

今日 24 版

第 324 期 总第 7790 期

统一刊号:CN51——0098

邮发代号:61——85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

2013.12.09

星期一

癸巳年 十一月初七

热线电话:400 990 3393

官方微博:weibo.com/jrwbd

weibo.com/jlrbs

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

走进西藏千年古盐田

P20

本期导读 Highlights

P2

网络创业

三线城市还缺什么?

缺少被重视的感觉;城市气质偏保守;给创业者一个发展梦想

P3

微信生意透支朋友圈

“野马”急需套上笼头

近来,微信朋友圈充斥着海外代购、高仿 A 货、杂牌护肤品、服装等各种买卖交易

P5

华策影视 1.8 亿牵手郭敬明

影视公司今年以来屡屡上演并购大戏,最新一集来自于华策影视

P6

金龙集团:一波三折维权路

一个专利的保护期满打满算也就 20 年,而这个小官司竟然打了 8 年

P7

修订《食品安全法》

保障食品安全

食品安全一直是民众关注的焦点,毕竟民以食为天

P8

三宗地连遭回收

强势万达再碰壁?

近日,广州市国土局在其官网发布一则出让公告引起广泛关注

P13

送货新招式

无人机快递

“无人机”空投包裹的快递方式或将在未来几年内成为现实

P14

移动互联网高速发展

各方发力争夺市场

十几年来的网民红利已过,爆发式增长在移动互联网,未来必须重视移动互联网

P17

从“防空识别区”谈品牌

管理中的底线思维

P24

李步凡:人品孕育食品

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



总是有这样的一些企业,它们以最快的速度攻占了行业的制高点,又以同样的速度消失在人们的视野,尤其是在 IT 互联网领域,技术的不断更新,模式的快速转换,加大了“流星”企业的产生概率。

在对企业经营成功与否的判定上,没有什么比长寿更有说服力。《胡润百富》曾发布过《胡润全球最古老的家族企业榜》,在这份 100 家长寿企业排行榜中,很难看到叱咤风云的企业影子,他们大多都是中小企业,排名第一的金刚组有着 1400 多年的历史,年销售额才不过 1 亿美元。

为什么这些企业能够迅速走向辉煌却最终只领风骚三五年?佛家有语“明心见性”,即要透过现象看本质,在那些“流星”企业的身上总是不难发现一些不稳定的因素,简单复制成功模式,忽略核心竞争力的打造;求快心切,盲目扩张;甚至急功近利、快进快出的心态都促使他们偏离了长久经营之道。

模仿跟风无核心壁垒

安德鲁·梅森在 2008 年 11 月推出 Groupon 的时候,恐怕没有想到,它在中国会出现 5000 多个复制品。或许高达 47.5 亿美元的估值难以让人抗拒,又或者这个靠大幅度折扣积累注册用户然后再通过把自己打造成广告平台按照成交量获得佣金收入的模式实在是不难复制,于是一时间,它成为了创业者和投资者眼中的“富金矿”。

“2010 年 1 月满座正式上线后,接下来几个月里出现了美团、团宝、拉手等团购网站,此后就一发不可收拾。”艾瑞分析师苏会燕



称,国内团购网站 2010 年年底达到 2000 多家,到 2011 年 7 月,这个数字变成了 5000 家。这也为日后的“千团大战”埋下了伏笔。

北大汇丰商学院院长海闻教授认为,有些企业的目标就是哪儿赚钱去哪儿,房地产赚钱搞房地产,金融产业赚钱搞金融产业,甚至为了政府提倡的一些行业可以批地、批钱就盲目进入。“如果企业都这样,我觉得很可悲,中国不可能有大企业,全是跟着干,而且干一个行业死一个行业。”

一个新兴商业模式的出现,的确会在短期内迅速为企业带来成功,但是如果不能迅

速建立起自己的核心壁垒,跟风企业成群,增多厮杀恶性竞争的结果必然是行业规矩被破坏,自相残杀,直至行业衰败……而在这一点上,团购行业是最佳的佐证。Groupon 美国投资公司中国分部的一位投资者称,他不投资中国的团购网站,是因为中国没有团购能像当时的 Groupon 那样有长达半年多的先发优势。

极速前行中马失前蹄

要钱还是要把事情做好?这是企业经营

者最常碰到的选择题。

北京大学光华管理学院教授黄铁鹰称,“选择了前者,企业往往就短命了。而那些选择了后者的人通常会为企业带来更长的寿命,随之而来的,是让世人羡慕的大把金钱。不信?你去问问比尔·盖茨,他创办微软时,没想到要成为世界首富。”

企业家要有比盈利更高的目标,而这一个目标决定着企业究竟可以走多远,“活着就是为了改变世界!”正是为这一目标而不懈努力,乔布斯才带领苹果获得了前所未有的成功。反观中国企业,“投机者”占去多数,迫切地追求快成。

中国的团购网站在诞生之初就拥有和 Groupon 全然不同的商业基因。动辄上亿美元的融资让这一行业的众多进入者忘记了做企业需要核算成本,他们把一个智力游戏简化成了体力劳动。他们在全国大肆扩张,却无法形成规模效应,每增加一个城市,尽管 IT 成本却居高不下。有报道称,窝窝团每新开一个城市大约要增加 20 个人,而在美国, Groupon 只需要一个呼叫中心就能搞定全国的商家。

很多企业之所以不能长久,就在于停留在“凌厉凶猛”的阶段,为了企业的速度而抛弃了原则,失去了坚持,最后马失前蹄。“天下武功,唯快不破”,这一战术同样适用于商业竞争。不过这个“快”字诀不仅仅体现在进攻速度上,更要体现在防守速度以及应变能力上。只进攻者的下场,无论是在电商还是光伏等领域,都有大批企业可以“引以为戒”。

(详见 9-12 版)

社评 Editorial

上市容易混市难

市场的中长期走势将不会因 IPO 的重启而改变,但短期或将仍有振荡。不过,一旦该上轨线继续下移,大盘将在未来一段时期内实现牛熊转换,并有望完全确立中长期走牛的趋势。

首先 11 月 30 日证监会发布新股发行体制改革中的意见,明确了新股发行的市场化机制,其中上市条件只要满足条件即可,不再审批,同时退市机制进一步明确,这意味着上市的稀缺性和以往相比大大降低,股票发行价格不再高居不下,退市也将从过去的零变为常态,“壳”不再是资源。因此当前估值已过高的创业板股票将面临清算,之前炒作资金云集的题材股及 ST 股将面临抛弃。市场格局被调整——估值过低的蓝筹股将吸纳出逃的资金。

当然,这个过程也并非是一蹴而就。蓝筹股以国企居多,其运作的效率还在令投资者观望。股指的上下波动也证实了这点。

其实,投资者仍在担心,IPO 重启毕竟将分流股市的资金,大盘能满血复活吗?其实每次大盘上攻靠的并不是池子内的资金,而是池子外的资金——每次行情背后都能看到新开户者保证金的大幅上升。何况,我国新增贷款仍在高速增长,高企的楼市已装不住任何新的资金。此外,我国又面临大规模的压力流入以及贸易顺差,如此人民币的升值资本仍将存在,市场预测到明年年底人民币兑美元将升至 5.98,这又加速境外资金进一步流入我国境内。几番循环下来,水涨船高,股市将不缺钱。

更为关键的是,此轮 IPO 的重启将市场机制引入股市,优胜劣汰的过程在加速,新的好“苗子”将赢得更宽广的生存空间,大盘里整体质量得到提高,更多资金将因此被吸引并前往,好股更受追捧,池子内的资金更多……

想想也是,资本市场的三大功能是价格发现、融资、资源配置。以前的问题是,对定

价、交易干预过多,不利于价格发现功能的实现;发行节奏由行政手段控制,不利于融资功能的实现;上市门槛过高,审核过严,则不利于资源配置功能的实现。

这次改革肯定是把这三项功能的缺失给找回来了。打破原来的发行模式,走市场化,走了市场化之后,还做了最严格的退市监管。

但就整体而言这次的改革遗漏了一个重要的问题——退市制度仍然悬而未决。注册制是未来的大趋势,那么一个完备的退市制度必须是市场所趋,否则,低门槛会导致市场中的垃圾股增长加速,未来 A 股仍然还需要一个严肃的退市制度形成。

不管怎么样,A 股有了这样铁的新制度,估计造假的市场就会挤压到最小,诚信的力量就会有极大提振。有了这样铁的制度,国有资本也就难以获得“特殊关照”,证监会彻底转变为一个裁判者。

这,就是我们想要的改革。

中国总裁网 商界精英智慧的云部落 企业生态建设的推动者

经讯网 JINGXUN.ORG

企业家日报 国内统一刊号 CN51-0098 邮发代号 61-85 全年定价 460 元

太阳岛 THE SUN ISLAND 中国企业家云部落

进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队

企业家日报全媒体澎湃起航

企业新闻网是企业家日报社麾下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。企业新闻网为企业家、推广其企业的管理思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全面的交流平台。企业家、民营企业提供最权威的财经资讯。中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人”。

通过互联网建立总裁智库社交平台。

太阳岛——中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。

以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点、科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化商业合作。