



●成都市青羊區南部商會會長李曉東

成都商業再添新力量 成都市青羊區 南部商會在蓉成立

■ 本報記者 伏芝勇 通訊員 黎艷

12月8日下午,成都市青羊區南部商會正式成立。商會的成立,將極大地加速南部籍各界人士在成都的商業發展與創新;極大地推動雙方商業文明的進步並促進當地經濟發展,從而實現合作雙贏。

成都市青羊區南部商會是乘著黨的十八大東風,為適應改革開放和西部大開發的需要,在政府職能部門的統一領導、協調下,由在蓉參與開發建設的南部籍企業家、個體工商戶及相關人士自願組成的,具有法人資格的非營利性社會團體。商會接受主管部門——成都市工商聯領導;接受社團登記管理機關——成都民政局的監督管理。

據了解,在市場經濟浪潮中,南部籍各界人士在眾多行業中做出了輝煌的業績,涌現出了一大批實業家、商界名流,據不完全統計,南部在蓉的工商界人士已有3萬多人並取得了不凡業績。成都市青羊區南部商會的成立,是由南部籍知名企業家人士共同發起,希望通過此平台能把在成都以及全國各地的南部企業家們匯集起來,滴水成川、聚沙成塔,同心同德、共謀發展。

鄭州市溫州商會打造都市區經濟發展品牌

■ 鄭宣

據中華工商時報消息,創新對於溫州企業家來說,是一個比較貼近的話題。溫州人就是以“敢為天下先”的創業風貌走向全國乃至世界各地的。但是,創新無止境,對於商界,創新更是一個永恒的過程。一直以來,鄭州市溫州商會堅持把商會作為推動會員企業發展的有效平台,不滿足現狀,緊緊抓住中原經濟區建設上升為國家戰略的商機,立足鄭州這片熱土,凝聚溫商力量,調整產業布局,不斷擴大企業規模和領域,輻射帶動周邊提升發展。

鄭州市溫州商會成立於1999年10月,是河南最早的異地商會之一,是河南省第一家成立的溫州商會。目前,在鄭經商創業的溫州企業達1.8萬家,溫州籍創業人員達8萬人。會員單位、會員遍及全市各個行業。14年來,在鄭州、溫州兩市領導和主管部門的關心指導下,商會以促進鄭溫兩地經濟、科技、文化的發展與合作為目標,堅持為會員企業服務、為社會服務、為經濟建設服務,多次組織兩地企業團體進行交流、考察和招商活動。

尋求商機擴大企業規模

創新對於溫州企業家來說,是一個比較貼近的話題。溫州人就是以“敢為天下先”的創業風貌走向全國乃至世界各地的。但是,創新無止境,對於商界,創新更是一個永恒的過程。一直以來,鄭州市溫州商會堅持把商會作為推動會員企業發展的有效平台,不滿足現狀,緊緊抓住中原經濟區建設上升為國家戰略的商機,立足鄭州這片熱土,凝聚溫商力量,調整產業布局,不斷擴大企業規模和領域,輻射帶動周邊提升發展。一大批溫商企業在競爭激烈的中原商界不斷壯大,在展示溫商的實力和風采的同時,為當地經濟注入了活力,為居民提供了就業機會,為消費者帶來了生活方便,為參與者營造了不少商機,對周邊地區也產生了巨大的影響力。



據悉,常務副會長單位鄭州正泰電力設備有限公司,在董事長翁少華的帶領下,站在全球營銷一體化高度,努力開辟中原市場,依靠創新、熱心和誠信,很快發展起20多個分公司,網點遍布整個省會城區,年銷售收入達到了2.6億元。前年又投資興建了中正机电城,投資3000余萬元建設的一期工程占地80畝,當年就有200多家客商入駐,生意紅火。二期工程已近尾聲,整個四期工程建成後,將成為河南五金建材倉儲物流龍頭企業。不僅促進了就業,而且極大地帶動了周邊發展。

常務副會長單位河南一德電器有限公司,同國外投資商一次簽約製造風力發電設備的合作項目就達18億元。一德公司還立足“節能科技服務企業、減排技術有益社會、產業發展報效國家”的企業宗旨,與合作單位共同努力,完成了“余廢熱回收蓄能供熱裝置項目”等一系列科研試驗工作並取得了成功。

副會長單位河南萬洋置業有限公司投資打造的萬洋國際商貿博覽城,是三门峡招商引資項目,項目位於滎池和義馬的中心地段,共投資8億元,占地276畝,除公

共基礎設施後實際占地150畝,建築面積20萬平方米。

副會長單位鄭州科來華置業有限公司,在新密開發的新密國際家居建材城項目,是集燈飾、廚具、洁具、瓷磚、家居飾品、裝飾材料、五金建材等於一體化一站式專業建材城。總投資6億元,以其區域性批發市場集散地的獨特優勢,成為“全國重點培育市場”。

像這樣富有創新意識的企業,都極好地發揮了示範帶動作用,形成了良好地推動企業發展的氛圍。

強化黨建努力發揮保障作用

商會2004年成立黨支部,2012年1月成立黨委,商會黨組織在抓黨建的過程中,始終堅持用黨的建設助推商會科學發展,有效發揮了在黨員群眾中的政治核心作用和在企业發展中的政治引領作用。

以黨建強化組織,增強商會機體,實現溫商聯建聯創。黨組織的成立,在班子成員配備上,嚴格按照選拔標準和程序進行考核、大會選舉,使上級組織、領導和廣大黨員都十分滿意。同時,使商會這個“松散型”

組織更加“強壯”。從而保證了商會各項工作健康開展,使基層黨員有了組織歸屬感,黨員的無組織分散狀態得到了有序管理。

黨組織為把“創先爭優”活動落到實處,除聯絡鄭州縣(市)區的溫商分會、行業分會黨支部外,還聯絡了異地溫州商會黨組織,開展“聯建聯創”活動。先後與西安、武漢、駐馬店市等溫州商會黨組織結為友好組織,以“加強黨的基層組織建設,共同攜手建設和諧溫州商會”為目標,定期開展黨組織、黨員之間交流活動,推動黨組織建設,弘揚溫州精神,互通情況,取長補短,促進兩地黨建、會員企業合作發展,共同致富。近几年,商會黨組織就充分利用黨建這個平台,組織開展“七個一”活動,即組織開展一次常務辦公會走進企業、開展一次幫扶助貧、組織發展一批新黨員、組織一次外出參觀學習、組織一次演講比賽、組織一次集中學習教育、新組建一個黨支部活動。

抓好班子不斷壯大商會隊伍

商會成立至今,經歷了4次換屆,始終堅持拓寬視野用人,不拘一格選人,把德行好、有能力、懂經營、講奉獻的企業帶頭人選進商會班子,把人員配優配強。會長是一個班子的靈魂。有魄力,敢承擔,懂政策,能容人,有實力,勇於付出是商會几任會長的共同特點。自身硬了,工作中就敢抓敢管。我們不僅要求班子成員在發展自身企業上打頭陣、當先鋒,更要在投身商會建設方面做表率、樹形象。工作中,嚴格落實責任制,凡有大的項目或重大任務、重要會議,我們都合理分工,責任到人,做到認識、責任、行動到位。

為提升商會創建品牌意識,商會健全完善了學習制度、會議制度、堅持每月一次常務例會,大事集體研究,分工抓好落實,調動每位成員的工作積極性。商會逐步完善了組織機構建設,設立了財務部、維權部、招商部、宣傳部、事業部、辦公室,由常務副會長分別兼任部長,從機構上對商會的發展起到保障作用。

推介城市形象 打响“寿乡”品牌

海南澄迈走进成都

■ 邓昭明 付洁 本报记者 王剑兰 于丹

12月10日,海南·澄迈城市品牌形象暨旅游地产推介会在成都举行,此举旨在通过当地主流媒体,宣传“世界长寿之乡、世界富硒福地、中国绿色名县”——海南澄迈的独特魅力。富力、鲁能、恒大等近30家国内知名地产品牌商,携澄迈海景、山景、河景、温泉、中心城区等生态旅游度假地产的精品项目向市民进行推介。

在海南·澄迈城市形象推介会现场,记者看到,形似弯月的盈滨半岛、鸟兽灵动的热带雨林加笼坪,穿越800年时空的宋代美榔姐妹塔景区,拥有13项“大世界基尼斯之最”纪录的海南永庆文化旅游景区,飘香世界的福山咖啡文化风情小镇等宜人风光、特色旅游资源,无不令现场媒体和市民代表惊叹而沉醉。在主办方的精心准备下,现场通过声、光、画、影等方式和手段,全方位、多角度地展现了澄迈的生态、长寿、富硒等元素。“寿乡澄迈”让蓉城充满对清新湿润海之南的渴望。

随着全球化和城市化进程的加快,城市形象日益受到重视,塑造城市形象是城市无形资产的开发与利用。2013年海南·澄迈城市品牌形象暨旅游地产推介会,以会展活动为纽带,以媒体传播为手段,以“城市展示+特色活动+主流媒体”的方式,推介澄迈城市形象,让更多成都市民知道澄迈、了解澄迈、向往澄迈,对澄迈生态旅游产业的健康发展,和澄迈富硒农副产品的销售都能起到强有力的助推作用。据介绍,在推介会正式召开之前,“寿乡澄迈”的宣传工作已经通过成都公交站牌、传统媒体宣传、网络平台、短信群发等多种传播途径全面展开。

目前,澄迈已形成了咖啡之旅、历史文化之旅、



福寿之旅、海洋之旅、森林之旅、红色之旅、美食之旅等七大系列低碳绿色旅游品牌。

近年来,澄迈县充分挖掘海南阳光、沙滩、海浪、空气等稀缺资源,着力发展高端的生态旅游地产。目前,已经有富力、恒大、碧桂园、鲁能等国内超大型房地产企业进驻澄迈开发房地产项目,房地产市场出现供需两旺的良好局面。在澄迈旅游和购房有五大优势,包括区位优势、市政基础设施优势、生态资源环境优势、富硒特色农产品优势和寿乡文

化优势。

澄迈县委书记杨思涛表示,希望通过在成都的澄迈城市形象推介,吸引更多客商到澄迈投资置业,共同做大“寿乡”产业,共享澄迈县域经济发展成果。未来澄迈还将继续加大出岛推介宣传的力度,持续提升“寿乡澄迈”的城市美誉度。

本次推介会由中共澄迈县委、澄迈县人民政府主办。企业家日报、成都日报、成都电视台等多家媒体应邀参加。

