

中国咖农淡定面对“价格寒冬”

■ 吉哲鹏

“普洱咖啡的收购价主要是看纽约咖啡期货行情，就像股市一样起伏波动，10 多年来先后有三四次起落，有丰年必然有歉年。”李开顺用手比划着波浪线说，经历了几次价格起伏，就会明白怎么做。

面对去年至今的咖啡“价格寒冬”，李开顺并不慌乱。他是云南省普洱市思茅区南屏镇的一名普通农民，1997 年至今陆续种下的 25 亩咖啡树是他家的主要经济来源。

在中国最大的咖啡产区云南省，数十万咖啡种植户密切关注着咖啡行情。12 月至今，持续低迷的国际咖啡“价格寒冬”波及云南。今年 12 月 5 日，国际咖啡企业在普洱的咖啡米收购报价是每公斤 12.34 元，相比去年同期再度走低。

最新统计显示，2013 年，云南咖啡种植面积已突破 140 万亩，新产季云南咖啡产量预计将接近 10 万吨，均占全国的 98% 以上。其中，普洱市咖啡种植总面积已达 71.6 万亩，占云南省的一半左右。

在以普洱茶闻名的普洱市，咖啡种植有着 150 年的历史。作为较早种植咖啡的地区之一，普洱市思茅区大开河村的咖啡种植面积已经增至 6000 多亩，生产的咖啡 80% 销售



给雀巢设立在普洱的收购站。

走在村庄的道路两旁，一株株咖啡树挂上了红彤彤的果实，村民陆续把成熟的咖啡果采摘后脱胶、晾晒。在村子里，记者听到村民交流较多的话题，就是美元与人民币的汇率、纽约咖啡期货价格。

对于村民来说，目前的咖啡收购价格已经很透明。大开河村民蒋继荣告诉记者，大开河村许多村民家里都有互联网，可以直接查询纽约咖啡期货价格。雀巢设立在普洱的收

购站也把咖啡报价短信发给农户。

“对比雀巢报价算下来，自己家的咖啡米每公斤可能只有两元左右的毛利，利润是比前两年低了太多。有的种植户租地成本高，就没有什么赚头了。”蒋继荣说，现在收购刚开始，他和村民准备观望下行情。

对于咖啡种植户来说，尽管面临收入减少的压力，但不少经历过历次价格波动的村民已经相对淡定。“尽管目前行情确实赚不到钱，但还是应该淡定一点，指不定明年后就涨

上去了。”大开河村村民张松说。

一般来说，行情低迷会对种植面积造成影响。但咖啡种植户表示，现在砍掉咖啡树不是什么明智的行为。“就算咖啡收购价格再低，也不会砍掉咖啡树，因为改种其他农作物需要很长时间，投入也很多。”李开顺说。

在雀巢公司设立在普洱的农艺部，经理邬特和同事正在为咖啡收购忙碌。按照 2015 年在普洱收购 1.5 万吨咖啡的目标，雀巢今年到明年 3 月的收购量将比上个产季增加。

“帮助农户提高种植水平和增加收购量表明雀巢对中国咖啡种植业的持久信心。”邬特表示，“如果因为价格波动就今天种茶、明天种咖啡，后天种甘蔗，这种短视行为不会有什么收益。”

业内人士认为，对于咖啡种植户和中国咖啡产业来说，深层次的危机来自于中国本土咖啡品牌和消费终端的乏力，咖啡采收及初加工质量的不足，以及市场风险抵御机制“裸奔”等问题。

在咖啡种植户观望收购行情的同时，在普洱市的一处工业园区，一座占地 6 亩的咖啡精深加工厂正在紧张施工。“低价的咖啡豆会降低原料成本，这更有利于商业和加工业进入市场。”投资这座加工厂的普洱市百分之一咖啡公司董事长金继辉说。

BCG：中国游客消费升级的世界机遇

■ 魏如夏

波士顿咨询公司(BCG)与 TripAdvisor (到到网)日前联合发布最新报告,揭示在迅速增长的中国境外旅游市场获胜的九大战略,并指出全球旅游业界应把握蓬勃发展的中国旅游市场巨大机遇。

报告指出,中国市场为全球旅游企业带来巨大机遇,但并非所有企业都有清楚认识。旅游服务供应商若不能迅速把握市场动向来重塑中国境外旅游市场格局,则将与这一机遇失之交臂。

报告说,从现在起到 2030 年,“高级管理人员”以及“家人和朋友组成的小团体”这两个增长最快的中国游客细分群体将以不跟团的形式出游。中国游客未来最想去的十大旅游目的地中有八个是亚洲以外地区。他们最向往的度假胜地包括澳大利亚、新西兰、英国和意大利等国家和地区。

这份题为《赢得下一个十亿亚洲游客——起航中国》的报告揭示了中国旅游市场的发展动向,包括:中国游客正在以惊人的速度开展休闲游;中国游客愿意升级消费去享受更昂贵的酒店住宿及其他服务等。

根据调查数据和预测,到 2030 年,中国游客将占亚洲出境游客总数的 40% 左右。届时,中国将有望成为全球最大的国内旅游市场。具体而言,到 2030 年,中国城市游客每年进行的国内游和出境游总数将从当前的



5 亿次增至 17 亿次,他们的旅游消费支出将达到 1.8 万亿美元——几乎是当前水平的 7 倍。

报告作者之一,BCG 合伙人吕晃先生表示:“为了制胜中国市场,企业需要审慎考虑并采取量身定制的方案,同时深入了解中国市场与众不同的特征。幅员辽阔的中国市场呈现出多样化的特点。与其他旅游市场相比,中国出境旅游市场尚处在发展的早期阶

段。企业制胜的关键在于识别利润最丰厚的细分市场、了解细分市场的独特需求、确定获取细分市场的最佳方式并实现最大的投资回报率。”

报告提出了有助全球旅游企业制胜中国境外旅游市场的九大战略,比如找到利润丰厚的细分市场业务;顺应中国游客“消费升级”意愿;设计更多长线旅游;把握“小”城市的大收获等。

跨境电子商务 助推中国机电产品“走西口”

近年来上海大众、陕汽、中国重汽、东风汽车、三一重工等一批汽车及工程机械制造企业落户新疆。在此背景下,新疆出口机电产品市场采购基地于 11 月底应运而生,这也是中国首家出口机电产品市场采购基地。

出口采购基地的建立,推动了外贸出口商品规范化,更好地实现出口商品动态管理、全过程监督、品牌建设和快速验放,并通过跨境电子商务平台助推中国机电产品“走西口”。

新疆亚中机电销售租赁公司董事长王庭喧说,公司结合出口采购基地的创建,采用机电产品线上与线下结合方式交易,实现机电产品网上产品溯源、网上交易及订单管理、出口商品查询和综合服务等功能,跨境电子商务将在今后中国机电产品“走西口”中成为新的增长点。

今年前 10 月,新疆机电产品进出口贸易额达 46.4 亿美元,而 2000 年这一数字还



不到 1 亿美元。“今年全年新疆机电进出口额有望达到 55 亿美元,其中出口 50 亿美元左右,实现连续 3 年稳步增长。”新疆商务厅副厅长玛丽娜·贾那布尔说。

新疆出入境检验检疫局机电处处长李军说,通过出口采购基地建设和口岸直通式

放行等管理,有利于培育一批质量管理能力强、产品质量安全水平高、辐射带动力的市场出口园区,逐步形成集展示、集中采购和物流运输等为一体的综合服务体系,加快形成以品牌、质量和服务为核心的出口竞争新优势。

(蔡国栋 杜刚)

国家认定企业技术中心达 1002 家

■ 江国成

记者 6 日从国家发展和改革委员会获悉,自 1993 年我国启动企业技术中心建设以来,国家认定的企业技术中心已达 1002 家。全国省(区、市)级企业技术中心已达 8608 家。企业技术中心已成为我国企业技术创新的源头和核心。

在发展改革委、科技部、财政部、海关总署和国家税务总局 6 日联合召开的企业技术创新发展峰会上,国家发展改革委副主任张晓强说,企业技术中心已发展成为我国企业

技术创新的源头和核心,成为国家强化企业技术创新主体地位的重要政策工具。企业技术中心布局在行业龙头企业中肩负着引领带动产业走创新驱动发展道路的重任。

据发展改革委高技术司介绍,计划经济时期,我国企业、科研院所、高校、国防科研相互独立,优秀人才、高端创新平台、研发资金等创新资源大都集中在高等院校和科研院所,企业实际上就是生产工厂,几乎没有研发和创新力量。1992 年,为提高企业的技术创新能力,我国开始加强企业创新体系和研发机构建设,鼓励和支持大型企业和企业集团

建立技术中心。

据发展改革委提供的数据,近年来,国家认定企业技术中心经费投入保持快速增长。去年,全国 887 家国家认定企业技术中心投入科技活动经费 6384 亿元,企均投入 7.2 亿元。按照科技活动经费投入的 50% 用于研发计算,2012 年企业投入研发经费总计约为 3192 亿元,占全国大型企业企业研发经费投入总和的 71.7%。

去年,研发经费投入超过 10 亿元的国家认定企业技术中心已经达到 82 家,是 10 年前的 8 倍。国家认定企业技术中心在研科技

财经快讯

第十一届农交会成交 806 亿元

日前第十一届中国国际农产品交易会落下帷幕。展会期间达成贸易成交额 806 亿元,创历届之最,较上届 705 亿元增加 101 亿元,增幅达到 14.3%。

据悉,本届展会室内外展览规模达到了 12 万平方米,室内展出面积达到了 10 万平方米,是农交会举办以来规模最大的一次。参展企业达 4000 多家,也创下历届之最,有来自美国、德国、巴西、澳大利亚等 13 个国家的农业企业参展。

本届农交会增加了现代农业示范区、农业科研院所、金融服务机构、市地州品牌企业、参展主体呈现多样化。首次开设农业科技大集,中国农业科学院 29 个研究所、500 余项农业科技成果参展,110 多名专家现场解答科技难题。首次设立国家现代农业示范区展区,有国家现代农业示范区的 575 家农业企业、农民合作社参展。

(乔金亮)

工商部门推动实施新《商标法》

新《商标法》将于明年 5 月 1 日起实施。为进一步推动贯彻落实新《商标法》,中国工商报社近日举办培训班,对新《商标法》在诸多方面发生的变化,如立体标志可注册商标、侵权赔偿额扩大到间接损失上、恶意抢注商标行为受到遏制、工商部门可直接销毁侵权商品,以及驰名商标使用的变化等,进行集中解读与相关实务培训。

国家工商总局有关负责人表示,贯彻实施新《商标法》,需要政府、企业、市场、社会加强协同配合。工商部门作为商标注册和管理部门,要以贯彻落实新《商标法》为契机,大力推进商标战略实施,进一步提高商标注册、运用、保护和管理水平,为建设创新型国家作出积极贡献。

(刘永)

专家媒体面对面研讨保险热点

近日,内蒙古保险学会召开保险热点问题专家媒体面对面研讨会。今年以来,内蒙古保险学会针对保险行业存在的车险理赔难、保险销售误导等热点问题,多次邀请当地法律、教育、工商及主要新闻单位有关专家、学者和记者,进行面对面研究探讨,在学术层面探索问题产生的根源及解决办法,使保险学术研究与实际紧密结合,为行业发展起到积极引导作用。

(中国保险报)

多家台资银行在苏设分支机构

台资银行在江苏发展迅速。自 2010 年海峡两岸经济合作架构协议(ECFA)签订以来,当地共开设 5 家台资银行分支机构,包括永丰银行(中国)有限公司、合作金库银行苏州分行、彰化银行昆山分行、兆丰银行苏州分行以及富邦银行苏州代表处。其中永丰银行为国内首家台资法人银行,目前已基本筹备完成。

截至今年 10 月末,上述 3 家分行总资产达 75.98 亿元,各项贷款 29.96 亿元,各项存款 5.56 亿元。

(蔡友才)

云南建设沿边金融改革试验区

云南省日前启动沿边金融综合改革试验区建设,此举意味着云南沿边金融、跨境金融发展进入了全新的时代。根据“试验区总体方案”,沿边金融综合改革试验区的目标是,经过 5 年左右的努力,初步建立与试验区经济社会发展水平相匹配的多元化现代金融体系。

(中华工商时报)

宁波旅游节拉动消费 90 亿元

近日,历时两个月的 2013 宁波旅游节落下帷幕。据宁波市旅游局初步统计,本届旅游节共为宁波带来国内外游客 1100 万人次,拉动旅游综合消费 90 亿元,相当于去年该市全年旅游总收入的 10.4%。

(杨益波)

项目总数达到了 9.8 万项,平均每个企业在研项目达到了 110 项,是全国大型工业企业在项目数目的 4.9 倍。

国家认定企业技术中心已经成为我国专利申请活动和技术标准研制活动的核心力量。截至去年,国家认定企业技术中心拥有有效发明专利近 10 万项,占全国大型工业企业发明专利拥有量的 71.4%。部分企业技术中心还在国家标准制定中发挥着重要作用,如海尔集团技术中心承担国际标准组织技术委员会秘书处 2 个,占据 15 个国际电工委员会(IEC)的组织席位。