

商丘烟草：“多维联动”强管理

■ 赵国霞 王素英 王海港

11月12日，河南省商丘市睢县烟草专卖局(分公司)市场监管员吴百全像往常一样走访检查市场。下午三时许，他在河集乡雍庄村一个卷烟零售店里发现货架上有一条假冒卷烟。吴百全随即打电话通知了县局专卖稽查分队，不到一个小时，稽查队员前来将假烟收缴，并对该零售客户进行了普法教育。

类似的问题以前在检查中经常发现，但处理起来比较麻烦，效果也不太好。其实每一包假烟的背后都可能隐藏着一个大案要案，如果处理不及时，将会带来严重的后果。”吴百全说。如今此类事件能够及时迅速地得到处理，得益于商丘市烟草专卖局(公司)构建的“六面体”联动机制，各部门“多维联动”，有力提升了管理水平。

打通“经脉”齐发力

今年以来，按照河南省局(公司)提出的“工作上水平、质量上台阶”目标要求，商丘市局(公司)在确保规范经营的基础上，不断寻找新的增长点。

吉水烟草四项措施 抓好许可证延续工作

为做好烟草专卖零售许可证延续工作，保障零售户正常经营，江西吉水县烟草专卖局严格按照“公正透明、严格规范、高效便民、热情服务”和吉水县委、县政府关于“马上就办、办就办好”的工作体系总体要求，全心全意为客户提供服务，采取四项措施做好烟草专卖零售许可证延续工作。

一是工作部署层层落实到位。制定烟草专卖零售许可证延续工作方案，通过稽查员的实地走访提前开展信息排查，掌握卷烟零售许可证到期经营户的经营信息及经营场所情况。

二是及时做好宣传告知工作。许可证延续工作采取上门通知和电话通知方式告知，稽查员耐心地向卷烟零售户告知需要准备的申请材料，督促零售户主动提交资料并在规定的期限内申请延续。

三是强化服务意识，优化办证流程。为前来烟草服务窗口申请延续的零售户免费提供材料复印服务；在农村网点设立便民服务窗口，受理边远农村零售客户延续申请。

四是严格规范，依法行政。对延续申请的审查采用书面审查、守法情况调查和实地核查相结合的方式，客观真实地反映零售户的经营状态，严格依照烟草专卖法律法规的相关规定进行审批。

(许洪泉)

福建烟草：加强科技创新工作 及时推广创新成果

近日，福建省烟草商业系统科技工作会议召开。会议对今后一个阶段科技工作进行安排部署，省局(公司)局长、总经理卢金来就加强科技创新工作强调四点意见。

卢金来指出，此次会议是福建烟草工商分设以来的首次大规模科技工作会议，意义十分重大。一要提高创新思想认识，树立创新战略思维。各单位要高度重视创新工作，把创新作为企业发展的核心要素，促进行业的长远发展。二要突出创新主体建设，提升企业创新能力。地市级公司作为生产经营的主体，也是创新工作的主体。当前，福建省提升创新能力的一项突出任务是要加强烟区地市级公司的烟叶生产技术中心建设。与此同时，销区地市级公司要进一步加强创新工作的牵头部门和联络员队伍建设，积极地发挥组织牵头、上传下达作用，及时挖掘提炼和推广应用营销创新、管理创新方面的成果。三要完善创新体制机制，培养创新人才队伍。要完善首席专家制以及科研人才培养和引进机制，打通科研人员的成长通道，建立创新激励约束机制。四要加强创新组织保障，营造创新浓厚氛围。行业上下要高度重视及参与，地市级公司作为创新主体，除了加强创新组织机构建设和推动专业性创新活动，要营造全员创新的浓厚氛围，推动群众性创新活动蓬勃开展。

省公司副总经理揭柏林代表省局党组作会议报告。报告总结近年来福建省烟草商业系统科技创新工作情况，认为“科技创新体系基本形成，烟草农业科技成果丰硕，管理创新成效初步显现，质量监督管理扎实开展，科技持续发展能力增强”。下阶段科技工作要抓好五个重点任务，即完善机制，深化科技创新体系建设；突出重点，实现关键技术领域突破；强化监管，保障烟草产品质量安全；稳步推进，全面实施标准化战略；人才驱动，打造高水平创新团队。

会议还对2013年度省公司科学技术进步奖的项目进行颁奖，并表彰了一批科技工作先进单位、先进个人和技术创新能手。

(海霞)

永新烟草多项措施 深入推进贯标工作

“为了更好地提升市场服务水平，我们总结以往的管理经验，结合商丘烟草的实际，破解‘商丘烟草增长的潜力在哪里’这一课题。”采访中，商丘市局(公司)总会计师、“六面体”联动机制牵头负责人黄修起介绍说，商丘烟草通过把脉自身实际，把挖掘的突破口选择在两个方面：一是强化市场管理，二是严格内部监管。

为此，商丘市局(公司)对原来的市场管理模式进行大胆创新，形成了专卖、内管、营销、物流四部门“六面体”联动机制。四部门共同关注市场，以维护零售客户合理利益为出发点和落脚点，协同发力，切实践行“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”的理念，共同规范市场，提高客户满意度。

商丘市局(公司)专卖科科长丁峰介绍说，联动机制命名为“六面体”，是为了能够形象直观地展现联动机制的结构。其正面为市局(公司)联席会议，四个侧面分别为市局(公司)的专卖、内管、营销、物流部门，底层为各县局(分公司)单位四部门联动层面。

“六面体”联动框架概括为“两横四纵二会”。“两横”即县局(分公司)横向反馈和市局(公司)横向反馈，四部门之间分别以一对三

的方式进行信息反馈。“四纵”即县局(分公司)四部门分别向市局(公司)主管部门反馈信息。“两会”即市局(公司)每月一次联席会议和县局(分公司)每月的联席会议。问题由各基层人员收集上来以后先汇集到县级公司的联席会议上进行解决，解决不了的再上报到市局公司的联席会。市级联席会议由副局长和副经理实行AB角负责制。每次会议一开始还要汇报上次联席会议问题的解决情况。

多方互动显成效

“六面体”联动机制经过酝酿，自今年7月份开始试运行。商丘市局(公司)制定了具体详细的实施方案，将联动互控信息分为日常性沟通信息、问题性处理信息和特别处理信息三类。

经过四个多月的试运行，各部门对于联动机制都非常支持。谈到“六面体”，商丘市卷烟配送中心主任陈贵军深有感触地说：“‘六面体’对我们物流部门来说太实用了！有了这个沟通机制，我们跟县公司打交道方便了许多，有利于我们工作的开展。物流中心承担着

全市两万六千多零售客户的送货任务，只要有订单产生，送货员就会与客户见面，他们之间的关系非常密切，有什么问题能够及时发现并解决，解决不了的也能及时反馈。这让我们物流工作不再那么被动。”

记者在采访中了解到，由于零售客户对于专卖稽查人员都非常熟悉，以往看到他们去检查就把假烟收起来，等人走后再摆出来卖。有了“六面体”之后，送货员送货时一旦发现客户卖假烟，就可以及时跟专卖部门联系；客户经理走访时也可能发现客户卖假烟，及时反馈情况，这对专卖打假工作是非常有利的。

从过去的专销联营会到现在的“六面体”，对于市场上的薄弱环节，反馈的渠道更广泛、更畅通。以前开会的时候大家都很熟悉，会议上一团和气，很多问题提不到桌面上来，逐渐就被掩盖，留下许多隐患。现在联动机制逐步体制化，有些问题不得不反馈，督导组跟踪考核，考核结果不但与绩效工资挂钩，而且考核优秀的人员可以纳入后备人才库，对员工自身的发展也非常有利。“六面体”联动机制的实施，让员工的思想和心态有了很大转变。

潍坊烟草“建、堵、治、考” 强化规范卷烟经营工作

为夯实企业内部管理基础，提升管理水平，搭建科学、规范、高效的管理平台，江西吉安永新县局采取多项措施深入推进贯标工作。

一是加强人员培训。利用业务例会、专题培训会等形式，灌输贯标思想，强化对工作标准化的学习领会，并适时开展讨论和理论测试。

二是完善管理制度。将贯标纳入到实际工作中，将标准层层分解，将达标的任务分解到每一名员工，及时改进和完善，提高工作效率。

三是强化贯标整改工作。针对工作中存在的问题，认真分析，查找原因，通过组织讨论制定整改方案，并将整改方案分解到各部门，重点解决工作中存在的矛盾点、问题点和突出点。

四是建立贯标工作长效机制。建立贯标考核制度，细化考核目标，与绩效挂钩，奖惩分明，充分调动员工共同参与贯标管理工作的积极性，切实提升企业管理水平。

(邓开南 刘用辉)



广昌掀起烟田翻耕起垄热潮

时下，正是烤烟大田翻耕起垄的最佳时期。为了加快烤烟大田翻耕起垄工作进度，江西广昌县局(分公司)抓住当前天气的有利时机，通过加强领导，细化措施，落实责任，积极做好大田翻耕起垄各项工作，确保全县烤烟大田翻耕起垄按质按量按节令完成。一是加强领导，落实责任。二是加强技术指导。及时制定下发大田翻耕起垄技术指导意见，烟技员深入到村、到组、到户，做好宣传发动，督促指导烟农翻耕起垄，

张文梅 摄影报道

吉安烟草五项举措 狠抓2014年烟叶生产工作

近日，江西吉安召开全市烟叶工作会议。会议全面落实全国、全省烟叶工作座谈会的工作部署，认真总结2013年烟叶工作，研究分析新形势，安排部署2014年烟叶工作。吉安市人民政府副市长肖玉兰出席会议并讲话。

肖玉兰强调，市直各有关部门和产区内县乡政府都要以强烈的责任感和使命感，推进烟叶产业做大做强，实现农民增收、政府受益的目标。

会议对2014年烟叶生产工作提出了五项举措。一是狠抓计划面积的落实与基地单元的规划布局相配套。结合实际，对今后几年吉安烟叶产业发展和基地单元建设布局进行初步规划；严格计划种植，选择好重点乡村组落实2014年的烟叶计划种植面积，发展好集中连片种植。二是狠抓示范引领作用的发挥和整体发展的平衡。在现代烟草农业示范点和核心示范区建设上发挥引领作

用，在标准化生产示范区上发挥引领作用，以合作社建设为纽带发挥推动生产方式转变的引领作用。三是狠抓标准化生产全过程的考核与烟叶品质的提升。健全和完善考核方案，从集中商品育苗、土壤改良、翻耕起垄、平衡施肥和套餐式供肥、保膜中耕大培土、成熟采收、一类一烘烤曲线、不适用鲜烟处理等环节加强对烟叶标准化生产全过程的考核，进一步提升吉安烟叶的品质。四是狠抓基础设施建设的规划与具体项目的实施。根据烟叶发展规划的要求，摸清现有基础设施存量，坚持现代烟草农业示范片区优先的原则，制定好常规烟叶基础设施建设的规划和分年度的实施计划，并切实加强项目建设过程管理。五是狠抓基层建设与烟农服务体系完善。加快基层烟站和基层队伍建设，提升基层管理水平，完善技术服务体系，着力构建和谐烟农关系。

(刘斌)

五是狠抓基础设施建设的规划与具体项目的实施。根据烟叶发展规划的要求，摸清现有基础设施存量，坚持现代烟草农业示范片区优先的原则，制定好常规烟叶基础设施建设的规划和分年度的实施计划，并切实加强项目建设过程管理。五是狠抓基层建设与烟农服务体系完善。加快基层烟站和基层队伍建设，提升基层管理水平，完善技术服务体系，着力构建和谐烟农关系。

突出工作重点求突破。强化重点场所和新业态监管，针对边界地区、娱乐场所、车站、货运场所等重点区域和互联网、快递业等新业态涉烟违法犯罪行为加大监管整治力度；抓好重要线索整体经营，深入挖掘案件线索，拓展案件信息覆盖面，把握案件信息源，为科学研判涉烟违法案件提供信息支撑；加强对打假工作难点和突发事件的应对，做好工作协同，营造良好专卖执法环境。

锻造办案队伍提素质。进一步加强相关法律法规学习，规范执法程序，坚持依法行政、文明执法；加强双方办案骨干人员的培养

忠县烟草深化公安专卖打假协作 打出“组合拳”

近日，重庆忠县局召开公安、烟草打假协作联席会议，围绕明年公安、专卖打假协作工作进行深入探讨，就有效推进辖区卷烟市场监管常态化、案件线索深度经营、严厉打击涉烟违法案件及进一步深化打假协作机制、谋求“打假破网”新突破达成共识。

在总结2013年度打假协作工作的基础上，结合辖区实际，双方明确2014年公安、专卖打假协作重点抓好四方面工作——

深化协作机制增活力。定期召开季度打假协作例会，提升沟通交流的针对性和实效性，协调、解决打假工作难点；丰富协作形式和渠道，力促公安、专卖工作下沉一线。

突出工作重点求突破。强化重点场所和新业态监管，针对边界地区、娱乐场所、车站、货运场所等重点区域和互联网、快递业等新业态涉烟违法犯罪行为加大监管整治力度；抓好重要线索整体经营，深入挖掘案件线索，拓展案件信息覆盖面，把握案件信息源，为科学研判涉烟违法案件提供信息支撑；加强对打假工作难点和突发事件的应对，做好工作协同，营造良好专卖执法环境。

锻造办案队伍提素质。进一步加强相关法律法规学习，规范执法程序，坚持依法行政、文明执法；加强双方办案骨干人员的培养

锻炼，借鉴学习兄弟单位打假先进工作经验，努力提升骨干队伍的业务能力；注重案源信息保密工作，加强办案人员的纪律约束，确保案件信息经营效果。

注重整合资源强保障。在公安、专卖打假协作机制框架下，抓好案件办理沟通协调，畅通案件信息互换、共享渠道；落实重大案件、重要专项活动、重点复杂对象整治公安提前介入，指导证据收集和案件办理；双方将加大对案件办理的支持保障力度，协同高效打击涉烟违法犯罪行为。

(彭惜甦)

合肥烟草：兼融并蓄 卓越成长

在安徽合肥市烟草局流传着这样一句话：“与社会和谐共融、与地方融洽互动、与行业融为一体、与客户水乳交融、与员工融合共进、与生态融洽相处”，烟草人在“成长·融”的企业文化熏陶下，兼容并蓄、卓越成长。

合肥市烟草局整企办的王琴告诉记者，所谓“成长·融”，“成长是‘融’的目标，而‘融’则是‘成长’的过程，二者结合是合肥烟草组织成长的文化基因。不要小看了这‘融’字，它贯穿于烟草局的执法、经营、物流、人才、团队、学习、创新、成本、安全、廉政这十大理念之中，更烙在了烟草人的心里。”

与社会和谐共融。企业是社会的细胞，生于社会、融于社会、成长与社会。合肥烟草始终致力于依法经营、多创利税，促进国有资产的保值增值，奉献国家；致力于担当社会责任

任，履行企业公民义务，回报社会，为建设和谐社会贡献力量。致力于打造全国一流的卷烟服务商，体现一流的素质和形象，与社会发展和时代进步相适应。

与地方融洽互动。烟草企业接受行业上级和地方党委、政府的双重领导，离不开地方党委、政府和相关部门的支持、协助。合肥烟草以服务地方经济建设与社会发展为己任，找准定位，主动协调，建立融洽互动的沟通机制，营造良好的烟草执法环境，积极参与文明创建、惠民工程、扶贫助困以及其他共建活动，全方位融入大湖名城建设。

与行业融为一体。地市(级)不仅是市场经营的主体，而且是行政执法主体。合肥烟草立足“两个主体”功能发挥，坚决贯彻行业“卷烟上水平”战略方针和“成长型企业”战略目

标，坚持品牌培育第一要务，深入推进现代流通建设，强化市场监管，突出内部监管，夯实基础管理，为建设“严格规范、富有效率、充满活力”的中国烟草、提高行业整体竞争实力而不懈努力。

与客户水乳交融。烟草商业企业的主要服务对象是工业企业、卷烟零售客户、消费者。合肥烟草致力于提供高品质的服务，建立共存共赢、水乳交融的可我关系，打造全国一流的卷烟服务商。对于工业企业，深化工商协同，精心培育品牌，促进品牌健康成长；对于零售客户，保障合理利益，提供优质服务，持续提升客户价值；对于消费者，维护市场秩序，保障市场供应，营造良好环境，切实维护消费者权益。

与员工融合共进。企业与员工的关系，并非简单的契约关系。企业与全体员工共创共享未来。合肥烟草始终坚持正确处理好企业利益与员工利益的关系，努力营造“人人为企业、企业为人人”的发展氛围。坚持人本管理，不断创新竞争机制，加强人才培养，拓展晋升通道，构建人尽其才、才尽其用的格局，引领员工与企业携手共进、共同成长，并不断提升员工的生活工作幸福指数。

与生态融洽相处。资源短缺、环境恶化以及由此带来的危害，已经成为人类共同面临的严峻挑战。合肥烟草肩负节约资源、保护环境的社会责任，倡导厉行节约、降低消耗、减少浪费的经营管理原则，不断转变经济增长方式，减少资源消耗，提高资源利用率，在各个方面控制污染、保护环境，建设资源节约型、环境友好型企业，促进生态和谐。(安宣)

