

4 管理案例 Management case

收购机器人公司 谷歌从虚拟世界照进现实

谷歌正在强势进入机器人领域，它已经收购了八个机器人初创公司。最近几个月在安迪·鲁宾的带领下，谷歌似乎要把未来押宝在机器人技术上。谷歌目前还没有公布对收购的八家机器人公司的未来计划。

波士顿动力的机器人可以不受野外地形的约束并以极快的速度运行，所以它开创的方法可能在未来会成为处理像爬楼梯一类的任务的基本方法，而且不用担心会摔倒。波士顿动力由 Marc Raibert 创办，他在 20 世纪 80 年代开发了用腿运动行走的机器人。彼时大多数步行机器人为刚性，移动缓慢，Raibert 模仿生物学运动原理，使机器保持动态稳定。如同活的一样，Raibert 的机器人移动迅速且平稳。不过此前，这些机器人大多数使用军方的经费进行建造。

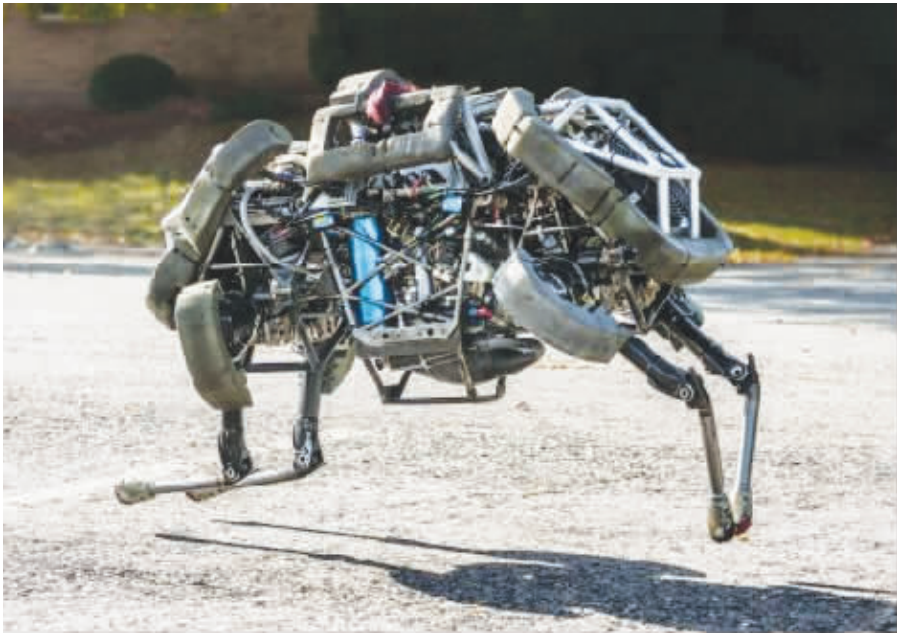
波士顿动力的技术令人印象深刻，但是为什么谷歌突然对机器人产生了兴趣？因为谷歌目前只是掌管着虚拟世界，对现实世界还缺乏统治力。目前的移动市场除了可穿戴设备马上就会达到饱和。谷歌需要在未来数十年制造创新的空间。既然虚拟世界已经被统治，现实世界自然就是下一个方向。

谷歌已经意识到机器人世界将产生一些令人印象深刻的壮举。在未来的几十年中，空间探索、制造业、日常生活都会产生巨大变化。看看我们的周围就知道这一趋势正在显现，像制造业巨头富士康公司就在投资制造业机器人来取代昂贵而不好管理的人类（当然产生的就业问题另当别论）。无人驾驶飞机，无论人工控制或自动控制，都是一种可飞行的机器人。是我们的感官的真实扩展。家务

12 月 16 日，据国外媒体报道，谷歌坚定不移进军机器人领域，收购波士顿动力（Boston Dynamics）是迄今为止该公司做的最明智的选择。波士顿动力公司创造的四腿式机器人虽显怪异，但栩栩如生运动和平衡能力令人印象深刻。这些机器人对于以往机器人的运动方式是一种颠覆，可能对未来我们的机器人在运动技术上产生重大影响。

助理机器人将很快将我们从家务中解放。当我们生病时，帮我们清理房间，协助我们的生活直到永远。机器人还可以成为我们的健身教练，或者巡逻街道的警察。那些没有投资于机器人领域的高科技公司将发现自己在未来十年将远远落后。

这就是为什么谷歌需要机器人技术。它将帮助该公司走在人机交互的最前沿，就像 Android 的把移动虚拟世界呈现在我们眼前一样。许多专家认为谷歌没有理由在 Android 还在茁壮成长时，发展其他技术。但他们错了，谷歌需要永远走在技术的前沿，这样才能



吸引公众的眼球以及资本家的投资，毕竟谷歌的资本驱动还是搜索广告。

不过谷歌收购波士顿动力和其他七个机器人公司，就是为了让我们的城市充斥能够奔跑的大狗吗？当然不是，最直接的预测就是，它可以成为一种谷歌在现实世界中的映射。只不过我们的私人管家不再只是手机屏幕，而是机器人。它会帮助我们安排行程、完成任务、或成为自己的化身远程控制我们的行动。谷歌可以越多的帮助我们的日常生活，谷歌的品牌就变得更价值。

需要更多的证据？那我们就来看看机器人

产业背后的经济价值考量。机器人是笔大生意，分析师估计波士顿动力公司未来几年的估值可达 50 亿美元。采取合适的合同和正确的产品组合，谷歌目前的机器人技术几乎可以进入所有的市场，从大规模消费类机器人到大规模制造业机器人都会是谷歌的目标。

那么我们今年是否会看到谷歌机器人满街跑吗？当然不会。现在还太过早。但谷歌可以利用这些自控软件技术，开发自己的自动驾驶汽车软件。不过，未来我们肯定会看到拉里·佩奇和谢尔盖·布林站在他们的机器人助手旁边。

（秉翰）

苹果有望再造产品线 供应链企业受益

种种迹象显示，2014 年将是苹果的创新大年。近期，苹果一系列并购和合作再度引发下游震动。供应链人士认为，作为行业的引领者，市场对苹果将带动更多细分市场的增量给予高度期望。

产品线再造

“苹果明年会很好。”海通证券一份研究报告向市场抛出这一预期。事实上，有关于苹果新产品的传闻，市场一直给予高度关注。有供应链人士表示，经过了 2013 年的喜忧参半之后，苹果蓄势发力的势头十分明显，而今年其竞争对手三星的表现并没有超过市场预期。

上述供应链人士向记者透露，苹果明年的产品线覆盖将会超过以往，2010 年以来的手机、平板电脑和笔记本三驾马车格局将会被打破。首先，苹果有可能发布其酝酿已久的可穿戴产品；其次，苹果的客厅战略将启动，目标直指微软。此外，苹果将会进一步丰富产品线。

“由于三星前期的 GEAR 手表销售数量没有出现爆发式增长，但业内对苹果的可穿戴产品十分关注。”该人士表示，客厅战略方面，苹果目前对供应链的优质资源实现高度整合，前期在美国推出的电视机顶盒反响不错，不排除推出电视终端的可能。据供应链人士介绍，苹果准备推出一款介于平板电脑和笔记本之间的新产品，主打细分市场。

供应链企业受益

近期 A 股蓝宝石概念公司东晶电子、露笑科技、天通股份等股价大幅上涨，这与 iPhone5S 上在 HOME 键采用蓝宝石材料并获得成功有关。加上前期苹果与美国 GTAT 公司签订关于蓝宝石材料的多年期供货协议，市场普遍认为，苹果在下一代 iPhone 中可能使用蓝宝石作为手机的屏幕盖板材料。

对于市场炒作升温，一位蓝宝石行业上市公司高管向中国证券报记者表示，国内企业生产的多为蓝宝石衬底材料，不掌握蓝宝石玻璃生产工艺。同时，GTAT 的产能能够满足苹果的需要，短期来看苹果的供货来源已经被锁定。不过，蓝宝石市场兴起将对激光切

割设备市场带来利好。由于蓝宝石的材质原因，只能采用激光进行高精度的切割，激光设备类企业将受益于代工厂的采购。

近期苹果公布了两笔重量级的收购。1 月 25 日，苹果宣布收购以色列公司 PrimeSense，该公司为微软游戏机体感设备 Kinect 提供 3D 传感器。12 月初，苹果宣布斥资 2 亿美元收购 Twitter 数据分析公司 Topsy。分析人士认为，这是苹果进军客厅和社交网络的前兆。

上述供应链人士表示，一直以来苹果对客厅消费抱有很大期望。社交网络方面，之前苹果对人脸识别技术的投入，应是为将来的可穿戴设备和手机设备做终端储备。苹果的战略若实施，将会给智能电视和可穿戴市场带来变革，这将给相关供应链企业带来机会。

（钟正）



康卡斯特 酝酿收购时代华纳有线

北京时间 12 月 17 日早间消息，知情人士透露，美国最大有线电视运营商康卡斯特（Comcast Corp）（CMCSA）正在考虑包括全面收购在内的三种针对时代华纳有线（Time Warner Cable Inc）的交易选项。

时代华纳有线是仅次于康卡斯特的美国第二大有线电视运营商。

消息人士表示，康卡斯特同时也在考虑收购时代华纳某些市场份额，或者伙同除 Charter 之外的第三家有线电视运营商联手发起全盘收购要约。对时代华纳有线感兴趣的就包括考克斯通信（Cox Communications）。

这些不愿透露姓名的消息人士表示，康卡斯特这家市值约 1270 亿美元的巨头最终也可能决定不进行任何交易。

上述人士还表示对时代华纳有线的全盘收购将对康卡斯特的业务产生积极影响，因为时代华纳有线可以帮助康卡斯特克服其地域性限制，而合作并购则将给双方带来攫取主要市场的机遇。分析师则指出，如果全盘收购，这宗交易或将面临相关部门的严格审查。

康卡斯特正就三种可能的交易方案进行权衡。而在 Charter 提出其要约之前，Comcast 不会侧重寻求其中的任何一种方案。

据路透社此前报道，摩根大通建议康卡斯特对时代华纳有线发起收购。

康卡斯特、时代华纳有限以及 Cox 的代表都拒绝就这一潜在的交易发表评论。Charter 也未回应对此事的评论请求。

康卡斯特或将卷入这场仍在继续升温的竞购战中，对于 Charter 及其最大股东自由媒体公司（Liberty Media）此前已投入了数月之久的努力，康卡斯特的加入无疑将加剧竞购时代华纳有线的复杂性。

Charter 是美国第四大有线电视运营商，亿万富翁约翰·马龙（John Malone）控股的自有媒体（Liberty Media）持有其 27% 的股份。路透社上周五报道，Charter 计划最快于本周向时代华纳有线发出收购要约，给出的估值低于每股 135 美元。

时代华纳有线周一组交所收盘价报每股 132.09 美元，上涨 0.6%。据知情人士此前透露，对于任何低于每股 150 美元的竞购价，管理层都不会考虑。

（新浪）



中国重汽

SINOTRUK

热烈祝贺

中国重型汽车集团有限公司

2014年商务大会胜利召开

2013.12.18 山东 济南



中国重型汽车集团有限公司

CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK GROUP CO.,LTD.