

策划词

12月7日——9日,“2013 中国企业领袖年会”在北京中国大饭店举行,本届年会主题为“坚信市场的力量”。万达集团董事长王健林、招商银行原行长马蔚华、蒙牛乳业总裁孙伊萍、华远地产董事长任志强、新希望集团董事长刘永好等企业家齐聚一堂,谈转型、谈投资、谈改革。这也是中国企业家首次对十八届三中全会精神——“市场在资源配置中起决定性作用”做出集体解读,并从宏观到微观,全面窥探通向未来之路。

“2013 中国企业领袖年会”企业家共寻改革动力

■ 本组稿件采写 林知 王中源 罗川平



宋志平：行业发展需要领袖企业引领



在“2013(第十二届)中国企业领袖年会”上,中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平先生做了“行业发展需要领袖企业引领”的主题演讲,宋志平表示:当今社会,我们首先需要一些有领袖责任感的企业来引领市场经济中的各个行业。

宋志平在演讲说:今天想跟大家讨论的话题其实是和企业领袖年会有关系,我想讨论“领袖企业”,其实这也和我们今天“市场的力量”这个题目有关。三中全会一个核心理念就是要把资源配置的权力交给市场,那么,对这件事情我们作为企业家来讲大家又高兴,但是又紧张。高兴就在于我们有了一个充分竞争的,一个自由发挥的一个外部环境。紧张在什么地方呢?紧张在于过去有政府在那儿引导,那么,现在一下子交给我们市场自己,交给我们在座的很多的企业家。所以,我们又感觉到比较紧张。

宋志平表示:在这样的一个新的环境下,企业家必须考虑一种新的秩序,怎么能建立起来。因为人们相信市场竞争,无论是过去那种,还是现在这样一定是有秩序的,不是一种混乱的,一种完全自发的,无序的竞争。这种秩序应该怎么建立?所以,现在就要讨论这个题目,就是“领袖企业”。宋志平还举了一个很生动的例子:大雁飞翔的时候是在一个自由的天空里,但是它的飞翔是有序的,为什么有序,是因为它总有一个领头的雁子在那儿领头。所以,宋志平认为企业也是这样,在各行各业其实需要有领头的雁子,有领袖的企业来领导大家,来引导大家。

什么样的企业才能做领袖企业呢?宋志平认为应该具备一些基本的特点:第一,应该有创新的思想,作为领袖的企业,它应该知道正确的方向,应该有超前的精神,应该走在前边,永立潮头,创新性、超前性、方向性。

第二,应该有全局观,越竞争,越要要全局。企业利益孕育于行业利益之中,如果大的行业不好,你一个企业很难独善其身,覆巢之下没有完卵。

第三,应该有社会责任。企业的发展过程,从过去的创业者追求自我盈利,到后来公司制上市,追求和股东共同分利,到现在我们无一例外地进入到社会,被社会所监督。不管它在里头有没有股权,同样你的行为都要被社会所监督。也就是必须做阳光企业,为社会大众所能接受,所能认同。像这些都应该是我们领袖企业的一些基本特质。领袖企业不光要大,大家说大企业就是领袖企业,如果一个大企业它没有全局意识,没有创新精神,没有社会责任感,它不是榜样,它仍然不能起到领袖企业的作用。

宋志平在演讲中也谈到自己在经营企业中的体会:像中国建材、中国医药这两家公司,其实原来是一个小小企业,在央企里不是大企业,大家有时候一讲到央企,首先想到它的垄断,其实央企里边也有一些在市场里边这些年发展起来的,像中国建材和中国医药就是这样,十年前中国建材只不过有 20 多亿的收入,今年大概能做到 2500 亿,利润也有 100 亿,十年前中国制药只有 500 亿的收入,今年有 2000 亿的收入。他们那些社会责任,全局创新都做了一些什么,像建材和国药都有国家级的研究院所,建材的叫中国建材总院,医药的叫中国医药总院,这两个总院基本上都掌握着两个行业的核心技术。但是,中国建材和中国医药认为这两个院首先要为国家重点的科研服务。其次,就是要为行业的共性、关键性、前瞻性的技术,为整个行业作贡献。第三,才是为自己企业,作为其他的技术中心。

坚信市场力量 回归企业家本原价值

12月7-8日,党的十八届三中全会召开一个月之后,由《中国企业家》杂志社主持的“2013(第十二届)中国企业领袖年会”在北京中国大饭店隆重举行。几百名企业家,其中不少是中国最具影响力的企业领袖相聚年会,一起交流经验畅谈未来。

主题变更背后的思考

此次会议的主题叫“坚信市场的力量”。据《中国企业家》杂志社社长何振红女士介绍,其实第一次选主题的时候并不是这个名字,最早选的主题叫做“重新思考企业家的意义”。当时组织者是这么考虑的,今年以来,接二连三地发生了一些企业家被言语群殴的事件,比如说一句话被脱离了语境,被断章取义,然后开始有人就嘲弄,甚至怒骂。让那些在不完善的市场经济中拼杀的企业家有一些心灰意冷,有一些心有余悸。这种现象发人深省,如果企业、如果商业在一个社会得不到尊敬,企业家存在的意义何在?责任、民主、民

生、行业、股东、团队、员工、政治、权力、社会,重新审视这些围绕在企业家身上的复杂关系,回归企业家的本原价值,重塑商业的尊严和责任,将是解剖这个复杂时代,推动经济和社会持续转型的锋利的刀刃。

但是,后来组织者放弃了这个主题,为什么?沿着这个主题往下深入的思考,会发现企业家群体的困惑、迷茫,乃至被嘲弄,根子并非在企业家本身,必须在更宽的视野,更深的层次上去寻找答案。所以,组织者他们认为当前最根本,最紧迫的事情是重启改革,坚信市场,企业家的价值、意义、尊严、责任等都能从改革中寻找实现。于是组织者们把主题换成“坚信市场的力量”。当前最根本,最紧迫的事情是重启改革,坚信市场,企业家的价值、意义、尊严、责任等都能从改革中寻找实现。

不谋而合是因为志同道合

一个月前召开的十八届三中全会提出要

让市场在资源配置中起决定性作用,显然此次企业领袖年会与三中全会精神十分契合。何振红女士表示:这种契合并不是我们有未卜先知的能力,也不是我们预先看到了三中全会的文件,而是我们的判断和一贯的追求顺应了中国发展的大势。现在大势已定,讨论的重点似乎又可以回到开始定的那个主题,就是“重新思考企业家的意义”。三中全会已经把市场的力量提到前所未有的高度,决定 60 条又把它变成改革的行动。毫无疑问,市场的力量核心的主体就是企业家,在这样的时刻,我们需要探讨的是企业家该以什么样的姿态在这场伟大的改革大戏中扮演主角,以什么样的行动去分享全面改革释放出来的新一轮发展的红利。

企业家准备好了吗

回望 35 年改革的实践,企业家们也看到前行的一条曲折的线路,每一次螺旋式的上升,市场的力量都得到一次自我证明。中国经

济发展黄金时代的主要动力也是不断释放市场力量的结果。

改革大幕再启,政府必须自我革命,企业家也必须自我革命,企业家要学会凭借依附的劣根性,要克服功利心态等弱点,让自己成熟起来,坚定起来,理直气壮的担当改革的主角,让商业赢得尊重。年会上,众多企业领袖纷纷发表演讲,他们认为 2013 一定是被写进中国改革历史,也希望它写进的原因不仅是因为改革的重启,还有一个重要的原因,那就是企业家群体的崛起和行动。这次年会除了开幕式,闭幕式之外,还安排了 23 场论坛,专题演讲,讲堂以及晚会,企业家们在这里进行了充分交流,并在此畅想未来,做好了新一年的准备。

“改革大幕再启,政府必须自我革命,我们想企业家也必须自我革命,企业家要学会凭借依附的劣根性,要克服功利心态等弱点,让自己成熟起来,坚定起来,理直气壮地担当改革的主角,让商业赢得尊重。”何振红女士说。

是新增的企业数,新增的产值,新增的就业岗位,比重更大了,所以,中国经济转型要想能成功,可以说这么一句话,取决于民营经济。因为国家经济转型成功主要靠企业,企业如果转型不行,国家的转型和升级都谈不上。所以,从这个方面看,王健林觉得民营企业决定了中国经济是否能够转型成功。

第三,王健林相信民营企业一定能转型成功,为什么?民营经济本身就从夹缝当中生存起来的,原来哪有民营经济,20 年前只有叫个体工商户,没有民营企业这个说法。后来是温州那一带逐渐的有注册的企业就是民营企业,相当部分来戴红帽子,成立企业还不敢说民营企业,挂靠到集体,甚至挂靠到国有。相当长一部分时间这样,后来左右折腾,终于可以办企业了,才办成民营企业。历次的调控,历次的经济的危机来的时候,民营企业受的打击是最大但是很快又复苏了。民营企业天生具备自我发展、自己求生存的动力,王健林相信民营企业一定能够具备转型成功的主动性和能动性,并坚信民营企业能转型成功。

王健林：民营企业能够引领中国经济转型成功



说到中国的民营企业,有一个人的名字不能不提及:大连万达集团董事长王健林王健林,他和他的万达,几乎始终走在民营经济的前沿。在此次中国企业领袖年会开幕论坛上,王健林发表了题为“民营企业能够引领中国经济转型成功”的演讲。

王健林的演讲围绕民营企业转型升级。他指出,民营企业可以说受到的转型压力是

巨大的,因为民营企业决定了中国经济转型能否成功,王健林坚信,在三中全会这个思想和路线指引下,中国民营企业一定能够转型成功,能够像一些世界著名的跨国企业一样,产生很多的真正的巨型企业和跨国企业,最终引领中国经济转型成功。

王健林说:十多年前,他就开始关注民营企业的转型升级问题,但最近转型升级的压力可以说是格外的迫切。大家可以看到最近中东部地区大面积的“雾霾”,以及北京地区、华东地区的一些江河河水发生污染。所以说,现在已经到了迫在眉睫的时候了。有关民营企业转型王健林认为大概有这么几个意思,第一个就是民营企业的转型升级压力最大。为什么这么说?所有的经济组成当中,国有企业,特别是一些垄断的央企都占据了最好的资源,像电信、银行、资源类的、保险类的,基本上都是被国有企业垄断,或者说有的占据了绝对的优势。民营企业由于历史的原因,大多数都是在制造业,而且相当部分是在低端的制造业和低端的服务业,有相当一部分都

是从事贸易加工,或者两头在外的这些产业,污染比较严重,附加值也很低,劳动密集型。在这种情况下,民营企业可以说受到的转型压力是巨大的,相当一部分行业,有一点风吹草动,比如汇率有一点变化,整个行业就没了,全军覆没。经济危机一来,中国仅有的两个指数,一个是纺织品指数,一个是小商品指数,所在的地方,一个义乌,一个柯桥马上萎缩了。所以,转型升级相对而言,民营企业的转型升级压力是最大的,这是第一点。

第二,民营企业决定了中国经济转型升级能否成功,为什么这么说?中国经济这么多年的发展,民营经济从无到有现在已经成为国民经济的一个主力军,为什么讲主力军?首先从企业总数,民营企业占了中国企业的 90%以上,从创造的价值,现在占 GDP 国民经济的份额也接近 60%。习近平刚刚就任总书记的时候讲,那时候他引用数据,就占国民经济的 58%,那已经是一年多前了,种类也占了接近六成,劳动岗位也占了所有劳动岗位的 80%,这是存量。增量部分那就更大了,无论

刘永好：市场力量能解决好食品安全问题

刘永好参加过很多次《中国企业家》杂志的年会,此次的主题讲“坚信市场的力量”,当天在座的多数是民营企业企业家,刘永好认为民营企业就是市场的产物,没有民营企业,没有中国的市场经济,没有中国特色的市场经济也没有中国的民营企业,这是互为因果关系。刘举了几个具体的案例说这个事,他记得邓小平南巡以后,不管姓社姓资,发展是硬道理,给了他们这一代民营企业企业家很大的力量和鼓励。另一方面他所从事的的饲料行业是要用粮食,玉米这些,这些粮食原来是计划经济,是要凭票的,原来在凭票供应的时候,国有企业的日子过得非常好,因为它的价格比民营企业的便宜得多。最开始刘永好不但买不到,而且不准买,要做饲料,要粮安全怎么办?他们就用安全蛋跟农民换粮票,差一点被当作投机倒把抓起来。以后粮食放开了,不搞双轨制了,一下给企业巨大的活力。90 年代初,小平南巡以后,刘永好和他哥就到了几个

省谈收购兼并,大概在不到一年的时间内,他们收购了差不多 30 家国有饲料厂;还有七八十家饲料厂没有谈成,认为刘的企业是私营的,规模太小,没有实力。刘永好盘点了一下,收购进来的 30 多加饲料厂现在个个都在,全部活得很好。国有的成分也得到了保值和增值,分红很多。而没有谈成的这七八十家饲料厂,一个都不在,全部垮掉了。

刘永好强调:举这个例子并非说自己很能干,很有本事,是救世主,绝对不是这样的,这是市场的力量。因为当年这些国有的饲料企业他们靠有粮票,他们很独特,他们有资源,所以说怎么样他们都能活,但是一放开平等以后,他没有粮票了,大家不要粮票了,这个时候不知道该怎么办了?靠市场说话,这就是市场的力量。

刘永好讲的第二件事,国家非常重视农业问题,“三农”连续多少年都作为国家的中中之重。马上又要发一号文件了,这个一号文

件相信也是关于“三农”问题的,三农问题,国家重视、政府重视、大家都重视,但是三农问题到今天仍然还有很大的难度。原因很多,基础的问题,历史的问题……但是,刘永好觉得三农问题的解决不但要政府,要党出文件来解决,还要市场的力量。在这个问题上,刘有很多的体会。大家都说,现在买牛奶难,牛奶涨价涨的好厉害,是的。因为供不应求,牛奶的缺口现在有 20%以上,你缺 20%价格当然涨了,国家采取了很多措施,来支持,来推动好的,同时国家也出台很多的政策、措施来限制那些非法的,或者是对食品安全有妨碍的这些牛奶的企业,这也是对的。问题是养牛户他们赚不到钱,他们就不想养牛了,问题是中国养牛,要土地,要草,中国哪有那么多土地、草、水,并且养牛还有污染,还有粪便,怎么办?刘永好相信国家政策的支持靠市场化的力量能力解决这个问题,没有解决不了的问题。



中国养牛,要土地,要草,中国哪有那么多土地、草、水,并且养牛还有污染,还有粪便,怎么办?新希望集团董事长刘永好先生相信国家政策的支持靠市场化的力量能力解决这个问题。当然,有关企业还要积极想办法,除了国内发展,还要到国外投资发展。相信牛奶的问题靠市场化能力解决。