

吉之美获中国商用开水器第一品牌

近日,全国工商联厨具业商会向青岛吉之美颁发了中国商用开水器第一品牌证书。全国工商联厨具业商会负责人表示,此次评审认定是严格依照国际通行规则,对产品技术创新性、环保节能指标、安全性能、质量水平、客户满意度、市场占有率、同行评价、国际市场影响力等 10 项关键指标进行系统综合评价,青岛吉之美以绝对领先的优势被认定为中国商用开水器第一品牌。

青岛吉之美拥有逐层沸腾技术等多项发明专利,除解决“千沸水”、“阴阳水”等严重影响开水品质的世界级难题外,比传统开水器节能 50%以上。通过与商用饮用设备领域国际知名企业合作,吉之美提升产品生产工艺和制造品质,是中国商用饮水设备领域第一家通过 ISO 质量体系认证的企业,2011 年成全球最大的商用开水器生产基地。

(晓磊)

平高隔离开关获南方电网“好设备”银奖

以“寻找好设备、汇聚金点子”为主题的第二届南方电网公司“金点奖”大赛颁奖典礼 12 月 12 日在广州落下帷幕,平高 220KV 隔离开关夺得“好设备”银奖。

“寻找好设备”是南方电网 2013 年重要工作之一,主题是寻找在南方电网运行质量好、用户口碑好、运行时间相对长且安全的一次设备,目的是引导设备供应商更加注重提升设备质量,推动全社会特别是电工行业确立“质量为重”的理念,并以此来展现南方电网重产品质量、重运行质量的经营理念。本次大赛历时近 8 个月,共有 102 份“好设备”作品参与评选,有近百家厂商参选,经过层层严格筛选和多个回合的紧张较量,最终有 18 份“好设备”作品脱颖而出,分获金、银、铜奖。

活动之初,平高销售南网团队积极应对,与南网电网物资部、生技部、南网传媒公司等多家单位沟通,选产品,选变电站,经历 3 次专家评审,最终从近百家企业中脱颖而出,获得“好设备”银奖,成为隔离开关类唯一入选企业,高压开关类两家入选国内企业之一。

(孟繁祥)

武黄城际铁路牵引变电所陆续带电运行

武黄城际铁路建设进入倒计时,沿线牵引变电所陆续带电运行,为电气化接触网送电开通作好最好的准备。12 月 5 日 23 时 54 分,由中铁电气化局集团二公司承建的武石城际铁路鄂州东 220 千伏牵引变电所受电冲击成功,并经过 24 小时安全运行,主变始终处于正常的工作状态。

据中铁电气化集团二公司施工负责人豆强介绍,武黄城际铁路变电系统设鄂州东、何刘 2 个牵引变电所,其中鄂州东变电所是武石城际铁路首座受电的电气化铁路牵引变电所,也是武汉至黄石城际铁路最大的铁路牵引变电所,何刘变电所将在外电接入后陆续带电运行。

武黄城际铁路起于武汉站,止于黄石市黄金山开发区大冶北站,沿线所经地区构成的武鄂黄“城镇密集带”,是湖北省重要的经济走廊,正线全长 96.78 公里,从武昌(汉)站起,经南湖东、流芳、花山、葛店南、樊口西、鄂州城际场、鄂州东、花湖、黄石北,终至大冶北站。届时,将开通时速 200 公里的动车组,直达运行时间仅为 26 分钟。该线路建成后,将会使以武汉为中心的 1+8 城市圈联系更加紧密。

(贺玉琴 杨明)

河南石油工程钻井公司新钻机出征沙特

12 月 8 日,经过近半年的紧张配套作业,河南石油工程公司钻井公司的一部 70D 钻机在天津新港顺利装船,启程驶往沙特。至此,该公司在沙特市场的钻机总量达到 5 部。

今年,该公司共有两部 70D 钻机进入沙特钻井市场,甲方是沙特阿美公司,合同采用“5+2”形式,即干完 5 年后,再续签两年。

为通过甲方阿美公司的严格验收,该公司成立配套工作组,明确工作职责,绘制作运行大表,抽出专业技术人员仔细研读合同条文,在现场反复调试,按相关参数配套设备。为提高工作效率,该公司把钻机主机、固控系统、宿舍营房的配套分别在三个地方同时进行,全体员工齐心协力,加快施工进度,使配套作业始终保持在计划内运行。

(沈峥 何斌)

生活家·2013 中国室内设计十大年度人物颁奖大典隆重举行 生活家 发现培育中国自己的设计大师

■ 特约记者 张晓磊 北京报道

12 月 5 日,生活家·2013 中国室内设计十大年度人物颁奖大典在京举行,这是“2013 中国室内设计周”的一项重要内容。据悉,这项被誉为中国室内设计领域“奥斯卡奖”的活动已经举办 3 年,陈耀光、石大宇、杨冬江等两岸三地的 10 位室内设计领域的顶级高手摘取了这一荣誉。生活家首席产品创意顾问——意大利后现代设计之父亚历山德罗·门迪尼出席相关活动并发表演讲。

生活家集团 CEO 刘硕真表示,从“中国制造”向“中国设计”发展是中国家居行业转型升级的必然路径,生活家·中国室内设计十大年度人物评选,就是要发现和培养中国自己的设计大师,并由此创造家居行业的世界品牌。

好设计：审美和实用一个都不能缺

“设计分为两个方向,一个是美学、一个是功能,如果是设计个花瓶,那就只追求审美就可以;如果是建一所房子,那它的功能性必然是首要的。”亚历山德罗·门迪尼在 2013 中国室内设计高峰论坛发表这一观点。

作为国际设计界明星式的人物,门迪尼在保持炫美设计风格的同时,非常注重室内设计的功能性,并且把应用价值放在了美学价值的前面,这与中国的设计师非常不同。目前,很多中国设计师还处在比较“自我”的层面上,更多的是对于设计作品的自我欣赏,缺少用户体验的理念。

生活家企划中心负责人表示,除门迪尼亲自为生活家设计了一些作品外,与世界级顶级设计大师的合作,带给生活家的最大收益是设计理念上的变化,兼顾应用和美学的设计理念,充分体现生活家地板、木门和定制家居等产品上。

在定制家居的设计上,生活家更是强调使用过程的人性化。设计师在上门沟通的过程中,要详细了解主人的生活习惯和使用偏好。除了在外观设计上要与居室的整个风格保持一致,体现主人风格和生活情调外,更注重使用的合理性和便利性,以巧妙的设计为主人创造愉悦的生活体验。

新动力：设计竞争力创造地板蓝海

2013 中国室内设计高峰论坛的主题是“设计引领产业”。这个主题仿佛是专门为生活家而量身定做的,非常符合生活家的发展路径,以及中国地板产业未来的发展方向。

从第一块生活家·巴洛克仿古地板开始,生活家的产品中就植入了设计的基因。这种表面上凸凹不平但又有着很强韵律感的地板,突然间打破了人们对地板表面平直生硬的印象,一股发端于中国的巴洛克旋风从美国刮向欧洲,然后又席卷中国地板市场。在很长一段时期内,这种有着设计魔力的手工地板,成了高端时尚地板的代名词。

强烈的设计感是生活家产品区别于其他同类产品的显著特点,也成了生活家产品的象征性符号。突破了形状局限可以随意拼装的生活家地板曼宁顿系列,色彩大胆跳跃的 CASA 系列,外缘线条灵动多变的新几何主义系列,镶嵌了精美瓷片、琉璃的威尼斯系列,都是以出人意料创新设计,打破了人们对于地板产品的传统认知,在竞争激烈的地板市场上开创了一个独属于生活家的蓝海。

据不完全统计,2012 年中国地板产销量达到 377 亿平方米。尽管这个产量比 2011 年的数字下降了 5%,中国依然牢牢占据着世界第一地板生产大国的位置。与此同时,中国也有着全球最多的地板生产商,其中仅产品质量通过认证的就有 1000 多家。过剩的生产能力必然导致恶性的价格竞争,但生活家却是一个例外。设计竞争力是生活家地板的突出竞争优势,在其他企业都在通过拼价格争夺 OEM 出口订单的时候,生活家的出口产品却已经进入到以 ODM 为主导的阶段。全美 TOP5 的地板厂商都是生活家的合作伙伴,这种情况在中国地板行业中是绝无仅有的。

大理想：发现和培养中国设计大师

生活家和亚历山德罗·门迪尼的合作,始于一个精彩的亮相:2012 年 4 月 16 日,门迪尼以生活家地板为素材创作的“SURFACE”在米兰国际设计周上展

出,这是米兰国际设计周创办 12 年来,中国建材企业首次进入。门迪尼这位意大利国宝级的设计大师,不仅把他创造“如诗般生活”的设计理念带给了生活家,也成了生活家设计上的“形象代言人”。

全球设计是生活家设计竞争力的重要支撑。除门迪尼外,曾经有多个国际顶尖设计机构和设计大师与生活家有过不同形式的合作。这其中包括美国曼宁顿的地板设计师、法国的服装设计师、日本的家居设计师等。大师的力量把生活家的设计竞争力提升到了一个新的高度。

然而,生活家和刘硕真更大的情结是培养中国自己的设计力量,发现的培养中国自己的设计大师。在连续 3 届的生活家·中国室内设计十大年度人物评选中,已经发现并嘉奖了两岸三地 30 位出众的本土设计人才。在本届评选中,甚至有 80 后的设计师入选,象征着中国新生代设计力量的崛起。为了开阔中国设计师的视野,帮助他们打开“天眼”,生活家联合 2013 中国室内设计周的主办方中国室内装饰协会共同邀请门迪尼来中国“布道”,门迪尼在 2013 中国室内设计高峰论坛上的演讲将为中国室内设计走向艺术、科学、伦理相结合的更高层次提供全新的信息和启示。

截至到今年,生活家已经连续 5 年支持“创意未来——装饰材料创作营”活动,每年暑期,来自清华美院、中央美院、天津美院、上海美院、首尔大学(韩)、嘉泉大学(韩)、淑明女子大学(韩)等多所大学的师生都会来到生活家,感受设计给家居行业带来的变化,激发新的设计思路,深度挖掘装饰材料的特性和艺术表现力。

每年一度的全球地面艺术流行趋势发布已经成了生活家的传统项目。通过对流行趋势的研究,生活家把更多创意和设计元素引入地面艺术领域,引导地面艺术向注重设计和工艺的方向变革,为消费者创造丰富、个性、变幻和超越的精神享受和物质体验。其相关研究成果已经成为全球时尚地面材料厂商的重要参考资料。

以创意与设计为核心优势,生活家为消费者创造了更加艺术化的产品和居室空间。在改变中国人生活方式的同时,生活家也改变了中国家居企业的生存方式,使中国家居企业从产能和价格竞争的初级阶段进化到了以设计和创造力竞争的更高层次。

选择防城港投资置业的 N 个理由

防城港市地处中国大陆和海岸线的最南端,是一座美丽的滨海城市,边关城市、港口城市,是中国内陆腹地进入东盟最便捷的主门户、大通道、桥头堡和我国对外开放的前沿、窗口。防城港市是一个全海景的生态滨海城市,属南亚热带季风性气候地区,阳光明媚,雨量充沛,气候宜人,年平均气温 22℃,四季如春;海岸线 580 多公里,阳光、沙滩美景如画。

防城港市地处广西北部湾经济区的核心区域,已经纳入国家发展战略,在中国-东盟自由贸易区和泛北部湾区域合作中具有得天独厚的比较优势。胡锦涛、温家宝、贾庆林、李长春、周永康、张德江等党和国家领导人以及国内外政要、商界精英和社会名流都曾莅临考察。2008 年 10 月,温家宝总理到这里视察时,曾由衷赞叹:“防城港是个好地方!”

●大城建

2009 年国务院对防城港进行规划,出了蓝图

2010 年投资上千亿做基本建设,包括道路修建,公园、广场等,为以后的项目进驻打下坚实的基础

●大产业

73 层金港中心,全国知名企业总部集中地

世界五百强武钢,柳钢,金川当金属钢铁基地

大西南最大的食用油加工基地——中粮集团

电影拍摄、制造基地——中国东盟国际影视城

●大港口

2007 年到 2010 年,防城港口岸吞吐量每年以 50%以上的增长速度上升,到 2010 年吞吐量高达 7000 万吨,占广西沿海港吞吐量的 70%

李嘉诚投资 1000 个亿建设全国第一大港,拥有 20 万吨到 30 万吨的泊位 180 个,年吞吐量预计到 10 亿吨

2011 年,全国第一大港上海港年吞吐量 7.3 亿吨

投资 1000 亿深水港码头

由华人首富李嘉诚投资,占 30%股份。建成可以停泊 20 万—30 万吨级船舶。与全球 100 多个国家 250 个港口通航,是大西南



最大的深水良港。大企业家和国家的战略眼光看的是非常长远的,可能是 30 年或者是 50 年,甚至是 100 年。

●大交通

中国唯一一个与东盟陆路海路相连的城市

2012 年底南防高铁正式通车,28 分钟到南宁,广南高铁修通后,南宁到广州只需要 3 个小时

南新铁路:贯穿中国、越南、老挝、泰国、马来西亚、新加坡六个国家 3375 公里的交通线路,是中国跟东盟的经济枢纽

高速公路,铁路,高铁打造一小时北部湾经济圈

●大贸易

中国-东盟自由贸易区——全球第三大经济体

中国—东盟自由贸易区,缩写 CFTA,是中国与东盟十国组建的自由贸易区。2010 年 1 月 1 日贸易区正式全面启动。自贸区建成后,东盟和中国的贸易占到世界贸易的 13%,成为一个涵盖 11 个国家、19 亿人口、GDP 达 6 万亿美元的巨大经济体,是目前世界人口最多的自贸区,也是发展中国家间最大的自贸区。

●大文化

冯小刚执导的梦幻北部湾月亮岛海上



实景演出中心

中国人口最少之一的小数民族节日——京族哈节

每年五月初五的国际龙舟节

●大旅游

江山半岛:金滩、白浪滩、怪石滩 AAAA 级

十万大山天然氧吧,负氧离子含量高达 9 万每立方毫米,是休闲疗养的圣地

全球第三大红树林示范区

2877 亩桃花湖,4A 级景区

东兴漂流

将来建成的梦幻北部湾月亮岛,东盟国际影视城都会成为旅游景点

●大招商

在过去五年中,防城港在全国 294 个地级市以上的竞争力排名第一位

红沙核电站——防城港招商的重点项目

中央商务区 1295 亩大型项目,亚洲国际金融中心

北海市乐洋投资有限公司是您防城港投资置业的好顾问

公司地址:北海市北部湾东路 19 号东都百汇三层 B301

联系电话:15278910906

联系人:刘伟

玉航观察·肖玉航专栏

中国版“401K”不会对 A 股形成决定影响

中国财政部等三部委日前联合发布的《关于企业年金、职业年金个人所得税有关问题的通知》显示,为促进国内多层次养老保险体系的发展,从 2014 年 1 月 1 日起,企业年金、职业年金个人所得税递延纳税优惠政策开始实施。此项政策在业内被称为中国版“401k”,而配合资本市场来看,管理层呼吁的养老金入市、企业年金等入 A 股投资来看,市场产生较大的热议。笔者通过相关实践与国际资本市场对比来看,认为中国版“401K”计划虽然有其积极意义,但不会对 A 股形成决定性影响。

美国 401K 计划是根据美国 1978 年《国内税收收入法案》中第 401 条 K 项条款规定,政府为私人企业和雇员缴纳的养老金提供税收方面的优惠。根据该条款,企业建立一个 401K 养老金计划,雇员按照工资的一定比例缴纳养老金,企业也按照一定比例配套缴纳,企业和雇员缴纳的资金享受税前列支。同时,企业提供若干种证券投资计划供雇员选择投资。此次中国版“401k”计划主要内容包括,对单位和个人不超过规定标准的企业年金或职业年金缴费,准予在个人所得税前扣除;对个人从企业年金或职业年金基金取得的投资收益免征个人所得税;对个人实际领取的企业年金或职业年金按相关规定征收个人所得税。

中国版“401K”虽然有借鉴与创新,但对 A 股市场难以形成决定性影响。

首先,市场经济与市场成熟度差异。从美国市场来看,决定市场运行的并非“401K”计划,市场的波动与下跌往往与经济数据、宏观经济环境及债务评级市场密切相关,同是股价的巨大分化无论是上涨还是下跌,都非常之大,退市与发展并存。按照美国“401K 计划”,其投资运营风险完全由雇员承担,一旦投资失败将无法挽回。实际上,作为成熟的美国股市,优胜劣汰的退市机制与上市注册制较为明显,也充分显示了市场经济的特征。中国虽然开始着手,但形成的周期与投资周期变化难以形成真正市场化的优胜劣汰。

由于美国市场是一个开放与全球性市场,股市的起落并非“401K”所能左右。目前 A 股市场,尽管有社保基金等入市投资,但股市的起落更多决定于股票供给、政策刺激,严格退市政策与股票供给时断时续、国际板短板等等显示市场仍在波动发展之中,市场热炒高估值题材等显示市场理性与成熟度不足。

其次,市场估值演变风险不容忽视。以当前的市场估值水平来看,尽管沪市的动态市盈率维持在 10 倍左右的水平,但是剔除了占比权数最大的 30 家上市公司以及部分因国家补贴而实现暴利的企业后,市场的整体估值水平将会大幅度提升。如果未来市场经济深入,打破垄断经营或充分竞争加剧,这些前 30 倍的大股票有可能出现经营分化或业绩下落,那么 A 股市场的估值风险将暴露无遗。由于可以预测,未来 A 股目前低估值股票有可能进入到市场经济竞争的充分改革而下落,而高估值的创业板与题材类股票估值处于回落或退市制度的影响,股票市场的估值风险演变将充分体现,同时,如果从国际化市场建设来看,国际股票登陆 A 股市场,估值优势与回报对比或将在阶段内形成市场估值对比变化,扩容、改革导致垄断公司业绩下落、估值体系变化国际板公司登陆等将使得 401K 计划不可能规模式进入股市。

最后,规模影响度有限,难以形成决定性力量。从中国版“401K”的规模来看,实际上进入 A 股市场的资金规模有限,无论是与目前基金规模的 3 万亿相比,还是与私募基金的规模相比,其真正能够进入 A 股市场投资的此类资金非常有限且程序相对复杂。我们以养老金目前的结余规模 2 万亿左右来看,实际上个人空账与养老金未来缺口已形成较大发展问题,目前沪深 A 股总市值已高达 24.6 万亿(上海 15.8 万亿,深圳为 8.8 万亿)左右,可以说养老保险累计结余其总规模不及 A 股总市值的 1/10,况且进入的规模不可能全部介入股票市场。从股票市场供给来看,审核制度下的 800 多家公司 IPO 等待发行,而国际板与注册制改革所带来的存量将使得中国版“401K”计划带来的入市资金相形见绌。据平安证券研究所的统计,从企业年金投资管理入管理资产看,2013 年 6 月底,保险公司管理的份额为 47%,基金公司管理的份额为 43%,证券公司管理的份额为 10%。因此年金份额管理方面所体现的稳健、安全投资风格对股市投资影响相对突出,因此此类资金规模影响度有限,难以形成决定性力量。

总体而言,中国版“401K”计划所能带来的入市资金,其未来也将遵循保密法、信息公开、市场竞争规则等相关证券规则,而过去那种依靠政策与信息优势进入政策化投资的现象,在未来市场将难以再现,因此其入市面临市场化竞争的格局将体现出来,由于其与美国“401K”计划虽然有共同之处,但美国市场的运作轨迹表明,此类资金同样是亏损与盈利共存的,其规模对国际化的美国市场影响度也非常有限。从未来 A 股市场化改革、估值体系因竞争体制变化风险演变、规模化程度等诸多因素来分析,笔者认为中国版“401K”计划对 A 股市场不会形成决定性影响,其市场变化将随经济周期、宏观数据、股票供给、估值体系演变、国际化市场建设等因素而波动。