

优质商户推荐

成都卡罗机电物资有限公司

联系人:吴启红

联系电话:028-87696788

手机:13608017838

地址:成都市万贯五金机电市场8号大厅1-2号

主营:耐腐阀门 卡特防腐阀门 衬氟阀门总代理 四川良川低温截止阀 不锈钢阀门、管件

网址:http://www.wanguan.com/shop-27/

成都市吉得利机电设备有限公司

联系人:关在华

联系电话:028-87691242

手机:13808088223 13908095833

地址:成都市万贯五金机电城C区超市8号门43-45

主营:成都百得燃烧器 四川利雅路燃烧器 原装进口天然气燃烧器 燃烧机程控器总代理

网址:http://www.wanguan.com/shop-149/

成都市金牛区得力工具经营部

联系人:吴华津

联系电话:028-87697500

手机:13808085370

地址:成都市万贯五金机电城C区14栋5号

主营产品:喷枪系列 接头 气动扳手系列 风管 打磨机 喷涂设备 气动铆枪

网址:http://www.wanguan.com/shop-23/

成都市金牛区顺力源机电经营部

联系人:尹雪平

联系电话:028-87673470 028-87691381

手机:13808098793

地址:成都市万贯五金机电城C区14栋23号

主营产品:成都潜水电机 成都不锈钢潜水泵 成都深井泵销售 潜水电泵 水泵控制器

网址:http://www.wanguan.com/shop-228/

成都市百汇机械模具有限责任公司

联系人:裴锡驰

联系电话:028-87630692

手机:13808027119 13558899961

地址:成都万贯五金机电市场C区超市一楼B39-42号

主营产品:成都模具工具、成都抛光机 成都修补机、光栅尺 成都模具弹簧、模架 模具钢材、抛光工具 模具清洗剂、模具脱模剂

网址:http://www.wanguan.com/shop-261/

成都市金牛区鲸花水暖器材经营部

联系人:金春丰

联系电话:028-68390850

手机:13980598191

地址:成都市万贯五金机电城13号大厅9号

主营:成都鲸花喷泉 四川喷罐 徐州祥龙水泵 意大利AR造雾机组 微喷喷头生产厂家订做

网址:http://www.wanguan.com/shop-300/

成都隆盛机电有限责任公司

联系人:谢家添

联系电话:028-87690321

手机:13208171065

地址:成都市万贯五金机电城C区1-7号

主营:成都日本原装发电机 泽藤本田发电机 闽东本田发电机 三鼎发电机组 雅柯斯发电机总代理

网址:http://www.wanguan.com/shop-46/

四川手动工具、钢盾工具特约分销商

联系人:韦总

联系电话:028-68655096

手机:13678111170

地址:成都市万贯五金机电城9号大厅32号(进口工具)

主营产品:数显扭力扳手规格 热风枪 钢盾工具官网 不锈钢开孔器 承德英式管钳

网址:http://www.wanguan.com/shop-247/

成都广惠塑料制品有限公司

联系人:余锡成

联系电话:028-87690307

手机:13708192282

地址:成都市万贯五金机电市场12号配送大厅A10-1号

主营产品:成都板材专卖 焊条 塑料管 塑料板加工成品 耐腐蚀泵

网址:http://www.wanguan.com/shop-227/

成都天海天机电商贸有限公司

联系人:小易

联系电话:68869225

手机:13194961300

地址:成都市万贯机电城B区12栋12-13号

主营产品:神鹰清洗机 力威清洗机 熊猫王子清洗机 超宝洗涤机 熊猫清洗机

网址:http://www.wanguan.com/shop-20806/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】

钢铁价格趋稳 大型机械设备受益止跌

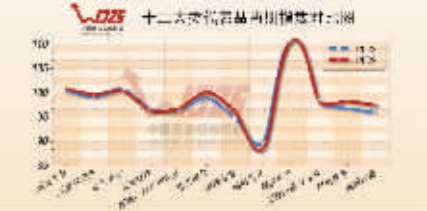
——2013-11-29 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

指数分析员 本易

中国五金机电指数网 www.wjzs.org
五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanjw/
五金机电指数客服 QQ:100360145

一、第五十九期(2013/11/29 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/11/29 周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于 98.61 点,较上期(2013/11/22 周)的 98.23 点为上升 0.38 个百分点。“五金指数”继上期小幅度下跌后出现微弱反弹。



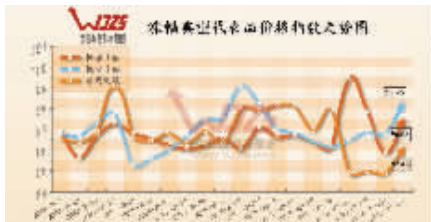
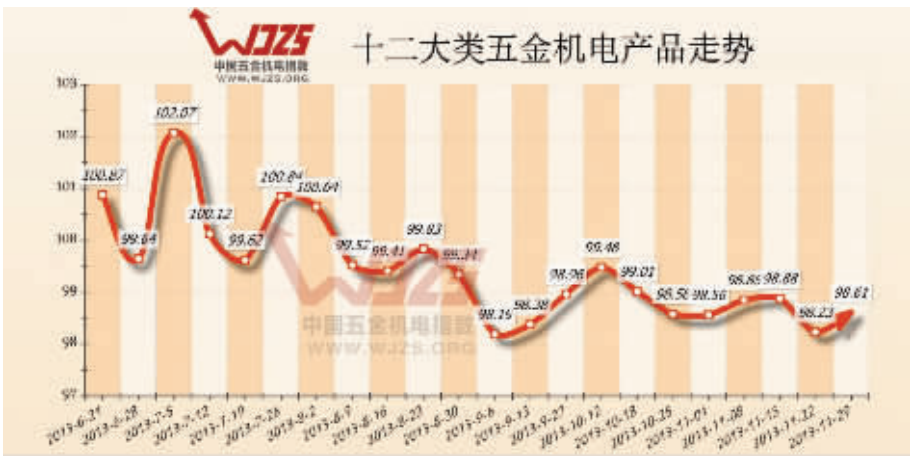
整体涨跌情况及排名:通过两期对比可以看出,本期(2013/11/29 周)“中国·成都五金机电指数”各大大类指数走势和上期基本持平,呈现稳定态势。

其中,涨幅靠前的的大类包括“机械设备”(本期 97.46 点)、“机电设备”(96.76 点)、“电线电缆”(94.87 点)以及“电工电气”(98.99 点),上期价格指数分别为 95.9、96.76、94.87 以及 98.99 点,本期分别上涨 1.56、1.49、1.21 和 1.18 个百分点。而下跌代表为“照明用具”(88.47 点)和“建筑五金”(100.5 点),上期价格指数分别为 89.8 点和 100.89 点,分别下跌 1.33 和 0.39 个百分点,另外“五金材料”(96.33)上期 96.55,也小幅下跌 0.22 个百分点。

整体涨跌分析:总的来看,本期钢铁价格趋稳、铜铝价格小幅下跌以及房地产开发、建筑等行业进入淡季是影响五金机电行业“价格指数”走势的三大方面因素。作为许多五金机电行业原料基础的钢铁业,今年以来产能过剩,价格不断下跌,但随着落后产能淘汰和激烈市场竞争的扩大,钢价近期逐渐趋于稳定。受钢铁价格不断下跌影响的“机械设备”、“焊机、焊具和焊材”以及“机电设备”等大类“价格指数”近期也一直下跌,但本期因钢铁价格的趋稳有所回升。而由于房地产、建筑等行业市场近期趋于平淡,与其相关的“照明用具”以及“建筑五金”等类别“价格指数”本期继续跌势,“双十一”期间受益颇大的“照明用具”本期继续“双十一”后的下跌趋势,其主要受到“灯具”市场销量回落的影响。而因国际、国内铜铝等价格有所下滑,“五金材料”本期“价格指数”也有所下跌。

二、本期涨幅分析

本期钢铁市场回暖,钢铁价格趋于稳定,在此带动下“机械设备”、“机电设备”成为了“价格指数”上涨的代表大类;而近年来价格竞争严重,质量备受关注的“电线电缆”本期“价格指数”也有小幅上涨。



1、钢铁价格趋稳、冬季发电市场趋热,“机械设备”、“机电设备”受益上行

据悉,三中全会过后国家大力推进污染治理,化解钢铁产能过剩窘境。而数据显示 11 月中旬全国估算钢铁产量为 213.19 万吨,环比降 0.57%;同时铁矿石库存及价格均维持稳定,焦煤焦炭价格有企稳迹象;到 11 月末,成品钢铁价格经过一段时间的不断下跌也有了一个趋稳的趋势,根据“我的钢铁网”等市场数据来看,普钢、特钢价格虽有所下降但下跌幅度日益减小,螺纹钢价格上周还有所回升,钢铁价格日渐平稳表明钢铁市场日趋稳定。

机械、机电设备原料多以钢铁为主,钢铁价格本期有所趋稳对这两大大类市场有一定提振作用;就前几期来看,钢铁市场价格不断下跌,受影响的“机械设备”、“机电设备”已经出现了连续下跌,特别是“机械设备”大类最为明显。从指数走势图可以看出,本期上涨可能成为一个起点,后期或将以震荡平稳为主;“机电设备”大类除此之外还有一个“价格指数”上涨的支撑力量,随着气温下降,用电需求不断加大,近期发电市场逐渐上扬,“机电设备”旗下二级分类“发电机组”本期上涨明显,这也拉动了该大类“价格指数”的上涨。一系列因素使得“机械设备”、“机电设备”本期成为了价格指数上涨的前两名。

2、产业结构不断调整,产品创新不断增加,“电线电缆”本期上行。

长期行业门槛低导致“电线电缆”在发展中形成了三个问题,首先是产业不成熟,企业多产能利用率低;其次是市场不规范;最后最重要的是企业质量意识不强,产品质量问题严重。这些问题使得近年来电线电缆行业发展受到很大阻碍,而近年以来行业内也出现了一些良好趋势,新产品不断研发,产能问题正在得到治理,这也让行业看到了发展期望。同时智能电网正值快速建设时期,市场机遇以及行业自我的结构调整目前正在慢慢改变电线电缆行业现状,价格竞争将逐渐成为历史,取而代之的是质量和创新竞争。目前,一些电线电缆企业的经营理念也在悄然发生变化,服务、质量、附加值正在越来越重要。本期“电线电缆”大类价格指数上涨 1.21 个百分点。

点,其主要是旗下“电线”、“通讯线缆”二级分类价格指数上涨所致,年底通讯线缆更换以及厂矿设施将进行检修,而或许对电线电缆市场带来了积极影响!这使得本期“电线电缆”价格指数成为了涨幅第三位。

3、高压类电气产品市场需求好,“电工电气”价格指数上涨

近年来是中国电网建设高速发展的时期,今年以来多条重大干线输电线路投入建设,同时地方配电建设也随之而来,受此大环境影响,本期市场反应高压电器等系列产品热销,促使“电工电气”类旗下“高压开关”、“高压绝缘材料”本期“价格指数”有一定幅度上涨,在这两个二级分类上涨带动下“电工电气”本期上涨 1.18 个百分点。

三、本期跌幅分析

近期以来,五金机电行业整体进入淡季,其“价格指数”相对稳定,变化不大。本期共有四个大类“价格指数”下跌,其中仅有“照明用具”跌幅超过 1 个百分点,其他大类仅仅有微小幅度下跌,其中“建筑五金”虽然本期下跌幅度很小,但近期房地产行业持续下滑影响其价格指数持续下跌。



1、“灯具”市场持续下滑,“照明用具”继续跌势

“双十一”时“灯具”类曾有一个辉煌战绩,但由于电商大促会提前消耗一些市场需求力,其后遗症也会影响很长一段时间,如今已经过去近三周了,“灯具”市场销售依然受到其影响,本期“灯具”市场销售不佳,“双十一”后遗症是原因之一。同时灯具多为家用照明及零配件,而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少,而家用照明灯具与房地产行业景气密切相关,房地产销售旺季的九、十月份,灯具也曾有一个不错的市场,然而近期房地产行业不景气也是一个影响灯具销售下滑的现实原因。

本期“照明用具”旗下“灯具”延续跌势由超过 116 点跌至接近 114 点,而另一二级分类变化不大,受其影响“照明用具”成为价格指数下跌大类中唯一一个超过 1 个百分点的一级类别。

特高压建设拉动高压开关需求

额定电压 3kv 以上的开关等原件,我们称之为高压开关。其主要用于开断和关合导电回路的电器。近年金融危机爆发后世界经济环境大不如以前,国内诸多以出口为主的行业受到严重打击,而这也渐渐影响到了许多其他如有色金属、钢铁等行业。随之出现的是钢铁产能严重过剩,有色金属需求下降等,高压开关行业也是其中受影响的行业之一。

近年来,随着产能过剩引起竞争加剧,原材料、人力成本的不断上升,我国高压开关行业如履薄冰,由此引发的价格下降、利润下滑让全行业走到一个十字路口。同时产品质量、技术含量以及同质化等也影响了高压开关发展。但国内高压输电电网建设加速给高压类电工电气产品带来了不小机遇。

特高压及智能电网拉动内需

长期以来国内输电网络建设不能满足经济发展需求,同时中国能源分布不均的地理现状也给电能输送带来了挑战,随着技术和资金的到位,近年国内高压、特高压输电线路建设不断推进和加快。

近期,在国内特高压及智能电网等建设拉动之下,我国高压开关需求上升明显。根据一系列数据显示,高压开关目前的市场需求量逐渐增加,“中国·成都五金机电指数”检测一年以来的高压开关价格指数走势显示,2013 年以来高压开关类产品价格逐渐上升,这也说明市场需求逐渐扩大。

但新形势下,智能电网与特高压的建设对开关的使用有了新要求。小型化、可靠性、

自动化、智能化是越来越受到关注的四大方向,于是,近期高压开关行业整合与洗牌被推到改革的风口浪尖,目前业内普遍使用大浪淘沙一词来形容高压开关目前所面临的尴尬处境,它代表机遇与挑战并存。

机遇是电网等建设带来的需求增加,挑战则是市场需求对产品要求的提高。不断创新和提升高压开关性能将是企业不断发展的基本要求。

需求增加但盲目扩张是末路

任何产业都应注意勿盲目扩大生产,因为进入门槛相对较低,较多的资金进入后可能会带来盲目的竞争,尤其是如果不能保证产品质量,可能会带来负面的影响而使用户改变投资意向,电线电缆近年发展轨迹就是一个活生生的例子。

高压开关行业目前在国家和地方输电网大力建设的背景下,需求逐渐扩大,但需要看到的是随着时间推移对高压开关产品类别的需求和对产品性能的要求并不是一成不变的,智能化、小型化等越来越受到重视,恶劣气候条件下的稳定性也是关注重点之一,产品要以适应需求为生产目的,不然就只能沦为废品。

在当前的市场环境之下,高压开关企业欲求得发展,特别是要想可持续发展只有在内部挖掘潜力。对于拥有巨大生存压力的高压开关企业来说,如何不被淘汰、保证产品质量与创新是首要任务;而对于那些仍有余力的高压开关企业来说,考虑最多的应该是下



一步的努力方向,产品多元化、高端化或许是个不错的选择。但如果满足现状盲目扩大产能将是企业走向末路的推手。

“十二五”节能、环保对高压开关提出新要求

“十二五”时期,我国高压开关行业应以坚强智能电网全面建设为契机,以特高压交、直流输电工程为依托,增强自主创新能力,大力提升开关设备智能化水平,推进环保、节

2、房地产持续低迷,“建筑五金”成为其市场景气代表

“建筑五金”包括“卫浴五金”、“锁具”等,其旗下产品与房地产行业密切相关。冬季来临,受寒冷气候影响,“卫浴五金”类本期还是有一个较为不错的市场景气,其价格指数有一定幅度上涨,但“锁具”类市场却成为了影响其下跌的主要因素。本期“锁具”类价格指数下跌近 6 个百分点,这是近期来最大的一个跌幅,其根源是房地产行业的趋淡,三中全会后,关于楼市调控的政策风声不断,市场普遍认为未来房地产政策将很大程度上抑制投机倒把行为,而这将影响了房地产行业景气,使之趋于理性发展。本期在“锁具”大幅下跌影响下,“建筑五金”整体有一个小幅度下跌,虽然下跌幅度很小,但这是 11 月以来跌势的延续。未来房地产市场不明朗,“建筑五金”或持续受影响。

四、未来预测

同上期预测相同,钢铁价格下跌已经有一段时间了,随着产能过剩情况的治理,钢铁市场将逐渐趋于稳定,未来机械、磨具等行业或将企稳。而五金机电市场冬季进入季节性消费淡季是无法回避的事实。淡季持续将是未来较长一段时间的主旋律,“中国·成都五金机电指数”分析认为未来价格指数下跌趋势或将持续,但随着三中全会后一些列经济政策的逐渐落地并发芽,市场也许会有不错的前景,近期五金机电价格指数或以震荡平稳为主基调。

五、近期市场动态

1、冬季雾霾天气引交通安全设施产品销量回升,市场反应需求增加,是年前减少库存的好时机。

2、卫浴产品花样繁多,从销售商调查发现,通用性、互换性、功能性、装饰性是普遍消费者关注的几大点。“中国·成都五金机电指数”建议代理商多选花样,少囤同质产品将更加贴近市场需求。

3、目前,国内园林机械无论质量还是实用性都和国外进口差距不大了。但由于品牌及市场名声欠佳,竞争力受到抑制。未来应多注重宣传,逐渐改变消费者认识。

4、基础轴承国产占有率高,然而高端、特种轴承却鲜有国内品牌。国内企业需利润空间大的高品质轴承上加大投入研发才能在未来获得竞争优势。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)



五金指数二维码