

中国石油化工股份有限公司 四川石油分公司简介



中国石油化工股份有限公司四川石油分公司(简称:四川石油分公司)是中国石化根据经营发展战略,在原中国石化销售川渝分公司(成立于2002年10月)基础上重组而成的国有大型企业,是中国石化旗下的全资分公司,2010年1月正式揭牌成立,本部设在四川省成都市。四川石油分公司机关现有15个处室,在四川省19个地市(州)设立了分公司,现有加油气站400余座,便利店300余座,自有、合资油库10余座,员工近5000人,年销售收入超过170亿元。

四川石油分公司实行集中决策、分级管

理、专业化经营的事业部管理体制,集仓储、物流、销售、服务为一体,全权负责中国石化在四川省境内的成品油、车用天然气、润滑油、非油品销售等经营业务和销售网络建设工作。

成品油:

四川石油分公司是四川地区经营成品油(93#、97#国四汽油,0#车用柴油)的主渠道之一,营销业务由四大部分构成:一是通过全省400多座加油站零售网络向社会上的千家万户供应成品油;二是向终端用户(非加油站)直销配送成品油;三是向大型重点用户直接销售成品油;四是通过油库向社会经销商和独立零售商供应成品油。

车用天然气(CNG、LNG):

中国石化的天然气田主要分布在川东北地区,普光气田作为川气东送工程的主力气田,已探明储量2782.95亿立方米,是目前南方海相领域规模最大的整装气田。川气东送工程西起四川达州市,东至上海,途经六省两市,干线长度1702公里。目前,四川石油分公司拥有加气站23座;拥有CNG母站3座,日产能32万立方米。

非油品:

“易捷”是中国石化非油品业务的品牌,品牌内涵为“汽车生活的驿站”。目前,四川石油分公司在全川拥有“易捷”便利店300



余座,“易捷”便利店提供全年无休24小时服务,出售各类饮品、零食、快餐食品,日用消费品,汽车保养用品和长城牌润滑油等上千种产品,满足顾客的多样化需求。

加油卡:

中国石化加油卡最突出的特点是“加油快捷,积分回馈,使用方便,用油管理”,使用中国石化加油卡进行加油消费与拨打IC卡电话一样方便,已经成为一种富有吸引力的新兴时尚加油支付方式。目前,四川石油分公司已在全省400多座加油站开通加油卡业务,加油卡客户可在全国的30000多座中国石化加油站享受“一卡在手,全国加油”的便捷服务。

四川石油分公司以“发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工”为公司宗旨,实施资源、市场、人才发展战略。公司始终把发展作为第一要务,不断做强做大主业,提高企业竞争力,努力打造“百年老店”,实现永续发展。恪守国有骨干企业的责任和使命,努力为维护四川地区能源安全、促进社会发展做贡献。公司致力于资产保值增值,以良好的业绩回报股东;致力于以安全、清洁的方式提供产品和服务,积极参与社会公益事业;坚持以人为本,依靠员工发展企业,维护员工合法权益,注重管理创新和提高队伍素质。

四川石油分公司倡导“健康、安全、环

保”的管理文化,秉承“诚信、规范、高效、创新”的服务理念,推行文明、整洁、标准的服务规范,实施标准化、精细化管理,努力塑造具有中国石化特色的管理模式。

四川石油分公司正以不断进取、有效拓展的精神,主动融入地方经济发展大潮,切实肩负起国有企业的政治、经济和社会责任,持续造福人民、回报社会。



光网战略架构新型城镇化

——中国电信四川公司致力消弥城乡信息化差异

“光网建设不仅仅是一个企业行为,它更是关乎普通老百姓生活的大事,未来它将渗透到老百姓社会生活的方方面面,因此工作的推进不容忽视。到今年底,四川已有近300万户家庭用上了中国电信的光纤宽带,用户规模高居全国第二,西部第一。到明年年底,这个数字将变成600万!”四川电信总经理赵麦庆坚定地告诉记者。

“四川电信作为一个国有企业的分公司,除了要对公司的业绩负责,更要对企业的社会责任负责。光网四川建设,是我们履行社会责任的一项重要使命。”赵麦庆强调。

开启天府“智慧生活”

作为四川的省会城市,西部地区的政治、文化、经济发展的中心,成都率先通过光网建设,开启了“智慧生活”。

据悉,中国电信成都分公司积极践行“宽带中国”战略,以智慧城市建设为统领,以“光网成都”统筹推进城乡光网建设,持续提升该市的信息化基础设施水平和宽带普及率。2013年,共投入建设资金10亿元,组织近5000人的施工队伍,全力打造“光网成都”。截至今年8月底,已全面完成全年

光网建设目标:光纤到户(FTTH)小区累计达7535个,累计覆盖360万户,六城区光网近70%、郊县城镇区域90%以上的家庭住户具备30M-100M光网宽带接入能力。预计今年年底,成都市户均宽带普及将达到40%,人均宽带拥有量从10.32%提升到12.37%。同时将新建崇州、大邑、都江堰等10个区县共计80个行政村通光纤,使成都市行政村通光纤比例从85%提升到90%。

城乡信息传递加快

近年来,随着“十二五”计划的层层推进,青白江区凭借自身的区域优势和产业基础,成为了西部最大规模物流园区。

2013年5月16日,由青白江区政府携手中国电信全面打造“光网青白江”和“智慧青白江”,由区经信局牵头召集城区各街办及9个乡镇信息化建设相关领导召开“光网青白江”专题会议,将推进方案全面宣贯,并落实相关责任人,全力配合中国电信进行全光化改造,拉开了青白江区全光网建设帷幕。

截至目前,现FTTH光纤网络已覆盖青白江区13万用户,城区实现100%覆盖,9个乡镇的场镇全部具备光纤安装能力,部

分乡镇已覆盖到村院落一级,其余村院落实现FTTX(光纤接入)覆盖。

除了二级城市光网建设在提速,光网在乡镇的发展也不可小觑。以蒲江县下属朝阳湖镇为例,其历史悠久,是省级综合治理规范镇,旅游业十分发达,正努力推进“生态宜居朝阳·新兴旅游小镇”建设。

信息化服务灾后重建

光网四川的建设在灾后重建地区的应用十分充分。以什邡为例,四川省什邡市地

处龙门山脉中段,与震中汶川仅一山之隔。“5·12”特大地震造成什邡直接经济损失高达889亿元。中国电信什邡分公司通信网络也遭到重创,直接损失达7523万元,除了经济损失以外,灾后的城市安全问题,也是十分重要的环节。

早在2008年1月29日,什邡平安城市项目——城市图像监控系统建设协议正式签订,虽然什邡是地震重灾区,但在当年9月23日,全球眼城市监控系统项目顺利通过了验收,什邡市123个公益类监控点全面投入使用。监控点分布于城区各交通要道、医院、网吧、治安复杂等人流聚集的场所,实行24小时图像监控。

成就智慧高原梦想

除了人口相对集中的区域,四川电信还凭借自身的传统网络优势,将光网建设深入到了地广人稀的高原地区。

众所周知,信息化应用的广泛推广,离不开坚实的基础网络。为提升信息化网络能力,扩大网络覆盖广度和深度,中国电信四川公司“十一五”期间在甘孜累计投入建设资金3亿元,实施一大批重点通信项目。包括:建设光缆线路9006皮长公里,通信网络向乡镇快速延伸,其间新增通电话乡镇252个,完成260个通乡宽带建设;新建新龙——理塘、巴塘——白玉、德格——白玉、康定——丹巴、色达——甘孜五条光缆

线路环路。

此外,四川电信还帮助凉山州完成了智慧城市的梦想。

“我们主要负责信息高速公路基础设施建设。”中国电信凉山分公司总经理助理王全明介绍,比照“光网四川”工程的要求,目前,全州县级以上城市主城区达到100M上网能力,乡镇达到20M以上上网能力;乡镇以上3G网络覆盖,高校、机场、酒店、住宅小区实现无线覆盖。

