

8 市场营销 Marketing

新冬博 新古城 新亮点 新印象

——新疆第一窖古城酒业“盛装”亮相新疆第八届冬博会



■ 王娟

由国家旅游局、新疆维吾尔自治区人民政府主办；自治区旅游局、乌鲁木齐晚报社、新疆盛世华博会展服务有限公司承办；以“新旅游 新冬博”为主题的 2013 中国西部冰雪旅游节暨第八届中国新疆冬季旅游产业交易博览会于 11 月 29 日在新疆国际会展中心隆重举行。新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称:古城酒业)将历史、文化和旅游融为一体，把一段源自明代的古城酒文化礼仪表演和一个缤纷亮丽的特装展位呈现给前来参加冬博会的各界人士及各大媒体，成为此次冬博会的新亮点，给前来逛展的人们留下了全新印象。

醇厚厚重的文化味道成为新亮点

当日上午，来自新疆 15 个地州市旅游部门的相关负责人将寓意各地旅游紧密相连，也象征着新疆各族儿女用“生命之水”浇开和谐繁荣之花且代表各自地州市的“生命之水”倾倒入新疆旅游“水地图”容器中，为中国西部冰雪旅游节暨第八届中国新疆冬季旅游产业交易博览会拉开了大幕。随后，古城酒业作为昌吉州一大特色工业旅游景区，为了弘扬中华民俗的传统文化，传承中华数千年的酿酒文明，树立新疆第一窖古城酒业“质量立



■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王辉

由成都市政府和四川省农业厅共同主办

企，营销强企，资本活企，文化兴企”的经营理念，以全新的企业典范和“古城”品牌形象扩大公司品牌效应，再现本土知名企业占据消费心智，彰显“古城”由“民酒”到“名酒”的战略转型，以此实现社会效益、旅游效益和经济效益的双赢，成为领航新疆酒全国化浪潮的领军品牌。特将来自生产一线的青年职工精心编排的大型古典舞《古城酒文化礼仪表演》和歌舞舞《爱你不需要理由》呈现给大家，如此盛装靓丽，精彩纷呈，酒香四溢，文化味道醇香厚重的全新视角赢得了在场各界人士及媒体的赞扬与喝彩，也为此次魅力昌吉，大美新疆的旅游盛会添了彩。

时尚现代的特装展位留下新印象

走进 3 号场馆，进门便是昌吉州展位，如果说时尚现代的自治区旅游局展位让人耳目一新，民族特色浓郁的喀什展位让人驻足观赏，大红城楼门的北京展位令你感到耐人回味……那么昌吉展位更是缤纷亮丽且不失时尚现代感，不仅有漂亮的特色造型，还搭配有亮丽璀璨的舞台灯箱和 LED 屏等元素，而具有 600 多年酿造历史的“古城”系列产品即是弘扬昌吉文化、推动昌吉经济发展，又是展现魅力昌吉乃至大美新疆的又一文化旅游符号，在此次盛会上“古城”系列产品及文化展示合着外形飘逸，图文并茂的昌吉州展位是

留给逛展人的最深印象。

作为昌吉州特色工业旅游的一张亮丽名片，古城酒业具有 600 多年的酿造历史，据史料记载，明代永乐初年(1403 年)陈诚所著的《西域番国志》中就有奇台一带“间食米面，稀有菜蔬，小酿酒醴”的记载。奇台也因而被称为新疆白酒业和酒文化的发源地，2005 年 2 月，被国家旅游局授予“全国工业旅游示范点”；不仅造就了新疆知名白酒企业——新疆第一窖古城酒业有限公司，而且成为新疆为数不多的几个工业旅游示范点之一。近年来，为打造新疆第一文化名酒，成为全国知名品牌，开创新疆酒文化之先河，推进古城酒文化建设，吸引更多的游客了解古城，经过改建、扩建，新疆第一窖古城酒业的酒文化博物馆面积已超过 1400 平方米，有游客服务接待中心、新疆最先进的全自动罐装生产线、酒文化博物馆、传统的酿酒工艺展示、壮观的储酒库和古城储酒银行等六景区、收藏各类史料、文物以及珍贵字画、白酒产品等达 400 余件，还有该公司不同时期的标签、奖杯、奖状、证书达 180 多种。其中，最吸引人的就是在建设中发现出的一个清代酿酒窖池及部分酿酒器具、瓷碗碎片等。2003 年，古城酒业在厂区内新建酒库时，工人们意外地挖出一些带有稻壳的土坯。一位专家意识到这里面大有学问，马上停工，向有关部门汇报。在文物专家的指导下，从这里挖出了一个清代的酿酒窖池和部分酿酒器具，使得奇台久远的酿酒历史和酒文化从史书上走了下来，活生生地展现在人们面前，也成为人们建设酒史馆以及后来的酒文化博物馆的发端。2007 年 6 月，酒文化博物馆内“古窖池遗址”被自治区人民政府批准为“自治区级文物保护单位”；同年 11 月，“古城老窖”、“新疆第一窖”两大系列酒同时荣登“中国历史文化名酒”和“中国文化名酒”的至高殿堂；2009 年 9 月，“古城窖酒酿造技艺”又被列为新疆维吾尔自治区“非物质文化遗产”名录；2011 年 5 月，“古城”牌商标被国家工商总局批准为“中国驰名商标”等等。因此，于 2013 年 10 月成为“中国新八大历史文化名酒”之一。

据了解，自 2003 年古城酒业酒文化博物馆成立至今已经接待游客 50 余万人次。到古窖池边感知、思索，并把这种感受气息寄托在古城美酒的品味上，使“古城”“第一窖”知名度很快提高。旅游业不断扩大，销售队伍不断增加，企业效益每年均以 30% 的速度递增。今

伍田军罐“农博会”上受热捧

的 2013 中国·成都国际都市现代农业博览会 12 月 5 日在世纪城新会展中心亮相。本届农博会为期 4 天，展览面积达 3 万平方米，参展商家近 800 家，汇聚全球上万件特色农产品，吸引了 1 万人次专业观众和 10 万人次普通市民观展。成都伍田食品公司展示的军用罐头及其耗牛肉系列产品受到了广大消费者的追捧。

作为蓉城首个自主品牌的农业专业展会，成都农博会开启了一扇展现成都现代农

业的窗口，更将成为成都农业与省内农业、国内农业及国际农业联动的平台。

作为东道主，成都展团是本届成都农博会上规模最大的特色展团。成都市 19 个区(市)县共组织 170 余家企业参展。开幕首日，作为新津知名企业参展代表的伍田食品及其他代表企业凭借自己独特的魅力脱颖而出。“伍田”牌优质健康的“午餐肉罐头”、“红烧猪肉罐头”军用系列产品受到了广大消费者的青睐，展位前问询和购买的

年 7 月，古城酒业董事长周文贵在接受采访时自豪地告诉记者：这不是一般的酒文化博物馆，它是新疆第一家传承酒文化的酒史馆，也是目前新疆在地下保存最完整的一个酿酒古窖池遗址，它带来的荣誉不胜枚举：国家级工业旅游示范点、自治区文物保护单位、自治区非物质文化遗产……如今，古城酒业的工业旅游项目已经成为奇台乃至昌吉的一张名片，不仅旅游者如云，外地来的客人更是对此兴趣浓厚，“他们参观后了解了新疆酒文化的发源，也对古城的品牌有了更深刻的理解。”其实，作为工业旅游示范点，古城酒业不仅有 600 多年的历史积淀，更有现代的沉淀。记者到公司的储酒银行去参观，眼前的情景让人惊叹：几百平方米的大厅里，密密麻麻地摆满了扎着红绸的小酒坛，每个酒坛上都有储酒者的名字、题词等。该公司自 2007 年至今已成功举办了七届大型“新疆暨古城储酒文化节”，目前该储酒节已成为昌吉州独具特色的文化旅游推介活动。旨在每年 24 节气和重大节庆时间古城人都储酒，文化名人、劳动模范、教师、部队官兵、婚庆、寿辰、满月等等都可以选择一坛当年出的陈年窖藏酒来储藏，日积月累，就成了蔚为壮观的酒坛方阵，这就是该景区又一大特色和亮点的“古城储酒银行”。2012 年 5 月，储酒银行正式扩建、改装，目的就是让参观者感知储酒银行高尚的酒文化元素，必将给游客带来一种全新的文化大餐和古城印象，引领潮流，开辟新的亮点。

2013 年 9 月，为进一步提高旅游景区吸引力，古城酒业专门成立了国家 AAA 级旅游景区创建领导班子，全面打造提升旅游配套设施，以申报国家 AAA 级旅游景区为载体，对照国家旅游景区质量等级标准要求，通过完善设施、提升服务、优化管理等工作，在最短的时间内顺利通过自治区旅游局的核验收，以旅游带动企业的经济发展。不仅大大提高了“古城老窖”、“新疆第一窖”的知名度和美誉度，也带动了“古城”牌系列酒的销售。这是古城酒业人正在锻造的历史，让人叹为观止。留给前来参观的各类游客和挚爱它的人们永远是当之无愧的“新疆酒文化从第一窖中崛起，古城人精神在六百年里延伸”古城印象。

另据悉，在此次第八届冬季旅游产业交易博览会上，前来参观、洽谈和订购“古城”系列产品的客商络绎不绝，截至记者发稿时，已有内地客商订购“第一窖”产品百余件。

人络绎不绝。

据了解，作为中国肉类食品行业 50 强企业，伍田食品公司凭借近 20 年专注食品研发生产积累的出色的工艺、先进的技术，以及严格的选材、精细的管理，研发生产的军用无公害“午餐肉罐头”、“红烧猪肉罐头”，在满足部队供应之前社会消费者是买不到的。通过农业博览会，消费者得到了享受伍田美味可口军用罐头产品的机会，也让消费者再次感受到了伍田产品的独特魅力。



玛莎拉蒂百年华诞庆典正式拉开帷幕

以欢庆年活动致敬玛莎拉蒂“卓尔不凡”的百年辉煌

12 月起，玛莎拉蒂正式迈入品牌创立以来的第一个百年。2013 年，玛莎拉蒂以全球超过 23,000 辆的订单，将充满活力、不断前行的百年历史推向了一个全新的高度。时至今日，玛莎拉蒂已不仅成为美国增长最快的品牌之一，而且在全球近 70 个主要市场迅速发展，而中国也已成为玛莎拉蒂全球第二大市场。

百年品牌依然活力四射，玛莎拉蒂近日在洛杉矶车展上展示了其全新品牌形象和市场营销战略，以“卓尔不凡”的全新理念迈向下一个新世纪。“卓尔不凡”玛莎拉蒂第一个百年发展轨迹的真实写照，也是品牌下一个百年的核心理念。玛莎拉蒂的设计从不拘泥于基本的几何构造，而是各种灵感的碰撞与融合。百年庆典恰逢玛莎拉蒂家族有史以来最兴盛的时刻，全新玛莎拉蒂 Quattroporte 总裁轿车和 Ghibli 的推出聚焦了全世界的眼光，而这些新车型的灵感均来源于玛莎拉蒂昔日成功车型的悠久传承，在设计、性能、舒适、优雅等方面保持这些意大利跑车的经典。

玛莎拉蒂百年华诞庆典之年将在全球主要市场推出一系列庆典活动，而 2014 年 9 月 19 日至 9 月 21 日在摩德纳举行的玛莎拉蒂官方聚会，届时将会有 250 辆玛莎拉蒂从全球各地汇聚到摩德纳，将这场历时一年的盛会推向高潮。为期三天的活动包括在风景优美的意大利公路上进行试驾，体验玛莎拉蒂的传承和历史，以及诸多的赛道体验环节。更详细的活动介绍将届时发布。

2014 年下半年，玛莎拉蒂将在摩德纳为其历史上几款最令人回味的经典车型举办一场别具一格的展览会。届时，恩佐·法拉利博物馆将展出玛莎拉蒂的许多标志性车型，包括民用车和赛车，这些车型在玛莎拉蒂的历史中都具有重要的意义和特殊的地位。

玛莎拉蒂于 12 月 6 日在摩德纳的玛莎拉蒂总部展厅正式推出玛莎拉蒂百年纪念册，并将于 12 月的第一周正式发行。《玛莎拉蒂百年纪》由四位业内备受尊重的作家共同执笔，围绕公司历史、车型系列以及赛车运动三大主题，以编年史的方式记录着玛莎拉蒂一个世纪的辉煌传奇。

随着玛莎拉蒂百年庆典拉开帷幕，玛莎拉蒂官网 www.maserati.com 特辟的专题区域也正式上线。专题区详尽地展示了玛莎拉蒂的传奇历史，包括从 1914 年的创始至今的辉煌故事。通过官方话题标签 #Maserati100，人们可追踪最新的百年庆典新闻、活动和报道。百年专题区将带领访客踏上一场奇妙的旅程，了解玛莎拉蒂的历史、经典车型、历史名人、重要事件和活动以及玛莎拉蒂在赛车领域里取得的诸多创新和成就。网站新增了可供下载的内容，用户还可以投票选出自己心目中最喜爱的玛莎拉蒂车型。

精彩远未结束。从 2013 年 12 月至 2014 年 12 月，Maserati100.com 将在这 13 个月里随时更新活动信息，发布最新报道并提供精彩内容供下载。此外，网站还将开辟一块专属区域，用户可在此上传世界各地举行玛莎拉蒂百年华诞庆祝活动的内容。用户只需订阅玛莎拉蒂每月新闻月刊，即可收到来自 Maserati100.com 的更新内容，重温玛莎拉蒂的光辉岁月。

(刘君)

茅台集团法国海玛酒庄产品上市发布会盛大举行

自 2013 年 4 月 26 日有着近三百年历史的波尔多名庄海玛酒庄正式更名为茅台集团法国海玛酒庄以来，其旗下的产品也顺利登陆中国。

12 月 2 日，借着茅台葡萄酒公司 2013 年全国经销商大会的契机，茅台集团法国海玛酒庄产品上市发布会在郑州中州皇冠假日酒店盛大举行，酒庄的五款美酒也在发布会现场正式与大家见面。

出席此次盛会的有贵州茅台集团总经理助理、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司董事长、茅台集团法国海玛酒庄董事长钟怀利，茅台葡萄酒公司总经理冯云桃，茅台葡萄酒公司副总经理、总工程师高小波，茅台葡萄酒公司副总经理林大辉，茅台葡萄酒公司工会主席张华，茅台葡萄酒公司总经理助理姜攀，茅台葡萄酒公司总工程师范雪梅及茅台葡萄酒战略合作伙伴代

表等共同见证了本次盛会，酒仙网电子商务股份有限公司董事长郝鸿峰作为特邀嘉宾出席了此次会议。茅台酒报、茅台电视台、葡萄酒评论、中国酒业、酒世界、中国经济信息时报、中国食品报、糖酒快讯等多家媒体对此次发布会进行采访报道。

发布会上，茅台葡萄酒公司总工程师高小波女士以《尊享生活的法国味道》为主题向来宾们介绍了酒庄相关概况和到岸的系

列产品。高小波女士表示，海玛酒庄的目标，是成为最好的中级庄，达到波尔多列级酒庄的水平。据介绍，海玛酒庄的第一批美酒已运抵国内，近期将投放市场，酒庄希望这批“先行军”能够得到中国消费者的认同和追捧。茅台集团海玛酒庄首批美酒顺利到岸，意味着茅台葡萄酒国际化进程的顺利开展，也意味着将为其国际化战略再添光彩。

(华文)



关于茅台电商渠道的声明

尊敬的消费者：

为维护广大消费者的合法权益，规范市场秩序，我公司特别声明如下：

一、我公司的全资子公司“仁怀国酒茅台电子商务有限公司”官方运营以下三个网络电商平台。

1. 茅台网上商城 www.emaotai.cn

2. 天猫茅台官方旗舰店 <http://maotai.tmall.com/>

3、国酒茅台阿里巴巴旗舰店 <http://e-maotai.1688.com/>

二、我公司授权“北京酒仙电子商务有限公司”、“京东商城”在其官网 www.jiuxian.com、www.jd.com 销售贵州茅台酒股份有限

公司产品。

三、授权网络销售渠道如有变化，我们将及时公布相关信息。欢迎消费者通过以上网购平台，选购喜爱的产品。我公司将加大电商平台推广力度，为消费者提供便捷的购物渠道、优质的产品及服务。

请消费者谨慎选择购买，通过其他网络

渠道购买的贵州茅台酒及系列产品，我公司不承担产品质量问题，不提供相应的服务。特此声明！

贵州茅台酒股份有限公司
贵州茅台酒销售有限公司
二〇一三年十一月八日

注：官方电商平台搜索方式：

1、茅台网上商城：百度搜索“茅台网上商城”。

2、天猫茅台官方旗舰店：天猫网站、天猫手机客户端搜索“茅台官方旗舰店”。

3、国酒茅台阿里巴巴旗舰店：在 www.1688.com 网站中搜索“仁怀国酒茅台电子商务有限公司”。