

4G 开启全民盛宴时代

运营商部署相关工作脚步加快

■ 特约记者 林华 广州报道

12月4日,工业和信息化部正式向中国移动、中国电信、中国联通正式颁发首批 4G 牌照。这意味着中国电信业将正式进入 4G 时代,未来三年 4G 将大幅拉动网络基建、终端、应用等上下游产业发展,产业规模有望超过万亿元。

有关专家认为,4G 网络具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点,能够有效实现移动状态下的高速数据业务,更好地满足移动用户高速无线上网的需求。

分析人士表示,4G 发牌并不能完全等同于 4G 时代的到来。从发牌到大规模普及,还要经历一个成熟的过程,期间还有很多问题需要解决。诸如 4G 网络是否成熟、手机终端是否丰富、应用是否多样、资费价格是知亲民……种种因素都将影响 4G 商用普及的进程。

接下来,运营商如何进行网络建设和优化,用怎样的终端策略和资费策略来赢得用户,继而真正令亿万国人的网络生活产生本质变化,是 4G 时代来临的最大考验。

诸侯争抢 4G 新商机

工信部 12 月 4 日向中国移动、中国电信、中国联通颁发了三张 TD-LTE 制式的 4G 牌照,意味着中国 4G 网络、终端、业务将名正言顺地进入正式商用阶段,运营商部署 4G 相关工作的脚步也将加快。

据称,在 4G 牌照发放之前,三大运营商都已不同程度地在 4G 领域投入了资源,但进展快慢不一。其中,中国移动已经率先在广州、杭州、北京等多个城市推出了 4G 试商用服务,用户只需要购买一部支持 TD-LTE 网络制式的 4G 手机,就可以在移动营业厅办理开通 4G 业务;

中国电信不久前启动了筹备 4G 终端的工作,并向部分手机厂商发出了关于 4G 终端的需求书;此外,中国联通也准备开始 4G 网络设备的招标。

毫无疑问的是,在 4G 牌照明确之后,三大运营商必定会按照国家的资源分配去运营各自的 4G 网络,并在 4G 这条新的跑道上开始新一轮的竞争。

据了解,中国移动将在 12 月中旬召开的全球合作伙伴大会上,公布其有关 4G 网络、终端、业务、品牌、市场等方面的最新进展和规划;中国电信也将在一年一度的 CD-MA 终端产业链大会上,公布其关于 4G 网络及终端的相关规划。

业内较为普遍的一种预测是,在 3G 时代扭转的三大运营商竞争格局,也许会在即将到来的 4G 时代被再次打破。

自 2008 年电信业重组,2009 年 1 月 3G 正式商用以来,原本在 2G 时代实力较弱的中国联通,以及之前没有移动业务的中国电信,都因为拿到了相对优质的 3G 牌照而实现弯道超车,在新增用户市场、业务品牌等方面都收获不少;

相比之下,中国移动的处境则完全不同,它曾经在 2G 时代创下的高达 70% 的市场份额被打破,所以一直希望能跨过 3G,尽早向 4G 迁移。

在 4G 发牌之后,三大运营商重新站在同一起跑线上。4G 市场将是一个更大的蛋糕,三大运营商谁能在新的竞争中抢先抓住市场机遇,谁就能获益更多。

业内人士认为,这轮博弈中,中国移动将从原本的 3G 中扳回一城。但是对于中国联通和中国电信而言,失去了 3G 时代的优



势,未来将面临建设成本以及手机用户方面的竞争压力。

4G 发展的初期,设备厂商、手机终端厂商等是首批受益者;随着 4G 网络的不断完善与成熟,诸如内容厂商、服务厂商等将会成为最终受益者。

最直接的受益方或为 4G 终端品牌商,因为想享受 4G 的高速冲浪,首先你要有一部 4G 终端,随着牌照的发放,用户可选 4G 手机种类日渐增多,短期低端机型或受青睐。中国移动副总裁李正茂近日表示,1000 元以下的 4G 终端有望成为 2014 年下半年的主流机型。

有关专家预计,2014 年第四季度到 2015 年会是中国 4G 手机的爆发年,将在高端市场上掀起新一轮换机潮。也有很多手机品牌想凭借 4G 翻身。

3G 时代来临时,中兴、华为、联想等一跃成为全球智能手机出货前十大厂商;也成就了小米这样的百亿美元级别的企业。

工信部在公告中称,4G 将带动手机终端的升级换代,将促进终端生产企业制造更先进、更丰富的终端产品。这意味着对手机(终端)品牌商来说将有更多的机会。

分析人士表示,手机厂商在获得福音的这段时间,或许将迎来一次新的洗牌。因为市场竞争的关键,就看谁能够抢到支持运营商 4G 的机会,迅速在市场上推出与之相配套的手机。如果赶不上,将错过这一良机。

不过在 4G 给产业带来不断创新的同时,也意味着行业竞争的残酷性,未来行业整合不可避免。从 3G 到 4G 或意味着既有市场格局将重新洗牌。

4G 牌照的发放,意味着 4G 商用开启,业内普遍认为,一旦正式发放,它将带领着整个通信行业进入新一轮快速发展周期,并在之后的 3 年内开启 5000 亿元规模的投资机遇。

有关专家认为,随着 4G 网络的建设部署和 4G 新业务的不断推出,拉动经济增长和创造就业岗位的效果将更加显著,并有望形成新的信息消费增长点。

4G 给消费者带来什么

分析人士表示,4G 网络具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点,能够有效实现移动状态下的高速数据业务。

随着中国 4G 的建设发展,不仅可以更好地满足移动用户高速无线上网的需求,而且将促进移动互联网业务应用持续深入,推动移动生产办公、移动电子商务、移动交通物流、智慧家庭等行业信息化服务不断扩展

,并将催生更多的业务形态和服务模式。

据称,4G 能带来更多 TD-LTE 技术应用愿景:在家庭生活方面,高清家庭视频监控、家庭多媒体电话、智能家居等应用能让人们的生活更加现代化。

高清视频通话,使相隔千里如同面对面谈话,还有智能交通系统、新闻业即摄即传、视频客服等基于 TD-LTE 网络的行业应用,都将为人们的生活带来新变化。

高清在线视频点播将是 4G 时代的热门应用。用 3G 网络在线播放一部高清电影,出现明显的缓冲现象,而在 4G 网络上,4 部高清电影都可以流畅播放。

据称,4G 手机下载速度是 3G 手机的 10 倍以上,一部高清电影只需要 2-3 分钟就能下载完成。随着 4G 推广和普及,用户将不再下载后观看电影,而是更多地直接在线观看电影。

4G 最大的数据传输速率超过 100Mbit/s,这个速率是移动电话数据传输速率的 1 万倍,也是 3G 移动电话速率的 50 倍。4G 手机可以接受高分辨率的电影和电视节目,从而成为合并广播和通信的新基础设施中的纽带。

另外,4G 有望集成不同模式的无线通信——从无线局域网和蓝牙等室内网络、蜂窝信号、广播电视到卫星通信,移动用户可以自由地从一个标准漫游到另一个标准。

有关专家表示,4G 通信技术并没有脱离以前的通信技术,而是以传统通信技术为基础,并利用了一些新的通信技术,来不断提高无线通信的网络效率和功能的。

用户在享受高速上网服务的时候,4G 资费是否合理? 业内人士表示,虽然目前各地也只是 4G 体验阶段定的价格,预计到正式商用后,全国会整合 4G 的流量资费,各地将在统一标准的基础上推出不同的优惠价格,不过 4G 流量费比 3G 便宜,应该是一个确定的趋势。

资深电信分析师付亮认为,从 2G 升 3G 时,流量从几元 1 兆降低到几毛钱 1 兆,使用 4G 后,估计就是几分钱 1 兆了。

目前,在 4G 资费方面,中国联通和中国电信并没有出台相应套餐,中国移动布局略超前,率先推出了 4G 套餐,广告标语也都换成了“快人一步”。

据称,中国移动将为客户提供全国范围内结构统一的 4G 套餐方案,由上网流量、语音通话、数据业务三部分组成,每部分均有多档方案可供选择,客户可自行选择。

目前广东移动在 4G 初级阶段数次下调 4G 资费,以降低低流量资费换取用户数量增长,这在高端用户争夺方面,和电信联通在流量方面直面交锋。

在 12 月 4 日工信部正式发放 4G 牌照之后,中国移动部分省分公司的 4G 套餐已经出炉,其中广东移动的 4G 套餐价格最低。

广东移动的 4G 套餐分别为 128 元、158 元、188 元、288 元、388 元、588 元、888 元七档套餐。以 128 元套餐为例,套餐内包含 24G 流量和 420 分钟电话,但如果是自备机入网用户,套餐流量为 14G。

北京移动现已推出了 138 元、238 元、338 元三档组合套餐,其中 138 元套餐包含 600M 流量、500 分钟电话;238 元套餐包含 1G 流量、1000 分钟电话;338 元包含 2G 流量、2000 分钟电话。这三档套餐全国接听免费,流量超过部分则按 0.29 元 /M 计费。

目前上海、南京、成都等地的移动 4G 套餐还没出炉。上海移动称,目前上海移动 4G 套餐仍在计划中,预计 12 月底推出,用户 12 月 12 日起可到营业厅预约。

据了解,中国移动将对 4G 推行“两不一快”的入网策略,即不换号、不登记、快速换卡的服务,但消费者若要使用 4G 业务需要搭配 4G 手机或数据卡。目前内地在售的 4G 手机包括 HTC8088、三星 N7108D、中兴 U9815 等。与此同时,北京和广东移动营业厅还免费为港版 iPhone 5s/5c 用户提供 4G 网络升级破解服务。

4G 大规模普及路漫漫

分析人士表示,4G 发牌并不能完全等同于 4G 时代的到来。从发牌到大规模普及,还要经历一个成熟的过程,期间还有很多问题需要解决。诸如 4G 网络是否成熟、手机终端是否丰富、应用是否多样、资费价格是知亲民……种种因素都将影响 4G 商用普及的进程。

早在 2008 年 3G 牌照尚未发放之时,中国移动就启动了关于 TD-LTE 的概念验证工作。进入 2013 年,随着 TD-LTE 相关技术的成熟,中国移动 4G 网络验证部署明显加速。

仅就速度而言,TD-LTE 将可能帮助中国移动赢回对网络要求较高的客户。与速度相对应的是信号的覆盖,目前 4G 信号的室内覆盖依然存在较多问题。

据称,中国移动今年底将实现 100 个重点城市主城区的 4G 覆盖目标。但从近期测试来看,较早参与 4G 规模试验的十几个城市完成了目标覆盖,但后续启动的基站建设城市,目前覆盖并不理想。

以北京为例,中国移动的 4G 网络覆盖范围仅到达东、西、北三环内,南至两广路,以及清华、北大、国贸、CBD 及园博园等区域。且上述覆盖仅限于室外,室内信号表现

非常不稳定。在覆盖区域之外,信号会自动转换为 3G 或 2G。类似情况在其他后期试验网城市大多如此。

4G 牌照发放之后,各家运营商将面临 4G 网络建设工期和用户体验要求的双重压力。据称,中国移动今年将投资 417 亿元用于 20 万个 4G 基站建设,同时投入超过 300 亿元用于 4G 终端补贴。上述 700 多亿元投资仅是中国移动 4G 网络建设的启动序幕,4G 建网和后续的投入,对资金的依赖可能会更高。

在持续巨额投入之下,中移动又必须考虑尽快盈利的问题。4G 的高成本会不会附着高收费,仍有待市场检验。

根据国内试点的经验,4G 资费难言“平民化”。在广州,4G 手机流量按照 50 元包 400M,100 元包 1G 试用。这一套餐单价看起来比 3G 便宜不少,但 4G 网络的快速优势,这么点流量似乎远远不够。如果运营商不能推出亲民的流量打包价,用户很难使用高流量服务。

分析人士表示,由于 4G 建网投入巨大,期待套餐价格出现大幅下降也不现实。这种尴尬局面,对 4G 网络及业务的大规模推广或造成一些阻力。

4G 速度非常快,如果在固定区域用户过多,则必然造成网络赛车。运营商若要解决这个问题,一是加大对基站的投入,二是通过资费限制用户主动少占用网络。显然,后者才更符合运营商利益。

例如,在 3G 时代还有不少运营商提供包月服务,后来有运营商趁机将优惠套餐取消掉。4G 时代到来以后,运营商会否延续 3G 时代的“传统”?

有关专家表示,资费问题无法回避,将成为 4G 普及的拦路虎。此外,服务也是公众关注的问题。在技术不断升级更新的时候,对应的服务水平与服务质量也应跟着“升级”。

近年来,网民对下一代移动网络充满期待,但又总是充满失望。2G 时代,网民渴望 3G 的到来,当发现 3G 用着也不舒服,就渴望 4G 能够解决所有问题。但 4G 真正来了以后,却发现现实远不如运营商宣传的美好。

4G 的网速将可能是网民失望的一大因素。有报道称 4G 网速可以达到 3G 的 10 倍以上,下载一部高清电影,4G 只需要几分钟,但却是实验室里得出这样的结论。在真实的网络环境下,4G 速度真会比 3G 快特别多?

不可否认,因为 4G,明天的生活会更好。在 4G 发展成熟的韩国,其用户覆盖率已经达到移动用户的 30%以上,如何让我们从“4G 牌照发放”尽早进入“4G 时代”,的确还有一段路要走。

在 4G 牌照发放之后,运营商接下来需要做的就是怎么进行网络建设和优化,用怎样的终端策略和资费策略来赢得用户,怎么在新一轮竞争中抢占先机。

对于运营商来说,4G 是一扇期待已久的门。这扇门的开启,将会给产业各方带来很多的机会和财富,也同样带来又一轮的洗牌和竞争。

相关链接
何谓 4G?
 4G 是第四代移动通信技术,4G 是集 3G 与 WLAN 于一体,并能够传输高质量视频图像,它的图像传输质量与高清晰度电视不相上下。4G 系统能够以 100Mbps 的速度下载,比目前的拨号上网快 2000 倍,上传的速度也能达到 20Mbps,并能够满足几乎所有用户对于无线服务的要求。很明显,4G 有着不可比拟的优越性。

由美国银行数量降至冰点所想到的

■ 特约评论员 肖玉航

笔者研究研究国际金融机构发展发现,美国银行数量目前降至大危机时期冰点引起业界广泛关注。据美国联邦存款保险公司(FDIC)最新数据显示,第三季度全美加入联邦存款保险体系的银行机构的数量已降至 6891 家。美国的银行机构数量在今年夏季降至 7000 家以下,这是 1934 年联邦监管机构开始跟踪该数据以来出现的首次最低记录。美国银行数量近年的大幅度下落,引发了笔者对我国银行数量变化及经营模式的思考。

优胜劣汰机制充分体现

观察发现,美国银行业的公司数量最高峰时达到 18000 多家,可以说美国银行业的公司数量全球领先,但如果你细分来看,美国的各类银行主要为中小型公司,其私营与

合伙制较为普遍。美国银行业中占绝大多数的小型银行对经济而言至关重要,因为此类银行更有可能向小企业提供贷款。美国实体银行分支机构的数量也在萎缩。FDIC 数据显示,从 2009 年底至今今年 6 月 30 日,实体银行分支机构的总数家已减少 32%。在美国金融领域,开办银行只有符合一定的资金规模、法律规定,即可开办,而 1 亿美元资产规模是个重要指标。而近年美国监管层也在完善自身系统,比如美国政府为确保银行业不会像 2008 年金融危机期间和之后那样大量倒闭而加大了监管力度,银行面临的监管成本也在上升。

经济的发展往往与金融服务密切相关,近些年来,美国金融体系虽然出现了金融危机,一大批中小型银行倒闭,但存款保险与法律相关体系的完善,其并没有对美国金融市场及居民生活带来重大影响。相反数量下降几乎全是因为资产规模不到 1 亿美元的银行退出所致。这些小银行大部分在 1984-2011 年期间退出。FDIC 数据显示,在此

期间退出的银行中有超过 10,000 家因并购、整合或倒闭而退出,因倒闭而退出的银行占 17%左右。但从实际竞争结果来看,虽然银行机构的数量在下降,但整体的银行存款和资产规模却在增长,同期大量创业型企业如微软、GOOLGE、英特尔、苹果等却从小做大,说明中小企业的金融服务较为完善。上述数量变化及资产规模等因素显示,优胜劣汰机制在银行业的发挥非常明显,并具有良性引导。

中国银行体系需要充分引入竞争

美国银行业与中国银行业尽管在公司性质方面有极大的差异,但市场经济发展的轨迹显示,垄断性经营的体系迟早会暴露出较大的市场问题或危机。私有化或民营化体系银行也会如此,但法律与存款保险、面临同一竞争环境、市场充分竞争所带

来的优胜劣汰,对经济的稳健、金融体系的完善是必不可少。

从目前中国银行业情况来看,垄断性经营特征非常明显。A 股 16 家上市银行全部为国有控股企业,息差因素与排它性,使得其业绩不断上升,但这种上升缺少真正的市场竞争。从最新的 16 家 A 股上市银行 2013 年前三季度业绩来看,16 家上市银行净利润(归属于母公司股东的净利润)总额为 9183.99 亿元,前三季度银行日净赚约 38 亿元。

市场经济是充分竞争的经济,如果一个行业因垄断因素或非充分竞争因素而大到不能倒,那么其隐含的利润转移或潜在危机或累积着很大的风险。垄断因素、独占经营等必将导致其它行业或中小企业发展受限,而政策性贷款所导致的经营效率、产能过剩、环境污染、债务因素等均可能因没有竞争体而潜在运行,也很难产生真正的优胜劣汰,这从 16 家 A 股上市银行利益增速基本持平或一荣俱荣就可看到。

国药准字H46020636

快克®

 复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

 海南亚洲制药有限公司生产
 海南快克药业总经销