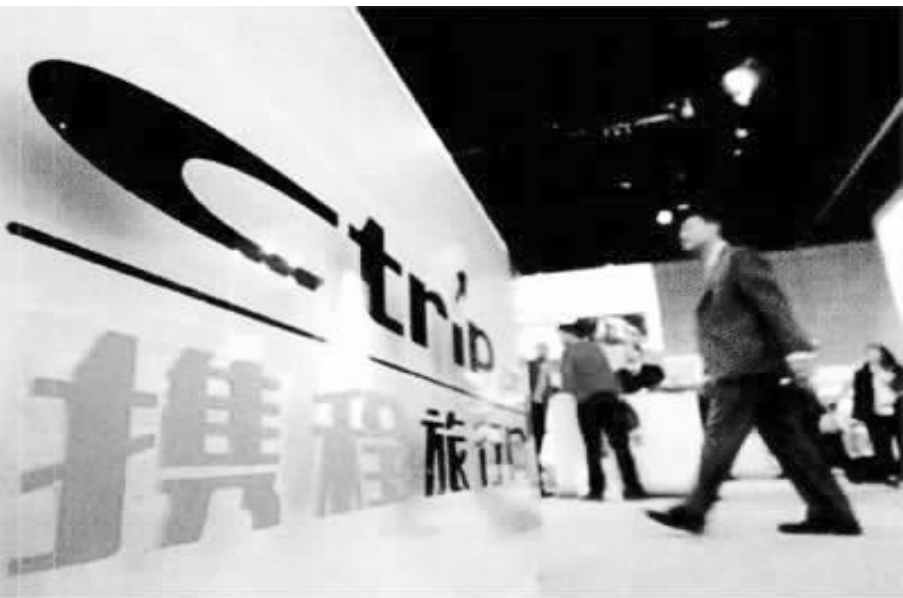


针锋相对 艺龙携程开打“价格战”



■ 华晔迪 罗宇凡

过去一周,在电商领域,最该被关注的,不是噱头大于实质的“双 12”促销,不是远不如“双 11”人声鼎沸的网购人气,也不是淘宝

并向携程 CEO 梁建章“约架”,要求比促销力度和价格。

在此之前,携程宣称从 12 月 12 日到明年 1 月 12 日拿出 5 亿元人民币进行促销,着手打造“双 12”旅游购物节,携程有关人士并在接受媒体采访时说“艺龙如果要跟上我们的促销力度,应该会亏损 2 亿元左右”“这次按照我们的力度,可以说谁全面跟进谁死”。

除此之外,一些艺龙客户还收到来自携程方面发来的宣传信息说“携程个个酒店都比艺龙便宜 10%”,携程在记者求证时承认并表示这是“一种很常见的商业促销手法”。

“嘴战”之下,一场针锋相对的“价格战”其实已经“如火如荼”。事实上,在线旅行预订行业的“价格战”持续存在,不过,更多时候属于“暗斗”,像此番如此高调点名,针锋相对的“明争”实属罕见。“这说明一直存在的竞争矛盾已积累到某种程度,有人已经绷不住了。”一位业内观察人士说。

尽管咄咄逼人,但艺龙 CEO 崔广福的连番放炮却令熟悉这个行业的人感觉到一种“风萧萧兮易水寒”般的悲壮。作为行业老二,艺龙一直希望通过包括“价格战”在内的各种策略获取更多市场份额,坐上行业老大的交

椅,甚至不惜付出连续亏损的代价,崔广福不只一次对记者表示“在酒店预订领域必须要做行业第一,行业第二没有未来”。

于是,每天数千家酒店在客户端提供幅度高达 30%到 50%的额外折扣,同时连续两年海外 20 万家国际酒店实行 9 折促销,导致“增收不增利”,截至三季度,艺龙已连续五个季度亏损,仅今年亏损额就已突破亿元。如此“真金白银”花下去,艺龙自然不能接受被竞争对手“四两拨千斤”几句“常见的商业促销”“误导客户”,抢去风头。

作为行业老大的携程同样很无奈。跟进“价格战”,曾令携程自 2011 年四季度到今年一季度间净利润连续六个季度大幅缩水,直到今年开始在移动客户端、酒店在线预订价格战等领域主动出击,其业绩才有所好转,二、三季度净利润的同比增幅分别为 76%和 92%。

尽管此番高调宣布开打“价格战”并声称“要打到底,而且要打得更狠”,携程有关人士在接受记者采访时仍表示,打“价格战”是被动之举,当被问及“如何更狠”,携程人士却把介绍重点集中于机票、旅行等产品,避开了与艺龙正面交锋的酒店产品领域。

而对于消费者来说,最关心的是“谁更便宜”?记者查询二者订购平台大量产品进行对比,无法得出“谁一定比谁更便宜”的定论:一方面,二者平台上大部分酒店产品并不完全重合,无法直接对比;另一方面,即便是重合产品,也是“有的艺龙便宜,有的携程便宜”。

有业内人士表示,尽管同一酒店同一时期在不同平台上可能标注不同价格,但不同价格背后还有一个重要指标,就是预订平台对酒店的掌控程度;具言之,“即便相对便宜,到正式入住时,如果平台对酒店掌控力度不够,该房型很可能无房”。类似情况并不少见。

值得注意的是,对于同在纳斯达克挂牌的携程、艺龙之间的“价格战”,海外投资机构表达了担忧,高盛、摩根士丹利近日双双发布研究报告,下调股价预期,并指出“由于市场竞争依旧激烈,携程、艺龙加强针对移动端的用户折扣项目,将面临更大的利润率压力”。

对此,艺龙的态度是“价格战会持续下去,直到成为行业第一”;携程则自认“打价格战,携程更有优势”,并表示在手机客户端已完全做好长期零利润准备。然而,当记者抛出“价格战的结果是什么?最终将呈现什么局面?”这个问题时,双方都无法给出答案。

精细分级使超微粉体材料身价倍增

浙江丰利高效涡轮超微分级机获国家专利

随着我国现代高新技术和战略性新材料产业的迅猛发展,被誉为 21 世纪新材料的“超微粉体材料”几乎应用于国民经济的所有行业。

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司在引进吸收消化国际先进粉体设备技术的基础上,采用当今先进的涡轮分级原理,创新研制而成一种高性能、适用性广的新一代超微粉体材料分级机——高效涡轮超微分级机,其核心技术日前获得国家实用新型专利(专利号: 2011203875736)。这是该产品获得浙江省科技成果鉴定后的又一殊荣。该机可自由调节产品粒径,分级效果理想,粒径分布均匀,维修方便,分级范围广泛,分级精度高,为粉体生产企业提供了一种低到中等硬度超微粉体材料理想的精细分级设备。

该分级机为干式物料空气分级机,拥有多项先进工艺技术:(1) 分级涡轮和与之相连的配套均采用国内首创、国际领先的动态气流密封装置,具有结构合理、分级精确、产品粒度分布范围窄及效率高、能耗低的特点。(2) 分级叶轮的叶片采用特殊高强度耐磨材料,提高了高速运转的稳定性,使得分级粒度更细,使用寿命更长,处理黏性及凝聚性物料时,极大地减少了微粉在出料管中的沉积。(3) 自动化程度高,操作方便。(4) 分级精度高,分级范围广,能在 3~150 微米之间任意调整产品粒度。带二次进风和高精度涡轮,能获得最细达 3 微米的细料。使用特殊材料的转子可分级高硬度物料。(5) 占用空间少,易损件少,费用低。(6) 先进的涡轮涡壳设计使其噪音很小,运转非常平稳,振动小。

目前,高效涡轮超微分级机与球磨机、超细机械冲击磨、气流粉碎机等配套或单独设置,广泛应用于化工、医药、食品、非金属矿等行业超微粉体加工中的分粒、除铁、精选等。用户使用证实:普通粉体材料经该机分选出超微粉体材料即可身价倍增,大大提高产品的附加值和资源利用率,社会效益和经济效益显著。

咨询热线: 0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址: www.zjfengli.com
邮箱: fengli@zjfengli.cn



近日,浙江省宁波市鄞州区供电局党员服务队下乡服务。

浙江省宁波市鄞州区供电局在服务当地经济建设中,通过开展真诚电力到农家活动,今年以来,仅农用户线路改造就投资 4900 万元,确保了农业生产和人民群众的用电需要。

袁兴国
袁斌 李勇
摄影报道

郑秀康荣登浙商博物馆“名人堂”

■ 本报记者 何沙洲
特约记者 王滨

国内首座以浙商真人版奋斗故事为主题的浙商博物馆不久前在杭州开馆,康奈集团董事长郑秀康与 47 位著名浙商荣登该博物馆“名人堂”。

浙商博物馆内设“创新浙商”“慈善浙商”“人文浙商”“全球浙商”等几大版块,其中“创新浙商”板块生动讲述了郑秀康 1990 年率先在温州市建成第一条机械化细帮生产流水线,1993 年,成功研发欧版高档“大利莱”皮鞋,震惊业界,同年康奈皮鞋荣获“中国十大鞋业大王”桂冠,为温州“质量立市,品牌兴业”打响了第一炮,

2001 年,康奈率先走出国门,到海外开品牌专卖店等在行业中创下多项“第一”的创业创新故事。

浙商博物馆坐落于浙江工商大学教工路老校区,由浙江工商大学、省工商联、省侨联、省经合办、浙报集团等联合发起筹建。它以弘扬浙商精神、传承浙商文化为主题,全面展示数千年来浙江经济的“人、物、事”,特别是改革开放以来浙江民营经济的成长壮大过程和 1000 多万天下浙商的创业创新史。目前,馆内收藏由各地浙商捐赠的 1000 余件(套)各类实物资料,每一件背后都承载了一段曲折的创业故事,成为展示浙商创业创新历程的生动教材。



郑秀康(左三)带来访嘉宾参观康奈。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权及商标所有权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站:www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

1. 一种高压电铁塔绝缘防护装置(ZL201320143902.1)

本专利包括防护伞盘和套接在防护伞盘上的铁帽以及穿过防护伞盘与铁帽相连接的钢脚,采用此种设计的防护装置,利用多道伞棱的设计,能够在运用过程中有效地提高爬距有效性和防污秽性能。

2. 机动车尾气净化装置(ZL201020647235.7)

本专利采用不锈钢材制造而成,该装置以不锈钢外壳为主体,其结构简单、制造容易、安全耐用,可减少有毒气体的排放,净化人类赖以生存的空气。

3. 单螺杆发动机及其能量转换方法(ZL201010272359.6)

本专利由星轮的齿封闭螺槽和机壳构成气缸,随着螺杆的旋转,气缸有三个状态,吸气状态、燃烧状态和排气状态。推广应用价值巨大,能广泛应用于分布式压缩空气储能发电站、压缩空气混合动力汽车、

轨道交通工具、船舶等领域。

4. 低碳双模生物净水装备(ZL201020163034.X)

本专利结构设计紧凑,制造方便,成本低,功能齐全,具有膜过滤、新型生物材料过滤相结合流程模式。根据流量需求,可任意选择购买、安装数量。符合国家政治经济环保政策和企事业单位需求,市场前景非常广阔。

5. 易拉瓶盖(ZL201320143480.8)

本专利有效解决了现有易拉瓶盖拉体和拉环易从环体脱落,致使瓶盖无法开启的缺点,密封效果突出,使用范围广,医药、食品、饮料等玻璃及塑料瓶体均可使用,设计新颖独特,使用方便,无需开瓶器具,开瓶倾倒后瓶口无残留物附着。

6. 大燕麦珍子生产工艺(201310191942.8)

本发明通过传统手法与现代工艺相结合的方式加工成具有现代绿色,保健营养的快捷食品,在确保燕麦食品有其独特的口味外,打破了其不能机械化加工的传统格局,使得燕麦珍子的加工工艺有了跨越式的新突破。

7. 智能电视遥控器(ZL2013201462244)

本专利结合了平板电脑与摇控器功能,在控制电视的同时,摇控器本身也可以观看其他节目,配上蓝牙耳机,便可在家里任何地方观看,真正做到随身看随身控;外观简约美观,符合高端产品美学。

8. 自动液压汽车升降机(201310184855.X)

本发明专门解决各种小汽车升降、横向移动、摆放在双层架上、作为小汽车停放用。该系统全部操作都是液压自动化,只要按摇控器操纵即可,解决了安全及工作强度,同时可自由驾驶升降机空车缓慢行驶。该双层架同时可临时拆、装,可解决办公公共活动用。

9. 欧式侧吸油烟机(ZL201320174200.X)

本专利在原有原理基础结构上突破,解决现有油烟机由于结构设计的限制使得油垢清理起来费时费力无法彻底清理干净的问题。立足企业,适时改进,外观优美设计合理,简单易操作,安全稳定系数高,未来市场极具优势。

10. 双非高效节能抽油机(201310081505.0)

本专利利用偏心齿轮、非圆齿轮将机

械能、各种重力能巧妙合理地分配在抽油作功的轨迹上,减少电动机功率,与现用技术对比节电 60%,每分钟多抽 0.8 次,全年多采 507m3 石油,是国脉所系的项目。

11. 可食用的消毒液(ZL200710044076.4)

本专利主要用于食品生产接触表面和非食品接触表面的清洗和消毒灭菌工作。无毒、无刺激性、无腐蚀性、完全环保,安全可靠广谱杀菌、灭菌后无需清水冲洗,可快速杀灭传播媒介上的病原微生物,完全溶解于水。

12. 推拉式门吸(ZL201320158885.9)

本专利与现有技术相比,其在插扣插入夹座时,除非结构破坏不然两者不会分离,而经过先推后拉则两者则可轻易分离,定位固定可靠,加工和装配方便,市场前景广阔,经济价值巨大。

13. 商标“福彩”(第 3590020 号)

其核定使用范围:啤酒;姜汁啤酒;麦芽啤酒;麦芽汁(发酵后成啤酒);饮料制剂;烈性酒配料;制矿泉水配料;汽水制作配料;制饮料用糖浆;姜汁淡啤酒(商品截止)。注册有效期限:自公元 2005 年 01 月 07 日至 2015 年 01 月 06 日止。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销