

# 6 经营故事 Business Story

2013 年,新奥集团董事局主席王玉锁干了三件事:织成一张网、布局国际化、开放管理。

## 王玉锁谈“网事”:一个民营企业家的雄心与担心

■ 周夫荣

往年,新奥都会在 8 月 7 日召开企业的技术大会,而今年,王玉锁把这个会推到了年底,“我估计这次技术大会会让大家振奋。”王玉锁说,2013 年新奥最大的收获就是核心竞争力打造得越发坚实,尽管泛能网在更大程度上还处于设想阶段,如何落地实施始终在探索,但技术上已有很大进步,整个泛能网的运营也积累了一些经验。

### 迎接互联网大潮冲击

互联网大潮冲击下,王玉锁算是主动迎击的企业家。他试图织一张智慧能源的网,并用这张泛能网串起旗下各个产业,也用这张网呼应中国能源生产方式、能源消费结构、消费习惯变革的大动向。

短期内,泛能网的确不能给他带来多少收入,而且需要持续投入资金和精力,但王玉锁觉得这就是未来,泛能网的逐步完善让他对未来充满信心。从 6 年前通过微藻制造生物柴油的技术研发开始,新奥将探索延伸到煤炭清洁利用等一系列热门能源研究领域。“新奥的泛能网,其实就是一个互联网能源,而非能源互联网。”王玉锁说,能源互联网主要是从管理角度完善企业的业务模型,而互联网能源可能真的是从量的角度、效率的角度来运行。

### 泛能网蓝图日渐清晰

在王玉锁的蓝图中,泛能网对家家户户的能量是一个全价的开发、转换,以后根据规模大小,每家每户、每个工厂,新奥都会给装上泛能机、泛能站。泛能机把化石能源、气体

## 法国知名发型师在中国圆创业梦

■ 张建华 刘晓瑜

在高楼林立的广州市珠江新城,一座欧洲剧院风格的法式发型屋深藏于众多写字楼之中。它的主人法国发型师马里奥笑意盈盈地站在门口,迎接每一个到访的中国客人。

今年 51 岁的马里奥两年前来广州创业,目前经营着广州市一家法式高级发型屋“艾玛巴黎”。这家高端发廊致力于向中国百姓传播欧式时尚,吸引了大批中国都市白领前来“尝鲜”。

马里奥从上世纪七十年代起在巴黎开始自己的发型设计生涯。来中国内地创业之前,他早已是欧洲和香港时尚圈里的“红人”。

据称,他的客户名单里有影星苏菲·玛索、法国前第一夫人贝尔纳黛特·希拉克、荷兰王后马克西玛、张曼玉、梁朝伟……客户遍及世界多个国家和地区的皇室成员、政要及精英人士。

从 2001 年起,马里奥先后在香港、上海、广州担任高级发型设计师和沙龙经理。在一名华裔合伙人的帮助下,马里奥在中国内地十余个城市举办过高级发型设计培训,并最终决定留在广州发展。

“我完全被这里的发展势头所吸引了,中国可谓百业振兴。我当时很激动,我迫切地想帮助中国人更好地了解什么是法式时尚。”马里奥说。

2001 年底,马里奥和他的合作伙伴共同创立了“艾玛巴黎”,在中国拥有了属于自己的高级发型屋,实现了多年的创业梦想。

从红色墙壁、黑色橱窗、实木地板,到水晶吊灯、酒红色卷帘,马里奥用 3 个多月亲手设计了这家高级发型屋的装修风格和服务标准。“我们为顾客端上咖啡、茶甚至红酒……每一项服务都务求专业,体现原汁原味的欧式风格”。

尽管收费比普通发廊贵上几倍甚至十几倍,但“艾玛巴黎”以其服务质量和异域格调在广州的白领阶层中迅速声名鹊起,甚至吸引了 2012 年世界小姐于文霞慕名前来。

马里奥说:“世界小姐是世界上最美丽的女孩。我没有做过任何广告宣传,我非常高兴她选择了我。”

然而,他更大的满足来自一个个中国普通顾客的认可。“当我给一些女孩做完头发之后,她们会非常高兴,首先给自己拍一张照片,然后亲我一口!对我来说,这是人生最美妙的时刻!”马里奥说。

马里奥爱中国的发展速度所深深吸引。在他眼中,“未来十年,中国会继续向前发展,一切都会变得更好”。

这位法国知名发型设计师打算在中国长久定居和发展,准备在中国做大自己的事业,实现自己的“中国梦”。

“我的梦想是希望人们能接受法式时尚。我想在中国多开几家发型屋,再创办一所学校,未来继续在中国发展自己的品牌。”马里奥说。



能源和可再生能源融合在一起,使每家都有自己的一个生产能的系统。

由于每个家庭的用能时段、用能类型不同,新奥试图把所有的家庭、所有的工业户用现在的气网、电网和热网串起来,当一户用热的时候,其发出的电可以卖掉,当其用电的时候,低频的热也可以卖掉。

2013 年,他已将整个系统建立起来,目

前在一些工业园区有泛能机和泛能微网。王玉锁预计,2017 年左右,新奥的泛能网将在某些城市实现真正的运行,“先给这个城市的千家万户改装泛能机,完成以后才能把千家万户的用能串起来。”

目前,新奥燃气输送业务占整体能源产业的 70%,王玉锁说,五年以后很难说,新奥的泛能网建好,解决方案做到位后,解决方案

## 一个民营企业家的古建筑情结

■ 刘梦雪

影视明星成龙宣布将自己收藏多年的徽派古建筑捐给新加坡一所高校,这为国内徽派建筑的保护敲响了警钟。人们开始意识到徽派古建筑正饱受自然侵蚀和开发的破坏,亟待全社会的关注。无锡企业家唐良恩多年来踏遍皖南地区,收藏当地的 20 多幢老房子,并搬运回无锡。不仅如此,他还将其中的 18 幢重新搭建,修旧如旧后,建成的民间博物馆将免费对外开放。

### 18 幢徽派建筑“复原”

目前,一座徽派建筑的民间博物馆正在无锡惠山区玉祁镇悄然建设中。在唐良恩带领下,记者走进这个占地 92 亩的工地。这里正在如火如荼的建造中。从初步完成的几栋建筑来看,待字闺中的徽派建筑艺术博物馆:青砖、灰瓦、白墙,马头墙连接着天际线,仿佛来到了古朴的徽州人家。

徽派古建筑民间博物馆共有 18 幢老的徽派建筑组成,是唐良恩 10 年来的收藏成果。企业家出身的唐良恩 1995 年参加一个培训班时接触收藏,起初,他只是满地找石雕、木雕等器具,后来慢慢发展到收藏家具、观赏石等。直到 2000 年,唐良恩才在安徽黄山地区看到了一处特别喜欢的老宅,随后便一发而不可收,他用 10 余年时间,购买 20 多幢徽派建筑,并对其一砖一瓦地分拆,理清后运到了家乡无锡,前后投入 6000 余万元人民币。

为了保存老建筑原有的造型,唐良恩聘请了多名专业工程师对老建筑进行了测绘、对每个零部件进行编号,确保异地恢复后的建筑保持原汁原味的皖南民居风格。



### 不惜代价收藏保护古屋

“可惜的是,大多数老宅的饰件都被破坏或变卖了,只留下大概的框架。”唐良恩感慨,这些房子我不买下来的话,可能就烂在那里了,这太可惜。“印象最深的建筑是一个官厅,徽派建筑中,当官的人家,在自己家对面总会建造一个小厅,用以接待来往的客人。”唐良恩说,发现这栋建筑时,宅子残破不堪,内饰基本荡然无存,只剩下一些基本的框架,房子被户主用来养猪,自己看了就非常心疼,当即决定不惜代价要收藏下来。

记者在博物馆的建造工地,记者走进了一座占地面积 70 多平米的二层构造官厅。只见木制梁、柱子都保存得很好,梁上的木雕栩栩如生。目前这个官厅临时用来堆放建筑木构件。记者发现,已经初具规模的几座皖南民居面积虽各不相同,但都是清一色的马头墙,灰瓦、白墙的风格。据悉,建成后,这里的徽派建筑还将搭配江南园林,呈现一番不一样的美景。

的利润有可能占到五成。他估计新奥到 2025 年左右可以出现这种平分格局。“我保证到 2019 年以前,新奥的产业布局不会动,因为 2019 年我就完全退休了,那时怎么做就是年轻人的事了。”

### “健身强体”走向海外

把新奥从河北一家小企业壮大为一个跨国公司的是王玉锁一直以来的理想。2010 年,国内业务遍地开花后,他开始探索走出国门。如今,王玉锁提及此仍然觉得自己很幸运,正好赶上全球天然气时代的到来。

他认为,天然气市场还没有真正大爆发,天然气占一次能源的比例越来越高,但还没有达到应有水平。未来,整个天然气应用的技术会有很大进步,再加上环保产业对天然气也越来越推崇,天然气在全球整个能源的占比和重要性都将提高。

“我认为现在正好是我们进行国际化的时候。”王玉锁说,新奥已经开始在海外布局,包括美国、加拿大,以及欧洲的英国、荷兰。虽然对新奥的国际化用心很多,费力也不少,但王玉锁对现有的成绩不是很满意,他认为团队的管理、文化、效益都有待优化。

新奥选择国际化方向的标准是发达国家,先期切入点是给大型物流企业做石油改天然气项目,所以进入的国家物流量必须达到一定程度,即市场结构可以满足新奥的发展,还有一点是气源要充足,即便不产气,也要有丰富的进口量。

最近,让王玉锁兴奋的是十八届三中全会改革的决心和力度很大。“这次全面深化改革还是很振奋人心的,我觉得中国的企业家到了必须要给大家信心的时候了。”

## 圣诞消费遇“寒流” 餐饮娱乐跳水“亲民”

■ 潘洁

“相较于十年前圣诞节刚刚走红时,如今这个西方节日在中国人心中的地位已不如以前,过节气氛正逐渐转淡。”

近日,记者走访了上海多家商超了解到,今年圣诞小商品的销量降幅明显。业内人士分析,受政策、商家、消费者观念等多重因素影响,“传统”的圣诞商品逐渐被边缘化,今年的圣诞经济总体“有点冷”。

### 圣诞促销战提前打响

15 日,在上海浦东新区的文峰千家惠广场,挂满彩球和白色“雪花”的圣诞树、系着金色铃铛的花环等流露圣诞气息的物品已随处可见,商家在摆出“圣诞元素”的同时,提前推出打折促销、购物送礼等优惠活动。

除了传统商超推出打折促销、赠礼常规活动外,一些酒店、娱乐场所还特地开设了圣诞派对、联谊等与消费者互动的新项目。而有的旅行社则挂出了“圣诞假期推荐地”的招牌,提前开通了适宜在圣诞期间出行的境外旅游线路。

与传统的实体店相比,一向战绩不错的网商自然不会放过这次机会。记者 15 日登录淘宝、京东、唯品会等网上商城发现,目前,各家网店纷纷打出了“狂欢”牌,吸引网民眼球:淘宝网更是推出“玩转圣诞全攻略”、“年终疯狂购”等活动。

不过,正所谓“剃头挑子一头热”,商家满心欢喜投入预备战,消费者则显得比较淡定。一家卖场的销售人员告诉记者,现在一年中的很多节日在商家眼里都是“掘金”的最佳时机,而为了缩短节日与节日之间这段无噱头、可炒作的销售遇冷期,近年来,商家们对节日经济的炒作越来越早。不过记者在采访中了解到,看惯了促销商战的消费者似乎并不买账,大家普遍表示,离圣诞还有 10 多天,商家打“圣诞牌”稍早些。

### 报价大幅跳水“亲民”

圣诞节吃一顿丰盛的圣诞大餐必不可少。记者从上海多家五星级酒店了解到,考虑到今年市场总体低迷,不少酒店都将圣诞大餐的规模进行了“瘦身”。相较往年的攀比“豪华指数”,今年圣诞晚宴比拼的是谁的优惠多,圣诞宴的目标客户已经从政府企业转向了家庭消费。

江苏常州夏苑老鹅骨头王总经理吴海军告诉记者,圣诞、元旦等节假日一般单日营业额都较大,而往年消费最多的也大多是企事业单位,不过今年还是主打家庭客群。“不降价就没市场了。”吴海军说,从去年餐饮行业刮起节俭风开始,各地的餐饮企业都开始调整策略,现在不仅把价格降下来,而且活动主题也更偏向于家庭亲子互动。

“去年,锦江小礼堂的圣诞夜晚餐净价是每人 1988 元,今年由于小礼堂有私人包场,所以挪到了锦江厅,大型表演和抽奖都不做了,价格只要 288 元人,面向的就是大众散客消费市场。”锦江饭店相关人士介绍,今年圣诞顺应市场主打“亲民”牌,所以大幅缩减了办活动的成本,例如大型演出和抽奖全部取消,但是菜品的质量并未下降,所以对于普通消费者来说性价比比较高。上海浦东喜来登由由酒店方面也透露,今年圣诞晚宴的举办地点从大厦厅厅挪到了餐厅,价格从 1588 元调整至 888 元。

在采访中,记者发现,提前考虑到今年市场总体规模萎缩的局面,多家酒店都取消了在宴会厅办圣诞晚宴的做法,转移到了更小的场地。此外,不少业者普遍认为,相较于十年前圣诞节刚刚走红时,如今这个西方节日在中国人心中的地位已不如以前,过节气氛正逐渐转淡。“以前圣诞节是年底餐饮企业的重头戏,也是冲业绩的关键,但从前两年开始明显感到市场出现了疲软。”

农村法人学校全面建成“留守学生之家”,都装备上亲情电话;全面落实贫困住校生生活补助等相关政策,健全社会资助助学体系,确保贫困学生、特殊群体学生救助到位;每年在县级民族地区发展经费中安排不低于 100 万元,用于民族教育课题开发、特色展示等。

兴文县委县政府把优先发展教育作为共享发展成果的现实需求、社会和谐稳定的重要基础、创新驱动战略的迫切需要,推动教育优先发展,力争 2015 年前实现学前教育基本普及、义务教育基本均衡、高中教育基本普及,促进教育现代化、促进教育公平,切实让兴文人民共享教育成果,让优质教育的阳光沐浴每一个城乡学子。

把优先发展教育作为共享发展成果的现实需求、社会和谐稳定的重要基础、创新驱动战略的迫切需要——

## 兴文优质教育的阳光沐浴城乡学子

■ 陆婷 本报记者 何沙洲

“经常外出参加培训,和同行们分享各自的教学感悟,在这个过程中大家业务水平都有了提高。”近日,兴文县城西学校陈艳老师对记者说起成长经历,体会颇多。作为兴文县正大力实施的“136 名师工程”的首批县级名师之一,陈老师通过上示范课、到帮扶学校献课、交流教学心得等方式分享所学,充分发挥了名师的辐射效应,在自身成长的同时也在悄然影响着身边的同事。

据兴文县教育局党委副书记唐山介绍,为加大激励力度,激发教师队伍活力,该县建立和完善农村教师教学奖励、荣誉表彰、边远补贴、职称评选支教任教、住房保障等激励机

制,定期开展县域内优秀教师、教育工作者、先进集体评选表彰活动,按规定开展中小学特级教师、教学名师和优秀教学成果评选活动。“县财政每年安排不低于 100 万元的师训专项经费,同时,每年安排 500 万元以上经费用于高考中考基础工程奖、‘136 名师工程’奖、边远山区教师工作贡献奖、县乡(镇)教育工作目标奖等县级教育‘四项奖励’”。

走进其乐小学新校区,一所现代化、花园式的学校映入眼帘:崭新的教学楼、整洁明亮的教室、平坦宽阔的操场、绿草如茵的草坪,占地 40 余亩总投资 3000 万元的校园风景优美,建筑布局合理、设施完善,为师生创造了舒适的教研和学习环境。

富安小学、麒麟幼儿园、特殊教育学校

……在兴文,同样美丽的校园比比皆是。近年来,兴文县不断优化教育结构,着力推进全县城乡教育均衡发展,实施了教师周转房、农村义教薄弱学校改造、校安工程、校舍改造、食堂建设等项目建设,为全县乡镇以上的小学、初中、高中学校配备班班通,建设数字化校园,让学生享受教育的信息化和现代化。

大坝小学建起了留守学生“温馨之家”,安装了亲情电话,成立了心理咨询室,体现了对留守学生心理健康的高度重视。“常通亲情电话,缩短了孩子与父母之间的心理距离,学生学习劲头更足了。”该校校长刘建的话语中充满了对留守学生的关爱。

据悉,到今年年底,兴文县乡镇中心校将全部建成“乡村学校少年宫”,到 2015 年