

2013 中国经济年度人物出炉 董明珠雷军 10 亿对赌

策划词

12月12日晚间,素有“中国经济奥斯卡”和经济风向标之称的CCTV中国经济年度人物颁奖典礼举行,雷军、刘庆峰、董明珠、陆益民、孙亮等10人当选第十四届中国经济年度人物。颁奖仪式上,代表传统家电生产企业的董明珠和代表互联网硬件生产企业的雷军,押注10个亿,对赌到2020年时,到底谁将在家电行业的竞争中保持优势。这两位高调的企业掌舵人的赌约迅速成为主流媒体和各大论坛的热议话题。



第十四届中国经济年度人物揭晓

12月12日,由中央电视台财经频道主办的第十四届中国经济年度人物评选活动名单揭晓,董明珠、雷军等10人获中国经济年度人物奖,北京大学光华管理学院名誉院长厉以宁获得中国经济年度人物终身成就奖,蛟龙号团队获得年度创新奖,中国技工群体获得特别奖。

据了解,中国经济年度人物评选已经进行了14年,素有“中国经济奥斯卡”和经济风向标之称。今年的评选主题是“转型升级的智慧与行动”,评选的标准则包括创新、责任、影响力、推动力、年度主题贡献度。评选标准也与调整经济结构,推动转型发展,打造中国经济升级版相呼应。

小米科技董事长兼CEO雷军、中国航空工业集团公司董事长林左鸣、珠海格力集团有限公司董事长董明珠、绿地集团有限公

司董事长张玉良、中国联合网络通信集团有限公司总经理陆益民、渤海商品交易所董事长阎东升、新兴际华集团有限公司董事长祁玉民、山东高速集团董事长孙亮、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司董事长刘庆峰等10人获得中国经济年度人物奖。

评委会指出,获奖名单体现了企业在转型升级方面的不懈努力,这种转型升级涵盖各个层面。譬如,董明珠带领格力在科技创新方面一直领先业界,成就了市场神话;雷军提出的“软件+硬件+互联网服务”的铁人三项模式带动了传统手机行业的革新;阎东升带领渤海商品交易所全球首创了现货交易新模式,改变了近200年来全球商品交易所只做期货交易的历史……这些都构成了中国经济转型升级的画卷。



此外,厉以宁获得终身成就奖。评委会指出,从“厉股份”“厉土地”到中国经济发展的“非均衡理论”,厉以宁对中国经济的改革与发展产生了深远影响。

(综合)

声音

打赌即作秀

■ 陈春雨

有人说,赌性也是人的天性之一,所以全世界的赌场都生意兴隆,名人的赌局更是八卦、花边新闻,永不落伍。

商界里有趣的赌局不多,大概是因为企业家需要足够的威严和信服力。值得一说的就是维珍航空的创始人理查德·布兰森,他曾就自己的F1车队的成绩与以廉价航班闻名的亚航CEO打赌,谁输了就要扮作空姐到对方的公司做一次服务,最后维珍车队输了,理查德·布兰森二话不说,涂上唇膏,穿上制服,脚踩10公分高跟鞋,亮相在亚航飞往马来西亚吉隆坡的长途航班上。

除了博君一笑外,此举动也加大了维珍航空的曝光率,而中国的企业家也开始学习这一招。扮女人的难度悉数的确有点高,但打赌是顺手拈来。在去年的年度经济人物颁奖仪式上,万达集团董事长王健林与阿里巴巴集团董事会主席马云打赌:2020年,如果电商在中国零售市场占50%,王健林给马云一个亿,反之亦然。一年过去,马云半退休,王健林成了中国首富,离赌约到期日还有7年时间,王健林却主动宣布取消赌约,并表示:“我和马云很快就会有合作。”

单方面宣布立场,对手方也没有提出异议,可见当事人都把它当作一个玩笑,一个在娱乐时代更容易被消费者接受的表达方式。在“富二代”执掌一片天之前,“富一代”们已经悄然发生变化,更主动、更放松、更愿意放低身段自我调侃,你还在等着他怎么找台阶下,他已经拿着斧头给自己搭建了漂亮的木梯。

说起来,互联网公司的当家人们似乎都深谙此道,360公司董事长周鸿祎就是个中翘楚。因为喜欢穿红色衣服,又敢于直言,周鸿祎被网人戏称为“红衣大炮”。他对此称谓也是欣然接受,并乐于配合,自爆一件毛衣穿了10年,还说“身为屌丝,穿什么都是浮云”。当然,这些言论都属于事前预防,真遇到事儿了,还得就事论事。比如游戏公司顽石被指加班过度,CEO吴刚迅速自嘲是“黑心资本家”,是人前装潇洒,背后是苦逼。知道大家非常恨让员工加班的老板,自愿认罪伏法,但短期内没法改。“骂太狠,我愿你做老板。”他最后恨恨地说,还博得了网友的理解和同情。

当然也有越来越多的企业家领会到这个精神。上周,在今年的年度经济人物颁奖会上,在马云和王健林的见证下,董明珠与雷军继续了赌局的传统,对赌小米5年内销售额能否超过格力。这一次,赌注从1亿开到了10个亿,姑且把这也看作一个宣传吧,只是拾人牙慧,难免效果要打个折扣。

董明珠回应,“一块钱不赌,要赌赔10亿,但格力不可能输,格力是中国制造中国创造”。主持人还要求雷军和董明珠对视三秒钟。雷军笑称,自己在董明珠眼里看到了浓重的杀气,董明珠则回答到她什么都没见到,就是一个正常人。

现场,雷军和董明珠都力邀马云和王健林给自己站队。马云表示,自己选择站董明珠边上,“从董总身上看到了传统企业的企业家精神和互联网的精神”。

王健林则笑称:“马云选了明珠,我就只好选手机了。”

雷军说,传统品牌企业要经过层层渠道,离用户很远,库存都在路上,风险很大。董明珠则反击称,雷军信心满满,这恰好是他的危机,没有共赢的思想。

“小米营销做得不错,三年很有机会超过格力的销售额,如果格力不好好跟我合作,”马云强调,“销售额的超过并不意味着企业模式更好。”王健林认为,创新是企业竞争的核心动力,自己则在小米身上看到了这点。

(顾梦琳 平凡凡)

董明珠雷军斗嘴掀高潮



去年在中国经济年度人物颁奖现场豪赌一亿的马云和王健林再次来到颁奖现场。与去年双双获奖不同的是,两人这次是颁奖嘉宾,分别给小米董事长雷军和格力董事长董明珠颁奖。王健林说,马云变得更厉害了,淘宝双11比去年交易额翻了一倍,对传统零售业的挤压更严重,“自己也被挤压了一点”。马云也回应,“我觉得王总进步很大,转型了。听说他把赌约拿掉了,特别好,转型升级每个人都应该鼓励”。

颁奖现场,雷军和董明珠的现场斗嘴掀起了新高潮。获奖的董明珠在现场爆料说:“刚刚在后台,雷军说五年后能超过我,我在这里回应,不可能。”

雷军现场表示,格力是自己非常尊重的企业,传统消费制造里做得好。“我用互联网方式做,用户群接近,极其强调用户体验和口碑,新模式成长速度也大。五年之内如果营业额击败格力,董总给我一块钱。”

“传统”和“新兴”谁会赢得未来

雷军要赌1块钱,在董明珠嘴里却变成了10亿元。一个代表新兴互联网经济,有着灵活创新的思维;一个代表传统实业经济,有着坚实的基础,谁能成为今后舞台上的主角?

从统计来看,A股主板上市的格力电器拥有超过7万名员工,以13日股价计算,流通市值约1015亿元。其2012年销售收入1001亿元,净利润接近73.8亿元,同比增长超过40%,成为首家“千亿家电上市企业”。格力电器发展成长时间已有23年,这样的财务数据和历史来看,说是中国的老牌企业一点也不为过。

另一方面,从小米来看,公司正式成立于2010年4月,是一家专注于智能手机自主研发的移动互联网公司,共有包括雷军、林斌、黎万强等7位创始人,目前约有四千名员工。小米公司已推出三代小米手机产品。

雷军曾公开表示,2012年小米手机销量超过700万台,2013年的销量肯定冲破1900万台,销售近300亿元。除了手机外,雷军还利用小米积累的客户资源开始销售移动电源和小米电视,在低端市场具有竞争力。

这样比较看,两者具有明显的区别,从股权结构上看两家公司也非常不同。截至2013年9月30日,格力电器最大股东为珠海格力集团,占总股数18.22%;第二、三位的股东分别为河北海担保投资有限公司和MERRILL LYNCH INTERNATIONAL,占股分别为8.46%和2.53%。格力集团是珠海市国资委100%控股企业,由此可见公司实际控制人为珠海市国资委。也难免有网友对此事件调侃:作为国企老板,凭什么拿着公司的钱去下赌注。

另一方面,从小米公司来看,由于不是上市公司,股权结构无法查证。不过,根据金山软件2012年5月向港交所披露的一份文件显示,董事长雷军持有小米已发行股本的30%以上。

在12月初的一次演讲中,雷军声称明年小米销售收入将超过500亿元。从其增长速度来看,足以令人咋舌。2010年底,小米完成了4100万美元的融资,公司估值为2.5亿美元,至2013年小米第四次融资时,估值已达到100亿美元。

“手机”和“空调”,其实两者属性大相径庭——手机是有着类似快消属性的电子产品,更新速度越来越快,而空调仍具有传统家用电器升级慢、更新率低等特点。这两类产品的对赌,颇有点“关公战秦琼”的味道。

从马云和王健林,再到董明珠和雷军,都是传统经济和新兴经济的碰撞。中国电子商务研究中心主任曹磊表示,电子商务对于多数商品都会有一定的影响,但短期内还不

会超过实体销售。2012年中国网络零售市场交易规模仅占社会消费品零售总额约6%。

著名品牌战略专家李光斗说,在家电行业尤其是空调领域,格力是当之无愧的领先者之一,在中国消费者心中早已树立了品牌高度,一点也不逊色于日韩等外国品牌。这也是中国为数不多的国产品牌统占消费者心智、超越国外品牌的领域。

有专家指出,空调市场看似传统但市场潜力不可估量。随着新型城镇化建设成为2014年新一轮经济增长的引擎,三、四线城市居民收入的稳步增长,将带来预计千万台的空调消费需求。

同样,拥抱互联网时代的年轻人逐渐成为主流消费人群,而传统庞大的格力集团显然在互联网上的优势不大。李光斗认为,轻资产的小米可以在面对互联网风云莫测时做到及时应对,从产品研发到营销,互联网思维贯穿整个小米,这正是产品线过长的格力电器缺少优势的地方。

但是,事情总是具有两面性,小米也面临巨大的挑战。中国手机品牌很难在全球范围内得到话语权,三星和苹果两个国际巨头仍是智能手机游戏规则制定者,国内劲敌“中华酷联”(中兴、华为、酷派和联想)更是高歌猛进。面对强大的竞争对手,后世尚难预料。董明珠现场发问大家谁用小米,结果应者寥寥。

李光斗认为,虽然两者的打赌只是台上的一种话题噱头,但谁能够胜出,却代表了中国经济的深远走向。

(郭宇靖 杨毅凡)

老总话道

让一天从快乐开始

■ 文/刘鹏凯 画/何兵



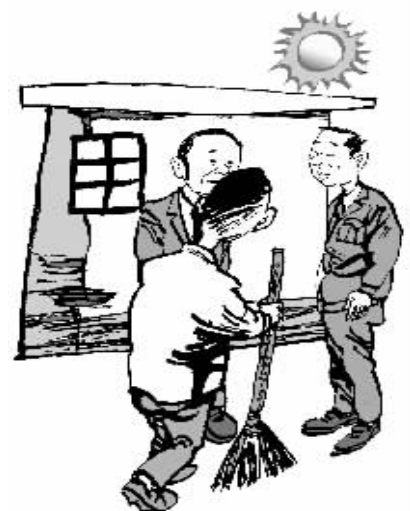
1、最近,看过一篇康奈《小细节彰显大品质》的文章,介绍康奈从每个细节入手,塑造人品,打造产品的故事,给我的印象非常深刻。用康奈集团总裁郑秀康的话说:细节无处不在,关键看你怎么做。



2、东方的太阳,像阿福一样,慢慢探出了可爱脸庞。我早早来到工厂,看到车间里一排排即将出库的外贸产品,心中恰似春潮涌动。



3、无意中我发现大门角落有堆未清理的垃圾,上面用一把扫帚遮着,半隐半现。我一声不响,拿起一个簸箕,把垃圾清扫进去。



4、工人小王发现了,连忙跑过来抢我的扫帚,“厂长,真不好意思,让你帮我清理责任区。”言语中带有深深的自责。



5、我笑道:“没关系,能为你打扫战场,也算是我的福气吧。”一番话说得员工们直乐,“小王,下次可不能再让厂长打扫战场哪!”大家逗着小王。



6、作为一个管理者,难免会发现许多不如人意的地方,一味地批评指责是不能解决问题的。一个恰到好处的办法可以启发一群人,一个人的快乐可以为大家带来快乐,让企业的每一天从快乐开始。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

注销公告

成都本屋教育咨询有限公司(注册号:510104000197288)经股东会议决议决定注销公司。请债权债务入自本公告见报之日起45日内前往本公司清算组申报债权债务。

特此公告