

让爱不再迷失

河南省和谐慈善基金会洛阳分会暨国之花基金成立

■ 本报记者 罗红耀

11月28日上午,河南省和谐慈善基金会洛阳分会暨国之花基金成立大会在河南国之花集团隆重召开,省、市有关单位领导、企业代表及新闻记者等 150 余人出席大会。

河南省和谐慈善基金会是河南省民政厅主管的省级公益性基金会,其宗旨是联合一切社会力量,救助特殊困难家庭群体,关注弱势群体与社会公平,致力于公益项目的开发与推广,推动社会和谐。

洛阳分会暨国之花基金是依托河南国之花集团成立的慈善机构。河南国之花集团是由中国·洛阳(香港)宝龙国际投资有限公司控股经营的综合性文化公司,是集文化创意、产业开发、项目策划与投融资、文化传媒、图书出版、地产开发等一体的综合性多元化的现代企业集团。

河南省和谐慈善基金会洛阳分会理事长暨国之花基金管委会主任、河南国之花集团董事长陈正坤承诺:基金分会和国之花基金成立后,集团每年将提取 10% 的利润捐赠给

洛阳分会暨国之花基金,并充分利用各种政策和资源,不断发展壮大基金规模,努力打造洛阳“十个一”慈善工程:即建立一个千亩生态养老园区;建立一个儿童科学艺术馆;建立一所贫困大学生创意产业中心;建立一个城市失业者再就业中心;建立一所老年艺术学院;在洛阳每个县建立一所和谐慈善老年公寓;建立一个职业技能培训中心;建立一所和谐慈善小学;每年资助一批(100 名)贫困大学生;建立一所全国一流的老年康复医院。

大会还启动了“让父母回家”慈善项目,让爱不再迷失,河南国之花集团现场向洛阳市 100 位贫困阿尔茨海默症老人捐赠 100 块总价值 12 万元的老年人防走失安全监护手表。陈正坤表示,明年将至少再捐赠 100 块防走失安全监护手表,同时号召全市企业家伸出援手,共同做好这项善事,争取 5 年内把这项救助覆盖全市所有的贫困阿尔茨海默病老人。

《洛阳大典》总编室向洛阳分会暨国之花基金捐赠了 100 套价值 10 万元的《洛阳大典》;洛阳市申泰集团、洛阳市永顺彩钢工程有限公司、北航科技等 12 家企业现场向基金



会捐赠礼物折合人民币 20 余万元;到会领导、嘉宾也纷纷解囊,踊跃捐款。

中共洛阳市委宣传部纪检组长李铁林指出:慈善事业是一项全民系统工程,需要全社

会共同关心、支持和参与,全市各企事业单位和广大群众都要大力支持社会公益事业,让慈善行动、爱心奉献成为一种良好的社会风尚。

牛森营到河南煤矿安全培训中心调研

本报讯 12月13日上午,河南煤矿安全监察局党组书记、局长牛森营在人事培训处处长孙宏伟的陪同下,轻车简从到河南煤矿安全培训中心调研,并与培训中心的全体职工进行了座谈。

培训中心主任时志钢就今年中心开展党的群众路线教育实践活动情况、安全培训情况、考核办证管理,中心内部日常管理、培训基地及培训优质品牌建设、明年工作思路等八个方面进行了全面汇报。汇报结束后,牛森营与培训中心职工进行了广泛的交谈。

牛森营首先对培训中心的工作给予了充分的肯定,他指出:培训中心紧紧围绕煤矿安全培训工作主题,团结拼搏,积极进

取,取得了很大成绩,各项工作有条不紊,有魄力、有创新、风气正、干劲足,省局党组满意,服务对象满意,用“务实、创新、高效、廉洁”来评价中心的工作是恰如其分的。

针对培训中心明年的工作安排,局长牛森营提出了三点要求:一是培训要创新。要求培训中心要根据煤矿发展的新形势,新要求,在培训模式、培训理念、培训内容等方面加大创新力度,努力实施高质量的安全培训;二是培训要加强。安全培训是安全生产六大支撑体系之一,培训不到位是最大的隐患,安全培训工作任何时候都只能加强不能放松;三是培训要自强。打铁还得自身硬,自身只有做大做强才能为企业提供更优质的服务。(本报记者 任二敏)



茅台葡萄酒 2013 年全国经销商大会隆重召开

12月2日上午,来自全国各地的 300 多位茅台葡萄酒经销商、嘉宾及媒体朋友共聚商都郑州,参加以“共襄盛举,携手未来”为主题的茅台葡萄酒 2013 年全国经销商大会。

茅台集团总经理助理、茅台葡萄酒公司兼茅台集团法国海马酒庄董事长钟怀利,茅台葡萄酒公司副董事长李平,茅台葡萄酒公司总经理冯云桃,茅台葡萄酒公司副总经理、总工程师高小波,茅台葡萄酒公司副总经理林大辉,茅台葡萄酒公司工会主席张华,茅台葡萄酒公司总经理助理姜寒,茅台葡萄酒公司副总工程师范雪梅等公司领导出席了本次会议。

会上,贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司董事长钟怀利作了题为《守诚相近,共谋未来》的重要讲话。他系统阐述了在世界经济持续低迷、宏观经济下行压力加大,酒类行业发展趋缓的局势下,茅台葡萄酒公司面对严峻的经济形势和市场考验,如何在危机中寻找商机、创造商机,克服市场诸多方面不利的影响,并实现了逆势增长的原因。他指出茅台葡萄酒下一步将在资本运作方面、渠道拓展方面、国际品牌引进方面加大作为,努力在未来 3-5 年上市,进入行业一线品牌,在行业内占有一席之地。

贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总经理冯云桃作了以《共襄盛举 携手未来》为主题的茅台葡萄酒 2013 年工作报告。他详细阐述了茅台葡萄酒公司的营销策略和品牌战略,他从产品优势、市场推

广、市场保障、团队服务等方面系统的进行了分析,另外,他向来宾们介绍了 2014 年工作规划,他指出,茅台葡萄酒公司 2014 年将继续提升茅台葡萄酒在行业内的品牌影响力,加大渠道拓展力度,推进庄园建设,拓宽和提升原料基地建设,充分利用集团成功收购法国海马酒庄的契机,促进生产模式、工艺技术、营销模式等方面的资源整合,通过合作提高产品质量,销售方式,渠道建设,市场分析等方面的能力,让公司发展体系有质的提升。茅台葡萄酒也希望与更多志在葡萄酒领域期望长远发展的经销商达成战略合作,开创更加辉煌的未来。冯云桃总经理的讲话让现场来宾看到了广阔的发展前景,并坚定了携手共进的意向和信心。

经销商代表贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司营销中心总经理吴鹏发表了题为《“大茅台战略”下进击的白金酒》演讲,他着重分析了如何运营茅台白金葡萄酒的成功案例,讲述了运营茅台白金葡萄酒的收获与感想,以及市场操作运营模式。

发布会上,茅台葡萄酒公司市场团队在总工程师高小波女士的带领下作了庄严的产品质量承诺宣誓。激昂庄严的团队宣誓感动了现场每一位来宾,也展示了一个恪守诚信、坚守工艺、精益求精、追求卓越、牢记宗旨、以质求存、再创辉煌的茅台葡萄酒公司形象。

大会还举行了优秀经销商颁奖活动和茅台葡萄酒密码锁产品现场抽奖活动。

(华文)

遵义市委常委、副市长李辉一行莅临习酒公司调研

12月5日,贵州省遵义市委常委、副市长李辉,市长助理宋聚国,市委办主任罗少怀一行莅临习酒公司调研,公司总经理钟万达、副总经理范庆华陪同。李辉一行先后参观了公司封坛酒库、制酒车间、阳雀岩观景台、包装车间、公司陈列室。

李辉对公司近几年发展所取得的成绩表示肯定。李辉说:习酒有着悠久的历史 and 优良的品质,近年来在全国的知名度不断上升,品牌竞争力不断增强,市场口碑较好。习酒要在当前白酒行业大环境下凭借自身优势,寻找机遇,不断发展壮大,为地方经济社会发展作出贡献。

(李欧)

稻花香打造中国龙泉古镇酒文化街

11月29日,湖北省夷陵区委、区政府在稻花香集团组织召开了龙泉古镇酒文化街规划设计评审会,由此标志着龙泉古镇酒文化街建设进入新阶段。稻花香集团将通过近 1 年时间将该项目打造成为湖北省推介酒文化旅游的一张亮丽名片。

融合民俗民风民情,彰显中国白酒名镇风采。酒文化街以“聚”城为设计立意,以“卧龙饮水”为设计立象,建设具有丰富酒文化内涵的酒舍、酒榭、酒亭、酒阁、酒坛等设施,集商业、餐饮、住宿、娱乐于一体;景点布置上融合各时期酿酒、饮酒的风俗人情,与稻花香藏酒洞一起构成中国白酒名镇的价值彰显。

突出酒文化主题,打造中国酒文化体验第一街。修建规模宏大的碑刻文化墙,全面收录《钦定四库全书》中 58 首有关“稻花香”的诗词,在历史的品味中追溯酒文化之源;兴建酒文化博物馆,通过实物陈列、情景再现、现场模拟等手段,营造丰富多样的酒文化体验场景;设置名酒文化展览交流中心、品鉴收藏体验馆等功能区,强化博物馆社交休闲功能。强化功能设施配套,打造生态工业旅游景区。酒文化街位于稻花香集团东西生产厂区之间的临河路,滨河生态自然景观与工业景点完美结合,吃、住、行、游、购、娱六要素和谐统一。同时,该集团已启动游泳馆、球类训练场等一批配套基础设施建设,全面提升白酒名镇综合承载功能。

(特约记者 雷克军)

关爱一线在行动

“来,歇一会儿,吃个水果!”、“翁剑,喝袋牛奶再干吧!”……顺着声音传来的方向望去,映入我眼帘的是:东风德纳车桥有限公司十堰部件厂一车间主任、党支部书记李克栋,副主任贾利辉带领管理人员为一线加班员工送慰问品的情景。此时正值午饭时间,到位后每个人根据分工进入岗位开始顶岗。让加班员工在第一时间吃上了热气腾腾的饭菜,不会因为人手不足天气寒冷而吃冷饭剩菜。

前面描述的这个画面只是近期发生在一车间现场的一个片段,这样的场景每天都在更新。在车间大会上,车间提出了开展“关爱一线员工在行动”活动主题,并结合工作实际制定了“关爱方案”。

连月来,由于车间持续高产,员工加班班较多,个别员工有些小情绪。针对这一情况,车间经过讨论一致决定在高产期间,大力开展“关爱一线员工在行动”活动。为了消除员工的“抱怨”,保证员工能在加班时间吃上安心、顺心的饭菜。在后勤服务科的支持下,车间为加班班员工集中购买了可口的快餐、牛奶、咖啡、水果等并发放到员工手中。

一线员工充分感受到了来自车间的关怀,工作的责任心、积极性增强了。相互之间的氛围也更加融洽了。他们用行动拉近了彼此间的距离,生产效率得到大幅提高。

用心的关爱,总是那最暖人心田,她就像春风拂过大地,唤起片片生机。让我们携起手来,用心关爱奋战在一线岗位上的每一个员工。

(艾保国)

我的世界我的海尔

时光如梭,转眼我家的冰箱已有 8 年之久,也到了该换的时间了。在琳琅满目的产品中,最终选到了一台心仪的产品——海尔冰箱。

刚回家等候不久,海尔师傅就抬着冰箱来到了家里。他们很礼貌地与我确定好安装位置后,在师傅细心地安装的前期,他们发现我家的电线、闭路线、网线都很凌乱地混在一起。他们告诉我:“你这样的电线混杂在一起,将来线路一旦老化,可能会引起不必要的损失,让我们帮你清理一下。”我在师傅的指点下,也看到了问题。我很愉快地答应了师傅。看见海尔安装师傅麻利地对线路进行了清理,那杂乱无章的线路,陡然变得井然有序。他们将冰箱安装好,随后他们收拾好因为安装产生的废物,微笑着向我告别,我感到很奇怪问道:“你们做工作之外的工作,而且还是自己要求做的,真不感觉麻烦吗?”他们说道:“能为顾客做点事情是份内的事,这也是海尔服务的基本要求,我们很乐意做”。在这短短的安装过程中,简短的话语中我真正地感受到了:我的世界我的海尔的真正含义。

(文文)



“在这里我明白了做事要认真负责” 康奈质量教育基地发挥示范效应

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 徐佩

日前,来自浙江温州市建设小学的 150 多名学生,在老师的带领下分两批前往全国中小学质量教育社会实践基地——康奈集团参观学习。通过参观和现场听取讲解,学生们增强了质量意识。

在康奈集团会议室,学生们听取工作人员讲解皮鞋、皮料和质量管理方面的知识;在展厅,学生们了解了康奈创业史、发展史和企业文化;随后,学生们参观了公司实验室、检测室和车间,通过介绍,学生们

知道了制鞋设备的名称和完整的工艺流程;最后,工作人员还让学生们自己动手操作,加深了对皮料的认知,并且学会了一些工序的简单操作。

带队的老师深有感触地说,通过这次参观学习,让学生对企业生产和质量管理有了初步的认识,帮助他们从小树立强烈的质量意识和正确的质量观念。很多学生在参观过程中表示:这次参观让我明白了一个道理,就是做任何事情,都要有认真、负责的态度。



龙门一号码头直升机试飞成功 洛阳启动低空旅游 市民空中观光成真

■ 本报记者 罗红耀

11月28日上午,由中国管理科学研究院经济论坛飞行专家委员会、伊川县人民政府主办,伊河旅游文化集团、河南星空公务飞机销售有限公司、河南天地辉煌置业有限公司承办的“空中看美丽中国”低空旅游试点启动仪式在伊川龙门一号举行。

低空旅游指在不影响国家利益与人民利益的前提下,合理利用低空领域资源,在 1000 米以下空中实现旅游观光。“开设低空旅游,源于国务院、中央军委在 2010 年 11 月 14 日正式发布《关于深化我国低空领域管理改革新意见》后,国内各地掀起的直升机旅游开发热潮,也充分反映了一种市场需求”。承办方负责人黄永灿告诉记者,伊河旅游文化集团将领航洛阳低空旅游,未来或将实现乘飞机观光洛阳城区乃至省内景点。此次试飞,不仅将河南旅游业与低空经济发展联合,更是一种环保、节能、可持续发展的旅行发展新模式。大众乘坐“空中的士”出门旅游将变为现实,“空中 120”也完善了空中应

急救救援机制。

“‘空中看美丽中国’是由我们举办的一个系列活动,洛阳是第一站,随后,集团还将启动红色旅游线路的低空旅游,让更多的市民可以通过飞机领略祖国大好河山。”中华总裁国际通用航空集团、河南星空公务飞机销售有限公司执行董事李璐女士如是说。

据了解,2012 年国家 1000 米以下低空开放以来,低空飞行对很多市民来说还是很神秘的。低空开放后我国私人飞机潜在客户将超过 30 万人。目前全国实施空中旅游的城市并不多,洛阳此举在全国领先,发展低空旅游可将旅游资源由平面向立体延伸,打造“立体化”旅游产业观光体系。目前,开设低空旅游的城市基本是政府监管,企业牵头,市场化运作。私人飞机不能占用军用航线或已确定的其他航线,私人飞机起飞要在前一天 15 时前向空管部门申请飞行空域和飞行计划,获批后才能飞行。

对于洛阳来说,实施低空旅游具有很大优势,它拥有厚重的历史文化和龙门石窟、白马寺等丰富的旅游资源。