

追求永无止境

——访赤峰恒裕型钢有限公司总经理吴忠

■ 明月

赤峰恒裕型钢有限公司位于塞外名城赤峰市,该公司自成立以来,以“诚实、守信、优质、创新”为经营理念,受到社会各界人士的好评,在市场竞争中站稳了脚跟。近日,我们采访到了该公司总经理吴忠,他介绍了企业的发展情况。

记者:吴总谈谈公司的发展?
吴总:我公司多年来一直坚持“双赢”的经营策略,始终强调“以顾客为关注焦点”的经营哲学和与“顾客一起成长”的服务观。为进一步开拓市场,公司建立了一整套完备的营销体制,快捷高效的信息反馈机制和一支高素质的营销队伍,从而实现了系统化、精细化、高效化的营销管理,追求利润的最大化,发展多元化市场,来规避市场的经营风险,在巩固原有客户的基础上大力发展南方市场。

“追求永无止境”是我公司的经营宗旨,“我们追求的不仅仅是利润和市场,更重要的是追求企业与社会共同进步”,这是公司人的心声。

记者:公司是如何建设企业文化的?
吴总:高起点、高要求、高标准、高效益是我公司的奋斗目标,为这一目标,公司积极加大研发力度,研发出一系列产品,投入市场后深受广大消费者的喜爱,引领了该地区该行业的发展。面对新形势、新要求,恒裕人注重企业文化和企业管理创新、制度创新相结合,把企业精神、经营理念与核心价值观转化为广大员工的动力和自觉行动,渗透到管理过程的细节之中。开展各种文化活动为员工营造和谐向上的文化环境,教育和引导员工树立正确的人生观、价值观,调动和激励员工为实现共同理想目标而努力奋斗,为铸造“常青恒裕”奠定文化基石。为此该企业还制定一系列科学、务实、严谨的独特的企业文化建设规划,坚持人性化管理,完善制度文化、健全科学管理体系,从美化生活环境到创建学习型组织,从加强企业形象建设到开展丰富多彩的文化活动,活跃员工生活,陶冶员工情操。现在在企业已形成自己的价值观——“尊重、服务、卓越、自信”。

浙江丰利市场热销产品涡轮式粉碎机获专利

专注于研发成套超微粉体设备及绿色环保装备的国家高新技术企业——浙江丰利粉碎设备有限公司研发的涡轮式粉碎机,日前获得国家实用新型专利(专利号:201120387591.4)。

这种更新换代的涡轮式粉碎机具有结构紧凑、体积小、运行平稳、产量高、粒度细、耗能低、密封可靠及安装方便、易拆、易修、调换易损件方便等优点。

该机技术性能领先:

(1)在常温下对聚乙烯等物料可进行连续性粉碎,细度在 30~325 目之间调节;粒度呈多角形(趋近于圆形),无丝状,通过率在 98%以上,从而降低了生产成本。

(2)具有明显的颗粒分离与一定的物流量,工作效率高。

(3)粉碎后的成品通过筛网滤出。

(4)通过打开机门,移动导流叶片,机器的清理工作非常容易。

(5)能粉碎并分离其他粉碎机难以粉碎的低硬度物料。而且,对产量要求大时,该机特别适合。

(6)自冷功能好。开机后可不停机连续运转粉碎,且机内不发热。

(7)无粉尘污染,噪音小、受到操作者的好评。

过硬的产品质量,卓越的性能,良好的使用效果,使涡轮式粉碎机名声远播。该机不仅特别适宜于粉碎废旧塑料管型材,同时适用于化工、染料、助剂、饲料、食品、医药、及非金属矿等中低硬度物料的粉碎加工。

咨询热线 :0575 -83105888、83100888、83185888、83183618

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

发力新媒体

华谊将联合腾讯推 O2O 娱乐社交平台

■ 中证

记者获悉,华谊兄弟将与腾讯合作推出 O2O 娱乐社交平台。这个平台的特点是“社交+影视娱乐”,腾讯是华谊兄弟的股东之一,在社交方面有强大的竞争力;华谊兄弟是国内领先的影视娱乐内容提供商,两者强强联合打造娱乐社交平台或将具有开创性的意义和影响力。

将推 O2O 娱乐社交平台

在信息技术不断发展的今天,O2O(线上到线下)模式已经渗透到各个行业。作为影视娱乐业的领头羊,华谊兄弟也将利用互联网、移动互联网的发展机遇延伸娱乐产业链,提升其影视娱乐内容的价值。

记者从中国网络视听产业论坛上获悉,华谊兄弟将联合腾讯推出 O2O 娱乐社交平台。该社交平台可能会有类似 QQ、微信这样的社交功能,并与影视娱乐内容结合。



提到华谊兄弟,公众首先想到的是电影,但其他也具有互联网、新媒体基因。在华谊兄弟董事会里,除了王忠军、王忠磊之外,副董事长马云是华谊兄弟第一大股东,腾讯是华谊兄弟的第一大机构股东。由此可见,华谊兄弟董事会是由娱乐大亨和互联网大佬组成,在目前国内互联网巨头 BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)中,有两家位列其中。

经过近 20 年的发展,华谊兄弟已经积累了众多的精品影视内容和明星艺人资源。“华谊兄弟这么多的影视内容和艺人,在众

多的粉丝心目中有很强的影响力。在社交领域,华谊兄弟可以深耕粉丝经济,这是他的优势。而腾讯的 QQ、微信等社交产品具有难以撼动的地位,这恰好弥补了华谊兄弟的劣势。推出 O2O 娱乐社交平台两者找到了共同的契合点,优势互补互利共赢的结果。”业内人士分析道。

发力新媒体领域

近两年来,华谊兄弟在新媒体的布局方面呈加速趋势。在移动互联网时代,多屏互动成为潮流。作为优质影视内容服务提供商,华谊兄弟也在探索影视内容的全屏覆盖。

2012 年 2 月,华谊兄弟联合陈可辛导演、香港 NOW TV 共同推出电影频道 NOW 爆台。2012 年 4 月,华谊兄弟宣布与中国电信成为紧密的战略合作伙伴,双方致力共同打造国内最大的付费“微电影微剧”发行平台。2013 年 9 月,华谊兄弟联合阿里巴巴

宣布将以“华谊兄弟”品牌正式进驻淘宝电影专区,售卖电影衍生品,并对出品影片进行 O2O 模式的电影线上营销。在 PC 端,华谊兄弟一直与搜狐视频、腾讯视频、优酷等视频网站保持内容发行、版权保护等多角度的合作。

在海外业务方面,华谊兄弟已经跟 YouTube、HULU 等平台建立了深度的合作。去年已在纽约洛杉矶设立分支机构,目前,该平台已经上线华谊兄弟的节目。

而在游戏领域的布局,华谊兄弟一直走在同行前面。2010 年 6 月 21 日,华谊兄弟以 1.48 亿元投资掌趣,其作为第一家国内上市的手游公司,市值达到 200 多亿元。今年 7 月 19 日华谊兄弟又控股银汉科技,目前这家公司月收入规模已经超过亿元。

在影视剧本的来源上,华谊兄弟加大投资力度。今年 9 月 10 日,华谊兄弟联合腾讯发起了由 5 家合作伙伴共同打造的 5 亿元的溯源联合基金池,专注于腾讯文学优质作品影视的改编及衍生业务。

广安蜜梨全国名优果品交易会上受追捧

►12月6日—10日,2013年全国名优果品交易会在杭州和平国际会展中心举行,四川广安蜜梨在全国名优果品交易会上受到追捧。

这次交易会是一个全国性的水果盛宴,由国家农业部优质农产品开发服务中心和浙江省农业厅共同主办,来自全国 380 多家水果及果品生产企业参展,北京、山西、浙江、广西、宁夏、新疆等 18 个省(区、市)的农业行政主管部门和地方政府组团参展,400 多种参展水果都通过了良好农业规范(GAP)、无公害、绿色食品等农产品质量认证。四川省组织推荐的广安蜜梨、安岳柠檬、成都三甲猕猴桃参展;其中,广安蜜梨受到杭州市民的追捧。7 日,已经是第三次到展台来买梨的陈大妈说:“广安蜜梨果肉雪白,吃起来又脆又甜,很好!”仅 6 至 8 日三天,就展销售出广安蜜梨近千盒(箱)。在 12 月 5 日晚上“2013 年全国名优果品交易品鉴推介专场”上,四川欧阳农业集团有限公司董事长欧阳晓玲特邀为全国十位推介嘉宾之一,推介展示了广安蜜梨和四川欧阳农业集团有限公司的经营理念 and 如何带动农民致富达小康的经验。在展销会上,四川欧阳农业集团有限公司与武汉万客达投资有限公司、永辉超市股份有限公司等公司签订了 300 万公斤销售合同。(杨天军)



为贫困生送温暖

◀12月7日,西安市明喆便利店出动 16 辆面包车,专程赶到百公里以外的华阴市孟塬镇营里小学,为地处山区的百余名贫困生送去学习和生活用品。入冬以来,华阴市在践行群众路线实践教育中,针对该市地处山区、塬区的 8 个乡镇部分群众因病、祸等原因,发起并组织开展的“冬暖行动”得到了陕西各界积极响应。

特约记者 史应照 摄影报道

开门纳谏 践行群众路线

马钢铁运公司搭起职工连心桥

马钢铁运公司把学习教育实践和实际工作紧密的结合,践行群众路线搭起畅通职工连心之桥,以专题座谈会等形式征求意见,开门纳谏,进一步拓宽民主对话渠道,使教育实践活动落到实处,有力地促进安全运输保产顺行和员工队伍稳定,今年头 11 个月,完成铁路总运量 4241 万吨。

铁运公司主要担负马钢原燃料铁路到达、产品铁路发送、内部铁路运输保产以及股份公司和上海铁路局成立的路企联办日常工作。为了把依靠方针贯彻在实处,该公司以群众路线教育实践活动为契机,开通了

经理信箱和职工意见征集卡,实行了领导班子成员和基层站段挂钩、跟乘等制度,组织召开了以“提建议、求共识、谋发展”为主题的系列座谈会议,还特别邀请了部分重点岗位职工家属参加座谈会,公司领导班子成员分到 12 个车间参加座谈,通过与职工代表面对面交流,深入了解当前形势下职工思想状况,尤其是职工群众生产生活中存在的最关心、最直接、最现实的利益问题,广泛听取职工对进一步做好安全保产、降本增效以及全员绩效考核工作的意见和建议,对所提 158 条意见和建议进行了研究,提出了整改

意见和措施并落实了相关承办单位和部门,进一步传递信心、集思广益,促进公司各项工作不断深入并取得更好成效。为确保明年各项工作顺利进行,日前,该公司分别召开一线职工代表、技术人员、作业长、及各站段、机关室负责人等不同层面人员参加的工作座谈会,广泛听取职工的意见和建议,全面分析安全运输保产等工作中存在的问题和不足,集思广益,让职工广泛参与企业的发展,精心谋划好明年的工作。

该公司点多线长,职工工作岗位较为分散,发挥经理信箱和职工意见征集卡下情上

达的作用,逐级解决好职工的意见、建议和要求。坚持把关爱困难群体作为企业的重要责任,每年采取多种措施为因病、因灾而受困的职工及家庭提供救助,及时组织各种捐款献爱心活动。今年,建立了 470 多名困难职工档案。并发挥特困职工互助会帮扶作用,今年以来,救济了困难职工 63 人次,金额达 6.6 元。同时,各车间建立重点人群综合信息档案,实施动态掌握,通过家访、谈心、出勤会等多种方式和渠道,了解他们的家庭、工作和思想情况,有针对性地实施情感关怀和矛盾疏导,及时化解和消除人为安全隐患。着力营造和谐的劳动关系,为促进安全和谐企业建设起到了积极作用。今年 1~11 月,发生各类事故 12 件,较去年相比下降了 25%。增强了职工与企业“同呼吸、共命运”的责任意识,凝聚了职工队伍。(汪盛竹 刘远景 李杰)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbepm.com, 或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.一种新型导向显示屏(ZL201320065450.X)

本专利通过手写或语音将地名显示在显示屏上,用以方便乘客和司机的快捷沟通,省去了乘客和司机不断停车、询问的烦恼,还可显示出租车的行驶目的地,方便顺路乘客的拼车,提高公共交通资源的利用率。

2.拉布机(ZL201320113508.3)

本专利造型简单轻巧,排布工作与德国产全自动拉布机效果相等,安装使用和维护成本低,结构简单,不仅能将布卷上的布料展开叠置,还适用于将未卷成布卷的匹布重新展开并叠置,所占空间小。

3.可定时定温定火节能炉具(ZL201320157517.2)

本专利包括炉头、电源开关和微电脑控制器,结构简单、安全可靠、节能高效,广泛适用于电热炉、燃气炉、燃油炉、燃水煤

浆炉等,可普遍应用于广大家庭和企事业单位,对减少人工和燃料成本,对节能减排有非常重要的意义。

4.一种治疗卵巢癌晚期的中药水丸制剂(ZL201210395594.1)

本专利为纯中草药制剂,诸药合用,共奏行气活血、软坚消癥、利湿化痰、解毒散结之功。其疗效优于西医疗方方法,能够对症加减应用,减轻患者症状,提高患者生存质量,延长晚期癌症患者的存活期。

5.梔子花的种植方法(201110288851.7)

本专利采用扦插法,特早开花,比其他同类的提早开花十天左右;反季节,开花能力强,开花持续时间长,对缓解劳力紧张,市场均匀供应具有现实意义,结籽多。

6.迷你便携式一体机(ZL201220664258.8)

本专利包括外壳体,其内部具有存储器,用来存储视频、图像等信息,可以单独对视频、图像等信息进行播放投影,另外还具有无线通信模块,可以直接接收无线信号,从而进行播放投影。

7.汽车水电暖预热器(ZL201220218039.7)

本专利安装在汽车发动机供油泵和汽车柴油滤清器之间,包括温油包和水暖包,其温油包用汽车自身电源迅速加热,在低温气候条件下发动机能正常启动,可以降低燃料成本,提高发动机供油泵的使用寿命。

8.一种太阳能发电装置(ZL201320168819.X)

本专利包括太阳能板、蓄电池、控制盒、滚轮和支架,可移动,无排放,可广泛应用于农业、林业、牧区、野外作业、旅游及临时用电场所,无能源消耗,是替代小型柴油和汽油发电机的产品。

9.耐磨轮胎帘子布(ZL201010013540.5)

本专利以化纤股线,金属网络布等支撑胎体的刚性状态,是先由曲折的立体网络织物(即毛巾或地毯),经浸胶后硫化成型,即毛巾铺垫胎冠底部构成有支撑的胎冠组织,从而使轮胎的耐磨期限有一个极大的提高。

10.新型联合整地机(ZL201320117554.0)

本专利为一种带有平地、松土、旋耕、

碎土、镇压、播种功能以及收回废旧塑料功能新型整地机,可以有效提高作业效率,降低劳动强度,促进农业机械设施的自动化和后期发展。

11.护理床(ZL201220716545.9)

本专利床起居自由,左右翻身灵活,已安装智能洁身器,手控、遥控都能操控,能一次性处理大小便,护理人员只需要倾倒和更换便桶即可,减轻了护理人员的劳动强度,且使用方便,结构简单,成本低。

12.中国当代之最综合创新展示(201210569405.8)

本专利是综合、新创之最中的人、景、物以小说、剧本等形式展示;有真人、真景、真物、真事参演以电影等媒体形式展示;以前瞻性模拟艺术等形式展示,旨在发展新型文化业态,丰富人民精神文化生活。

13.一种治疗胃炎的汤药及其制备方法(ZL201210224188.9)

本专利是经过 30 多年临床验证方药,是对寒热、湿病因所诱发胃病的处方,以清热解暑,理气止痛,温脾开胃,活血养血,健脾化温为宗旨,纯中药制剂,临床治愈率高,无毒副作用且标本兼治,成本低廉。