

新观茶：星巴克凭什么请中国人喝茶

在全球金融危机的影响下,星巴克在美国的大本营遭受重创,星巴克这头吸金奶牛遭遇了长达两年的利润下滑。但是星巴克方面确认中国市场的发展持续走高,业绩“名列前茅”。有数据显示,目前中国华南区的门店数约 70 家,去年新店的增长率约为 20%,并计划在 2015 年之前,发展到 1500 家。相比之下,星巴克为节省开支,两年来一直努力地关闭欧美等地不景气市场的 900 家店。可以说,从星巴克改变标志的那一刻开始,它就满怀对中国市场的期待,并将销售的触角延伸到各大商场、便利店等其他领域了。

不可否认,虽然这里是有着几千年喝茶习惯与历史的中国,还是有一大部分崇尚小资的白领与学生等咖啡爱好者们在豢养着这条绿色美人鱼。他们一直都是星巴克的粉丝与追随者,特别是在国内几个一线城市中,即便遇到星巴克咖啡涨价,仍然会在骂骂咧咧之后屁颠屁颠地又去排队购买。究其原因,星巴克注重产品、独特的营销手段以及人性化的温馨服务,使其迅速成为城市生活的象征,甚至上升成为一种文化,深受城市人的各种追捧。在这一大批消费者的宠爱下,星巴克在中国卖茶叶,无疑高涨了底气,挺直了腰杆。

星巴克取悦中国消费者

近几十年来,中国的内需市场就像一只肥羊,被各个强国觊觎,伺机吞食。传统意义上讲,中国并不是一个咖啡消费大国,但是绝对是消费任何商品的大国。

对于此,星巴克的目光如炬。我们也都看得出来,这是一种本土化的营销手段,这也意味着这家全球顶尖咖啡商开始用本土茶饮来取悦中国消费者。中国如今成了星巴克除美国以外的第二个本土市场。可以看到,国人对星巴克的供养以及星巴克对中国人的取悦,让星巴克在中国卖茶成为一件惺惺相惜,两厢情愿的好事,同时暂时与巨头雀巢并行不悖,不管从任何角度来看,都是好处多过坏处的。

中国茶文化艺术:茶与茶杯巧搭

挑选喝纯红茶杯:
如果喜欢欣赏纯红茶的茶色的人,那就挑选白色浅底宽口的茶杯。
造型小而壁薄,茶杯以小型且杯壁薄者为佳。容量约 200ml,杯底浅的比较好能反映茶水颜色。内侧以全部白色为佳。如果喜欢纯红茶的茶色,那就挑选全白色的杯子,如果有花样点缀的更好。

陈升号跻身中国茶叶百强

日前,2013 年度“中国茶叶行业百强”企业名单揭晓,以生产“陈升号老班章”普洱茶闻名国内外的云南勐海陈升茶业有限公司首次跻身中国茶叶百强。

老班章普洱茶因老班章村寨而得名,云南

如果中国政府能够进一步对此提高重视,规范茶行业并增加监管,远离农药残留丑闻,严管茶叶出口质量,扶持茶企,并加强中国茶文化的宣传,打造出几个有星巴克一般影响力的茶品牌国际连锁店,相信即便在美国人强势的民族心态下,也能按照山姆大叔们的习惯,将咱们的茶卖得风生水起。



目前来看,星巴克请中国人喝茶是铁板钉钉的事儿了,不管是新标志还是新的多方位全球消费品牌战略,这样的转变究竟需要多久的时间让中国消费者习惯咖啡连锁之外的星巴克,然后为之买单才是星巴克目前最应该优先考虑的问题。

中国茶的悲哀

中国是名副其实的“茶祖宗”,在国内发展得如火如荼,但在走出国门这一步上,却一直举步维艰,只能眼睁睁地被星巴克这个“洋玩意”给本土化。业内听到李记谷庄即将在日本东京银座开第二家茶叶分店的消息,对于这个勇敢在日本与当地茶业竞争 10 年之久的国内品牌来说,是一个身先士卒,鼓舞人心的消息,但也能看出虽然国内市场竞争激烈,海外市场

却无中国品牌深耕细作的事实。星巴克的故事告诉我们,文化是不断交融与演进的。中国完全有着将国外茶叶本土化的能力,只是在中国没有几个像模像样,能在国际上叫得响的品牌。中国茶在世界上缺乏影响力和美誉度,文化附加值低,导致价格低廉,产、收比例颠倒。有句无可奈何的话,“好茶留给自己喝”,完全是因为在国际上卖不到好价钱。个中缘由,相当复杂。

如果中国政府能够进一步对此提高重视,规范茶行业并增加监管,远离农药残留丑闻,严管茶叶出口质量,扶持茶企,并加强中国茶文化的宣传,打造出几个有星巴克一般影响力的茶品牌国际连锁店,相信即便在美国人强势的民族心态下,也能按照山姆大叔们的习惯,将咱们的茶卖得风生水起。当然,过程是非常艰难的。

(普洱)

衬托出奶茶那美丽的亚麻色泽,就得挑选稍稍厚一点的茶杯。
有花纹的亦无妨,喝奶茶用的杯子内侧还是以无花纹为佳,不过有花纹也无妨。
容量及厚度,标准容量为 200ml,不过稍微大一些也无所谓,杯底稍稍深一些,杯壁稍稍厚一些。
把手要能让手指从容伸入为宜。

(山茶)

造老班章普洱茶金字品牌,西双版纳茶业龙头企业—勐海陈升茶厂与勐海县布朗山乡老班章村民小组携手建设老班章茶一流原料基地,其在原产地选用最优质的原材料进行原地加工,“三原则”保证了陈升号老班章普洱茶的正宗。(深海)

传承湘茶文化精髓 共举年终茶博盛会

——2013 湖南茶博会八大看点邀您品鉴

2013 第五届湖南茶业博览会暨第十届茶文化节、紫砂展将于 12 月 5 日至 8 日在湖南省展览馆举行。本届展会特设展位 600 个,预计参展面积达 20000 平米。品类齐全、展品优质、新品丰富的年终茶博盛会,今冬以八大看点恭候您的品鉴!

看点一:
权威主办单位、专业品牌例会,打造放心茶博

作为中西部地区茶业第一品牌展会,湖南茶博会 5 年的精心运营,使之以超高标准、火爆成交被行业内人士誉为中国茶业展的一面旗帜。本届展会由湖南省委农村工作部、湖南省人民政府农办、湖南省农业厅、湖南省供销合作总社、湖南省中小企业局、湖南扶贫开发办公室、湖南日报报业集团联合主办;由湖南省茶业协会、湖南省茶叶学会、湖南日报社、茶祖神农基金会、长沙仁创会展服务有限公司专业承办,强强联合、专业运营,奉上让市民、茶友充分信任的放心茶博。

看点二:
百步之内,品天下名茶

展会举办方精心组织了湖南、云南、福建、台湾、浙江、江苏等名优茶厂及宜兴紫砂大师参展,现场将展销市民喜欢的精品黑茶、普洱茶、岩茶、乌龙茶、绿茶、白茶、青茶、花茶等名优茶叶;名家紫砂、茶壶、茶具、茶罐等。来自国内外 500 余家参展商已确定参与,展出品种达 20000 种。湖南展团、福建展团、云南展团、台湾展团等名优茶企联袂参展,真正实现,展馆内走一圈,名茶全喝遍的品茶乐趣。

看点三:
丰富活动,诸茶道文化

本届展会现场,广大茶友游客在品鉴香茗之余,还可欣赏到盛大的年终茶博会开幕式,以及别开生面的茶艺、茶道技能及各茶区民族歌舞表演,感受中华民族流传千年的茶文化之美。围绕茶博会,各项益趣的茶文化互动活动目前也已经积极展开:纪念毛泽东诞辰 120 周年感恩茶会、茶叶 300 句专著首发式正积极筹备在展会期间与大家见面;神农茶都 8.8 万征集上联活动火热进行中,下联已抛出“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之”,有兴趣的朋友不妨对一对上联,与组委会取得联系。

看点四:
看湘茶阵容强大,猜“茶王”花落谁家

“茶为国饮,湖南为先”。基于湖南茶文化的深厚底蕴,以及作为国内茶叶主要产区的客观条件,许多茶友对本地茶情有独钟。强大的湘茶阵容在展会现场也可见一斑。晋丰厚、白沙溪茶厂、君山银针茶业、金井茶业、黑美人茶业、古洞春野茶王茶业、湘丰茶业、干发茶业、益阳茶厂、安化茶厂、

腾踪影茶王茶业、南岳云雾茶业、郴州资兴狗脑贡茶业、张家界白鹤井茶业等争相亮相。

2013 湖南茶叶“助农增收十强企业”、“十大畅销品牌”、“十大文化事件”宣传、展示、颁奖活动将在展会上进行;湖南名优茶评比颁奖结果也将发布,备受关注的“茶王”头衔将花落谁家,也为 2013 湖南茶博会留了一个大悬念。

看点五:
大师百家争鸣,紫砂珍品亮相

紫砂大师现场献艺已是湖南茶博会广为人知的一大特色,每届展会现场邀请了 200 余位紫砂大师参展,各类珍贵的紫砂类茶壶又将与大家见面;杯碟、茶具、人物雕塑也将在展会上首次展出,还有花瓶花插、笔筒、摆件、饰品等各有千秋的紫砂类工艺品齐齐亮相,保证让您大饱眼福。

看点六:
收藏茶价格看涨,养生茶风头正盛

受上半年干旱影响,今年来茶叶价格呈现普涨之势,从 6 月至今,主要茶叶的价格涨幅多在 10%-20%之间。普洱茶为例,近几年来,云南普洱茶主产区的名山备受外界推崇。今年茶树减产,加之市场火爆,使得名山茶的价格一再水涨船高。年底收藏茶的价格又是否有大的变化,相信有许多收藏茶友们会持续关注。

据了解,冬季是人们公认的养生季,养生、护肝、保健功能的功能型茶叶受到市民追捧。以湖南的黑茶为例,黑茶具有芬芳馥郁的口感、甘爽醇美的滋味,且可以降脂解腻并解酒,亦可养胃、健胃、通三焦,还能预防心血管疾病,抗氧化、延缓衰老、延年益寿,效果明显,茶友们也不妨尝试。

看点七:
惊喜多多,茶友参观有礼

为回馈新老茶友对湖南茶博会的持续关注,展会现场将设立茶友签到礼,参观幸运礼、VIP 答谢礼等多种互动活动。关注微信、微博等互动平台,也能发现许多惊喜哦。

看点八:
实惠多多,年终茶叶补给站

国内畅销茶叶、特色茶叶、经典茗茶、推荐品牌将在展会现场大集合,可供茶友们免费现场品尝、对比;并且可以最优价格实现年底茶叶、礼品茶、紫砂、茶具一站式采购。
名品、精品、礼品,专业平台;品鉴、交流、团购,一站到位!
湖南茶博会,您的年终茶叶团购、补给站!
展会时间:2013 年 12 月 5-8 日
展会地点:湖南省展览馆

中国茶文化历史概述

茶文化的定义茶叶是劳动生产物,是一种饮料。茶文化是以茶为载体,并通过这个载体来传播各种文化,是茶与文化的有机融合,这包含和体现一定时期的物质文明和精神文明。

茶文化的内涵

茶文化是中华传统优秀文化的组成部分,其内容十分丰富,涉及科技教育、文化艺术、医学保健、历史考古、经济贸易、餐饮旅游和新闻出版等学科与行业,包含茶叶专著、茶叶期刊、茶与诗词、茶与歌舞、茶与小说、茶与美术、茶与婚礼、茶与祭祀、茶与禅教、茶与楹联、茶与谚语、茶事掌故、茶与故事、饮茶习俗、茶艺表演、陶瓷茶具、茶馆茶楼、冲泡技艺、茶食茶疗、茶事博览和茶事旅游等廿一个方面。

茶文化体系

茶史学:茶的起源,发现和利用,茶文化形成、发展、演变、特点及表现形式。
茶文化社会学:茶文化对社会各方面的影响,社会发展与进步对茶文化的作用和社会各阶层与茶文化关系。
饮茶民俗学:历史和现代,各个地区和民族,城市和农村饮茶习俗。
茶的美学:成品茶外形设计、名茶取名、茶包装设计及宣传广告等。
茶文化交流学:国际国内研讨、茶文化展示、茶艺表演、少儿茶艺、茶叶历史文化博览及茶事旅游。
茶文化功能学:茶文化资源、特性、历史茶

文化和新时期茶文化、茶文化功能、茶文化对现代社会及精神文明建设作用等。

茶文化特性历史性

茶文化的形成和发展其历史非常悠久。武王伐纣,茶叶已作为贡品。原始公社后期,茶叶成为货物交换的物品。战国,茶叶已有一定规模。先秦《诗经》总集有茶的记载。
汉朝,茶叶成为佛教“坐禅”的专用滋补品。魏晋南北朝,已有饮茶之风。隋朝,全民普遍饮茶。唐代,茶业昌盛,茶叶成为“人不可一日无茶”,出现茶馆、茶宴、茶会,提倡客来敬茶。宋朝,流行斗茶,贡茶和赐茶。
清朝,曲艺进入茶馆,茶叶对外贸易发展。茶文化是伴随商品经济的出现和城市文化的形成而孕育诞生的。历史上的茶文化注重文化意识形态,以雅为主,着重于表现诗词书画、品茗歌舞。茶文化在形成和发展中,融化了儒家思想,道家和释家的哲学色泽,并演变为各民族的礼俗,成为优秀传统文化的组成部分和独具特色的一种文化模式。
时代性:物质文明和精神文明建设的发展,给茶文化注入了新的内涵和活力,在这一新时期,茶文化内涵及表现形式正在不断扩大、延伸、创新和发展。新时期茶文化溶进现代科学技术、现代新闻媒体和市场经济精髓,使茶文化价值功能更加显著、对现代化社会的作用进一步增强。茶的价值是茶文化核心的意识进一步确立,国际交往日益频繁。新时期茶文化传播方式形式,呈大型化、现代化、社会化和国际化趋势。其内涵迅速膨胀,影响扩大,为世人瞩目。

民族性:各民族酷爱饮茶,茶与民族文化生活相结合,形成各自民族特色的茶礼、茶艺、饮茶习俗及喜庆婚礼,以民族茶饮方式为基础,经艺术加工和锤炼而形成的各民族茶艺,更富有生活性和文化性,表现出饮茶的多样性和丰富多采的生活情趣。藏族、土家族、佤族、拉祜族、纳西族、哈萨克族、锡伯族、保安族、阿昌族、布朗族、德昂族、基诺族、撒拉族、白族、肯米族和裕固族等茶与喜庆婚礼,也充分展示茶文化的民族性。

地区性:名茶、名山、名水、名人、名胜、孕育出各具特色的地区茶文化。我国地区广阔,茶类花色繁多,饮茶习俗各异,加之各地历史、文化、生活及经济差异,形成各具地方特色的茶文化。在经济、文化中心的大城市,以其独特的自身优势和丰富的内涵,也形成独具特色的都市茶文化。上海自 1994 年起,已连续举办四届国际茶文化节,显示出都市茶文化的特点与魅力。

国际性:古老的中国传统茶文化同各国的历史、文化、经济及人文相结合,演变成英国茶文化、日本茶文化、韩国茶文化、俄罗斯茶文化及摩洛哥茶文化等。在英国,饮茶成为生活一部分,是英国人表现绅士风格的一种礼仪,也是英国女王生活中必不可少的程序和重大社会活动中必需的仪程。日本茶道源于中国。日本茶道具有浓郁的日本民族风情,并形成独特的茶道体系、流派和礼仪。韩国人认为茶文化是韩国民族的根,每年 5 月 24 日为全国茶日。中国茶文化是各国茶文化的摇篮。茶人不分国界、种族和信仰,茶文化可以把全世界茶人联合起来,切磋茶艺,学术交流和经贸洽谈。



茶文化的社会功能主要表现在发扬传统美德、展示文化艺术、修身养性、陶冶情操、促进民族团结、表现社会进步和发展经济贸易等。传统美德是经过几千年积淀下来的被历代人们所推崇的美好道德,是民族精神和风尚的体现。茶文化具有的传统主要有热爱祖国、无私奉献、坚韧不拔、谦虚礼貌、勤俭节约和相敬互让等。吴觉农先生和湖南刘先和,为茶叶事业鞠躬尽瘁,既是爱国主义者,又是当代茶人杰出代表。

陆羽《茶经》,是古代茶人勤奋读书、刻苦学习、潜心求索、百折不挠精神的结晶。以茶待客、以茶代酒,“清茶一杯也醉人”就是中华民族珍惜劳动成果、勤俭节约的真实反映。以茶字当头排列茶文化的社会功能有“以茶思源、以茶待客、以茶会友、以茶联谊、以茶廉政、以茶育人、以茶代酒、以茶健身、以茶入诗、以茶入艺、以茶入画、以茶起舞、以茶歌吟、以茶兴文、以茶作礼、以茶兴农、以茶促贸和以茶致富。茶是中国的骄傲、民族的自尊、自信和自

豪。饮茶可以思源。世界著名科技史家李约瑟博士,将中国茶叶作为中国四大发明(火药、造纸、指南针和印刷术)之后,对人类的第五个重大贡献。唐代陆羽《茶经》是世界第一部茶书。中国茶文化对世界影响功能显著。
茶文化对现代社会的作用。现代社会依靠高科技和信息,创造更多的社会财富,物质财富将越来越多,生活也将更加富裕。社会发展的经验表明,现代化不是唯一目标,现代化社会需要与之相适应的精神文明,需要发掘优秀传统文化的精神资源。茶文化所具有的历史性,时代性的文化因素及合理因素,在现代社会中已经和正在发挥其自身的积极作用。茶文化是高雅文化,社会名流和知名人士乐意参加。茶文化也是大众文化,民众广为参与。茶文化复盖全民,影响到整个社会。
总之,中国茶文化历史悠久,但是却没有很好地把茶发展起来,这是一个遗憾。茶的价值很高,作用很多,我们应该好好地利用。

(国茶)