展”转向“科学发展”，从不公平发展转向公平公正发展，从“黑色发展”转向“绿色发展”。云南南天电子信息产业股份有限公司董事长雷坚认为，打造中国经济升级版，就是要改变高投入、高消耗、高污染、低产出、低效益的粗放式增长，立足于扩大内需和消费，推动经济结构调整，增强创新驱动，促进绿色发展，持续改善民生，共享发展成果，从而建立结构合理、充满活力、环境友好、分配公平、民生幸福的国民经济与社会发展体系。

道路已经明确，坚冰却仍坚硬。因为打造一个升级版比打造一个山寨版、模仿版、借鉴版的难度大得多。可喜的是，云南省委、省政府带领全省人民及企业界，多年来进行了一定程度的理论和实践探索，已经取得了初步的成效。位于云南省的许多知名大企业，也已在这一时代潮流中，做了大量转型升级的开创性工作，取得了发展企业及服务地方和行业发展的显著成绩，也为打造云南经济升级版从而为打造中国经济升级版，做出了一定程度的探索性贡献——

云南物流产业集团有限公司董事长、党委书记周少方认为，加快改造传统产业，调整优化产业结构，推进新型工业化进程，大步推进节能减排。积极推进传统服务业向现代服务业转变，努力推动旅游与城镇发展、产业发展、文化发展相结合，探索走一条融合式发展的新路子。大理药业股份有限公司总监袁玮提出了这样的看法，立足绿色发展调结构促转型，着力构建产业生态良性互动新格局，全面提高发展效益和质量，努力走出一条具有云南特色、符合生态文明建设要求的产业发展新路子。

立足发挥云南农业的比较优势，大力发展高原特色农业，加快转变农业发展方式，利用云南天然农业优势制造出优质药品，造福一方，……

在诸多大企业与社会各界的共同努力下，一个打造云南经济升级版的宏伟蓝图，正在从云南省委省政府的规划中逐渐走进云南省经济社会发展的现实中来。

云南冶金集团：生态开发、绿色发展的典范例证

在打造云南经济升级版的创新进取中，许多知名大企业已经进行了初步的探索并取



中国企业家协会、中国企业家联合会王忠禹会长



云南省委书记 秦光荣



云南省委常委、昆明市委书记 张田欣

打造中国经济升级版的云南行动

——从2013中国企业500强发布观察云南省及其大企业的转型升级实践

■ 本报记者 王剑兰 王道海 翟雷 胡跃进



得了一定的成效。位列 2013 中国企业 500 强第 346 名的云南冶金集团股份有限公司，近年来在宏观经济形势充满风险和变数中，力克艰险实现跨越式发展和生产经营形势的巨大变化，尤其是他们坚持对矿产资源进行生态开发、实施绿色发展的卓越思维和作为，从一个企业的局部对如何打造经济升级版，做出了有说服力的诠释。

作为云南省第一批从工业厅局率先改制设立的集团公司，云南冶金集团从蹒跚学步到健步跨越，从历史包袱沉重的老企业、小企业到现代化的大型企业集团，从市场难开、经营困难到五大产业板块协调发展，从大面积亏损到创造良好的社会效益，云冶集团实现了金属总产量、销售收入近 10 倍的增长。尤其是近年来云南冶金通过高瞻远瞩运筹帷幄，经过调整发展战略，完善产业布局，整合产业资源，优化产品结构，发展新材料、新能源产业，终于在“十五”大发展的基础上，在“十一五”期间演绎了科学、高效发展的传奇，五年间集团金属总产量从 50 万吨增加到 100 万吨，销售收入从 70 余亿元增加到 170 余亿元，工业增加值从 16 亿元增加到 46 亿元，总资产从 100 多亿元增加到近 440 亿元，净资产从 38 亿元增加到 170 亿元……“十二五”开始后的 2011 年、2012 年、2013 年，云南冶金在宏观经济走低行业频生变数的不利形势下，仍然保持着稳定、较快的发展势头，主要经济指标连创历史新高。

今年 7 月 28 日至 29 日，中共云南省委九届五次全体（扩大）会议在昆明召开，云南省委书记秦光荣强调，要树牢转型发展新理念，处理好转方式调结构与稳增长的关系，处理好项目建设与生态环境保护的关系，扎扎实实转变发展方式，筑牢可持续发展基础。按照省委省政府打造云南经济升级版的要求，云南的矿山资源开发应坚持大企业大集团适度开发和生态开采，确保节能减排达到世界一流水平；严格市场准入和产业政策，加大力

度淘汰落后产能。

而云南冶金集团股份有限公司董英董事长，田永总经理，正是这一升级版资源开发战略的忠实践行者。近年来，云南冶金以实实在在的行动向生态开发、绿色发展转型，并以掌控资源、增加储量为核心，着力提升全球化配置程度，建立多元化、多渠道的原料生产基地和供应平台，科学选取“整体勘探开发”“探采结合”等多种方式，积极稳妥地推进集团矿产资源国际化转移工作，从而以铅锌、铝、锰、钛资源为重点，参与国外资源合作勘探与开发，同时积极探索周边国家资源开发利用方式，采用贸易合同、技术输出或投资参与等多种形式，努力建立稳定的国际原料进口渠道，以形成多形式、多渠道、可持续的集团原料保障体系，为我国资源保护和循环经济做出了重要贡献，也为打造云南经济升级版做出了较



获国家环境友好企业称号的云南冶金集团控股企业云铝公司



云南冶金集团控股企业新立公司钛白粉后处理车间



云南冶金集团控股企业冶研新材料公司生产区外景

为成功的具有超前性的探索。

目前，由云南冶金集团旗下云南驰宏锌锗股份有限公司联合中国有色工程设计院等单位研发，已实现工业化生产并向全国推广的全尾矿膏体充填技术，正在成为全球绿色矿山建设的一个样本。这一先进新技术能使矿山生产过程中的尾砂得到资源化利用，解决了尾矿库的土地占用和环境安全问题，还能有效提升矿石回收率，减小采矿过程中矿产资源损失。据云南冶金驰宏锌锗公司会泽矿山负责人介绍，全尾矿膏体充填技术使用后，不但尾矿库的尾矿被消耗一空，就连铅锌冶炼厂生产的工业废渣也被制成膏体填充物加以利用。2006 年 8 月至 2012 年，会泽矿山累计充填膏体 82 万立方米，选矿产生尾砂 100%得到利用，消化冶炼水淬渣 14 万吨、原堆存尾矿 32 万吨，累计节约固体废物堆存土地面积 70 多亩。

新技术带来的不仅是环境效益，还有可观的经济效益，据悉该技术可使矿石回收率提高 3 个百分点，采矿贫化率降低 2 个百分点，每年多采矿石 1.6 万吨，短短几年累计产生综合经济效益 2 亿多元。至今，矿山废渣膏体胶结充填工程被中国环境保护产业协会正式评为国家重点环境保护实用技术示范工程。“驰宏公司开发的全尾矿膏体充填技术的应用，可以大力提高矿产资源利用率，环境和社会效益显著，具有推广示范的重大意义。”这是环保专家给出的一致评价，也是云南冶金为打造云南经济升级版做出的一份实实在在的贡献。云冶集团在中国企业 500 强中的排名，也从 2010 年位列第 453 名，大幅上升到 2013 年的第 346 名，短短三年时间跃升了 107 位。

云南白药集团：改造传统产业、发展转型升级的成功探索

创立于 1902 年的云南白药，是不折不扣的百年老字号，但要在市场经济新形势下实现可持续发展，则必须实施产业升级和发展转型，在日新月异的市场经济中建树新形象。云南白药集团股份有限公司董事长王明辉，总经理尹昆耀，路红东书记告诉我们，云南白药集团把传统中药创新性地融入现代生活用品的研发制作，在创可贴行业与强生比拼，在洗发水行业与宝洁竞技，在多如牛毛的牙膏市场硬生生挤出一片“蓝海”……从而在日化行业开辟出一片新天地。

数据显示，云南白药集团股份有限公司自 1993 年上市以来，19 年间总计向 A 股流通股股东派现 9.59 亿元，相当于上市募集资金的 14 倍。公司在没有任何资金注入的情况下，主营业务收入从 2.32 亿元上升至 136.87 亿元，增长 59 倍；净利润从 0.34 亿元增加到 15.83 亿元，增长 47 倍。2012 年底公司市值达 472 亿元，为上市之初的 174 倍，稳居医药类上市公司之首，连续三年被评为最受尊敬上市公司，并入选 2012 年中国绿公司百强榜，荣获首届“中国证券金紫荆奖”。

白药集团多年来进行的产业升级和发展转型颇具典型性。云南白药是中国传统医药中一朵熠熠生辉的奇葩，但到上世纪 90 年代时中药企业从主流市场退却的产业窘状，却让白药集团深受打击，不但市场份额不断下滑，其品牌也渐渐被人遗忘，80 后、90 后中许多人甚至不知道云南白药为何物。

实际上，云南白药原本是以止血功能闻名于世。多年来，白药产品几乎都集中在少数几个产品上，与消费者日益增长的需求渐行

渐远。白药集团认识到，云南白药品牌形象已老化，必须在发展思路寻求变革，着力进行技术和品牌创新，使云南白药重新焕发青春。

1999 年起，云南白药开始尝试把白药应用到与人们生活息息相关的日化领域，并首先把目光对准创可贴。当时，强生公司生产的邦迪创可贴在中国市场所向披靡，并正在蚕食云南白药外用散剂市场，以致邦迪创可贴的购买率一度超过具有类似效果的白药传统明星产品云南白药散剂的 20 多倍。

创可贴是将药物和材料科学结合在一起的产品，这对白药是一个新领域。云南白药以开拓新领域的创新思维，选择了德国拜耳斯道夫公司作为合作对象，将云南白药的优势和全球最优秀的材料科学加以整合，推出新的白药创可贴。邦迪创可贴的胶布是简单的无药胶布，而加了白药的胶布则具备止血、杀菌、消毒和促进伤口愈合的多重功能，很快树立了超越邦迪的竞争优势。2004 年，云南白药又开始与美国 3M 公司、一些日本及中国台湾公司合作进行材料科学方面的研发。2007 年时，白药创可贴的市场占有率已经达到 40%，领先于邦迪的 30%。之后白药创可贴的销售额迅猛攀升，从 2001 年的 3000 万元狂飙到 2012 年的 4 亿元。

如果说创可贴的成功是云南白药与现代生活的一次成功对接，那么 2005 年白药牙膏的问世，更是推动了云南白药由传统中药企业进军大健康产业的华丽转身。

云南白药在对出血的治疗上拥有无可比拟的优势。针对经常有人在刷牙时牙龈出血的现象，白药集团把刷牙这样一个简单的口腔清洁行为，变成一个口腔护理和保健治疗过程，所产白药牙膏具有显著的止血功能，有牙龈出血问题的人使用白药牙膏后牙龈不再出血；长期因工作压力大容易患口腔溃疡的城市白领人士，由于云南白药的愈伤功效，可以不再为这种问题苦恼；而云南白药对牙龈的护理作用，则可以有效预防牙龈的萎缩。

当被称为“牙膏革命”的云南白药牙膏推到时，高达 22 元的零售价也没有阻止它被市场迅速接受，2008 年，白药牙膏销售超过 5 亿元，2012 年已升至 20 亿元，位居牙膏品牌第四位。

打造中国经济及云南经济升级版，必须大力推进创新驱动战略，打造经济升级新动力。必须不断提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。并进一步促进创新要素向优秀企业集聚，提高企业的自主创新能力，以创新促升级，以创新赢得竞争，以创新赢得未来。云南白药集团为此进行了卓有成效的实践探索，白药创可贴和白药牙膏使云南白药的品牌优势迅速转化为市场优势，云南白药又把目光瞄准具有药用功效的化妆品如面膜、适用于北方干燥气候的沐浴露等，云南白药急救包、高原维他命口服液、养元青洗护发产品等白药新品相继面世，并建成了集团公司的现代化医药物流中心。

根据白药集团的发展战略，云南白药将研发思路定位为开发和设计两条线。“开发”即前瞻性地研发新的天然药物新药，为公司较长期的发展提供产品储备；“设计”则是根据市场需要，对现有产品进行深度开发，不断推出新产品。历经十多年努力，云南白药已从一家产品单一的制药企业发展成为拥有药品、日用品、健康品等大健康系列产品的集团公司，有力地促进了云南白药的产业升级和发展转型，也从一定程度上给力于云南省及中国企业界打造经济升级版的创新进取。

[下转 P3]

